

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN



TESIS DOCTORAL

La Moda Elegante Ilustrada en el período de entreguerras
(1918-1927)
Análisis documental

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

Carmen Arroyo Martín

DIRECTORES

María Olivera Zaldúa
Juan Miguel Sánchez Vigil

Madrid, 2018

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN



La Moda Elegante Ilustrada
en el período de entreguerras
(1918-1927)
Análisis documental

TESIS DOCTORAL DE:
CARMEN ARROYO MARTÍN

DIRIGIDA POR:

MARÍA OLIVERA ZALDUA
JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL

MADRID, 2017

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN**



***La Moda Elegante Ilustrada*
en el período de entreguerras
(1918-1927)
Análisis documental**

Trabajo de investigación que presenta Carmen Arroyo Martín para la obtención del grado de Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, bajo la dirección de María Olivera Zaldua, profesora Contratada Doctora Interina de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM, y Juan Miguel Sánchez-Vigil, profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM

MADRID, 2017

A Miguel, Juan Miguel, María, Sara, Carmen...
y a todos aquellos, que han sido muchos, que me habéis apoyado desde el comienzo
y habéis compartido conmigo vuestros conocimientos y buen hacer para que esta tesis
saliera adelante. Sería injusto dejar a alguno de ellos sin nombrar, por eso os la dedico
a todos vosotros. Lo sabéis.

Alea iacta est
Julio César



ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	12
1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Presentación	17
1.2. Objeto y objetivos de la investigación	22
1.3. Metodología	23
1.4. Estado de la cuestión. Fuentes	30
1.5. Estructura de la investigación	35
2. SIGNIFICADO SOCIAL DE LA MODA	37
2.1. Sociedad y Moda	39
2.2. Moda y Arte. Conceptos, teorías y visiones	43
2.3. Moda y vanguardia	48
2.4. Percepción artística y cultural de la moda en el período de entreguerras	57
2.4.1. Elementos gráficos. Pintura, ilustración y fotografía	57
2.4.1.1. Pintura e Ilustración	57
2.4.1.2. Fotografía	73
2.4.2. Las publicaciones periódicas y los escritores	81
2.4.2.1. Publicaciones	81
2.4.2.2. Escritores	92
3. LAS REVISTAS ILUSTRADAS DE MODA (1918-1927)	99
3.1. Antecedentes. El contexto internacional	101
3.1.1. Francia	109
3.1.2. Rusia	119
3.1.3. Rumanía	125
3.1.4. Chile	129
3.2. Principales publicaciones en España	136
3.2.1. Panorama general	137
3.2.2. <i>La Última Moda</i>	148
4. LA MODA ELEGANTE. ORÍGENES, DESARROLLO Y ANÁLISIS EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS	155
4.1 Orígenes	157
4.2. Desarrollo cronológico	160
4.2.1. Primera etapa: 1842-1849	160
4.2.2. Segunda etapa; 1849-1861	165
4.2.3. Tercera etapa: 1861-1870	175
4.2.4. Cuarta etapa; 1870-1881	179
4.2.5. Quinta etapa: 1881-1898	184
4.2.6. Sexta etapa: 1898-1914	191
4.2.7. Séptima etapa: 1915-1921	199
4.2.8. Octava etapa: 1922-1927	203



4.3. Los directores	206
4.3.1. Francisco Flores Arenas	207
4.3.2. Abelardo de Carlos Almansa	209
4.3.3. Abelardo José de Carlos y Hierro	211
4.3.4. Alejandro Moreno y Gil de Borja	213
4.3.5. Rafael Picavea Leguía	214
4.3.6. Nicolás de Navascués de la Sota	216
4.4. Localización de ejemplares	218
4.5. Análisis documental	227
4.5.1. Introducción	227
4.5.2. Cubiertas y portadas	232
4.5.2.1. Cubiertas	232
4.5.2.2. Portadas	241
4.5.3. Secciones y suplementos	255
4.5.3.1. Secciones	255
4.5.3.2. Suplementos	262
4.5.4. Textos, descriptores de contenido y escritores	270
4.5.4.1. Textos	270
4.5.4.2. Descriptores de contenido	272
4.5.4.3. Escritores	275
4.5.5. Ilustraciones y autores	301
4.5.5.1. Ilustraciones	301
4.5.5.2. Ilustradores	310
4.5.5.3. Fotógrafos	325
4.5.6. Estudio de la publicidad	332
5. CONCLUSIONES	357
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	363
7. ÍNDICES	381
8.1. Índice general alfabético	383
8.2. Índice de tablas	393
8.3. Índice de gráficos	393
8.4. Índice de figuras	393
8. ANEXOS	399



Resumen

Los grandes acontecimientos históricos, el auge del comercio y de la prensa femenina, así como el avance tecnológico e industrial durante el siglo XIX y primer tercio del siglo XX acarrearón grandes cambios en el vestir y en la forma de percibir y consumir la moda, colaborando a su universalización.

En España, *La Moda Elegante* contribuyó a ello publicando ediciones más económicas para llegar a un público más amplio bajo la dirección de Abelardo de Carlos, distribuyendo patrones que permitían confeccionar los modelos que aparecían en ella a aquellas suscriptoras que no podían permitirse comprarlos, alcanzando de esta forma la moda a todas las clases sociales. La proliferación de los escaparates de las tiendas y grandes almacenes que vieron la luz durante esos años ayudaron a dar mayor visibilidad a los cambios en la indumentaria cada temporada.

La Moda Elegante en el período de entreguerras (1918-1927) es el objeto de estudio de este trabajo. Durante esa época, España estuvo inmersa en una guerra con Marruecos que aumentó el descontento de la población y que culminó con el golpe de estado del general Miguel Primo de Rivera en 1923, que no conseguirá estabilizar al país ni acabar con su crisis económica y social, a pesar de la neutralidad de nuestro país durante la Gran Guerra. Se ha seleccionado esta revista por ser un referente dentro de las publicaciones especializadas en moda y ser una de las más longevas. Al igual que el resto de cabeceras especializadas tuvo una clara influencia francesa que se vio reflejada tanto en el diseño como en los contenidos, fue testigo y dio testimonio a través de sus páginas de los cambios sociales ocurridos en España y el resto del mundo a través de sus crónicas de sociedad y de moda.

Este trabajo versa sobre la importancia y en consecuencia el valor e influencia social de *La Moda Elegante* durante el período de entreguerras comprendido entre 1918 y 1927, año de su desaparición, en relación a otras publicaciones existentes y que sobrevivieron en el tiempo, que coincide además con el último cambio en la dirección de la publicación. Por otra parte, debemos considerar el valor de las revistas de moda como fuente de investigación y por tanto



como documentos para estudios culturales, sociológicos e históricos mediante el estudio de su impacto social.

Los objetivos son los siguientes: poner en valor las revistas de moda durante el período de entreguerras (1918-1927) a nivel nacional e internacional, y de manera específica *La Moda Elegante*, analizándola desde el punto de vista documental y realizando un estudio de los contenidos y los autores: escritores, ilustradores y fotógrafos, llevando a cabo un análisis de los datos obtenidos que permita extraer conclusiones, así como conocer los directores de la revista en su actividad y fundamentalmente durante el período de entreguerras.

Se investiga sobre un periodo histórico, heredero del siglo XIX, donde las revistas ocuparon en la mayoría de los hogares el lugar reservado a los libros al convertirse en un producto de comunicación de masas y que no ha sido tratado en profundidad hasta ahora. Se ha contextualizado la moda durante el período de entreguerras mediante la aportación de información sobre la evolución del término, diseñadores como Poiret y Chanel, claves en la evolución de del traje femenino del período de entreguerras, ilustradores como el español Penagos o el ruso Erté, fotógrafos de la talla de Man Ray y pintores emblemáticos como Picasso. Fruto de esta investigación son los datos aportados sobre todos los autores en relación con la moda y las publicaciones, especializadas o generalistas, que tuvieron relación con esta temática.

Por otro lado, el estudio de revistas similares a *La Moda Elegante* en países como Francia, Rusia, Rumanía y Chile ha permitido tener una visión global del formato, estilo y contenidos que primaban en las principales publicaciones de esos países, encontrándose similitudes entre ellas y *La Moda Elegante*, y ha permitido conocer a sus principales colaboradores, coincidiendo con nuestra revista, como fue el caso del dibujante Marín

Como resultado de este trabajo se aportan datos de todos sus directores, su evolución en formato y diseño y las diferentes ubicaciones que tuvo la empresa propietaria. Se profundiza en la evolución y desarrollo de la revista *La Moda Elegante* en el período de entreguerras, que consideramos clave del cambio de la indumentaria femenina y del papel de la mujer, que se reflejó obviamente en la sociedad a nivel nacional e internacional, y en los contenidos de las propias revistas. Este trabajo refuerza además la imagen de *La Moda Elegante* como una revista



de moda referente de finales del siglo XIX y principios del XX en España y Latinoamérica. Constituyó un ejemplo de empresa editorial de origen decimonónico, que evolucionó de acuerdo a los planteamientos y políticas de cada uno de sus directores, sufriendo una reforma completa en su aspecto entre 1922 y 1927 con su último director Nicasio de Navascués. Este trabajo además contribuye a la localización actual de sus ejemplares en instituciones españolas y extranjeras. Mediante el contacto de un centenar de instituciones que han facilitado los ejemplares conservados se ha confeccionado una tabla donde se muestran los datos

Asimismo, el análisis de la revista entre 1918 y 1927 ha proporcionado información que se ha presentado en forma de tablas y gráficos sobre los autores que colaboraron: los escritores que firmaron los textos, algunos bajo un seudónimo como Carmen Sylva (Isabel de Rumanía), los dibujantes que ilustraron los textos y figurines, algunos como las hermanas Brime, Baldrich y Benet fueron habituales de la prensa de ese período, los fotógrafos, donde podemos encontrar imágenes de personalidades y paisajes de Kaulak y Pío, y especializadas en moda como las de Henri Manuel. Por último, el estudio de la publicidad durante el período de entreguerras nos ha permitido conocer la evolución en los gustos y las tendencias en este sector durante ese período.

Dentro de las conclusiones se confirma que *La Moda Elegante* fue una de las revistas más influyentes en España y Latinoamérica de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, sobre todo durante la época que Abelardo de Carlos fue su director, debido a la cantidad de ejemplares conservados en diferentes instituciones nacionales y extranjeras. Fue una publicación de tendencia conservadora y cuidó su presentación siguiendo los cánones marcados por las revistas francesas, publicando una gran cantidad de imágenes de calidad, que fueron disminuyendo durante su última etapa.

El estudio coadyuva a la investigación científica sobre documentación de prensa y más concretamente a la prensa femenina, tanto española como extranjera, a la historia y evolución de las revistas de moda y la sociedad en general, aportando un análisis de *La Moda Elegante* en el período de entreguerras, y dejando abiertas nuevas vías para investigaciones futuras.

Palabras clave: Arte de vanguardia, Documentación informativa, Moda, *La Moda Elegante*, Periodo de entreguerras, Prensa femenina, Revistas de moda



Abstract

The great historical events, the rise of trade and women's press, as well as the technological and industrial advances of the 19th century and the first third of 20th century, brought about major changes in dress and in the perception and consumption of fashion.

In Spain, *La Moda Elegante* under the management of Abelardo de Carlos played a role in these changes, publishing less expensive issues to reach a wider public, distributing patterns of the fashion sketches published in the magazine so that readers who could not afford to buy the garments the magazine features could make them for themselves, thus giving all social classes access to fashion. The proliferation of shop display windows and the department stores that emerged in this period helped give greater visibility to each new season's look.

La Moda Elegante in the inter-war period (1918-1927) is the object of study of this research work. During that time Spain was immersed in a war with Morocco that increased the discontent of the population and culminated in General Miguel Primo de Rivera's 1923 coup d'état, which did not succeed in stabilizing the country or ending its economic and social crisis, despite our country's neutrality during the World War I. This magazine has been chosen because it was a model for publications specializing in fashion and one of the longest-lived. Like the rest of specialized journals had a clear French influence that was reflected both in design and in the contents, and its pages chronicling of society and fashion are testimony of the social changes in Spain and the rest of the world.

This work deals with the importance and, consequently, the social value and influence of *La Moda Elegante* during the inter-war period between 1918 and 1927, the year of its disappearance, in relation to other periodicals that existed and survived this period, which coincides with the magazine's last change of direction. We consider as well the value of fashion magazines as a subject of research and therefore as documents for historical, sociological and cultural studies through the study of their social impact.

The goals are as follows: to evaluate fashion magazines during the inter-war period (1918-1927) at the national and international level through the specific example of *La Moda*



Elegante, analyzing it from the documental point of view, and carrying out a study of its contents and their creators: writers, illustrators and photographers. Databases with the required fields designed to collect the necessary information, as well to quantify the texts, the images and the advertisements published. The method includes an analysis of the data obtained that allows drawing conclusions. We have also considered an objective to find out more details about the directors of the magazine's activity, mainly during the inter-war period.

This work investigates a historical period, heir of the 19th century, when magazines became a mass communication product, occupying the place that have been reserved in most homes for books, a period that has not been dealt with in depth until now. Fashion has been contextualized during the inter-war period by providing information on the evolution of the term, by studying designers such as Poiret and Chanel, key in the evolution of the women's wear in the inter-war period, illustrators such as the Spaniard Penagos or the Russian Erté, photographers of the stature of Man Ray and emblematic painters like Picasso. This research has yielded valuable information on these artists in relation to fashion and to the publications, specialized or generalist that dealt with this subject.

On the other hand, the study of magazines like *La Moda Elegante* in countries such as France, Russia, Romania and Chile provides a global vision of the format, style and content that prevailed in these countries' magazines, revealing similarities between them and *La Moda Elegante*, as well as major contributors, such as the cartoonist Marín.

This study provides valuable information on all the magazine's directors, its evolution in design and format and the different locations that the company had. The evolution and development of the magazine *La Moda Elegante* in the inter-war period, which we consider key to the change in women's clothing and role, and which was obviously reflected in society at national and international level as well as in the contents of the magazine itself. This work also reinforces the image of *La Moda Elegante* as a pioneering model for other 19th and early 20th century fashion magazines in Spain and Latin America. It is an example of a publishing company of nineteenth-century origin that evolved according to the approaches and policies of each of its directors, undergoing a complete sea change between 1922 and 1927 under its last director Nicasio Navascués. This work also contributes valuable bibliographic information on the current location of their issues in Spain and foreign institutions. With the help of some



hundred institutions that have given information about the issues preserved in each one of them this work provides a table on these locations, allowing us to recover the most complete collection of the journal.

The analysis of the journal between 1918 and 1927 has also provided information that has been presented in tables and graphs on the authors who contributed to the magazine: writers who signed the texts, some under a pseudonym such as Carmen Sylva (Isabel of Romania); the artists who illustrated texts and fashion sketches, some of whom, like the Brime sisters, Baldrich and Benet were regulars of the press of that period; the photographers, some portrait and landscape specialists, like Kaulak and Pio, and some specializing in fashion, such as Henri Manuel. Finally, the study of advertising during the inter-war period enables us to trace the evolution of tastes and trends in this sector during this time.

This study concludes that *La Moda Elegante* was one of the most influential periodical in Spain and Latin America in the late 19th and early 20th century, especially during the time that Carlos Abelardo was its director, due to the number of copies preserved in different national and foreign institutions. It was a conservative publication and took care of its presentation following the trends set by the French magazines, publishing a great quantity of high quality images, which were declining during the last years.

The study contributes to scientific research on documental press and more specifically on women's periodicals, both Spanish and foreign, and to the history and evolution of the fashion magazines and society in general, and provides an analysis of *La Moda Elegante* in the inter-war period, opening new avenues for future research.

Keywords: Avant-garde art, Documental analysis, Fashion, Fashion magazines, Inter-war period, *La Moda Elegante*, Women's press,



CAPÍTULO 1



INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación

La prensa, desde su nacimiento, se convirtió en el medio difusor de los cambios en el vestir, generando en todos los estratos sociales la necesidad de seguir la moda marcada por Francia. En España, *La Moda Elegante* contribuyó a ello. La moda puede considerarse una forma de arte cuyos estados de creatividad reflejan la pasión del ser humano por la belleza y la búsqueda de su identidad, pero, hasta convertirse en objeto de consumo y deseo para un sector de la humanidad, ha tenido que pasar por diferentes etapas, desde el simple hecho de vestirse por necesidad y convención social hasta la búsqueda de distinción de las élites en cada época.

El traje se puede transmutar en un instrumento de clasificación social según Margarita Rivière (1992: 24), y asimismo conforma un lenguaje propio que, de acuerdo con Umberto Eco, citado por Casablanca (2014: 73), hace que la sociedad se exprese a través de ella, siendo el traje sinónimo de este lenguaje, que margina a aquellos que no lo comprenden. El vestido se convierte en portador de comunicación, puesto que el aspecto exterior cumple una función relevante, transformando al individuo en género que se expone mostrando su mejor cara mediante un envoltorio atractivo, lujoso y convincente (Casablanca, 2014: 75-76).

Para comprender el alcance histórico y social de la moda, debemos retroceder hasta el Renacimiento italiano. Durante esos años comienza a percibirse lo que terminará denominándose moda en siglos posteriores, siendo Francia quien marcará las pautas desde finales del XVII, imitada por el resto de países. A finales del siglo XIX, con los primeros estudios teóricos sobre este fenómeno social, económico y cultural, surgen las teorías del *trickle down* (imitación servil), que defienden que las clases populares imitaban la forma de vestir de las más pudientes en su afán de emulación (Díaz-Marcos, 2003: 15-16), fenómeno que tuvo su continuación con el surgimiento de la burguesía y su deseo de imitar a la nobleza, que a su vez quería distinguirse de la primera, y que ha persistido hasta nuestros días.¹

¹ En la actualidad, la proliferación del «top-manta» permite adquirir imitaciones de grandes firmas a un buen precio, aunque de peor calidad, siendo valorada la marca como objeto de deseo por parte de aquellos que no pueden permitirse adquirir el original.



Los grandes acontecimientos históricos, el auge del comercio y de la prensa femenina, así como el avance tecnológico e industrial acarrearón grandes cambios en el vestir y en la forma de percibir y consumir la moda, contribuyendo a su universalización. La Revolución Industrial trajo consigo una popularización de ésta al fabricar prendas en serie más baratas y accesibles a un mayor número de personas que los costosos trajes a medida, solo asequibles para un segmento de la sociedad. La primera mitad del siglo XX fue un tiempo de crisis prolongadas y transformaciones sociales radicales que se reflejaron en la ropa. Si a comienzos de siglo las potencias europeas mantenían su hegemonía mundial dominando el mundo mediante inmensos imperios coloniales, ésta poco a poco fue desapareciendo pasando el relevo a dos superpotencias: Estado Unidos y la Unión Soviética (Canal de Historia, 2012: 663-664). Dentro del panorama cultural, las vanguardias artísticas de principios del siglo XX, etapa en la que se comprende nuestro estudio, provocaron una serie de cambios en todos los aspectos de la condición humana, incluida la indumentaria. Los trajes se hicieron más cómodos y prácticos para las mujeres, cuyo papel, debido a los acontecimientos sociales y conflictos del momento, estaba cambiando.

España, como el resto de Europa, seguía de cerca los cambios en la indumentaria que se sucedían en Francia y en Inglaterra desde el siglo XVIII, a los que se sumó la moda americana durante el XX a través de las revistas especializadas en cine, donde se mostraban instantáneas de las actrices y actores en la cima de su carrera portando trajes glamurosos. Durante el siglo pasado ciudades como Madrid o Barcelona se erigieron como centros de modernismo, modificando el panorama editorial heredado del XIX que, tras el desastre de 1898 que culminó con la pérdida de Cuba y Filipinas, supuso una disminución de ingresos y de miles de lectores potenciales para los diarios y revistas que disponían de filiales y agentes colaboradores en dichas colonias. Todos estos acontecimientos afectaron a la estructura social y económica de España, y se vieron reflejados en la prensa del momento, incluyendo las revistas de moda como *La Moda Elegante*, cuyo primer número vio la luz el 1 de mayo de 1842, aunque las primeras publicaciones especializadas de moda surgieron una década antes.

La Moda Elegante en el período de entreguerras, desde el final de la Primera Guerra Mundial hasta su desaparición en 1927, es el objeto de estudio de este trabajo. Se ha seleccionado esta revista al considerarse un referente dentro de las publicaciones especializadas en moda y ser una de las de mayor duración. Al igual que el resto de cabeceras especializadas



tuvo una clara influencia francesa que se vio reflejada tanto en el diseño como en los contenidos. Fue testigo y dio testimonio a través de sus páginas de los cambios sociales ocurridos en España y el resto del mundo, desde la perspectiva más bien conservadora de sus sucesivos directores, como la escasez de papel, el desarrollo de la prensa moderna como consecuencia de la evolución del diseño y formato que se desarrolló de forma vertiginosa durante el período de entreguerras, gracias a la aparición de diferentes movimientos artísticos y de ilustradores que influyeron de forma notable en ella, el cambio del papel de la mujer en la sociedad de entreguerras, y por supuesto los cambios en la moda. Se denomina período de entreguerras al que transcurrió entre el final de la Primera Guerra Mundial y el comienzo de la Segunda (1918-1939), y supuso una ruptura con los órdenes establecidos hasta entonces en el ámbito social, económico y cultural.

En 1918 estalló la Guerra Civil Rusa (un año antes se había producido la Revolución Rusa) donde se alzaron y ganaron los comunistas, y que desembocó en 1922 en el nacimiento de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). Fue este el tiempo de la temible epidemia bautizada como «fiebre española» que diezmó la población mundial y la llegada de nuevos cambios sociales, que trajeron consigo una mayor libertad en el comportamiento y la vestimenta de las mujeres, así como en el papel que desempeñaban. Las mujeres consiguieron el derecho al voto, aunque en España no fue hasta 1933, y mejoró el transporte público en ciudades como Madrid, inaugurándose el 17 de octubre de 1919, con la presencia del rey Alfonso XIII, la primera línea de metro entre Sol y Cuatro Caminos.

La moda llegó a todas las clases sociales a través de revistas especializadas como *La Moda Elegante*, y los patrones que permitían confeccionar los modelos de las revistas, junto con la proliferación de los escaparates de las tiendas y grandes almacenes que vieron la luz durante esos años, que ayudaban a dar mayor visibilidad a los cambios en la indumentaria cada temporada. Durante esa época, España se encontraba inmersa en una guerra con Marruecos que aumentó el descontento de la población y que culminó con el golpe de estado del general Miguel Primo de Rivera en 1923, que no conseguirá estabilizar al país ni acabar con su crisis económica y social, a pesar de la neutralidad de nuestro país durante la Gran Guerra. El año 1927 desapareció *La Moda Elegante*, coincidiendo con los estrenos cinematográficos de la primera película sonora, *El cantor de jazz*, dirigida por Alan Crosland y Gordon Hollingshead y de *Metrópolis* de Fritz Lang, y en España fue el año que dio el nombre a la Generación del 27. Ese año se fundó la London Film Society, donde se proyectaban películas de la vanguardia europea



y lugar frecuentado por «el maestro del suspense» Alfred Hitchcock, quien utilizó alguno de los recursos visuales de estas corrientes y los adaptó para sus producciones como en *Downhill (Declive)* de 1927.²

Los cambios alcanzaron también a las empresas editoriales que tradicionalmente habían sido familiares, y que fueron transformándose en sociedades anónimas, renovando y modernizando sus equipos de impresión, disponiendo de mayores recursos financieros tanto propios como generados por la publicidad y los productos asociados a sus publicaciones, y mejorando la gestión y la comercialización, que se orientó tanto a la demanda interior como a la exterior. La figura del editor fue distanciándose de la de impresor y librero, encargándose de seleccionar los textos y la estructura de la revista, y de diseñar nuevos productos y fórmulas de difusión. Se estableció una relación bidireccional entre editor, escritor y lector: el escritor creaba contenidos en base a la política del editor y la demanda del lector; y el lector demandaba nuevos temas que eran atendidos por el editor a través del escritor.

La Moda Elegante fue un ejemplo de empresa editorial de origen decimonónico, que fue evolucionando de acuerdo a los planteamientos y políticas de cada uno de sus directores, aunque mientras estuvo en manos de la familia de Abelardo de Carlos, su segundo director, conservó su esencia original. Entre 1918 y 1927 tuvo dos directores: Rafael Picavea Leguía, que mantuvo el mismo formato de revista hasta 1921, y Nicasio Navascués, que realizó una transformación total de la revista en cuanto a formato, periodicidad y diseño hasta su desaparición en 1927. Si *La Moda Elegante* hubiese sido editada por una mujer, el carácter, el diseño y los contenidos de la publicación hubieran sido diferentes seguramente, pero no fue hasta la década de los años 30 cuando las editoras de moda alcanzaron un gran prestigio y se convirtieron en gurús de las últimas tendencias, perdurando ese papel hasta la actualidad, como en el caso de *Harper's Bazaar*.³

² Del 5 de octubre de 2016 al 5 de febrero de 2017 en la Fundación Telefónica se expuso «Hitchcock, más allá del suspense», un recorrido por la vida y obra de Alfred Hitchcock.

³ Revista americana que comenzó a publicarse en noviembre de 1867 y que continúa editándose en la actualidad. En 2017 se cumplen 150 años de su lanzamiento y se ha convertido en la revista de moda más longeva. Su actual editora es Joyann King, que ha impulsado a la revista a la era digital sin perder su calidad.



A través de las crónicas sociales en las revistas de moda como *La Moda Elegante* y periódicos generalistas, los figurines y grabados de las revistas especializadas, la prensa se convirtió en un instrumento fundamental a la hora de introducir cambios en los gustos y en el vestir de las diferentes clases sociales. Durante el primer tercio del siglo XX, gracias al papel que juega la prensa como medio de difusión de la información y vehículo cultural «la sociedad española se transforma en una sociedad de masas, como consecuencia del proceso de industrialización, concentración urbana y alfabetización, tardío, lento, desigual, pero inequívoco» (Seoane, 1996: 23). En esos años existía un gran número de cabeceras de periódicos y revistas para el relativamente escaso número de suscriptores potenciales, pero, cada vez más, los lectores buscaban información variada, literatura y entretenimiento.

En este trabajo se contemplan dos materias que siempre han interesado y que forman parte de la vida cotidiana: moda y documentación. Las revistas ilustradas decimonónicas tuvieron un lugar central al difundir entre un público amplio, el de las clases medias europeas, una imagen del mundo de la que todavía somos en parte herederos, y algunas de ellas perduraron hasta el primer tercio del siglo XX, como *La Moda Elegante*. Durante los años veinte del siglo pasado, de ahí que sea este el período elegido para la investigación, se establecieron las pautas que regirían la industria de la moda hasta la actualidad, y las publicaciones fueron un vehículo muy importante de difusión de estos cambios. Asimismo, hay que destacar el carácter de fuente documental de estas publicaciones, pues su lectura transmite una valiosa información sobre las transformaciones técnicas y sociales de un país a través de su diseño y contenido.

La hipótesis de partida versa sobre la importancia y en consecuencia el valor e influencia social de *La Moda Elegante* durante el período objeto de estudio en relación a otras publicaciones existentes y que sobrevivieron en el tiempo, que coincide con el último cambio en la dirección de la publicación hasta su desaparición. Por otra parte, debemos considerar el valor de las revistas de moda como fuente de investigación y por tanto como documentos para estudios culturales, sociológicos e históricos mediante el análisis de su impacto social.

Se ha estimado de especial interés la selección de ilustraciones, dado que se trata de una revista ilustrada, valorada por la calidad de sus imágenes, y su inclusión justifica el análisis y aporta información al contenido textual.



1.2. Objeto y objetivos de la investigación

Este estudio es la continuación de la investigación llevada a cabo en el Trabajo de Fin de Máster presentado en la Facultad de Ciencias de la Documentación en septiembre de 2012 con el título *Las Revistas Ilustradas de Moda en España. De la Restauración a la República. Estudio Documental de la Moda Elegante Ilustrada (1875-1927)*, donde se esbozaban las líneas generales de lo que aquí presentamos. Con este trabajo se profundiza en la evolución y desarrollo de la revista *La Moda Elegante* en el período de entreguerras, y que consideramos clave en el cambio de la indumentaria femenina y del papel de la mujer, que se reflejó obviamente en la sociedad.

El objeto de estudio es el análisis de *La Moda Elegante* en el período de entreguerras, y los objetivos son los siguientes: el general es poner en valor las revistas de moda durante el período de entreguerras (1918-1927) a nivel nacional e internacional, y de manera específica *La Moda Elegante*, analizándola desde el punto de vista documental y realizando un estudio completo de los contenidos y los autores: escritores, ilustradores y fotógrafos, llevando a cabo un análisis de los datos obtenidos mediante un software estadístico, así como conocer los directores de la revista en su actividad y fundamentalmente durante el período de entreguerras. Son también objetivos: establecer una cronología de la historia y evolución de la publicación desde sus inicios hasta su desaparición en 1927, poner en valor su significado como fuente de información y poner de manifiesto la influencia de *La Moda Elegante* en los cambios sociales acaecidos en el período citado.

Se plantea también como objetivo específico la localización de los ejemplares conservados en centros nacionales y extranjeros, públicos y privados, al objeto de crear un mapa de localización de la colección completa que facilite información sobre la revista para su consulta desde cualquier dispositivo y lugar, de tal forma que pueda completarse digitalmente toda la colección.

1.3. Metodología

La metodología empleada se contempla desde varios aspectos, relacionados con la estructura del trabajo. En primer lugar, una vez delimitado el objeto de estudio, y con el fin de contextualizarlo, se ha llevado a cabo una exhaustiva búsqueda bibliográfica sobre las revistas de moda de finales del XIX y principios del XX, tanto españolas como extranjeras, así como otras fuentes documentales que aportaran datos sobre este tipo de publicaciones y los hechos sucedidos durante el período comprendido entre 1918 y 1927.

Se ha realizado una investigación exhaustiva para la localización de los ejemplares de *La Moda Elegante*, que ha permitido la consulta del máximo número de ejemplares entre 1918 y 1927 en bibliotecas y hemerotecas como la Biblioteca Nacional de España, la Biblioteca Francesca Bonnemaison de Barcelona, cuyos catálogos posibilitan el acceso a determinados años de la revista en formato digital, y la Hemeroteca Municipal de Madrid, que dispone de ejemplares microfilmados. Se han revisado además las principales publicaciones de moda en las instituciones anteriores y en centros especializados como las Bibliotecas del Museo del Traje y del Museo del Romanticismo, aunque si bien éste último recoge documentos e información hasta el período isabelino, anterior al de nuestro trabajo, nos ha permitido constatar la evolución de estas publicaciones.

La revisión de cerca de un millar de números de *La Moda Elegante* entre 1842 y 1927 ha proporcionado información que ha servido para completar su historia y evolución a modo de cronograma de interés para futuras investigaciones. Para alcanzar el objetivo principal, el análisis documental de *La Moda Elegante* entre 1918 y 1927, se han realizado catas de los ejemplares, seleccionando 93 revistas y 77 suplementos de los meses de marzo (primavera), junio (verano), septiembre (otoño) y diciembre (invierno) de cada año, que coinciden con los cambios estacionales en la moda (cuya invención se atribuye a Luis XIV), y por ende en la propia publicación, efectuando un análisis de contenido completo. Se ha tenido en cuenta, dada su utilidad, la información aportada por las «Advertencias», «Notas» y «Avisos» de cada número, para conocer los cambios y el desarrollo de la publicación en cada momento.

Ha sido fundamental elaborar una base de datos *ad hoc* para recoger la información extraída del vaciado de la revista en el período de entreguerras indicado, adaptando las áreas de identificación de las Normas Internacionales de Descripción Archivística ISAD (G), según los intereses de la investigación, dividiéndola en tres partes: «Textos», «Imágenes» y «Publicidad», cada una de ellas con unos campos que se han ido modificando y adaptando según el tipo de información obtenida, como se muestra en las tablas 1, 2 y 3. Para ello se ha utilizado Excel, cuya opción de «Filtro» proporciona búsquedas de un subconjunto de datos dentro de un determinado rango, permitiendo trabajar sobre el mismo. El rango filtrado muestra las filas que cumplen con el criterio especificado para cada columna, y hace posible la representación de gráficos con esos datos.

Para la interpretación de la información obtenida en el vaciado de la revista, se han trasladado los datos numéricos a una base de datos distinta, que posibilita su análisis estadístico a través del software de análisis IBM SPSS Statistics. Este análisis permite seleccionar un rango de valores de un gran conjunto de datos, bien en un año concreto o tantos años como se desee, con los que se puede extraer información relativa a frecuencias de repetición, medias, etc., que aportan una valiosa información sobre la evolución del contenido de la revista desde diferentes puntos de vista. Estos datos pueden ser representados en forma de gráficos a través de la propia aplicación o trasladándolos a Excel.

En la base de datos de «Textos» se ha extraído información de todos los artículos y noticias publicados en cada revista vaciada, incluyendo los cuentos y las novelas, así como de las firmas, las secciones en las que se incluyen y la fecha de publicación. Hay que tener en cuenta que algunos campos como «Título» y «Autor» se han considerado imprescindibles, pero en el caso de los diferentes campos de «Notas» se han cumplimentado solamente cuando ha resultado de interés. Por ejemplo, para realizar un estudio sistemático de los autores colaboradores de la revista en futuras investigaciones.

Los datos recogidos en los campos establecidos para la base de datos de «Imágenes» aportan información sobre el tipo de ilustración (grabados, dibujos y fotografías), si se trata de una imagen de moda, el nombre de la modelo y de la casa de modas. Todo ello ha contribuido al análisis del uso de las imágenes realizado en la revista, y ha aportado información sobre los autores y la historia de la moda que puede servir de referencia a otros interesados en este tema.



La base de datos de «Publicidad» permite conocer y analizar el tipo de anuncio, las principales marcas y los sectores industriales publicados en la revista y en sus suplementos, y sirve como referencia para trabajos posteriores.

TABLA I. CAMPOS DE TEXTOS. ELABORACIÓN PROPIA

CAMPO	DESCRIPCIÓN
TÍTULO	Título del artículo o noticia
AUTOR	Apellidos, Nombre del autor
SECCIÓN	Título de la sección
SUPLEMENTO	Nombre del suplemento
Nº PÁGINA	Número de la página o páginas en las que aparece el artículo o noticia
FECHA	Fecha de publicación de la revista
AÑO PUBLICACIÓN	Año de publicación de la revista
Nº REVISTA	Número de la revista
NOTAS CONTENIDO	Términos o frases extraídas del artículo o noticia
NOTAS ERRATA	Erratas encontradas en la página del artículo o noticia
AÑO TOMO	Año correspondiente al tomo
OTROS	Cualquier otra información que no se considere dentro de los campos anteriores

TABLA 2. CAMPOS DE IMÁGENES. ELABORACIÓN PROPIA

CAMPO	DESCRIPCIÓN
AUTOR	Apellidos, nombre del autor de la imagen
MODELO/CASA DE MODAS	Nombre de la modelo o casa de modas
PIE/TÍTULO	Pie de imagen o título
FECHA	Fecha de la revista
TIPO DE IMAGEN	Dependiendo de si se trata de un fotograbado, una fotografía o un dibujo
SECCIÓN	Sección de la revista donde se inserta
SUPLEMENTO	Suplemento en el que se inserta
Nº IMÁGENES	Nº de imágenes que aparecen en cada página
Nº PÁGINA	Número de la página o páginas en las que aparece la imagen
NOTAS	Datos extraídos de la imagen
NOTAS MODA	Notas de moda relacionadas con las imágenes



TABLA 3. CAMPOS DE PUBLICIDAD. ELABORACIÓN PROPIA

CAMPO	DESCRIPCIÓN
MARCA	Nombre comercial por el que se conoce a un producto
PRODUCTO	Tipo de objeto o servicio que se ofrece en la publicidad
IMAGEN	Si el anuncio va acompañado de una imagen o no
EMPRESA	Organización o persona que ofrece un producto o servicio Puede coincidir o no con la marca
PAÍS	País originario del producto o servicio publicitado
FECHA	Fecha de la revista en la que aparece el anuncio publicitario
Nº PÁGINA	Número de página o páginas en las que se inserta el anuncio
SECCIÓN	Sección de la revista donde se inserta
SUPLEMENTO	Suplemento en el que se inserta
SECTOR INDUSTRIAL	Sector industrial general en el que se encuadra la actividad
NOTAS	Cualquier dato adicional de interés que no se registre en los campos anteriores

Paralelamente a lo anterior, se han visitado instituciones para la búsqueda de información sobre el registro de la actividad y el traspaso de la propiedad de la revista, así como cualquier persona que tuviera relación con ella y de la que hubiera un documento oficial inscrito en alguna institución pública, entre ellos el Archivo Histórico de Protocolos de Madrid⁴ y la Real Academia de la Historia. Se han realizado además consultas en el Archivo Histórico Nacional, el Archivo General de la Administración, el Archivo de Simancas y el Archivo de Villa sin resultados positivos. El Archivo Histórico Provincial de Cádiz aportó datos sobre las personas responsables de la revista y aquellas relacionadas con el propietario durante el período comprendido entre 1854 y 1860, cuando *La Moda Elegante* aún se publicaba en Cádiz.

Para contextualizar la revista y comprobar su relevancia en los cambios sociales y culturales acaecidos durante el período de entreguerras, se ha considerado de interés la localización de publicaciones similares entre los años 1918 y 1927, tanto en España como en otros países. Para ello se han realizado búsquedas en catálogos en línea del Museo del Traje a través de BIMUS y la Hemeroteca Municipal de Madrid. Worldcat ha permitido localizar las instituciones nacionales y extranjeras que custodian ejemplares de estas revistas a las que posteriormente se ha contactado y solicitado la confirmación de los registros y su estado actual,

⁴ Los resultados han sido infructuosos por la dificultad de localizar la información si no se conoce previamente el nombre del notario. Aunque se ha localizado algún documento relacionado con la familia de Abelardo de Carlos en 1892, la documentación encontrada es irrelevante para este estudio.



consultándose cerca de un centenar de revistas en inglés, ruso y francés en las colecciones digitales de la Library of Congress⁵, la Biblioteca Nacional de Rusia y la Biblioteca Nacional de Francia. La localización a través de Biblioteca Digital Mundial de publicaciones femeninas entre 1918 y 1927 de países que por tradición no han marcado tendencia en materia de moda o han permanecido ajenos a la moda occidental como es el caso de Irak, ha permitido comparar sus contenidos y estructura.

Asimismo, han sido de gran interés las entrevistas mantenidas con la profesora Carmen Simón Palmer, especialista en literatura femenina de finales del XIX, que han servido de guía para la realización de esta tesis gracias a su experiencia en la materia. Para completar la información sobre las vanguardias y el *Art Déco* se ha visitado el Museo Art Nouveau y Art Déco Casa Lis de Salamanca y el Museo Néstor en Las Palmas de Gran Canaria. También se ha consultado al Museo de Moda de Chile, uno de los museos de moda más importantes del mundo, que conserva una gran cantidad de revistas de moda tanto chilenas como extranjeras. Toda la información relativa a las revistas de moda publicadas en Chile ha sido facilitada por la jefa de Documentación del Museo de la Moda de Chile, Francisca Riera, y se encuentra disponible en la página web dedicada a la Memoria Chilena de Biblioteca Nacional de Chile.

Como complemento al estudio de revistas de moda que coexistieron entre los años 1918 y 1927 con *La Moda Elegante*, se realizó una estancia breve en Rumanía, país que durante el primer tercio del siglo XX estuvo muy influenciado por la cultura francesa, no solo a través de la indumentaria, sino en todos los aspectos sociales y culturales, siendo el uso del idioma francés habitual entre las clases altas, y existiendo un hermanamiento entre ambos países. Se visitaron las instituciones más importantes de Bucarest: Biblioteca Nacional de Rumanía, Academia Română⁶ y la Biblioteca Central Universitaria dentro de los organismos estatales, y la Fundación Calea Victoriei como ejemplo de institución privada especializada en moda. Esta estancia permitió un acercamiento a los fondos conservados en los centros de este país y comprobar que, a pesar de no disponer de ejemplares de la revista que estamos analizando, algunos centros conservan ejemplares de revistas de moda de formato similar a nuestra revista,

⁵ El proyecto de digitalización llevado a cabo por la Library of Congress denominado *Chronicling America: Historic American Newspapers* permite la consulta de periódicos americanos desde 1690 hasta la actualidad. [En línea] <http://chroniclingamerica.loc.gov/search/titles/>. [Consulta:25/01/2017].

⁶ Centro de estudio e investigación comparable a la Agencia Estatal Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en España.



solamente accesibles *in situ*, revisándose una veintena de ejemplares de revistas femeninas y de moda publicadas entre finales del siglo XIX y el período de entreguerras, e incluso posteriores que ha permitido conocer la evolución de este tipo de publicaciones en este país.

En relación al objetivo de lograr reunir la colección de *La Moda Elegante* lo más completa posible, se ha recopilado la información facilitada por los organismos nacionales e internacionales consultados a través del correo electrónico, visitas, llamadas telefónicas y los chats de las bibliotecas. Con estos datos se ha considerado de interés la realización de un mapa interactivo al ser una herramienta muy útil que muestra además información geográfica de la localización de la revista y podría ser usado por diferentes instituciones. La información se ha tratado con la aplicación web Mapbox, que permite diseñar y publicar mapas en múltiples medios, ofreciendo prediseños de mapas y la posibilidad de personalizarlos. Está basado en OpenStreetMap, proyecto colaborativo cuyo objetivo inicial es proveer recursos para la realización de mapas mundiales gratuitos. Este mapa se ha denominado «El mapa elegante»⁷ y facilita la localización de la institución que conserva ejemplares de *La Moda Elegante*, el nombre del centro, la dirección y el rango de años de los ejemplares, indicándose con un asterisco aquellos de los que no dispone todos los números.

Por otro lado, se ha realizado un segundo mapa «*La Moda Elegante* en el mundo»⁸ con la aplicación Mapme que mejora visualmente el de Mapbox y permite incluir de forma sencilla en cada institución un enlace a su página web y a su dirección física. Este mapa se presenta en una pantalla dividida en dos partes, en el lado derecho aparecen los lugares que se han registrado y en el izquierdo cada uno de los registros con los datos indicados anteriormente. Al igual que ocurre en Mapbox, si se pulsa en cada icono del mapa, aparece la información de esa localización.

Para la búsqueda de bibliografía de autores, sobre todo extranjeros, ha sido muy útil Wikipedia⁹, que ha permitido localizar los datos biográficos de los colaboradores de *La Moda Elegante*, facilitando en la mayoría de los casos la fuente original en la que se ha basado cada

⁷https://a.tiles.mapbox.com/v4/tesiselegante.5b7da27c/page.html?access_token=pk.eyJ1IjoidGVzaXNlbGVnYW50ZSIsImEiOiIxNjllMWFKYjk1MjM2NTUwZTJiNWQzMjQxZGIzNGVhYSJ9.pbymMmqBS1PTTlinluqdPg#18/41.38770/2.17806.

⁸<https://story.mapme.com/5e1368ed-4263-4a68-830e-508a6334dfdb/5de75522-8cec-4b21-9581-8ac8037c7684>.

⁹ Premio Príncipe de Asturias 2015.



artículo y a la que nos hemos remitido. Este recurso también lo utilizan instituciones como la Biblioteca Nacional a través de su portal DATOS.BNE.ES¹⁰, que permite realizar una búsqueda de personas, entidades, obras y temas, haciendo referencia a la Wikipedia y a otras fuentes. También se ha consultado para este fin la *Enciclopedia Británica*, la *Enciclopedia Universal Ilustrada Espasa*, Google Books, el diccionario de la *Gran Enciclopedia del mundo* de Durvan. y la página web de la red de bibliotecas del lugar de origen que custodian colecciones de los autores y las fundaciones que conservan su legado, así como la del Instituto Cervantes. El *Diccionario de teatro* de Gómez García (1998) ha proporcionado datos biográficos de autores hispanoamericanos vinculados a la revista.

Finalmente, para las citas y referencias bibliográficas se ha utilizado el sistema Harvard, siguiendo la secuencia: apellidos, nombre (año). *Título*. Lugar de publicación: Nombre de la editorial; con sus variantes para los capítulos de libros y los artículos. Cuando no ha sido posible conocer el año de creación, o la última actualización de una página web o blog, se ha indicado (s.a.). También se han empleado notas aclaratorias a pie de página ordenadas numéricamente.

¹⁰ «Proyecto de publicación de datos como Linked Open Data, basado en tecnologías y estándares de la Web». En fase beta según se indica al lado del nombre. <http://datos.bne.es/inicio.html>. [Consulta: 29/03/2017].



1.4. Estado de la cuestión. Fuentes

Las fuentes utilizadas se dividen en dos grupos principales. Por un lado, las documentales, bibliográficas y hemerográficas, relacionadas fundamentalmente con las revistas ilustradas de moda en general, las revistas femeninas, la fotografía, la ilustración y el fotoperiodismo; y por otro, las fuentes institucionales como los museos y las bibliotecas, cuya consulta de los catálogos ha permitido completar la información aportada por las fuentes documentales, y las páginas oficiales dedicadas a autores que colaboraron con las revistas de moda durante el período de entreguerras, que han proporcionado información sobre la vida y obra del artista.

El análisis y el estudio de las revistas de moda en el periodo de entreguerras a través de las publicaciones especializadas no ha sido tratado con profundidad hasta la fecha. Trabajos como el estudio de la revista *Lecturas* (1921-1937) realizado por María Trinidad Labajo González (2003), donde se analiza las diferentes facetas de esta publicación, surgida como suplemento de *El Hogar y la Moda*, y cuya variada temática incluía artículos de moda, hasta que posteriormente evolucionó hacia las llamadas «revistas del corazón» o «prensa rosa», sirve como ejemplo para el análisis de los contenidos de *La Moda Elegante*; la tesis doctoral de María Villanueva titulada *La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910* (2016), pone de manifiesto la importancia de la moda y la imagen visual en esta revista a finales del XIX y principios del XX.

A pesar de la dificultad de revisar todos los números publicados de *La Moda Elegante* desde 1842, debido a la imposibilidad de localizar una institución que conserve la colección completa, posiblemente a causa del «desguace» como indica Márquez (2005:190), a raíz de la información que se desprende del texto publicado en *La Ilustración Española y Americana* el 22 de diciembre de 1907, se hacía necesario un trabajo que recopilase y completase toda la historia de una de las revistas más representativas de su género, considerada un referente entre las revistas españolas, que perduró hasta el primer tercio del siglo XX, centrándose en los años posteriores a la Gran Guerra, que fueron decisivos en los cambios sociales y culturales que tuvieron lugar.



Se han realizado estudios parciales sobre su forma y contenido en el período del Romanticismo y la Restauración que han dado lugar a artículos y reseñas en las redes, y ha sido citada en novelas decimonónicas como *Los Fuereños*, novela corta escrita en 1883 por el periodista, político y diplomático mexicano José Tomás de Cuéllar, conferencias y jornadas dedicadas a la moda del siglo XIX en los Museos del Traje y del Romanticismo, datos que nos permiten hacernos una idea de la calidad y difusión no solo de *La Moda Elegante*, sino también de otras publicaciones similares. La localización de ejemplares de revistas femeninas ha sido abordada en el artículo «Evolución de las publicaciones femeninas en España. Localización y análisis» (2009) de María Sánchez Hernández, que ofrece un repertorio de publicaciones femeninas españolas en instituciones nacionales.

Con carácter general y a modo introductorio para la contextualización de este trabajo, hemos de referirnos a tratados y monografías de moda como el de Akiko Fukai [et al.] titulado *Moda: la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX* (2015), y otros fundamentales sobre la historia nacional de la industria periodística que incluye el período de entreguerras como el de María Cruz Seoane y María Dolores Saiz: *Historia del periodismo en España. El siglo XX: 1898-1936* (1998). De especial interés ha sido el artículo «La Comunicación de Masas en España y EE.UU., 1918-1936: Panorama comparado» (1997) de Alejandro Pizarroso donde nos encontramos con un estudio sobre la relación existente entre el desarrollo de los medios de comunicación en España y en Estados Unidos durante el período de entreguerras.

Sobre la historia de la moda de finales del XIX y principios del XX hemos consultado los trabajos de Emilia Cortés en «Moda femenina en España. *La Esfera*, 1916» (2011) y de Mercedes Pasalodos en «Algunas consideraciones sobre la moda en la Belle Époque» (2007), que nos ponen en antecedentes de lo fue la moda del período de entreguerras, aunque según Laver (1995: 231): «La guerra, de hecho, como todas las guerras, tuvo un efecto amortiguador en la moda; y hay poco que merezca la pena contar hasta que el conflicto cesó». Asimismo, la tesis de Mercedes Pasalodos *El traje como reflejo de lo femenino: Evolución y significado. Madrid 1898-1915* (2003) aporta información sobre la imagen y el papel de la mujer durante el período anterior a nuestro estudio.



Para el aspecto sociológico de la moda se ha consultado el trabajo de Margarita Puigarnay Torrelló «Estudio comparativo entre dos revistas de moda: *La Moda Elegante* (1898) y *Telva* (2005)», donde se pone de manifiesto cómo los intereses de las mujeres han ido evolucionando tras más de un siglo de diferencia entre ambas publicaciones, aunque algunos prevalecen. Han resultado de gran ayuda las ponencias recogidas en las *II Jornadas internacionales sobre moda y sociedad. Las referencias estéticas de la moda* (Montoya, 2001) donde diversos especialistas relacionan la moda con diferentes disciplinas que van desde la estética hasta la fotografía.

En cuanto a la evolución de *La Moda Elegante*, se ha revisado la literatura existente sobre ella, así como monografías y estudios dedicados a la moda del siglo XIX en la época del Romanticismo, entre ellos el libro de Pablo Pena González *El traje en el Romanticismo y su proyección en España, 1828-1868* (2008), el artículo del mismo autor titulado «La moda en la Restauración, 1868-1890» (2001), donde se estudia la evolución de la moda en este período a través de la revista *La Moda Elegante*. También ha sido muy útil la información facilitada por las «Advertencias» y «Avisos» publicados en la propia revista, que proporciona datos fundamentales acerca de sus cambios y su evolución, y añade información sobre hechos históricos que influyeron en su distribución, y los monográficos dedicados a Abelardo de Carlos y *La Moda Elegante* en *La Ilustración Española y Americana* el 22 de diciembre de 1907. Para conocer datos sobre sus directores, además de los aportados por la propia revista, se ha consultado el *Anuario del comercio, de la industria, de la magistratura y de la administración* de Carlos Bailly-Baillière de finales del XIX y principios del XX, y el artículo de Márquez «D. Abelardo de Carlos y *La Ilustración Española y Americana*» (2005), que también trata de la evolución de *La Moda Elegante*, ambas publicaciones tiradas en la misma imprenta.

Para el aspecto formal de la revista, además de considerar fundamental la adquisición de ejemplares en librerías de viejo para conocer su formato (la consulta en las instituciones solo ha sido posible en formato digital o microfilmado) y constatar lo que algunos especialistas han escrito, se han revisado artículos como el de Pérez Cuadrado y Laura González «*La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas*, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX» (2009), que ha proporcionado información puntual y precisa para la elaboración del capítulo dedicado al desarrollo histórico y sus características formales y técnicas, «El uso de la ilustración en las revistas decimonónicas españolas sobre moda: el caso de *La Moda Elegante*



Ilustrada» (2015), de Laura González, que hace un análisis bastante completo centrándose en el período comprendido entre 1861 y 1899, y el estudio muy detallado y preciso de la revista *Lecturas* durante el período transcurrido entre 1921 y 1936 de María Trinidad Labajo (2003).

Durante la investigación sobre ejemplares digitalizados de *La Moda Elegante* y de revistas coetáneas, se han localizado en la Biblioteca Digital de la Comunidad de Madrid documentos sobre la vida social de la capital del primer tercio del siglo XX como *El Año Aristocrático: (compendio de la vida elegante) 1917-1918* (1916) de León Boyd (seudónimo del cronista social Enrique Casal), que aportan una visión original sobre la conducta social de las clases pudientes durante ese período; asimismo hemos localizado una importante colección de revistas de moda femeninas españolas en el Thomas J. Dodd Research Center de la Universidad de Connecticut¹¹, de principios del siglo XIX a principios del siglo XX, que evidencia la importancia que tiene este tipo de publicaciones para el estudio de la evolución social. La consulta en línea del catálogo Worldcat ha servido como punto de partida para la localización de información sobre libros y revistas de moda a nivel internacional.

En los epígrafes dedicados a los aspectos documentales, tipología e información sobre las principales publicaciones se han utilizado los datos que han aportado las propias revistas a través de los catálogos en línea de la Biblioteca Nacional, la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS), así como la consulta *in situ* en las bibliotecas del Museo del Traje y del Museo del Romanticismo. También ha sido de gran utilidad la página web de la Biblioteca Francesca Bonnemaison, que dispone de un importante número de revistas de moda digitalizadas, tanto españolas como extranjeras, a las que se accede desde la red de Bibliotecas Públicas de Cataluña, y el catálogo de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. También se han consultado las principales publicaciones de carácter vanguardista editadas a nivel internacional en Monoskop¹², wiki para el estudio colaborativo en Arte, Media y Humanidades, que mantiene un archivo digital de revistas de vanguardia y modernistas desde finales del siglo XIX hasta finales de los años treinta.

¹¹ Se puede ver el listado completo de los títulos disponibles en la colección, en algunos casos con enlaces a la revista completa, en http://archives.lib.uconn.edu/Spanish_periodicals. [Consulta: 04/02/2017].

¹² Este proyecto fue lanzado en 2014 y dispone de un listado de publicaciones y enlaces a los catálogos digitales que permiten su consulta en línea. https://monoskop.org/Avant-garde_and_modernist_magazines. [Consulta: 23/03/2017].



La fuente fundamental en el estudio de los contenidos de *La Moda Elegante Ilustrada* ha sido la propia revista, que a través de sus notas y avisos facilitaba información sobre los cambios que se iban realizando en ella a sus suscriptoras. De las colecciones consultadas en bibliotecas, la Biblioteca Nacional de España, a través del catálogo de la Hemeroteca Digital, proporciona acceso al mayor número de ejemplares de *La Moda Elegante* publicada en Cádiz y en Madrid desde el año 1861 hasta 1923, excepto algunos números de 1921 que se han consultado en la Hemeroteca Municipal de Madrid, donde se conservan ejemplares desde 1842 hasta 1927 (no dispone de los años 1845-1846 y 1850-1854). Asimismo, el repositorio institucional Digibug de la Universidad de Granada permite consultar en línea ejemplares entre 1867 y 1889. Todas estas fuentes han permitido extraer la información para la elaboración de los epígrafes dedicados al diseño, la estructura y el contenido de la publicación. Para alcanzar los objetivos descritos, se han utilizado ejemplares correspondientes a diferentes años dentro del período del trabajo.



1.5. Estructura de la investigación

El trabajo se ha dividido en ocho partes, comenzando con una introductoria donde se definen los objetivos de la investigación, la metodología empleada, el estado de la cuestión y las fuentes de información utilizadas. El segundo capítulo aborda el significado social de la moda, definiendo los términos «moda» y «elegante», y vinculándolos a diferentes expresiones artísticas como el arte, la escritura, la pintura y la fotografía, donde se puede observar la influencia y la complementariedad ejercida en todos ellos, indicándose en cada caso los ejemplos más representativos.

El tercer capítulo se ha dedicado a los antecedentes de las revistas ilustradas de moda, estudiándose el contexto internacional a través de la selección de varios países que se han considerado claves y de interés debido a la evolución de la moda o a su idiosincrasia. Se presenta también las revistas de moda españolas publicadas entre los años 1918 y 1927, período coincidente con la última etapa de *La Moda Elegante*, que permite realizar una comparativa y ver sus analogías y diferencias.

Los orígenes y el desarrollo de *La Moda Elegante* desde sus inicios en 1842, así como el análisis completo de los contenidos y los resultados del vaciado de las revistas seleccionadas para la cata durante el período de entreguerras (1918-1927) se presentan en el capítulo cuarto, donde se hace un repaso de la historia de la revista desde su aparición, incluyendo la elección del título hasta su evolución en el formato y sus diversas etapas que coinciden con los cambios de dirección y propiedad. El análisis de los contenidos y los resultados obtenidos ha proporcionado información sobre sus textos, sus imágenes y la publicidad insertada aportando datos sobre directores y colaboradores: escritores, dibujantes y fotógrafos durante la última etapa de la revista.

Con todo lo anterior se han redactado las conclusiones que reafirman a *La Moda Elegante* como una de las publicaciones especializada en moda más importante de su época. A continuación, se añade el capítulo de las referencias bibliográficas consultadas. Para finalizar y como complemento a los capítulos anteriores se incluyen en anexo varios índices: alfabético general (nombres de personalidades, autores, instituciones, revistas, diarios y movimientos



artísticos), de tablas, figuras y gráficos. El alfabético general permite la rápida localización en el texto de autores, ya sea el nombre completo, seudónimo, o iniciales, lugares, cabeceras de revistas, obras en general y centros citados en este trabajo junto con el número de la página donde aparecen. En el caso de autores que firmaron sus colaboraciones con distintos nombres o seudónimos, se han incluido los dos nombres acompañándose de la referencia v. (véase). Los índices de tablas, gráficos y figuras con su pie o título y el número de página. En un segundo bloque de anexos se han incluido documentos relevantes ordenados según su aparición en el texto del trabajo, que completan la información aportada en los diferentes capítulos, tales como modificaciones en *La Moda Elegante*, anuncios, advertencias y figurines.



CAPÍTULO 2



SIGNIFICADO SOCIAL DE LA MODA

2.1. Sociedad y Moda

La autoridad de la moda es tal,
que nos obliga a ser ridículos para no parecerlo

Joseph Sanial-Dubay¹³

La moda está ligada al aspecto social y cultural del ser humano y como tal ha evolucionado a lo largo de la historia. Durante siglos ha sido un signo de distinción social que no siempre ha estado al alcance de todos. Ávila Martín y Linares Alés (2001: 34) la definen como «Un fenómeno antropológico, socio-cultural, o, para más precisión, conjunto de hechos históricamente circunscritos». Según María Paz Hinojosa, se han emitido juicios contradictorios en torno a ella a través de los cuales se puede afirmar su importancia en la evolución de la sociedad:

Desde la Antigüedad se han escuchado diatribas contra sus extravagancias, a la vez que ha encontrado defensores por lo que suponía de apertura, riqueza e innovación. Lo que no se puede negar es su carácter representativo de nuestra civilización. [...] Muchas de las actuaciones del hombre, como, por ejemplo, su afán por distinguirse de los demás, dependen de ese fenómeno llamado moda. (Hinojosa, 2005: 46-47)

A partir del Renacimiento comenzó a cobrar relevancia, aunque de manera exclusiva para las clases dominantes que la convirtieron en signo de distinción social. Ruane (2009: 8) afirma que el traje no solo ha servido para diferenciar a los grupos étnicos sino también para definir los grupos sociales desde comienzos de la Edad Moderna, tanto en Rusia como en el resto de Europa. Tras la Revolución Francesa la nobleza dejó de tener la potestad sobre la moda y, debido al ascenso de la burguesía, la estructura social fue diluyendo los límites entre unas clases y otras; todos aspiraban a alcanzar un bienestar que se manifestaba mediante signos externos, y la moda era uno de ellos.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la indumentaria continuó siendo un signo de distinción para las diferentes clases sociales, aunque gracias a las revistas de moda como

¹³ Joseph Sanial-Dubay (1754-1817). Escritor y pensador francés,



trataremos más adelante, se «democratizará» y se hará más accesible.¹⁴ Los creadores no serán los únicos responsables de la adopción de determinadas modas. Personajes famosos y pertenecientes a la realeza servirán como embajadores de las nuevas tendencias, en algunas ocasiones sin ser conscientes de ello.

Como consecuencia de la Primera Guerra Mundial la moda se volvió más sencilla, aunque hubo mujeres que continuaron vistiendo el mismo tipo de traje de décadas anteriores durante algún tiempo. El periodo de entreguerras se puede considerar el de mayor actividad de las vanguardias artísticas debido a los cambios sociales y culturales que se produjeron tras la Gran Guerra. La moda se vio igualmente influida por los movimientos vanguardistas que ayudaron a romper con el tipo de indumentaria anterior. España, pese a la neutralidad oficial, vivió con intensidad un conflicto del que había escapado y no fue ajena a los cambios que se produjeron a nivel social y cultural, aunque no se libraría de la posterior agitación política y social que sacudió Europa como consecuencia de la revolución rusa (Alonso, 2015).

A menudo, la presencia de las mujeres en la historia resulta difusa y esa falta de claridad aumenta cuanto más nos remontamos en el tiempo. Han sido deliberadamente oscurecidas por sus contemporáneos y posteriormente olvidadas por quienes la escribían, relegándolas a un segundo plano, «como sujetos pacientes de una acción protagonizada en exclusiva por los hombres» (Canal de Historia, 2012: 216). Durante el período decimonónico, aquellas mujeres que no eran recatadas y permanecían dentro del ámbito hogareño eran denominadas «mujeres de mundo»¹⁵, distinguiéndose también por los trajes llamativos que vestían.

La Primera Guerra Mundial supuso un punto de inflexión en el rol asignado a la mujer. El papel que tuvo que asumir durante la contienda hizo que se tambaleara el estatus de «hombre-ser público, mujer-ente exclusivamente privado» (Mangini, 2001: 93) que hasta entonces había primado en la sociedad. Hay que tener en cuenta que una vez finalizada la guerra, y en gran medida debido a la carestía de materiales y la obligación de contribuir en diferentes trabajos, a los que antes se les negaba el acceso, y para los que era necesario un uniforme o traje más

¹⁴ Esto no significa que se eliminen las diferencias entre clases sociales. Se tiende a la uniformidad en el vestir, pero se consigue marcar la diferencia a través de la calidad de los materiales y la confección. Hoy en día ocurre lo mismo con las copias ilegales o las adquiridas en mercadillos, por ejemplo.

¹⁵ Esta denominación hacía referencia a aquellas mujeres que poseían más de un amante y gustaban de los placeres terrenales.



sencillo y cómodo, la mujer tuvo que cambiar su aspecto. Así lo confirma Mangini (2001: 100), indicando que «La moda, el deporte, el cine norteamericano y la propaganda consumista ponían en peligro la feminidad de la mujer. La ropa moderna desenfaticaba las curvas naturales que revelaban su única misión: la maternidad». En la misma línea, Duby y Perrot (2000: 257) apuntan que «La moda y los periódicos femeninos refuerzan esta imagen y, en nombre de la naturalidad y la sencillez, condenan la belleza amanerada y alambicada de los años anteriores».

Estos cambios se pueden observar en series de televisión como *Downton Abbey*¹⁶, donde se narra la vida de la aristocrática familia inglesa Crawley, anclada en las tradiciones, y de sus sirvientes, mostrando con gran detalle la transformación en el vestuario (sobre todo en los componentes más jóvenes de clase alta) y la evolución social de la mujer en la lucha por el voto femenino y la realización de trabajos remunerados, hasta entonces impensables para las jóvenes de buena familia destinadas a encontrar un marido. Una de las hijas del matrimonio, Lady Edith, personaje que al principio resulta algo anodino, decide dar un cambio a su vida y acepta un trabajo como columnista en una revista femenina, representando al nuevo tipo de mujer independiente y moderna tanto en su forma de vestir como en sus actos. Surgió un nuevo tipo de mujer durante los años veinte del pasado siglo –las *flappers*–, término que definía a las jóvenes que les gustaba frecuentar clubes de jazz, fumar, realizar actividades deportivas... En definitiva, simbolizaban a la nueva mujer profesional e independiente.

Otra serie de referencia es *Boardwalk Empire*¹⁷ que se desarrolla durante los años de la ley seca en los Estados Unidos y ofrece una visión muy acertada de las características de una *flapper*, además de describir la vida de las mujeres trabajadoras de la clase social baja y mostrar revistas de moda de esa época como *Vogue*, que comenzó a publicarse en Estados Unidos en diciembre de 1892 (Endres; Lueck, 1995: 422).

Diferenciamos moda como concepto general, aplicado a cualquier ámbito de la vida del ser humano que triunfa en un momento concreto: hábitos, comportamientos, indumentaria, etc.,

¹⁶ *Downton Abbey* (2010-2015), guion del actor y escritor Julian Fellowes. Ganó diferentes premios al mejor vestuario: *Primetime Emmy Awards* del 2011 y 2013, *Bafta Awards* del 2014, *Costume Designers Guild Awards* 2012-2014. IMDB. [En línea]. <http://www.imdb.com/title/tt1606375/awards>. [Consulta: 25/01/2017].

¹⁷ Nominada y ganadora de diversos premios al mejor vestuario: *Primetime Emmy Awards* 2013 y 2012, *Costume Designers Guild Awards*: 2011 y 2012. IMBD. [En línea]. <http://www.imdb.com/title/tt0979432/awards>. [Consulta: 29/01/2017].



de la moda en el vestir, que conllevaba connotaciones negativas y se ha considerado como algo frívolo propio de las mujeres durante el siglo XIX, tachándolas de consumidoras y derrochadoras, así como responsables de que el esposo se viera obligado a ganar el dinero suficiente para atender sus necesidades y mantener su estilo de vida. En el número 73 de enero de 1889 de la *Revista Contemporánea* se recogió la conferencia sobre lo establecido por el Código Civil en relación a la personalidad, el matrimonio, la paternidad y la filiación y los alimentos, a cargo de Francisco Lastres (1848-¿?), jurista especializado en Derecho Canónico, en la que establecía la situación en la que si una mujer no acompañada del marido adquiría telas de lujo, incluso habiéndolas abonado, el marido podía devolver la compra, exigiendo el reintegro del dinero, excepto en aquellos casos en los que existían «...ciertos maridos flojos de carácter que tienen la desgracia de estar casados con mujeres derrochadoras...».

Hay que tener en cuenta que la actividad femenina de la clase alta durante el siglo XIX se reducía a eventos sociales y al hogar, y era la proyección del éxito y el estatus masculino a través de los trajes que lucía en cada ocasión. Por lo tanto, es durante este siglo que el aspecto social de la mujer y el concepto femenino se dan forma y significado, empezándose a desarrollar las primeras teorías en torno al traje de forma que el fenómeno de universalización de la moda llega a su punto culminante (Pasalodos, 2007: 107).

2.2. Moda y Arte. Conceptos, teorías y visiones

Antes de que se generalizara la palabra moda en relación a la indumentaria de una época concreta, se utilizaban conceptos como traje o vestido, y su uso se legisló a través de leyes suntuarias *-Sumptuariae Leges-*, que dictaban normas sobre el tipo de vestimenta y complementos que cada estamento social podía llevar como consecuencia de su rango, desde tiempos de los griegos y romanos. En España, durante el reinado de los Reyes Católicos, se pretendía regular el exceso de lujo en la Corte y recortar el excesivo gasto ocasionado por la adquisición indiscriminada de artículos de lujo, así como limitar el uso de determinadas prendas a ciertas clases sociales (Sempere y Guarino, 1788).

La primera definición que proporciona el *Diccionario de la Lengua Española*¹⁸ sobre moda, indica que proviene del francés *mode* y del latín *modus*, que significa «Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos». El diccionario Collins¹⁹ define moda de forma similar, pero distinguiendo por un lado: «*Style in clothes, cosmetics, behaviour, etc., esp. the latest or most admired style*, y por otro: *A way of life that revolves around the activities, dress, interests, etc., that are most fashionable*». Tomamos también como referencia la definición de moda según el diccionario Larousse: «*Manière de vivre, de se comporter, propre à une époque, à un pays*». Una segunda definición la presenta como: «*Manière passagère de se conduire, de penser, considérée comme de bon ton dans un milieu, à un moment donné*»²⁰. De los tres diccionarios, Larousse es el único que incluye términos como «*Commerce, industrie de la toilette*»²¹, que relaciona la moda con la economía. En Francia, Jean-Baptiste Colbert (Reims, 1619-París, 1683), ministro de la Corte de Luis XIV, fue el impulsor del Comercio y la Industria durante el reinado de Luis XIV (Saint-Germain-en-Laye, 1638- Versalles, 1715), conocido como el «Rey Sol», en la que se incluía la industria de

¹⁸ DRAE. [En línea]. <http://dle.rae.es/?id=PTFxq8T>. [Consulta: 30/03/2017].

¹⁹ Diccionario Collins. [En línea].

<http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fashion?showCookiePolicy=true>. [Consulta: 26/03/2017]. Traducción: «El estilo de la ropa, cosméticos y comportamientos, especialmente el último y más admirado. Forma de vida que gira alrededor de las actividades, vestido, intereses, etc., que son los más novedosos».

²⁰ Diccionario Larousse. [En línea]. <http://www.larousse.fr/encyclopedie/rechercher?q=mode&t=>. [Consulta: 30/03/2017]. Traducción: «Forma de vivir, de comportarse, propia de una época y de un país». «Forma pasajera de conducirse, de pensar, considerada de buen tono en un medio o momento dado».

²¹ Traducción: «Comercio, industria del vestido».



la moda que se desarrolló en los siglos posteriores y marcó las tendencias en el resto de Europa.²²

La *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*²³ ofrece una de las definiciones de moda más extensa relativa a la indumentaria, donde la compara con un «tirano» que esclaviza al ser humano, especialmente a la mujer, puesto que el ser humano es presumido por naturaleza. La aparición de diferentes sistemas de Corte y Confección permitieron tanto a profesionales como a *amateurs* realizar variaciones en los patrones base, para adaptar las nuevas modas que cambiaban cada vez en un menor espacio de tiempo. En otra de sus definiciones, orientada a la Sociología, se indica:

Nada hay que se escape a su influjo y ella altera y modifica la vida pública y privada, [...] penetra en la literatura, en el arte y, lo que menos comprensible es, en la ciencia, especialmente en la filosofía. [...] Pero los sabios y artistas que en vez de sacrificar su genio a las exigencias de la moda lo hicieron trabajar dentro de la universalidad natural de la ciencia y el arte.²⁴

La revista *La Moda* (1842-1927) cambió de título bajo la dirección de su segundo propietario, Abelardo de Carlos Almansa, que quiso convertirla en una publicación de prestigio, darle mejor «tono» y que resultara más atractiva a sus suscriptoras pasando a denominarse *La Moda Elegante Ilustrada*²⁵. Por este motivo, se considera de interés indicar el origen de ambos términos. Elegante, del latín *elegans*, se ha asociado a la moda y se recoge por primera vez en la edición de 1780 del Diccionario de la Real Academia de la Lengua²⁶, donde se denomina «Compuesto, adornado, culto, sin afectación, selecto y esmerado» y además «Hermoso, galán y bien hecho». No es hasta la edición de 1884 que Elegante «Se dice de la persona que viste con entera sujeción a la moda, y también de los trajes o cosas arregladas a ella». En la misma edición de 1884, se incluye la definición del vocablo Ilustrado: «Dícese de la persona de entendimiento e instrucción», por lo que se puede entender que este término, añadido al de

²² José Luis Díez cita a Marta Blanco en el post *¿Cuándo nace la moda?* [En línea]. <http://www.revistagq.com/articulos/cuando-nace-la-moda/16926>. [Consulta: 28/02/2017].

²³ De acuerdo con la información que aparece en la Web Proyecto Filosofía en español. [En línea]. <http://www.filosofia.org/enc/eui/eui.htm#p08>. [Consulta: 19/02/2017].

²⁴ *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana* (1978). Tº. XXXV, (Mich-Monz). Voz: Moda. Barcelona: Espasa, p. 1198.

²⁵ El término «Ilustrada» aparecía en los titulillos interiores de la revista y en algunos anuncios publicitarios.

²⁶ Instituto de Investigación Rafael Lapesa de la Real Academia Española (2013). *Mapa de diccionarios*. [En línea]. <http://web.frl.es/ntllet>. [Consulta: 28/02/2017].



elegante al título de la revista la identificaba como una publicación de buen gusto y que además cultivaba a sus lectoras. Una mujer decimonónica elegante e ilustrada, además de tener conocimientos de francés e inglés sabía bailar el vals y escribía cartas que olían a violeta (Figuerola, 1966: 76). Durante el siglo XIX encontramos estos términos en importantes novelas de la literatura universal como *Anna Karenina* (1877) de León Tolstoi (Yasnía Poliana, 1828-1910), quien supo reflejar como un espejo la realidad de la sociedad rusa en la que vivió, o *Great expectations* (1861) de Charles Dickens (Portsmouth, 1812-Gad's Hill, 1870), así como en las revistas y los periódicos de la época.

Uno de los posibles análisis de la moda parte de la visión filosófica tratada por diferentes autores. Para Ortega y Gasset «La filosofía tiene su expresión propia, su técnica propia, condensada en la terminología científica, y aún ésta le viene muy escasa» (Ortega, 1995: 110). Bonachera (2001: 63-64) realiza un paralelismo entre el arte de la pintura y lo que sucede con la moda, siguiendo un ejemplo de Ortega, en el que indica que al igual que una obra de arte, la moda es fugaz porque «vive del espectador, ser efímero, que cambia poco a poco, condicionado por la época, por el día, por la hora».

Hay dos aspectos conceptuales indispensables en cualquier teorización sobre la moda: la primera como hija del presente, de lo transitorio y lo fugaz, y la segunda como extensión o manifestación del cuerpo: «Nunca único, ni absoluto, sino en estrecha relación con el tiempo y con la época que en él se expresan» (García, 2001: 143). Para Baudelaire «La modernidad es lo transitorio, lo fugitivo, lo contingente, la mitad del arte cuya otra mitad es lo eterno e inmutable»²⁷. Según García (2001: 144), Baudelaire nos coloca así ante dos premisas básicas del arte moderno, que desembocará irrevocablemente en las vanguardias: la primera relacionada con la autonomía del arte, donde el lenguaje artístico actúa como deformador-exaltador de la naturaleza; y la segunda con el vértigo del arte, unido a la mitología de lo nuevo, a la irrepetible originalidad que imprime la circunstancia temporal vivida siempre como presente de la moda, en búsqueda de un momento anterior que ya es pasado, y que ha dejado de ser estimulado por el espíritu y por consiguiente está muerto. «La necesidad de ser absolutamente moderno se proyecta hacia las vanguardias» (García, 2001: 144-147), por lo que los movimientos históricos

²⁷ Baudelaire, Charles (1996). *El pintor de la vida moderna, Salones y otros escritos sobre arte*. Introducción, notas y biografías de Guillermo Solana. Madrid: Visor, pp. 349-392 [361], citado por García, Miguel Ángel (2001). «Moda, modernidad y Literatura» en las *II Jornadas de Moda*, p. 141.



de vanguardia no sólo buscan romper con los sistemas de representación heredados, sino que a la vez aspiran a la «superación de la institucionalización del arte en general».

Si la moda implica imaginación y fantasía, el arte como indica Robert Thomas²⁸, es el «Acto mediante el cual imita o expresa el hombre lo material o lo invisible y crea copiando o fantaseando». También lo define como «La manifestación de emociones susceptibles de interpretación externa, sea por medio de la expresión adecuada de la línea, la forma y el color, ya por medio de gestos, sonidos o palabras, con arreglo a una carencia rítmica determinada. Cada uno de esos diferentes medios de expresión constituirá un arte». De esta forma el arte y la moda se relacionan al ser ambos una expresión externa del ser humano. Por lo tanto, la moda se puede incluir entre las artes.²⁹

Como veremos en el siguiente epígrafe, muchos diseñadores colaboraron con artistas vanguardistas y se inspiraron en el arte para sus creaciones. En los años sesenta del siglo XX Yves Saint Laurent (Orán, 1936-París, 2008)³⁰ fusionó el arte con la moda al crear en 1965 el *Mondrian look* como tributo a la obra del pintor vanguardista Piet Mondrian (Amersfoort, 1872 -Nueva, York, 1944), y en 1966 el *Pop Art Look*, inspirado en el movimiento artístico de finales de los años 50 y principios de los 60 con motivos extraídos de la cultura popular del momento como el comic o los anuncios publicitarios. Por lo que se puede deducir que al igual que arte y sociedad tienen influencia mutua, reflejándose los cambios de uno en otro en una espiral continua, la moda es un reflejo de la sociedad en un momento determinado de la historia, y la sociedad se refleja igualmente en ella. El arte responde a la cultura, y si la cultura cambia, el arte también lo hace.

²⁸ Thomas, Robert: «Arte», en *Gran Enciclopedia del Mundo* (1963), Tº. 2, p. 616.

²⁹ Pierre Cardin (San Biagio di Callalta, Treviso, 1922), uno de los modistos más ricos del mundo, en una entrevista realizada por Elena Pita y publicada el 12 de abril de 2017 en el periódico digital Expansión, dentro de su sección de moda, declaraba: «Soy el único modisto del mundo académico de las Bellas Artes. En la academia francesa somos sólo 34 miembros, de todas las artes posibles, incluida la costura, o sea yo».

³⁰ La Fundación Pierre Bergé Yves Saint Laurent (<http://fondation-pb-ysl.net/fr/Accueil-825.html>) se constituyó como una prolongación de la *Maison* de Yves Saint Laurent. Fundada por Yves Saint Laurent y Pierre Bergé (quien fue su compañero) en 2002, cuando el maestro Saint Laurent puso fin a su carrera dentro de la alta costura. La fundación conserva más de 5.000 trajes y 15.000 accesorios creados por el modisto, además de documentación, patrones y recortes de prensa.



De acuerdo con Bürguer³¹ se trata, desde luego, de hacer algo nuevo, que en este caso se distingue cualitativamente tanto de la transformación de los procedimientos artísticos como de la transformación de los sistemas de representación, pero manteniendo una relación con la vanguardia y la moda. García (2001: 147) considera que el concepto de lo nuevo es general e impreciso para la radicalidad de la ruptura de la tradición a la que debe referirse. Y apenas sirve como categoría para la descripción de las obras de vanguardia, no sólo por ser general e inespecífico, sino incluso porque no ofrece la posibilidad de distinguir entre la moda y la innovación históricamente necesaria. Con esto se reafirma la idea de que cuando el arte se somete a la presión de la innovación dentro de la sociedad de consumo, apenas se distingue de la moda.

Bruce Lee (San Francisco, 1940-Hong Kong, 1973), el actor recordado por sus películas donde demostraba su gran destreza en las artes marciales, o por la inclusión de su imagen y la frase *Be water my friend* en un anuncio televisivo de un modelo de la marca BMW³², extraída de la entrevista que concedió en 1971 al programa *The Pierre Berton Show*, nos dejó un legado muy valioso en forma de pensamientos filosóficos, muchos de ellos recogidos en forma de aforismos³³. En relación con el tema que nos ocupa, Lee pensaba que «El ser humano debía vivir con pocos medios; buscar la elegancia más que el lujo, y el refinamiento más que la moda» (Little, 2009: 77). Según su filosofía: «El objetivo del arte es proyectar una visión interior al mundo exterior», considerándolo como «Una expresión de la vida que trasciende tanto el tiempo como el espacio» (Little, 2009: 120).

Este asunto fue tratado también por Gregorio Marañón (Madrid, 1887-1960), en cuyo pensamiento liberal influyeron Menéndez Pelayo (Santander, 1856-1912) y Pérez Galdós (Las Palmas de Gran Canaria, 1843-Madrid, 1920), en su libro *Vida e Historia*, dedica un capítulo a la «Psicología del vestido y del adorno», disertando sobre el papel de la indumentaria en el aspecto social, sexual y etnológico, aportando un razonamiento científico para explicar por qué la «Elegancia del vestido tiene una importancia secundaria en el hombre y tan grande en la mujer» (1958: 140).

³¹ Bürguer, Peter (1987). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península, p. 123, citado por García, Miguel Ángel (2001). «Moda, modernidad y Literatura» en *II Jornadas de Moda*. Granada: Universidad de Granada p. 147.

³² Anuncio del modelo X3 de la empresa BMW que se emitió por televisión entre octubre y noviembre de 2006.

³³ Según la RAE «Máxima o sentencia que se propone como pauta en alguna ciencia o arte».



2.3. Moda y Vanguardia

Los movimientos de vanguardia fueron fundamentalmente europeos, y buena parte de ellos tuvieron raíz francesa, hasta la finalización de la Segunda Guerra Mundial, alcanzando un auge internacional a partir de los años cuarenta (Felguérez, 2003: 15). París había sido el lugar de origen de anteriores tendencias artísticas de carácter renovador, como el Simbolismo, el Impresionismo y el Modernismo. Allí también se gestaron movimientos como el Cubismo, el Futurismo y el Surrealismo. Pese a ello conviene recordar la existencia de otros grupos que tuvieron su centro de difusión lejos de esta ciudad, como es el caso del Expresionismo, adscrito a Alemania, del Dadaísmo surgido en el Zúrich neutral durante la Gran Guerra, o del Rayonismo ruso (síntesis de Cubismo, Futurismo y Orfismo³⁴). El Vanguardismo significó uno de los momentos de mayor unidad entre los artistas europeos que se lanzaron hacia la construcción de una nueva cultura y, por tanto, de una nueva sociedad. Pero no fue ni mucho menos una tendencia unitaria, sino que estuvo formada por múltiples movimientos, cada uno de ellos con peculiaridades, intenciones y técnicas propias. Lo que sí tuvieron en común fue el deseo de crear un arte radicalmente nuevo que rompiese definitivamente con el realismo³⁵. En el desarrollo de las vanguardias españolas hemos distinguido cuatro etapas:

1. 1908-1918. Aparecen las primeras manifestaciones, donde destaca Ramón Gómez de la Serna (Madrid, 1888-Buenos Aires, 1963).
2. 1918-1927. Período que comprende desde la llegada del poeta Vicente Huidobro (Santiago de Chile, 1893-Cartagena, Chile, 1948), uno de los creadores del Ultraísmo, movimiento que exalta la modernidad y el optimismo, a Madrid hasta los primeros contactos con el Surrealismo en los años veinte, coincidiendo con el último número de *La Moda Elegante*.
3. 1927-1930. Auge del Surrealismo como tendencia artística con Salvador Dalí (Figueras, 1904-1989) como su máximo representante.

³⁴ Corriente pictórica francesa que reaccionó contra la monotonía cromática del cubismo analítico.

³⁵ *Las vanguardias del siglo XX*. [En línea]. http://www.slideshare.net/gabylais91/las-vanguardias-del-sigloxx?utm_source=slideshow02&utm_medium=ssemail&utm_campaign=share_slideshow_loggedout. [Consulta: 21/02/2017].



4. 1930-1936. Los movimientos de vanguardia van desapareciendo debido al cambio de mentalidad y el inicio de la Guerra Civil española.

Wentzlaff-Eggebert (1998: 48) plantea la cuestión sobre si las vanguardias españolas tuvieron la misma fuerza y repercusión que en el resto de Europa, y su fin era alcanzar cambios radicales que reflejaran los cambios sociales que se estaban produciendo durante los años veinte del siglo pasado. Por otro lado, Serge Salauin (1998: 45) apunta que todos los movimientos que provocan una ruptura con lo establecido hasta ese momento (incluyendo las vanguardias) «Elaboran una estética innovadora y moderna», aunque muchos puedan confundir vanguardia con moda únicamente».

La percepción que tiene Poggioli (1998: 94) sobre la relación entre la vanguardia y la moda va más allá de la indumentaria como algo efímero, novedoso, que es reemplazado por un nuevo movimiento una vez que se ha transformado en algo trivial:

La moda es una tela de Penélope; también la moda pasa por la fase de la novedad, de la rareza, de la sorpresa y del escándalo, para abandonarla cuando la forma nueva impuesta por ella ha llegado a ser cliché, kitsch, poncif.

El discurso de la vanguardia, como el de la moda, nace para oponerse a lo viejo y muere a manos de lo novedoso, erigiéndose la moda según el propio Poggioli (1998: 95) en «La gran justificante, moderadora y negadora del arte de vanguardia». Moda y vanguardia se influyen mutuamente, y así ésta ayuda a comprender la forma en que la vanguardia va ganando y perdiendo adeptos, puesto que puede hacer cambiar el espíritu vanguardista y al mismo tiempo acabar con él.

Como ya hemos comentado, existieron diferentes movimientos artísticos de vanguardia que en mayor o menor medida influyeron en la moda, entre ellos el Cubismo, que supuso una revolución estética y técnica. Tras la Gran Guerra, artistas como Pablo Picasso, Georges Braque o Juan Gris³⁶ formaron parte de este movimiento buscando una escala de valores que les llevó a una nueva visión de la realidad. El caso contrario lo encontramos en la producción soviética,

³⁶ Juan Gris murió el 11 de mayo de 1927. El mismo año que dejó de publicarse *La Moda Elegante*.



«Que pasa de una efervescencia revolucionaria entre los años 1917 y 1923, en los que domina la investigación tendente a la abstracción, a seguir modelos formalistas y realistas a partir de 1923» (Julián, 1996: 157).

No podemos dejar de referirnos a las vanguardias artísticas sin mencionar la importancia de Los Ballets Rusos, cuyo éxito se debe en gran medida a la habilidad de Sergei Diaghilev³⁷ (Novgorov, 1872-Venecia, 1929) para rodearse de los mejores artistas del momento, que colaboraron en la puesta en escena de sus representaciones. A comienzos del siglo XX la alianza política entre Rusia y Francia para la contención del avance germano había contribuido al desarrollo de un nexo cultural entre ambos países, y esto fue aprovechado por el empresario Diaghilev para instalarse en París e introducir a artistas rusos (Bade, 2006: 17). Léon Bakst (Goradnia, 1866-París, 1924), escenógrafo y figurinista, fue uno de sus principales colaboradores y realizó el diseño de los decorados y el vestuario para diecinueve de sus obras, entre ellas se encuentra una de las más famosas: *Schéhérazade*, que influyó en la inclusión del corte oriental y exótico en el traje femenino. Picasso también colaboró con los Ballets Rusos dirigidos por Diaghilev, creando los decorados, los figurines y el telón de *Parade* (1917), ballet cuya música fue compuesta por Eric Satie³⁸ sobre libreto de Jean Cocteau³⁹. Posteriormente realizó los decorados y figurines del ballet *Le Tricorne* a partir del libreto de *El sombrero de tres picos* de Pedro Antonio de Alarcón⁴⁰ (Bonet, 2007: 81-82).

Muchos de los movimientos de vanguardia del período de entreguerras se fraguaron gracias a una serie de sinergias femeninas, y tuvieron en París su centro de operaciones. El cambio en la moda en el vestir se reflejó en la simplificación de los patrones y reducción del cuerpo mediante un abandono del volumen en los trajes, y la inclusión de transparencias y capas. Es lo que se llamó el «desinflamiento del vestido» (Cavestany, 1998). Diseñadores como Jacques Doucet, Jeanne Lanvin, Madeleine Vionnet, Paul Poiret⁴¹, Callot Soeurs, y Gabrielle

³⁷ El 31 de marzo de 2017 se han cumplido 145 años del nacimiento de Diaghilev, dedicándole Google un *doodle* (garabato en español) realizado por Sophie Diao.

³⁸ Alfred Eric Leslie Satie (Honfleur, 1866-París, 1925) fue un compositor y pianista francés precursor del minimalismo e impresionismo.

³⁹ Jean Maurice Clément Cocteau (Maisons-Laffitte, 1889-Milly-la-Forêt, 1963) fue un poeta, novelista, dramaturgo, pintor, diseñador, crítico y cineasta francés.

⁴⁰ Pedro Antonio de Alarcón (Granada, 1833-Madrid, 1891) fue periodista y escritor polifacético. Su obra de corte romántico en sus inicios se volvió más realista.

⁴¹ «La mayor libertad en la dinámica de la moda, al no estar sometida a ningún elemento standard, supondrán en la trayectoria de Poiret sus aportaciones más tempranas, definitivas y funcionales». (Cerrillo, 2008: 518).



Chanel, de los cuales se ofrece una reseña biográfica por su importancia y relación con los movimientos artísticos y de vanguardia, que llevaron a la práctica este estilo.

JACQUES DOUCET (París, 1853-1929) fue uno de los grandes diseñadores de finales del siglo XIX y principios del XX. Se hizo popular por sus diseños *vintage* de tonos pasteles entre las actrices, personalidades de la realeza y las clases altas. Doucet abrió su propia casa de modas en 1875. La casa Doucet se fusionó con Doueillet tras su muerte en 1929.

JEANNE LANVIN (París, 1867-Le Vésinet, 1946)⁴² comenzó su andadura realizando sombreros a una edad muy temprana alcanzando un gran éxito, lo que le permitió montar su propio taller. Tras el nacimiento de su hija en 1897, diseñó varios trajes infantiles para ella que recibieron una gran acogida y solicitudes entre sus clientas. En 1907 su hija Marguerite y ella asistieron a un baile de disfraces, donde fueron fotografiadas. Ese fue el origen de su logotipo que representa a la Lanvin madre con su hija cogidas de la mano. A comienzos de los años veinte se dedicó a la decoración de lujo, convirtiéndose en la precursora del *Art Déco*. Los cambios en las actividades femeninas del período de entreguerras hicieron que cada vez fuese mayor el número de mujeres que practicaban deporte. Lanvin vio la oportunidad de diseñar ropa deportiva más cómoda utilizando nuevas técnicas. En 1927, para celebrar el trigésimo cumpleaños de su hija, lanzó su primer perfume: *Arpège*. Es la casa de modas de alta costura parisina más antigua que ha cumplido 125 años en 2017.

MADELEINE VIONNET (Chilleurs-aux-Bois, 1876-París, 1975) fue una de las diseñadoras francesas con mayor conocimiento técnico que le llevó a crear su famoso corte al bias y ser conocida como la «arquitecta de la moda». Se formó en Inglaterra y a su regreso a Francia trabajó para Jacques Doucet. Abrió su primera tienda en 1912 donde adquirió fama hasta que tras el estallido de la Gran Guerra se vio obligada como tantos otros diseñadores a cerrar su taller, volviendo a abrirlo en 1918. Tuvo una gran relevancia en el período de entreguerras y vistió a las actrices del Hollywood de los años treinta (Demornex, 1990).

⁴² Página Web oficial de la *Maison* Lanvin: <http://www.lanvin.com/#/en/lanvin-house/timeline-lanvin>. [Consulta: 21/02/2017].



PAUL POIRET (París, 1879-1944) trasladó los fundamentos de las corrientes artísticas de principios del siglo veinte a sus creaciones. En 1898 comenzó a trabajar para Jacques Doucet, convirtiéndose en el jefe del departamento de sastrería en 1900, pero tuvo que dejarlo por ser llamado a filas. A su regreso en 1901 entró en la casa Worth. Tras haber perfeccionado su técnica trabajando para dos de las casas de alta costura más importantes, creó su propia marca y estilo en 1903. Comenzó liberando a la mujer de la rigidez del corsé y simplificó la silueta femenina. Durante los años veinte, debido al acortamiento de las faldas, se dio gran importancia a los zapatos que hasta entonces habían permanecido ocultos, el andar de las mujeres se hizo más rápido y ligero, lo que provocó un desarrollo de la industria del calzado. Entre los diseñadores de zapatos más destacados de esa época se encontraba André Perugia⁴³, que obtuvo fama diseñando para él. Poiret en su deseo de unir arte y moda trabajó con Georges Lepape (París, 1887-Bonneval, Francia, 1971), que fue el dibujante encargado de llevar al papel sus diseños, que aparecieron en las revistas más importantes del primer tercio de siglo como *La Gazette du Bon Ton*, *Les Modes*, etc. (Koda y Bolton, 2007).

CALLOT SOUEURS (París, 1895-¿?) fue fundada por las cuatro hermanas Callot en 1895 en la Rue Taitbout de Paris. En 1914 se trasladaron a la Avenue Matignon. Callot Soeurs eran conocidas por los detalles exóticos de su colección *vintage* que abarcaba desde lencería hasta trajes de día, túnicas y trajes de noche. Fueron las pioneras en utilizar el tejido de lamé plateado y dorado entre 1910 y 1920 para los trajes de noche, muy populares entre las actrices y la alta sociedad. Fue una de las casas de modas parisinas más importantes durante los años veinte, ampliando su mercado a América y el resto de Europa (Polan y Tredre, 2009: 14-15).

Si alguien supo dar un nuevo aire a la indumentaria femenina del primer tercio del siglo XX, esa fue Gabrielle Chanel, más conocida como COCO CHANEL (Saumur, 1883- París, 1971). Chanel fue una visionaria y rompió con la estética que la mujer había tenido hasta entonces. Vistió a la mujer moderna y activa, y elevó el estilo de las clases populares a *chic*. Utilizó el punto reservado para prendas interiores hasta ese momento e implantó el pantalón, prenda masculina por excelencia. Fue una de las primeras mujeres empresarias del siglo XX⁴⁴. Según

⁴³ Sus diseños llenos de detalle, procedentes de un conocimiento profundo en el oficio artesanal fueron muy apreciados por Elsa Schiaparelli en su etapa surrealista durante los años treinta.

⁴⁴ Abrió sucursal en Biarritz, lugar de veraneo de la aristocracia y la alta sociedad durante el período de entreguerras. A Biarritz acudían los artistas vanguardistas europeos del momento.



Chanel, la moda se encuentra en todo lo que nos rodea: «La moda no existe solo en los vestidos. La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con las ideas, la forma en que vivimos, lo que está sucediendo» (Abundacia, 2014). Se puede afirmar que fue una vanguardista no solo en cómo concebía la moda, sino en su visión de la vida y en cómo la vivió hasta su muerte: «Yo no hago moda, la moda soy yo», esta fue una de sus célebres citas, donde queda reflejada su filosofía. Llegó a colaborar con los Ballets Rusos diseñando el vestuario para la obra *Le Train Bleu*, estrenada en París en 1924.

Fue en Francia donde se produjo una estrecha relación y una mutua influencia entre los diseñadores más relevantes del momento y los artistas de vanguardia, como fue el caso de Chanel con Cocteau, Picasso, Reverdy (poeta asociado al Surrealismo, al Creacionismo y al Cubismo, que colaboró con Picasso), Max Jacob y Stravinsky, o bien el de Elsa Schiaparelli durante la década de los treinta con los surrealistas (Laver, 1988).

El movimiento vanguardista supuso una mezcla de estilos que dieron lugar a su vez a otros nuevos donde los artistas utilizaban diferentes disciplinas como medio de expresar su talento. Un ejemplo lo tenemos en SONIA DELAUNAY (Odessa, 1885 – París, 1979) que escribió «vestidos-poemas» (García, 2001: 137). Fue una pintora y diseñadora francesa de origen ucraniano, casada con el pintor Robert Delaunay, que durante la década de los veinte se interesó por el diseño de ropa, convirtiéndose en un ejemplo de mujer moderna que desarrolló su talento artístico y no fue simplemente una musa inspiradora. En 1918 se establecieron en Madrid donde abrió una tienda, Casa Sonia en la calle Columela, donde vendía sus propios diseños y se relacionó con vanguardistas como Gómez de la Serna, quien les introdujo en los círculos intelectuales más modernos de la capital, y tuvieron contacto con la aristocracia española, especialmente con los Marqueses de Urquijo que se convirtieron en sus mecenas. Volvieron a París en 1920, y en 1927 Delaunay dio una conferencia en la Universidad de la Sorbona, titulada *La influencia de la pintura en la moda*, donde explicó la correlación entre la evolución de la pintura moderna y la liberación del vestido de los academicismos de los modistos, afirmando que el corte y la construcción de la prenda debían concebirse al mismo tiempo como la decoración de ésta. Igualmente, el acostumbrado distanciamiento entre los estampados de la tela y el diseño del vestido debía abolirse. Esto ya lo había logrado en sus primeros *robes*



*simultáneos*⁴⁵, en los cuales usaba contrastes de color para fusionar el cuerpo del usuario y el vestido (Radu, 2005).

Aunque las vanguardias surgen como un movimiento europeo, se debe tener en cuenta la historia de cada país para poder estudiar su evolución, qué grado alcanzó este cambio y su influencia en la moda. En países como Rusia, debido a la situación social, económica y política que sufrió a finales del XIX y las primeras décadas del XX, «El paisaje sartorial se había convertido en algo complejo, reflejando la propia complejidad de la sociedad rusa» (Ruane, 2009: 12). Pedro I el Grande (Moscú, 1672-San Petersburgo, 1725) decretó un código en el que se debían vestir trajes europeos, abandonando los típicos rusos en la vida pública. Los aristócratas y cortesanos debían adoptar estas nuevas costumbres. El poder de la moda fue utilizado tanto por hombres como por mujeres en su propio beneficio y como medio de expresión. «Ambos géneros se dieron cuenta de la potencial transgresión de la moda europea. Las mujeres utilizaron la moda de formas complejas e interesadas para llamar la atención sobre su desigualdad y demandar más libertad» (Ruane, 2009: 12), lo que ratifica a la moda como elemento generador de cambios sociales.

En Alemania fue personalidad de vanguardia Helen Hessel (Berlín, 1886-París, 1992), madre del diplomático, escritor y militante político germano-francés, Stéphanel Hessel (Berlín, 1917-París, 2013), autor del libro *¡Indignaos!* (2010), que se interesó por la pintura, la escultura, la fotografía, fue corresponsal de moda del *Frankfurter Zeitung*, enviando sus crónicas desde París para el suplemento semanal *Für die Frau* durante los años veinte y treinta del pasado siglo, y tuvo contacto con el precursor del Surrealismo André Breton (Hessel, 2011: 26, 36).

España no fue ajena a los movimientos vanguardistas, si bien su relación con la moda entre 1918 y 1927 es difusa, a excepción de las colaboraciones de artistas polivalentes como Picasso en teatro, puesto que en esos años no hubo diseñadores destacados como Chanel o Schiaparelli, ya que la fama alcanzada por el maestro Cristóbal Balenciaga (Guetaria, 1895-Jávea, 1975) fue posterior al período de este trabajo. Solamente Cataluña comenzó a desarrollar una incipiente industria textil durante los años veinte, donde destacaron los diseñadores

⁴⁵ Vestidos simultáneos. Delauny trasladó las teorías cubistas basadas en los contrastes simultáneos de color a la ropa.



Asunción Bastida (Barcelona, 1902-1995), cuya firma se creó en Barcelona en 1926 y Pedro Rodríguez (Valencia, 1895-Barcelona, 1990), amigo de Balenciaga y cuya casa de costura se fundó en 1918, alcanzando sus mayores éxitos en 1929 (Sousa, 2007).

Lo más cercano al carácter de artista vanguardista en nuestro país se puede encontrar en el vestido Delphos de Mariano Fortuny y Madrazo (Granada, 1871-Venecia, 1949), traje que fue la conjunción perfecta del arte y la moda que se buscaba desde principios del siglo XX y que trataba de liberar a la mujer del suplicio de las prendas que deformaban la figura natural, y se consideraban incluso perjudiciales para su salud. Esta idea fue defendida por artistas vanguardistas tales como el pintor Léon Bask, diseñador de la mayoría de los vestuarios de los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev, como ya hemos comentado, que veían en el cuerpo humano sólo belleza y que por ello exigían que las ropas no lo ocultasen, y por diseñadores como Paul Poiret (Nicolás, 2004: 8).

El vestuario teatral era un vehículo excepcional donde el diseñador daba rienda suelta a su imaginación, adaptando posteriormente la prenda a los gustos de las clientas. (Cerrillo, 2008: 520). Algo similar ocurre con las pasarelas de moda actuales, cuyas tendencias son interpretadas y adaptadas cada estación a una moda más comercial y «ponible».

En Estados Unidos se observa la influencia de diseñadores franceses y británicos como Jeanne Lanvin⁴⁶, que estuvo arraigada en este país hasta después de la Segunda Guerra Mundial, cuando empezaron a destacar diseñadores nacionales como Charles James⁴⁷ (Sandhurst, Berkshire, 1906-Nueva York, 1978), diseñador de origen británicos que es considerado el primer diseñador americano de la historia. Comenzó su carrera como diseñador en 1926, a la edad de diecinueve años. A pesar de no disponer de formación específica en esta área, realizó una serie de modelos originales que esculpían el cuerpo de la mujer y que le proporcionaron gran fama entre 1940 y 1950, basados en conceptos matemáticos y arquitectónicos.

⁴⁶ Se formó durante una temporada en Barcelona en su etapa de diseñadora de sombreros. En 1889 abrió su tienda tras el gran éxito que tuvieron sus creaciones.

⁴⁷ Para más información se puede visitar la página web del Metropolitan Museum [En línea]. http://www.metmuseum.org/toah/hd/cjam/hd_cjam.htm. [Consulta: 20/01/2017].



Lo mismo ocurrió con las corrientes artísticas que llegaban provenientes de Europa y que influyeron en el arte estadounidense hasta 1945, cuando Nueva York desplazó a París como centro del mundo artístico una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial.

El período de entreguerras ofreció diseñadores olvidados para la historia como Ann Lowe (Alabama, 1898-Nueva York, 1981), la primera afroamericana que dedicó gran parte de su carrera a realizar modelos para la alta sociedad estadounidense, incluyendo el traje de novia para la que sería la esposa del presidente John Fitzgerald Kennedy. Destacó como costurera primero y posteriormente como diseñadora en una parcela reservada a los blancos, en una época en la que la segregación racial en Estados Unidos la obligó a estudiar diseño separada del resto de sus compañeros.

A finales de los años veinte realizó el vestuario de los concursantes del festival Gasparilla, donde lo más selecto de la sociedad de Tampa, Florida, celebraba fastuosos bailes y elegía al rey y a la reina del mismo, que, por supuesto, llevaba un traje de Lowe. Sus creaciones se encuentran repartidas entre el Museum at the Fashion Institute of Technology, el Metropolitan Museum of Art, y el Smithsonian National Museum of African American History and Culture.

2.4. Percepción artística y cultural de la moda en el período de entreguerras

Desde el final de la Primera Guerra Mundial en noviembre de 1918, hasta el estallido de la Guerra Civil en julio de 1936, España, que parecía ajena a lo que ocurría en el resto del mundo, vivió una época de esplendor cultural, de andanza internacional y de satisfactorias aportaciones a la modernidad, como jamás había sucedido hasta entonces en nuestro país. Se presentan a continuación diferentes ámbitos pertenecientes a la cultura visual (pintura, ilustración y fotografía) y la cultura escrita, representados por algunos autores y por las revistas ilustradas y las obras literarias, que nos permiten conocer la evolución del traje y de la sociedad durante el período de vanguardias.

2.4.1. Elementos gráficos: Pintura, ilustración y fotografía

El paso del siglo XIX al XX convirtió a los artistas parisienses, a través de sus obras, en cronistas de la emancipación femenina, y reflejaron el cambio social que se estaba produciendo hacia la mujer moderna que seguía las tendencias de la moda a través de revistas especializadas. Influidos por los movimientos de vanguardias, y las nuevas tendencias marcadas desde la ciudad del Sena, pintores, ilustradores y fotógrafos europeos participaron en la creación de un nuevo tipo de mujer.

2.4.1.1. Pintura e ilustración

Desde la primera década de la centuria comenzó a vivirse una mutación acelerada no sólo en el conjunto de las expresiones artísticas, sino en el propio concepto de arte, de actividad creadora, de relación entre el artista y su obra, y entre ésta y el público:

En aquellos años iniciales las galerías de arte comenzaron a poblarse de pintores y esculturas que dejaron atónitos a sus espectadores, que vacilaban entre la incredulidad, el espanto y la fascinación. Se trató de una auténtica revolución en la que los artistas erigieron la libertad por encima de cualquier otro valor y en la que una figura emergió como catalizador y símbolo de los nuevos tiempos: Pablo Picasso (Canal de historia, 2012: 711).

Se han seleccionado entre los pintores extranjeros a dos genialidades diferentes: Gustav Klimt, que como la mayoría de los artistas del primer tercio del siglo XX utilizó también la fotografía como medio de expresión, por su relación con la moda a través de su amistad con la diseñadora Emilie Flöge, que empleó los motivos de las pinturas de Klimt en sus diseños, y a Tamara de Lempicka, como representante femenina y cuya influencia en el uso del color y el tipo de mujer que representaba en sus obras ha servido de inspiración a diseñadores actuales como Armani. De los pintores españoles hemos destacado al universal y polifacético Pablo Picasso, omnipresente en la moda del período de entreguerras sobre todo a través de su colaboración con los Ballets Rusos de Diaghilev, y un gran artista de vanguardia polivalente, y todavía desconocido para muchos: Néstor Martín-Fernández de la Torre. Todos ellos relacionados con el mundo de la moda y creadores de un estilo único e inconfundible.

GUSTAV KLIMT (Viena, 1862-1918). Se puede encontrar el binomio pintura-moda en la relación del pintor austriaco Gustav Klimt con la diseñadora Emilie Flöge (Viena, 1874-1952), quien fue su compañera y posiblemente su amante. Emilie trabajó como costurera convirtiéndose posteriormente en diseñadora, y entre 1895 y 1903 trabajó en la escuela de moda de su hermana Pauline. En 1904, junto con su hermana Helene, se convirtió en propietaria de la casa de alta costura Schwestern Flöge (Las hermanas Flöge). Su hermana Helene se casó con Ernst Klimt, hermano de Gustav, y a la muerte de Ernst, Gustav visitó frecuentemente la casa de los Flöge. Los motivos que utilizó Klimt en sus obras fueron inspirados por Flöge, diseñando algunos trajes para el salón Flöge. Emilie posó con vestidos diseñados por el propio artista en numerosas fotografías tomadas por él mismo como muestra la figura 1 (Grassi, 2011). Tuvo contacto con las creaciones de Coco Chanel y Christian Dior durante sus viajes a París y a Londres antes del alzamiento del Tercer Reich.





Figura 1. Emilie Flöge con un vestido diseñado por Klimt, 1906
Fotografía de Gustav Klimt
Klimt Museum (Viena)⁴⁸

⁴⁸ Página Web del Klimt Museum de Viena: <http://www.klimt.com/en/gallery/photographies/details-emilie-floege3.dhtml>. [Consulta: 20/01/2017].

TAMARA DE LEMPICKA (Varsovia, 1898-Cuernavaca, 1980). Entre las mujeres artistas vanguardistas se encuentra Tamara de Lempicka⁴⁹, nacida como María Gorska, que vivió siempre rodeada de un lujo y una suntuosidad que marcaron su carácter desde muy joven, llevándola a convertirse en la pintora *Art Déco* por excelencia. Se trasladó con su marido Tadeusz Lempicki a París tras la Revolución Rusa y estudió arte en la Academie de la Grande Chaumiere en Montparnasse con el pintor simbolista y el escultor André Lhote. Creó un estilo propio, fácilmente reconocible donde destacan sus retratos con fondos cubistas que han inspirado trabajos de firmas de moda actuales como Armani, Louis Vuitton o Max Mara. Su primera exposición fue en 1925 en París, donde las revistas de moda americanas del momento como *Harper's Bazaar* se fijaron en ella. Según sus propias palabras su estilo era único y fácilmente reconocible por sus colores luminosos y brillantes y la elegancia de sus modelos como se puede comprobar en la figura 2.

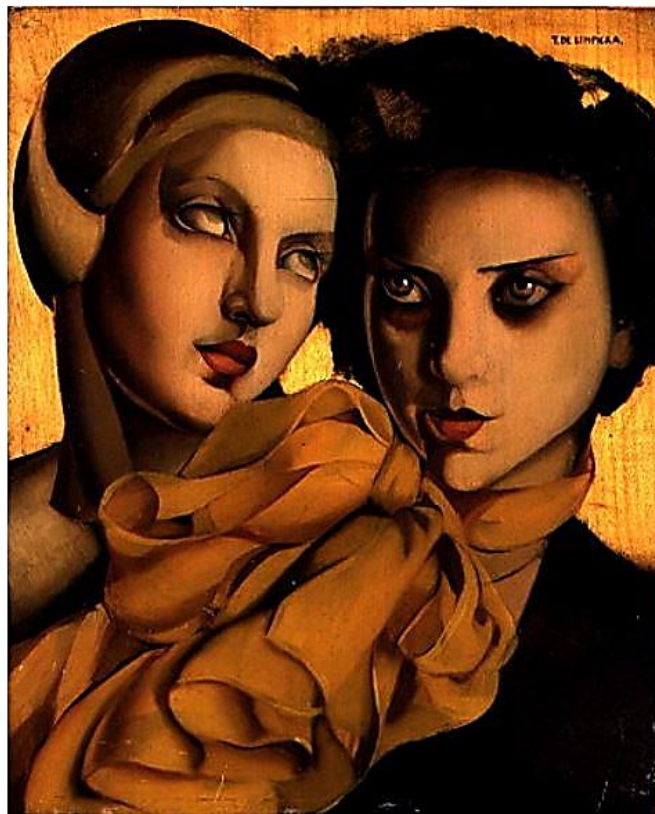


Figura 2. *The orange scarf*, 1927
Segunda cubierta realizada para la revista *Die Dame*
Tamara Art Heritage

⁴⁹Para más información sobre la vida y obra de Tamara de Lempicka se puede visitar la página web Tamara Art Heritage <http://www.delempicka.org/bottom/home.html>.

Como hemos visto existió un fuerte vínculo creador entre los pintores vanguardistas y los diseñadores de moda, sobre todo cubistas y surrealistas, que supuso una ruptura con la tradición artística gracias a la incorporación de nuevos materiales y soportes, redefiniendo el papel y la obra de los artistas y creadores en la sociedad. A través de exposiciones como la de 1998 en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York titulada *Cubism and fashion*⁵⁰, cuyo objetivo era explorar las relaciones que los diseñadores han establecido desde principios del siglo XX con el cubismo en todas sus formas posibles, se mostraron trajes de las dos primeras décadas del siglo XX inspirados en las máximas de este movimiento artístico, sobre todo en relación al uso del color y el estampado, confirmando que el Cubismo no sólo supuso una revolución en el mundo artístico, sino que también dejó una clara influencia en otros ámbitos, como el de la moda. Los diseños de vestidos con estampados y formas geométricas de Sonia Delaunay serían uno de los primeros encuentros de la moda con el estilo creado por Pablo Picasso y Georges Braque. Delaunay se inspiró en el uso del color de los pintores cubistas y los trasladó a los estampados de sus vestidos, utilizando los tejidos de los trajes como lienzos (figura 3). Ya en la década de los treinta nos encontramos con las creaciones de Elsa Schiaparelli inspiradas en el surrealismo de Salvador Dalí.



Figura 3. Diseños de influencia cubista de Sonia Delaunay, c. 1922-1923
Victoria and Albert Museum (Londres)⁵¹

⁵⁰ La exposición tuvo lugar del 10 de diciembre de 1998 al 14 de marzo de 1999. Se exponían obras del marido de Sonia Delaunay, el también pintor Robert Delaunay.

⁵¹ Dibujos incluidos en el libro *100 años de ilustración de moda* (2007) de Cally Brackman.

PABLO PICASSO (Málaga, 1881-Mougins, 1973). Vivió la infancia en Barcelona, donde su padre ejerció como profesor de pintura. Según Gertrude Stein (1984)⁵² «Pintar en el siglo XIX solo era posible en Francia y por los franceses, fuera la pintura apenas existía, en cambio en el siglo XX, eran los españoles los que pintaban en Francia». En 1900, con 19 años, Picasso se trasladó a París durante una temporada y se empapó de influencias de artistas como Henri de Toulouse-Lautrec.

En 1904 regresó a París y entró en contacto y mantuvo amistad con el escritor Guillaume Apollinaire (Italia, 1880-Francia, 1918) y el escritor y pintor Max Jacob (Quimper, Bretaña, 1880-Drancy, Francia, 1918) ambos de tendencia surrealista, y con los movimientos artísticos que estaban surgiendo, que desembocaron en el nacimiento del Cubismo, del cual Picasso junto con Braque fueron los precursores y defensores. A partir de 1917, tras ser presentado por Cocteau a Diaghilev comenzó su colaboración con los Ballets Rusos (figuras 4 y 5), realizando el vestuario y la escenografía para *Parade*, estrenada en el Théâtre du Châtelet de París. Su faceta de figurinista la compaginó con sus otros trabajos artísticos.

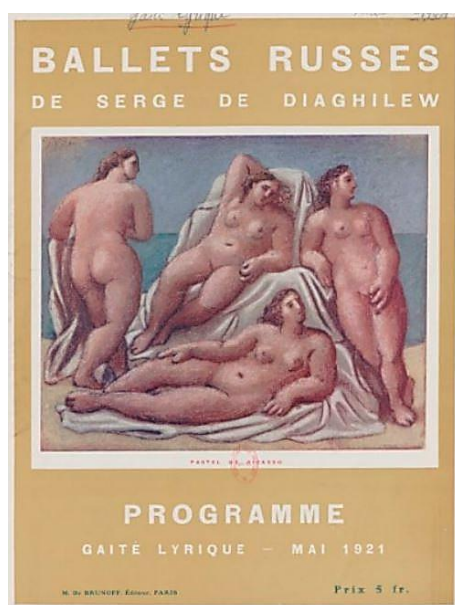


Figura 4. Programa oficial de los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev, mayo 1921. En la portada aparece un dibujo al pastel de Pablo Picasso
Biblioteca Nacional de Francia

⁵² Gertrude Stein (Pennsylvania, 1874 - Neuilly-sur-Seine, 1946) fue una poetisa y escritora estadounidense amiga de Picasso.

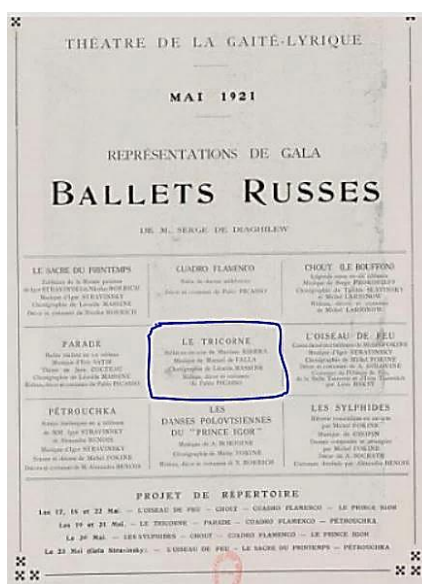


Figura 5. Programa oficial de los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev, mayo 1921.
 Programación del Theatre de la Gaité-Lyrique donde se incluye la obra
 Le Tricorne con el vestuario de Pablo Picasso
 Biblioteca Nacional de Francia

NÉSTOR MARTÍN-FERNÁNDEZ DE LA TORRE⁵³ (Las Palmas de Gran Canaria, 1887-1938) fue uno de los artistas españoles, apenas conocido por el gran público, que desarrolló su trabajo durante el período de entreguerras hasta su muerte, y que hemos considerado de interés por su gran talento y su relación con los movimientos de vanguardias. Fue además un creador polifacético que desarrolló una obra autóctona, influenciada por los movimientos de finales del siglo XIX y las primeras vanguardias del siglo XX como el Modernismo, el Simbolismo (se le considera el último representante del Simbolismo europeo) y el *Art Déco*.

Dotado de una sensibilidad especial para la estética, sintió la necesidad de hacer de la vida una obra de arte. Realizó figurines y escenografías para obras de teatro protagonizadas por Antonia Mercé «La Argentina»; estrenó en la Volksoper de Hamburgo el ballet-pantomima *El fandango del candil*, con escenografía y vestuario de Néstor (1927), y óperas como *Don Giovanni* de Mozart de 1931 (figura 6). Fue el encargado de la decoración mural del teatro Pérez Galdós de Gran Canaria. Reinterpretó el traje regional de Canarias y diseñó carteles,

⁵³ La Casa Museo Néstor en Gran Canaria conserva el legado de este gran artista.
<http://www.laspalmasgc.es/mnestor/index.php>

estampados para tejidos, etc. Como todo artista de su tiempo pasó temporadas en Londres y en París, estableció contacto con Federico García Lorca, Alberti, Dalí y otros tantos creadores que pasaron por la Residencia de Estudiantes de Madrid⁵⁴. Fue el mejor embajador de su tierra, ayudando a promocionarla a través de su arte.



Figura 6. Figurín para la obra *Don Giovanni*, 1931
Fotografía: Carmen Arroyo
Museo Casa Néstor (Gran Canaria)

⁵⁴ Del 28 de noviembre de 2014 al 8 de marzo de 2015 tuvo lugar la exposición «Redes internacionales de la cultura española 1914-1939» en la Residencia de Estudiantes de Madrid, en la que se mostraba el proceso de reencuentro de la cultura española con la modernidad internacional.

Desde finales del siglo XIX el cartel fue un reflejo de los avances técnicos y de los cambios sociales. La España de los años veinte anhelaba un avance hacia la modernidad que se había desarrollado en otros países como Francia e Inglaterra. Por ello, los artistas del momento fueron los encargados de introducir esta evolución con sus obras publicadas a través de las revistas ilustradas y los carteles. De las diferentes disciplinas artísticas que se desarrollaron entre 1918 y 1927 destacaron las ilustraciones, que disfrutaron de una época dorada de moda en nuestro país.

Entre los ilustradores españoles hemos seleccionado a Narciso Méndez Bringa, Rafael de Penagos, Eduardo García Benito y Enrique Ochoa (ordenados por fecha de nacimiento), creadores de un nuevo tipo de mujer abanderada de la modernidad de los años veinte, y cuya obra ilustró los principales periódicos y revistas durante el período de entreguerras, y como representación de los artistas extranjeros al diseñador y dibujante ruso Erté por sus originales aportaciones en el campo de la moda que sirvieron de inspiración a las mujeres de su tiempo, y que hoy en día siguen siendo totalmente novedosas por la originalidad de detalles en cada una de sus creaciones.

NARCISO MÉNDEZ BRINGA (Madrid, 1866-1933) comenzó su carrera en este campo en la célebre revista *La Ilustración Española y Americana*, y simultaneó esta labor con la de ilustrador infantil en la mítica editorial de Saturnino Calleja. Colaboró en diversas publicaciones hasta llegar a *Blanco y Negro*, y obtuvo varios premios y menciones en diferentes concursos. Fue un dibujante polifacético, con un profundo conocimiento de diferentes técnicas (gouache, grafito y tinta aguada sobre cartulina o papel) y del dibujo. Sus ilustraciones, llenas de detalles y temática diversa, eran realistas, con una definición casi fotográfica que fue evolucionando hacia una estilización de la figura, donde la línea ocupa un lugar cada vez más importante como elemento gráfico.

Coincidiendo con la tendencia que primaba a comienzos del siglo XX, realizó retratos de mujeres de todas las clases sociales, adquiriendo un gran protagonismo en sus ilustraciones, siendo uno de sus temas preferidos, y llegando a popularizarse la expresión «Mujeres Méndez Bringa» (figura 7) para referirse a jóvenes, bellas y delicadas, tipo inspirado en su hija fallecida prematuramente: «Reflejaba así desde el glamour de la dama elegante hasta la gracia y frescura

de las modistillas y vendedoras ambulantes»⁵⁵. El tipo femenino que posteriormente presentaría Penagos sería sucesor del modelo Méndez Bringa.



Figura 7. Portada de la cubierta de *Blanco y Negro* firmada por Méndez Bringa, 23 de mayo de 1920 Museo ABC (Madrid)

⁵⁵ Extraído del prospecto de la exposición *Narciso Méndez Bringa: el espectáculo de la ilustración*, en Museo-ABC. Madrid, 10 de febrero-14 de junio de 2015.

RAFAEL DE PENAGOS (Madrid, 1889-1954)⁵⁶ fue uno de los autores que utilizaron los carteles como un nuevo espacio de creación, inventando un nuevo tipo de mujer marcada por la modernidad y una sofisticada manera de vestir y comportarse: la mujer Penagos. Ingresó en 1904 en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde desarrolló su faceta ilustradora y realizó carteles para los Bailes de Máscaras del Teatro Real y del Círculo de Bellas Artes entre otros. Pasó una temporada en París y en Londres entre 1913 y 1914, que le permitieron conocer los movimientos vanguardistas que él quería trasladar a sus ilustraciones en España, y colaboró en revistas como *La Esfera*, *Blanco y Negro*, *La Voz*, *Nuevo Mundo* y *Por esos mundos*, y con la empresa especializada en jabones y productos cosméticos Gal. A partir de 1917 su estilo se incluye dentro del *Art Déco*, influido por los Ballets Rusos de Diaghilev que visitaron Madrid, Barcelona y San Sebastián entre 1916 y 1918. A lo largo de su carrera recibió diversas menciones y premios como el que anunciaba el 31 de marzo de 1915 la *Gaceta de Madrid*⁵⁷, donde se adjudicó el segundo galardón al cartel presentado para su uso exclusivo como portada del catálogo de la Exposición Nacional de Bellas Artes. En 1925 recibió la medalla de oro en la Exposición Internacional de Artes Decorativas celebrada en la capital francesa. Modernismo, *Art Déco* y mujeres (figura 8) fueron tres conceptos que Penagos supo entender y plasmar como nadie en sus obras, utilizando como materiales el gouache, el carbón y la acuarela.



Figura 8. *Nuevo Mundo*, 1922
Apuntes al natural de Penagos
Colecciones Fundación Mapfre
<https://coleccionarte.fundacionmapfre.org/>

⁵⁶ Campoy, Antonio Manuel (1983). *Penagos 1889-1954: aproximación al creador más significativo de su tiempo*. Madrid: Espasa-Calpe. Prólogo de Rafael de Penagos hijo.

⁵⁷ *Gaceta de Madrid*, núm. 90, 31 de marzo de 1915, p. 958.

EDUARDO GARCÍA BENITO (Valladolid, 1891-1981) es otro de los mayores exponentes del *Art Déco*. Tras formarse en Bellas Artes en Valladolid y Madrid, el Ayuntamiento de Valladolid le concedió en 1912 una beca para ampliar sus estudios en París, donde se hizo amigo de Picasso, Gris y Modigliani. Durante esa estancia, tuvo contacto con el Cubismo y los Ballets Rusos de Diaghilev, así como con artistas españoles del momento como el escultor Pablo Gargallo, exponente del arte moderno y un creador fundamental de la escultura del siglo XX.

La carrera de García Benito se desarrolló fuera de España trabajando para revistas y periódicos franceses y americanos como *Gaceta du Bon Ton*, *Vogue* y *Vanity Fair*. Su relación con las publicaciones americanas comenzó tras ser presentado por Paul Poiret al editor americano Condé Montrose Nast (Nueva York, 1873-1942), quien conocía y admiraba los trabajos de Benito para la *Gaceta du Bon Ton*. En los años veinte del siglo pasado logró hacerse un nombre en París gracias a sus ilustraciones llenas de geometría y color para las grandes revistas internacionales de moda de la época (figura 9) y los bocetos que realizó para los mejores diseñadores del momento como Lanvin, Schiaparelli y Lelong, y casas de costura parisinas que encargaban sus catálogos a los grandes artistas de la época como el establecimiento Forrures Max⁵⁸. Sus portadas fueron muy representativas de la moda de la época y estuvieron muy relacionadas con los movimientos vanguardistas del primer tercio del siglo XX. Destaca el retrato realizado al matrimonio Poiret (1921) donde se puede ver a la esposa del diseñador con un vestido de corte clásico con toques orientales, colores rojos y verdes influencia del Fauvismo⁵⁹ y del Expresionismo.⁶⁰

⁵⁸ La *Maison* Forrures Max estaba situada en el número 19 de la Avenue Matignon de París y vendía prendas de piel para señoras.

⁵⁹ Corriente pictórica que situó el color en el centro del debate pictórico. Fue precursora del Expresionismo y el Cubismo. «Las Fauves. La Pasión por el Color» exposición de la Fundación Mapfre, del 22/10/2016 al 29/01/2017.

⁶⁰ Dossier de la exposición *La Moda en portada. Salamanca: Eduardo García Benito» en Ciclo Museo y Moda: Encuentros en la Casa Lis*. Salamanca: Museo Art Nouveau y Art Déco, 17 de mayo - 20 de julio 2013.





Figura 9. Figurín de García Benito, c. 1920
Elena Gallego, *Rare Books*, Madrid - Texas

ENRIQUE OCHOA (Puerto de Santa María, 1891-Palma de Mallorca, 1978) nació en Cádiz y con cinco años se trasladó con su familia a Filipinas debido al alistamiento voluntario de su padre, Teniente de infantería. Tras la muerte de su padre volvió a España. Destacó dentro del movimiento modernista y *Art Déco* en Madrid a partir del 1914, viviendo intensamente la vida bohemia de la ciudad. Pintó innumerables retratos de mujeres durante el período que transcurrió entre 1918 y 1939, reflejando el mundo femenino en diferentes ambientes sociales. Como todos los artistas de su época visitó París y se empapó del ambiente moderno que se respiraba en la capital francesa, y de la modernidad de la mujer francesa en la que se inspiró. Esto hizo que se convirtiera a través de sus lienzos en un corresponsal de moda durante esos

años. Además de ser un pintor excepcional destacó en ilustración y en dibujo a partir de 1917 en revistas como *Blanco y Negro* (figura 10) donde colaboró hasta 1931, *La Esfera*, *Estampa* y *Mundo Latino*.⁶¹



Figura 10. Capricho oriental. *Blanco y Negro*, nº. 1.422.
18 de agosto de 1918
Enrique Ochoa
Museo ABC (Madrid)

⁶¹ Para más información se puede visitar la Web de la Fundación pintor Enrique Ochoa <http://www.enriqueochoa.com/>.

París no solo continuó marcando las tendencias en moda, también se erigió en el centro neurálgico de los movimientos artísticos de vanguardia durante el primer tercio del siglo pasado, y atrajo no solo a dibujantes (como los cuatro españoles citados anteriormente), sino a intelectuales y a creadores de todos los países que se establecieron allí, o situaron su base de operaciones en la capital francesa. Entre estos artistas, destacamos al ilustrador y diseñador *Art Déco* de origen ruso Romain de Tiroff, más conocido por el nombre de Erté.

ERTÉ (Petrogrado, 1892-París, 1990). La pintura y en especial el dibujo de trajes femeninos le habían fascinado desde su infancia y tras su graduación en el Instituto de Cronstadt (San Petersburgo) fue alumno del pintor de retratos ruso Elías Repine (1844-1930) y realizó diseños de figurines para revistas de moda de San Petersburgo como *Damskii mir* (El mundo de las damas). Decidió continuar sus estudios en París, que pronto abandonó debido a que su pintura era más simbólica y decorativa que realista, por lo que decidió dedicarse a la moda femenina que tan buenos resultados le habían dado en su país natal. Acertó en su elección y los diseñadores parisinos como Poiret apreciaron sus figurines encargándole innumerables trabajos, que apenas le dejaban tiempo para sus colaboraciones en revistas de moda francesas como *La Gazette du Bon Ton* o *La Vie Heureuse*.

Además de modelos para mujer, diseñó el vestuario para óperas y obras teatrales, así como la escenografía donde realmente dejaba volar su imaginación sin límites. Muchos de los trajes que concibió no resultaban comerciales, pero de cada uno de ellos se podía extraer innumerables detalles utilizables en diseños más convencionales y adaptados a cada tipo de mujer. El ejemplo más claro lo encontramos en su fascinación por los bolsillos, que se podían encontrar en las mangas o en los guantes. Fue el único diseñador de la escena parisense que ilustraba sus propias creaciones de moda a diferencia de otros dibujantes como Lepape o Benito que lo hacían con gran maestría para otros (Blum, 1976).

Entre 1915 y 1936, Erté colaboró con *Harper's Baazar* realizando portadas a color llenas de imaginación que inspiraron a sus suscriptoras. Los años veinte representan una etapa definida por la propia revista como «Década de la libertad», representada por la influencia oriental y la imaginación desbordante de Erté. En la figura 11 se puede apreciar uno de sus trabajos que según sus propias palabras representa a la tentación de Eva, una historia que



siempre le había fascinado. En la portada vemos a Eva mirándose en un espejo vestida por primera vez, y descubre la belleza de lo que ve reflejado (Blum, 1976).

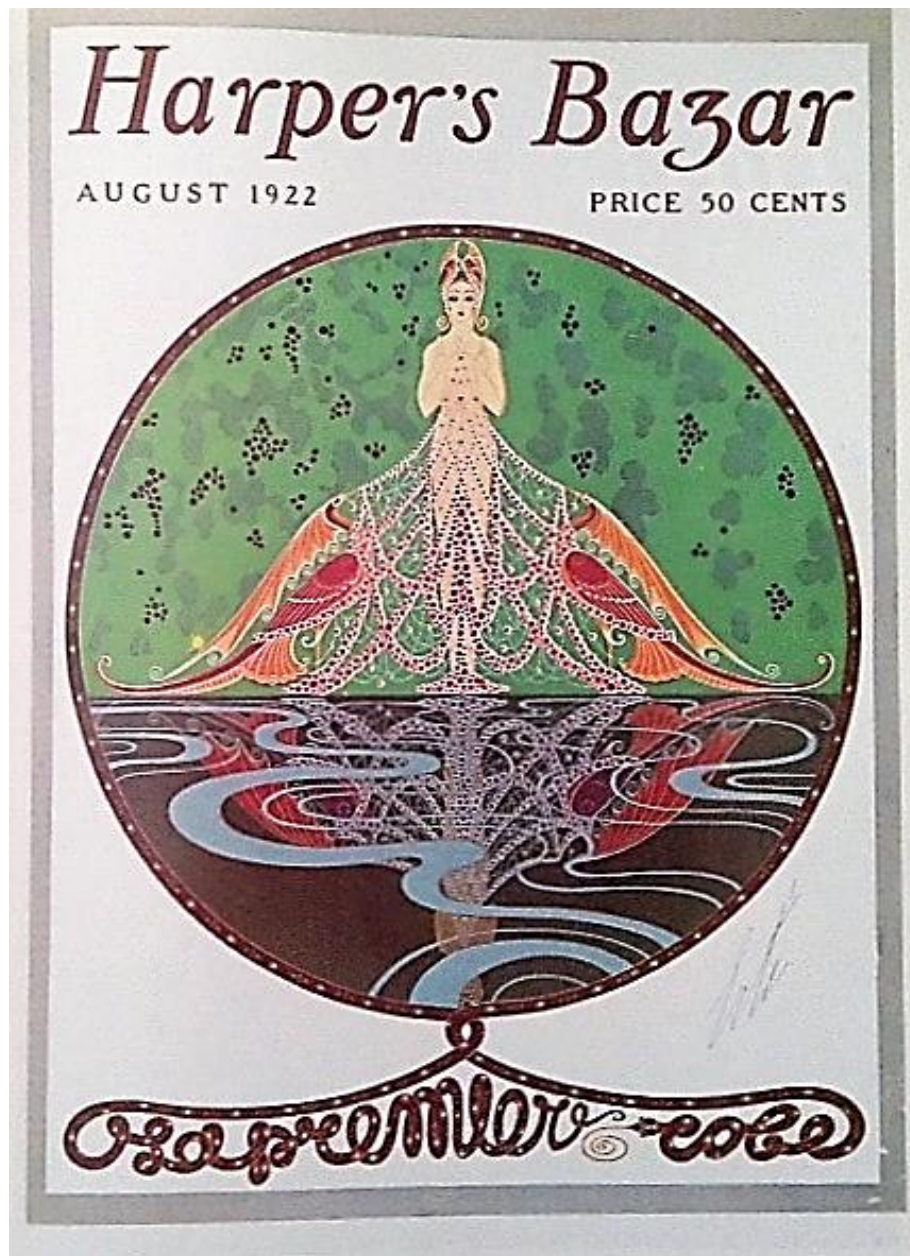


Figura 11. *The first gown*. Portada de *Harper's Bazar*, agosto 1922

2.4.1.2. Fotografía

Desde que Louis Daguerre presentara su técnica fotográfica ante la Academia de Ciencias de Francia en agosto de 1839, hasta que la fotografía de moda fue reconocida como un género de pleno derecho pasaron varias décadas. A finales del XIX, la moda y la fotografía formaron un dúo perfecto, reuniendo el alma del Modernismo y los movimientos vanguardistas que se avecinaban e incorporando ciertas transformaciones en el vestir y en la estética que caracterizaron profundamente el inicio del siglo XX. La frase de Sánchez Vigil (2013: 175): «Nuevas modas, nuevos retratos», resume a la perfección el cambio de paradigma en la fotografía.

Las primeras imágenes de moda capturaban instantáneas de celebridades y personajes de alta alcurnia que podían permitirse ser fotografiados con diferentes trajes al gusto del momento. A partir de 1880 se desarrolla una técnica fotográfica *amateur* al margen de su actividad artística principal, interactuando a menudo con ella y convirtiéndose frecuentemente en un campo de exploración gracias a la afinidad de la técnica fotográfica con otras artes (Bajac, 2015: 19, 26-27). La fotografía compitió con la tradición pictórica, recreando imágenes oníricas alejadas del realismo. Hasta el período de entreguerras se conserva como una afición de la gente acomodada de ciudad, siendo esencial para los artistas durante el período interbélico. Entre 1925 y 1936 existió un interés por la nueva fotografía y por su evolución en las técnicas publicitarias (Insenser, 2000: 105), difundiendo este arte tanto a través de revistas especializadas como de temática general. Pero antes de convertirse en una de las herramientas claves para la construcción de un imaginario de la moda, la fotografía «Buscó su identidad, durante varias décadas, en un proceso que la llevará a la industria de la moda entre la intuición brillante de diseñadores geniales, pioneras empresas editoriales y primeros ejemplos de profesionalidad de autor» (Muzzarelli, 2013: 159).

Se puede afirmar que la fotografía formó parte de los movimientos de vanguardia del siglo XX y, por ende, las imágenes de moda, y contribuyó a la renovación del arte y la cultura en general. Existe un debate en torno a la vanguardia fotográfica donde autores como Luisa Siles (1998: 385) considera que el principal cambio ocurrido en las vanguardias es la consideración de la fotografía como arte, mientras que la pintura sería la técnica. Por el contrario, Fernández y Sánchez (2001: 132) van más lejos al indicar que «Fotógrafos como

Man Ray, formados en el Dadaísmo y Surrealismo, se acercaron al mundo de la moda con otras pretensiones, al incluir en las revistas imágenes creadas a partir de experimentos de laboratorio. De esta forma Man Ray trataba sus fotos de las modelos a través de solarizaciones, entramados, fotogramas, etc., dándoles un aspecto diferente y surrealista. Man Ray junto con Max Ernst serán los exponentes de la «fotografía surrealista». Así la fotografía se convirtió en un campo de exploración tanto para los fotógrafos como para los pintores vanguardistas (Dalí hizo uso de ella). Mulet y Seguí (1993: 280) coinciden en afirmar que la fotografía no debe limitarse a los ismos vanguardistas si se concibe como un arte con características específicas y diferenciadoras, sino que va más allá gracias a su capacidad innovadora.

En el campo de la fotografía hemos seleccionado por orden cronológico de entre aquellos artistas extranjeros que realizaron instantáneas de moda o relacionadas con ella al barón Adolf de Meyer que trabajó para *Vogue*, a Madame D' Ora como representante de las artistas femeninas, que destacó por su elegancia al capturar el glamur de las «celebrities» y personalidades de su época, y a Man Ray, quien trabajó estrechamente con el pintor surrealista Max Ernst, de quien también aportamos datos biográficos en este mismo epígrafe. En España nos encontramos a dos grandes fotógrafos, que a pesar de no ser especializados en moda supieron adaptar los movimientos vanguardistas, imprimiendo a sus obras un carácter singular y desarrollaron su propia técnica que destaca por su estética en las composiciones: Pere Catalá Pic y Nicolás de Lekuona.

BARÓN ADOLF EDWARD SIGISMUND DE MEYER (París, 1868-Los Ángeles, 1949). Algunos detalles de la vida de este fotógrafo son difusos debido en parte al personaje que él mismo construyó. Lo que parece cierto es que creció en París y estudió fotografía en Alemania. En Londres se casó con Olga Caracciolo e influido por ella accedió al círculo real británico y pudo fotografiar al rey Eduardo VII y a su familia, realizando fotografías de influencia pictorialista de la alta sociedad. En 1898 se unió a la *Linked Ring Brotherhood*, participando en diversas exposiciones, y tomó contacto con fotógrafos tan importantes como Edward Steichen (Bivange, Luxemburgo, 1879-Redding, Connecticut, Estados Unidos, 1973) quien influyó en su obra, y mantuvo correspondencia con Alfred Stieglitz (Hoboken, New Jersey, 1864-Nueva York, 1946). Exploró nuevas técnicas y su obra derivó hacia el Simbolismo. Tras el estallido de la Primera Guerra Mundial el matrimonio de Meyer emigró a los Estados Unidos, aprovechando una oferta de trabajo de Condé Nast para sus dos revistas de moda más



emblemáticas: *Vogue* y *Vanity Fair*, puesto que mantuvo entre 1913 y 1922. A partir de 1922 trabajó para la competencia: *Harper's Bazaar* hasta 1929 (Haberstich, 2005: 367-369). Su estilo personal de captar la belleza queda reflejado en la figura 12.



Figura 12. Retrato de mujer de perfil, c. 1925.
Fotografía de Adolf de Meyer
Metropolitan Museum of Art (Nueva York)

MADAME D'ORA (Viena, 1881- Frohnleiten, 1963). Durante el período de entreguerras también hubo mujeres fotógrafas destacadas como Dora Phillippine Kallmus⁶², nacida en Viena y conocida profesionalmente como madame D'Ora. Antes de dedicarse por completo a la fotografía se hacía llamar Dora Maar, y fue musa y amante de Pablo Picasso. Durante la década de los años veinte supo plasmar en sus retratos la modernidad y los cambios sociales y culturales durante el período de entreguerras (figura 13). Debido a su técnica en el uso de la luz que

⁶² Se puede encontrar más información en el Jewish Women's Archive disponible en la Web del mismo nombre: <https://jwa.org/encyclopedia/article/madame-dora>.

proporcionaba dramatismo y creatividad a sus imágenes, fue requerida por la aristocracia francesa y abrió un estudio en París, donde llegó a ser muy conocida por sus fotografías de moda y de personajes famosos como Josephine Backer o la pintora vanguardista Tamara de Lempicka. Durante su estancia en París trabajó para revistas de moda como *Die Dame* y *Officiel de la Couture et de la Mode*. Tras la invasión alemana en 1940 vendió su estudio fotográfico por temor a represalias debido a su ascendencia judía.



Figura 13. Sombrero crochet, 1920.
Fotografía de Madame D'Ora
Wiener Werkstätte (Viena)⁶³

MAN RAY (Filadelfia, 1890-París, 1976), cuyo verdadero nombre era Emmanuel Radnitzky, fue un artista muy versátil, además de un legendario fotógrafo, experimentó con la pintura, realizó ilustraciones y dirigió películas como *Retorno a la razón* (1923) y *Emak Bakia* (1924) de corte vanguardista, donde utilizó técnicas habituales en sus fotografías (doble exposición, suavizados etc.). Aunque nació en Filadelfia, su carrera la desarrolló en París a

⁶³ Wiener Werkstätte fue una empresa creada en Viena en 1903 por Josef Hoffmann, Koloman Moser y Fritz Wärndorfer, influida por el movimiento que le dio nombre para apoyar a los artistas vieneses y a sus creaciones hasta su cierre en 1932. Gustav Klimt fue uno de los artistas que tuvo el apoyo de esta organización.

partir de los años veinte y treinta del siglo pasado, jugando un papel muy importante en el Dadaísmo y Surrealismo.⁶⁴ Son famosos sus retratos de moda de corte surrealista, realizando una serie de fotografías de sombreros de la diseñadora Elsa Schiaparelli en los años 30, y sus retratos de pintores y artistas vanguardistas como Luis Buñuel (1929), Juan Gris (1922 y 1924) y Marcel Duchamp (1921), quien aparece vestido de mujer, portando un sombrero negro en la instantánea titulada *Rrose Selavy* (seudónimo de Marcel Duchamp). Una de las modelos habituales en las fotografías de Man Ray fue Kiki de Montparnasse (figura 14),seudónimo de Alice Prin (Châtillon-sur-Seine, Borgoña, 190-Sanary-sur-Mer, 1953), que para escapar de la pobreza se convirtió en modelo de los artistas vanguardistas, incluyendo a Man Ray.



Figura 14. Kiki de Montparnasse, 1925, vistiendo un traje negro con flecos y sombrero Man Ray Trust. <http://www.manraytrust.com/>

⁶⁴Man Ray Trust es una fundación creada por la mujer del fotógrafo para preservar su legado y conserva los derechos de los trabajos del artista <http://www.manraytrust.com/>

MAX ERNST (Brühl, Alemania, 1891-París, 1976) fue un artista alemán autodidacta, comenzó como pintor expresionista, pero a partir de 1918 se vinculó a la corriente dadaísta de Berlín. Se trasladó a París a partir de 1922, relacionándose con los surrealistas de André Bretón. Sus obras se utilizaron como decorado para fotografías de moda como la que se publicó en *Harper's Bazaar* en 1939. Realizó collages de influencia surrealista y pinturas dedicados a los sombreros masculinos como *El sombrero hace al hombre* de 1920. Fue coetáneo de Man Ray y participó junto él como actor en la película *Sueños que el dinero puede comprar* (1947) del director Hans Richter (Metropolitan Museum of Art, 2005).

Dentro del panorama español de entreguerras nos encontramos con artistas de vanguardia, que no han recibido quizás el reconocimiento que merecían hasta décadas después de su desaparición, y que destacaron por sus fotomontajes publicitarios:

PERE CATALÀ PIC (Tarragona, 1889-Barcelona, 1971) fue un excelente fotógrafo publicitario e industrial y uno de los principales representantes de la vanguardia fotográfica catalana, que gustaba de usar dramáticos efectos de luz y sombras y fotomontajes publicitarios (figura 15). Desde muy joven desarrolló una pasión por la fotografía siendo prácticamente autodidacta. Debido en gran parte al escaso desarrollo de la fotografía en España en los años veinte, los jóvenes artistas tenían que formarse a través de las revistas de arte y de cine.

Entre 1915 y 1931 se estableció como fotógrafo retratista en su ciudad natal, Valls, e hizo varios viajes durante el mismo período a las principales capitales europeas, interesado por las cuestiones teóricas y técnicas que planteaban las nuevas vanguardias. Català abandonó muy pronto la estética pictorialista que había caracterizado sus comienzos a partir de 1915 por un tipo de fotografía documental de temática diversa. No es hasta 1931, cuando se estableció en Barcelona, que, con sus atrevidas incursiones en el fotomontaje y en la fotografía publicitaria, acabó siendo una figura clave del movimiento renovador en Cataluña, en cuanto introductor de procedimientos técnicos y lingüísticos directamente relacionados con la vanguardia europea del periodo de entreguerras, en especial el Surrealismo, el Constructivismo, la Nueva Objetividad, la Bauhaus y el Cartelismo publicitario, asimilados de modo muy personal a través de las imágenes de Man Ray. Hay que destacar su labor en favor de la concepción de la fotografía como un nuevo arte publicando sus trabajos en revistas no especializadas (Insenser, 2000: 105).





Figura 15. Anuncio para Salisod, 1934
Fotografía de Pere Catalá Pic
Museo Nacional Centro de
Arte Reina Sofía (Madrid)

NICOLÁS DE LEKUONA (Ordicia, Guipúzcoa, 1913-Frúniz, Vizcaya, 1937). que supo aunar la técnica fotográfica, el collage y sus conocimientos de pintura para dar a luz fotomontajes de temática y estilo variado que abarca desde el Expresionismo hasta el Surrealismo a medida que evolucionaba su arte. El Surrealismo será la tendencia artística predominante en su obra, con algunos toques de Constructivismo sobre en todo en sus collages hasta su muerte prematura a los veinticuatro años.

En San Sebastián donde estudió llegaban las noticias sobre las vanguardias artísticas que ejercieron influencia en su obra. Se trasladó a Madrid donde mantuvo contacto con los grandes nombres de la vanguardia española como Gómez de la Serna, a través de las tertulias del café Pombo que frecuentaba, o con el cineasta surrealista Luis Buñuel. Lekuona no tuvo un contacto directo con el mundo de la moda, pero para García (1995: 217) ciertos fotomontajes

introducen elementos iconográficos relacionados con ella como aquellos dedicados a la mujer (figura 16) y el deporte.⁶⁵



Figura 16. Fotomontaje. Collage, c. 1930
Se muestran a dos mujeres jóvenes sentadas mientras pasa un joven de
aspecto intelectual al que parecen observar con atención.
Nicolás de Lekuona
Colección hermanos Lekuona.
<http://www.nicolasdelekuona.org/esp/obra.asp>

⁶⁵ Para más información sobre la obra de Lekuona se puede visitar el Museo Virtual de Nicolás de Lekuona en <http://nicolasdelekuona.org/esp/museoa.htm>.

2.4.2. Las publicaciones periódicas y los escritores

Durante el período de vanguardia española y además de las clásicas revistas, surgieron una gran cantidad de cabeceras de corta duración, la gran mayoría de ellas permitieron la difusión de las ideas renovadoras que trajeron consigo los diferentes movimientos. Así lo confirma Wentzlaff-Eggebert (1998: 50) indicando que las revistas fueron «El medio más típico del discurso vanguardista».

2.4.2.1. Publicaciones

Desde finales del siglo XIX aparecieron publicaciones que dieron gran importancia a la imagen frente al texto. Algunas de ellas continuaron durante el siglo XX y surgieron otras nuevas adaptadas a la demanda de la época. *Blanco y Negro*, *La Esfera*, *Mundo Gráfico*, *Cosmópolis*, *Vida Aristocrática* y *Nuevo Mundo* son las más destacadas entre 1918 y 1927 por sus reproducciones de fotografías e ilustraciones y sus colaboradores. Las cabeceras que se presentan están de una forma u otra relacionadas con la moda, bien porque incluían una sección monográfica o porque publicaban artículos dedicados a ella, así como con los movimientos artísticos de vanguardia del período de entreguerras, a través de sus autores y el diseño de sus portadas.

Entre las publicaciones más emblemáticas de la vanguardia literaria donde colaboraron asiduamente mujeres como Rosa Chacel⁶⁶ o Margarita Nelken, y, pese a no disponer de una sección de moda propiamente dicha, se publicaron textos que trataban esta temática, destacan la *Revista de Occidente* y *La Gaceta literaria*. Fueron las más representativas dentro del panorama literario vanguardista según Bonet (2007), donde publicaron destacadas plumas nacionales y extranjeras, abordando el tema de la indumentaria más allá del punto de vista estético.

Se presenta a continuación una reseña de las revistas seleccionadas arriba indicadas ordenadas por la fecha de comienzo de publicación.

⁶⁶ Chacel estaba obsesionada con vestir bien, por lo que llegó a confeccionarse sus propios trajes ante la precariedad de ingresos (Mangini, 2001: 149)



BLANCO Y NEGRO (1891-1936)

Fue fundada por Torcuato Luca de Tena (Sevilla, 1861-1929) el 10 de mayo de 1891⁶⁷ y concebida como un semanario de información general, continuando el estilo de *La Ilustración Española y Americana*. Se inspiró en la revista alemana *Fliegende Blätter*, de contenido satírico y humorístico, y consiguió renovar el panorama de la prensa española alcanzando un gran éxito con esta publicación.

Durante los dos primeros años se compuso de dieciséis páginas y se publicó cada domingo, cambiando a los sábados a partir de 1893 y aumentando hasta la veintena sus páginas. Se componía de una cubierta a color ilustrada donde colaboraron los mejores dibujantes de la época, siendo los más importantes los que desarrollaron su trabajo entre 1914 y 1935, entre los que se encuentran: Roberto Baldrich, Salvador Bartolozzi, Rafael Penagos, Sáenz de Tejada o el artista representante del *Art Déco* por excelencia Eduardo García Benito que hemos visto anteriormente; aunque las ilustraciones de Méndez Bringa aparecieron ya a principios del siglo XX, así como de una gran profusión de dibujos, fotografías y reproducciones pictóricas, excelente impresión y diseño o maquetación modernista (figura 17).

Además de las ilustraciones, donde se puede considerar pionera en la introducción de la cuatricromía para la reproducción de dibujos, incluía crónicas sociales, páginas de moda, artículos divulgativos, literarios y poesías. Entre las firmas de estos textos aparecen las de Eduardo Marquina, R. de Córdoba, Ramiro de Maeztu, Ramón Gómez de la Serna y Marcos Rafael Blanco-Belmonte (cuyos textos también se publicaron en *La Moda Elegante*), entre otros. También publicó un gran número de fotografías de artistas como Laurent, Franzen, Kaulak y Alba, especializados en retratos de personalidades relacionadas con la política, la cultura, la ciencia y la realeza. La sección «Páginas femeninas» trataba temas diversos relacionados con las mujeres como la casa, firmadas por la condesa D'Armonville o Teresa Clemenceau, y donde aparecían fotografías de moda firmadas por Henri Manuel o H. M. Talma.

⁶⁷ Se pueden consultar los ejemplares en línea desde el 10 de mayo de 1891 en la Hemeroteca digital de ABC: <http://hemeroteca.abc.es/>.



NUEVO MUNDO (1894-1933)

La fundó y dirigió José del Perojo (Santiago de Cuba, 1850-Madrid, 1908), que la convirtió en la competidora directa de *Blanco y Negro* desde su lanzamiento y a su muerte pasó a ser propiedad de *Mundo Gráfico*. Fue «el primer semanario con sello editorial propio» (Sánchez Vigil, 2003: 56). Perteneció al grupo de Prensa Gráfica que posteriormente pasó a formar parte de Papelera Española, lo que evitó que sufriera la escasez de papel durante la Gran Guerra que afectó a otras publicaciones. Representó, junto a *Blanco y Negro* y *La Esfera*, un nuevo tipo de revista de actualidad que recurre a medios como los reporteros gráficos y la fotografía, de mayor impacto que los grabados utilizados anteriormente por *La Ilustración Española y Americana*.

Tenía un formato más pequeño que la prensa tradicional y menor número de páginas que la hizo muy atractiva y práctica para los lectores (figura 18). Comenzó con una extensión de doce páginas que pronto se ampliaron a dieciséis, reservando las dos finales para la publicidad. El color apareció en la portada a partir de 1898. Dentro de la sección «Para las hijas de Eva» contaba con una crónica de moda firmada por Emma Trey. Desde 1912 incorporó la sección «La moda parisién», que iría aumentando sus páginas e incrementando su peso en la revista, así como el número de dibujos y fotografías que ilustraban los textos.

Respecto a las ilustraciones, a partir de 1898 se incluyeron habitualmente fotografías de personajes insignes siguiendo la estela del resto de publicaciones y aquellas que ilustraban los textos con noticias de diversa índole firmadas por Amador, Salazar, Marín, Alfonso, etc. Entre los dibujantes cuyas ilustraciones acompañaban los textos se encontraba Penagos, quien realizó además diversas portadas para esta revista donde se representaba a un tipo de mujer sofisticada y moderna, que fue un modelo a seguir para las mujeres durante esos años (Viña Álvarez, 2013), así como Bartolozzi y Baldrich entre otros.



MUNDO GRÁFICO (1911-1938)

Fue una de las revistas más populares y modernas del primer tercio del siglo veinte dedicadas al fotoperiodismo. Nació de la escisión de *Nuevo Mundo*, tras la muerte de su fundador José del Perojo, por parte de Mariano Zavala, Francisco Verdugo Landi y el fotógrafo José Demaría López, más conocido como Campúa (Sánchez-Vigil, 2003: 58).

De periodicidad semanal y compuesta entre 36 y 48 páginas, con portada generalmente a color de un retrato de estudio orlado de actrices, actores, toreros o personajes célebres del momento (figura 19). Incluía fotografías, caricaturas, viñetas humorísticas, artículos de costumbres, viajes, arte, moda, deportes, divulgación, política nacional e internacional, críticas de espectáculos, teatro y taurinas, noticias de actualidad y de sucesos, así como narraciones breves de Pedro Gómez Aparicio, textos en verso y charadas, dedicándole gran espacio a los anuncios publicitarios. Se publicaron fotografías de Campúa, Cepero, Aguilera, la agencia Underwood (que también suministraría fotografías a *Blanco y Negro* y a *ABC* desde 1910). Muchos de sus ilustradores trabajaron para *Nuevo Mundo* al pertenecer ambas publicaciones a Prensa Gráfica: Máximo Ramos, H-Hito, Sancha y Blas. Riera (2014: 142) señala que alrededor de 1925 y hasta 1929 las portadas tendieron a unir fotografía e ilustración, al situar a las modelos sobre fondos pintados a modo de escenografías.

Sufrió la censura durante la Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), aunque siguió publicándose durante los dos primeros años de la Guerra Civil, bajo la dirección de Luis Linares, apareciendo fotografías de la contienda, pero con una extensión tan sólo de ocho páginas, debido a las restricciones de papel. Entre sus colaboradores literarios estuvo el novelista José María Carretero Novillo, El Caballero Audaz.

En el período comprendido entre 1918 y 1927 continuó publicando una sección dedicada a la moda de contenido diverso: «Modas de invierno», «La moda actual», «Notas gráficas norteamericanas» ilustradas con fotografías de Underwood, y artículos relacionados con la moda y el cine «La moda femenina en la cinematografía» del 20 de julio de 1927



LA ESFERA (1914-1931)

Esta publicación de Prensa Gráfica se editaba en gran formato y en papel cuché. Fue dirigida por Francisco Verdugo Landi (Málaga, 1874-Madrid, 1959). Siguió la estela de *La Ilustración Española y Americana*, pero con una gran mejora de la calidad y un mayor número de fotografías, grabados y dibujos, gracias a los avances técnicos en las artes gráficas (Sánchez-Vigil, 2003).

Fue la revista más cara del mercado, con un precio inicial de 50 céntimos. Tuvo un diseño modernista y concedió un papel primordial a las ilustraciones por su elevado número y a los ilustradores por los artículos en los que aparecen como protagonistas muchos de ellos, firmados por José Francés bajo el seudónimo de Silvio Lago, Dhoy, Bartolozzi, Tito, Cerezo, Vallejo, Juan Vita, J. Morales, Echea, Néstor, Alcalá del Olmo, Apeles Mestres, Mariano Benlliure, Brando, Medina Vera, Julio Romero de Torres o Rafael Penagos, este último uno de los más relevancia, fueron los artistas que ayudaron a que la revista se convirtiera en una publicación de calidad (Riera: 2014: 129-130). En definitiva, estos colaboradores hicieron de la revista un producto innovador donde los dibujos y grabados pasaron de ser un elemento decorativo a uno ilustrativo e informativo (figura 20).

También dio gran importancia a la fotografía, insertando una gran cantidad de imágenes en cada número. Contó entre sus fotógrafos con José Demaría López, que firmaba como José López Campúa y José L. Campúa, que llegó a ser su responsable gráfico, su hijo José Campúa (José Demaría Vázquez), Alonso, Antonio Prats, Eduardo Vilaseca, Luis Ramón Marín, Bonilla y Salazar, así como con una extensa plantilla de fotógrafos distribuidos por las provincias. En sus páginas se podían encontrar artículos y crónicas de actualidad general, teatro, cine, modas, deportes, industria, así como de geografía, viajes, historia, arqueología, arte, literatura, etc., relacionadas con España y sus provincias, así como de otros países, en especial a los europeos. Entre sus plumas contó con José María Carretero Novillo, El Caballero Audaz, autor de la sección «Nuestras visitas», dedicada a la entrevista a personajes del mundo del arte, la literatura, la música, el teatro, etc., cuyo género encumbró por su extraordinaria calidad informativa y literaria. Rosalinda fue su cronista de modas y Carmen de Burgos y Eduardo Zamacois publicaron sus crónicas viajeras al extranjero. A partir de 1927 se instituyó como sección fija de moda «Elegancias», que terminó convirtiéndose en la revista del mismo nombre. Entre los escritores que publicaron sus cuentos se encontraban Alberto Insúa, Felipe Trigo, Ramón Pérez



de Ayala, Ramón María del Valle Inclán, Vicente Blasco Ibáñez, Gabriel Miró o Concha Espina, entre otros muchos.⁶⁸

COSMÓPOLIS (1919-1922)⁶⁹

Su fundador fue el escritor guatemalteco Enrique Gómez Carrillo (Guatemala, 1873-París, 1927), seudónimo de Enrique Gómez Tible, que fue sustituido por el novelista Alfonso Hernández Catá (Aldeadávila de la Ribera, Salamanca, 1885-Río de Janeiro, 1940), pocos meses antes de su desaparición, quien le dará una nueva orientación (figura 21). Estuvo dedicada fundamentalmente a la literatura y la crítica de influencia francesa, influida por la revista *Mercur*. Tuvo una periodicidad mensual, iba escrita a una columna y carecía de ilustraciones. Publicó escritos enjuiciando los movimientos de vanguardia, reproduciendo en su cuarto número el manifiesto ultra de los jóvenes españoles.

Publicó poemas inéditos de Oscar Wilde y de autores hispanoamericanos y portugueses, además de traducciones de escritores franceses como Guillaume Apollinaire, Charles Baudelaire y Max Jacob, entre otros muchos. Los contenidos franceses fueron algo fundamental en la revista, ocupando la mayor parte de la extensión y superando a la literatura española. Sus secciones ofrecían artículos sobre arte, cine, crónicas sociales, de viajes y de moda, tanto masculina como femenina, como la firmada por José Zamora «La moda y las modas» en el primer número de la revista en enero de 1919, donde refleja el renacer de París tras la Gran Guerra:

Volverán los desfiles de los maniqués con túnicas de dogaresas o con paniers de Amarilis y de Philip, o con mantos espléndidos dignos del Veronese o del Carpaccio... Y olvidaremos sobre todo las fealdades de la que llamaremos "época de transición", con sus grotescas evocaciones militares: ¡oh, gorras cuarteleras, botas de montar, capotes burdos y faldas de cantinera, que quitaban a la mujer el encanto de la feminidad!

Entre sus colaboradores contó con firmas femeninas de prestigio como la de Colombine, Carmen de Burgos, en la «Crónica de Portugal», y de poetisas como la chilena Gabriela Mistral,

⁶⁸ Información extraída de la descripción de la revista disponible en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.

⁶⁹ La colección de la Biblioteca Nacional está incompleta.



seudónimo de Lucila Godoy Alcayaga, Alfonsina Storni y Juana de Ibarborov (nacida Juana Fernández Morales).

Hubo otra revista homónima (figura 21) que solamente duró cuatro años, entre 1927 y 1931, fundada por Enrique Meneses Puertas (1895-Málaga, 1987), quien fue corresponsal del *New York Herald Tribune* en Madrid, donde también colaboraron los ilustradores más conocidos (Riera, 2014: 156). En ella colaboró Teresa de Nyssen con artículos como «El arte de la moda».

*VIDA ARISTOCRÁTICA: SOCIEDAD, ARTE, DEPORTES, MODAS (1919-1925)*⁷⁰

El periodista y escritor Enrique Casal y Torrejimenó (Madrid, 1883-1929),⁷¹ más conocido por su seudónimo León-Boyd, fue su director y propietario. Comenzó a publicarse el 10 de noviembre de 1919 y constaba de veintidós páginas. En el texto de presentación de la revista dentro de la sección «...de mi calendario», Boyd informa a los lectores acerca de su objetivo que es ofrecer una «amena, grata y discreta vibración de la vida aristocrática mundial».

Se publicaron poemas como los del Marqués de Lozoya, crónicas sociales donde se informaba con detalle de los enlaces aristocráticos, concursos de belleza, artículos sobre el hogar firmados por el conde de Vignier, notas diplomáticas sobre las estancias de personalidades extranjeras en Madrid firmadas por Miramar, noticias sobre espectáculos, etc. No faltaban los anuncios publicitarios sobre belleza, cosmética (perfumería Gal) y mobiliario (figura 22), algunos a página completa, que conformaban la mitad del contenido de la revista. Los textos iban ilustrados por un gran número de fotografías firmadas por Kaulak, Walken, Mathieu, Marín y Ortiz, Benjamín Resines, Alfonso Ciarán (cuyo estudio se anunciaba en *La Moda Elegante*), y en menor medida de dibujos. A pesar de no ser una revista especializada en moda, sí se preocupó de mantener informados a sus lectores sobre la actualidad social, la indumentaria femenina y la decoración a través de sus artículos y anuncios. Se publicaron algunos artículos completos dedicados a las casas de moda como el titulado «Nuestras creadoras

⁷⁰ Esta revista se puede consultar a través de la página web de la Biblioteca Digital de Madrid: http://www.bibliotecavirtualmadrid.org/bvmadrid_publicacion/es/consulta/busqueda_referencia.cmd?campo=idtitulo&idValor=23826.

⁷¹ Reseña necrológica publicada en *ABC* el 20 de enero de 1929. [En línea] <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1929/01/20/047.html>. [Consulta: 20/02/2017].



de moda. Sixta» firmado por Fémina e ilustrado con tres fotografías con diseños de esta casa, el 30 de junio de 1920.

REVISTA DE OCCIDENTE (1923-1936)

Fue fundada y dirigida por José Ortega y Gasset (Madrid, 1883-1955) en 1923 y continúa publicándose en la actualidad, aunque a nosotros nos interesa su trayectoria durante el período de entreguerras. Su propósito principal era mostrar el panorama esencial de la vida europea y americana sin llegar a ser una publicación de erudición científica, ni de simple divulgación, mostrando las nuevas corrientes del momento en ámbitos tan diversos como la filosofía, la sociología, psicología, pedagogía, economía, literatura, artes plásticas, música, arquitectura, física, biología, matemática, arqueología, antropología, historia o el moderno cinematógrafo, a la vez que acontecimientos históricos como la Revolución Rusa (figura 23). Influyó en revistas extranjeras como *Contemporáneos* (1928-1931)⁷², editada en México y de periodicidad mensual. Colaboraron en ella, entre otros escritores: Alberti, Manuel Abril, Dámaso Alonso, Altoaguirre, Cernuda, García Lorca, Ramón Gómez de la Serna, autores británicos como Virginia Woolf, D. H. Lawrence, el checo Franz Kafka y un largo etc. Dentro de los ilustradores destacaron: Maruja Mallo⁷³, Sáenz de Tejada, Rafael Barradas y Almada Negreiros. En sus páginas se publicaron también ensayos en torno a la moda del filósofo y sociólogo alemán Georg Simmel (Berlín, 1858-Estrasburgo, 1918)⁷⁴: «Filosofía de la moda», julio de 1923, «Lo masculino y lo femenino: Para una psicología de sexos», noviembre y diciembre de 1923 y «Cultura femenina», marzo y mayo de 1925, donde se indica la contradicción de la modernidad representada por la moda, que aspira al mismo tiempo a ser efímera y permanente. Simmel postulaba las desigualdades entre el hombre y la mujer, relegando a ésta al ámbito doméstico (Osborne, 1987).

⁷² Disponible en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.

⁷³ Seudónimo de la pintora surrealista Ana María Gómez González (Vivero, Lugo, 1902–Madrid, 1995). Estudió en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando donde se relacionó con Salvador Dalí, Federico García Lorca y María Zambrano, entre otros.

⁷⁴ Estos ensayos fueron recogidos en el libro *Cultura femenina y otros ensayos*, México: Espasa-Calpe Mexicana, 1961.



GACETA LITERARIA, LA (1927-1932)

Dirigida por Ernesto Giménez Caballero (Madrid, 1899-1988), fue una de las más importantes en el panorama cultural español pese a su corta duración, y contó entre sus colaboradores con los componentes de la llamada Generación del 27: Jorge Guillén, Pedro Salinas, Rafael Alberti, Federico García Lorca, Dámaso Alonso, Gerardo Diego, Luis Cernuda, Vicente Aleixandre, Manuel Altoaguirre. En 1927 dedicó un número monográfico sobre Luis de Góngora (figura 24). Su director quiso convertirla en símbolo de modernidad y de vanguardia, y otorgó gran importancia al cine como medio de expresión encargando la sección de cine a Luis Buñuel, director de marcada tendencia surrealista, quien desde París mantenía informados de las últimas novedades cinematográficas a sus compañeros de la Residencia de Estudiantes, e introdujo a partir de 1927 el cine francés de vanguardia. En 1928 se publicó un número monográfico de cine. Como resultado de la colaboración con Luis Buñuel, entre 1928 y 1932, Giménez Caballero dirigió un cineclub que proyectaba películas de vanguardia de Man Ray, Alberto Calvacanti, y, por supuesto, *El perro andaluz* de Buñuel y Dalí. El cineclub contribuyó a la educación cinematográfica de esa generación, y otras provincias siguieron su ejemplo (Bonet, 2007: 262-263). Contó con el apoyo de Gómez de la Serna que durante un tiempo se encargó de una sección pombiana. Entre sus colaboradores gráficos se encontraba Dalí, y publicaron sus textos Josep Carbonell, Guillermo Díaz-Plaja y Josefina de la Torre.

Fue frecuente la aparición del término moda en los artículos publicados como en *Los hebreos del Norte de África* de José María Millás, publicado el 15 de abril de 1927, donde alude a la elegancia de las mujeres hebreas que visten según la moda de París:

Veréis salir elegantes hebreas a la última moda de París; en una cosa se distinguen y es por su gusto, sus aderezos excesivos, por los colores chillones. Todo lo cual denuncia su alma meridional.





Figura 17. *Blanco y Negro*,
24 de noviembre de 1920
Hemeroteca ABC. <http://hemeroteca.abc.es/>

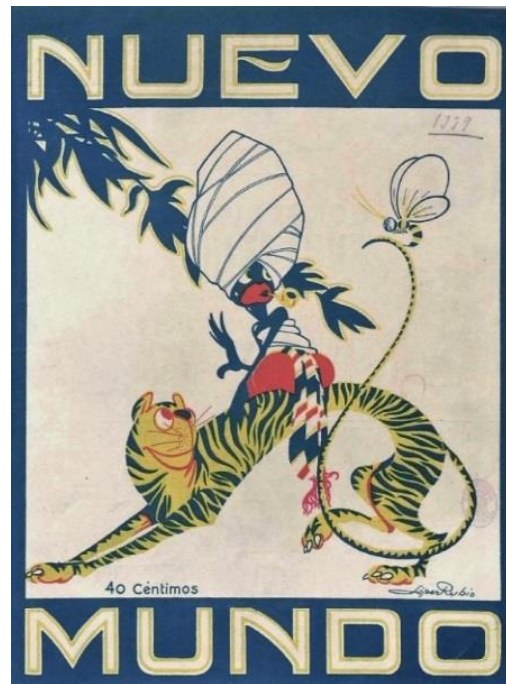


Figura 18. *Nuevo Mundo*,
5 de septiembre de 1919
Biblioteca Nacional de España

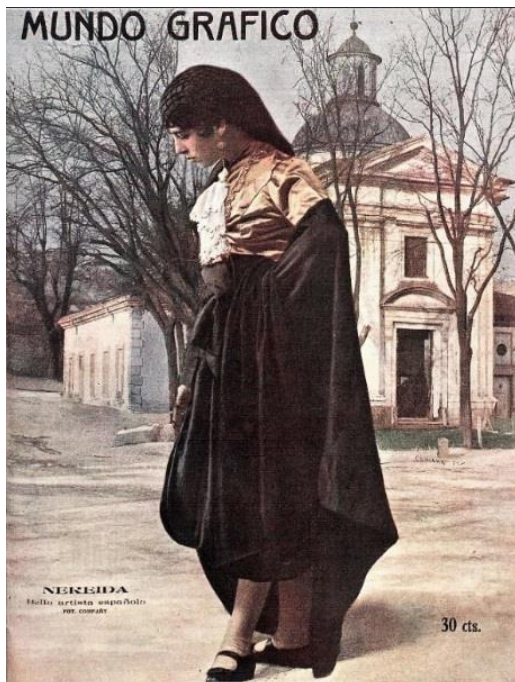


Figura 19. *Mundo Gráfico*,
1 de septiembre de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 20. *La Esfera*,
1 de octubre de 1921
Biblioteca Nacional de España

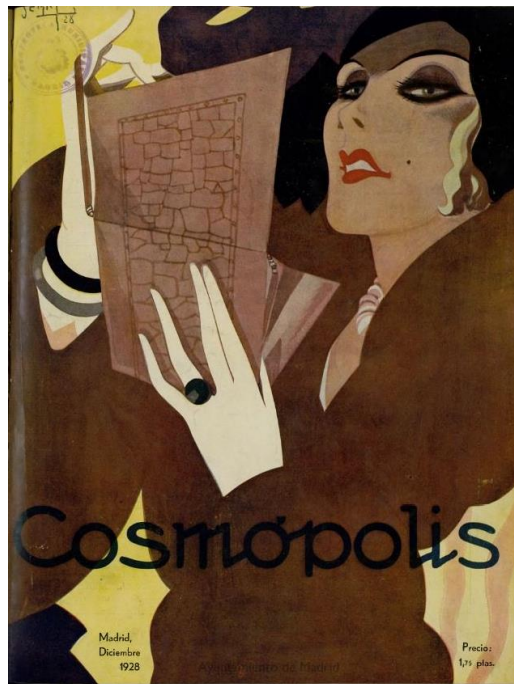


Figura 21. *Cosmópolis*, diciembre de 1928
Memoria de Madrid
<http://www.memoriademadrid.es/>



Figura 22. *Vida aristocrática*,
10 de noviembre de 1919
Biblioteca Digital de la Comunidad de Madrid
<http://www.bibliotecavirtualmadrid.org>

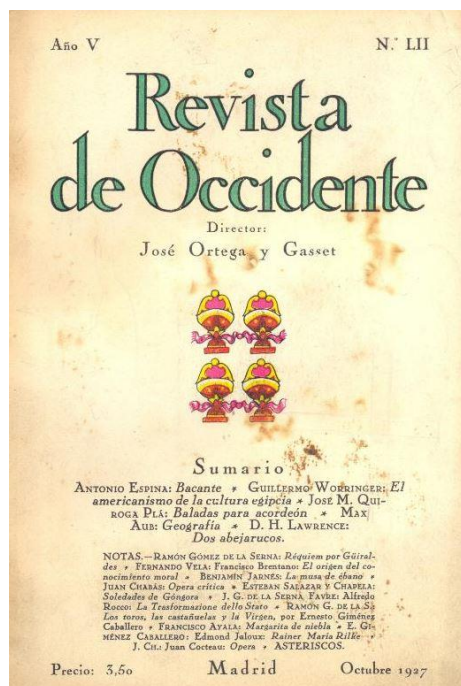


Figura 23. *Revista de Occidente*,
octubre de 1927
Fundación José Ortega y Gasset (Madrid)



Figura 24. *La Gaceta Literaria*,
1 de marzo de 1927
Biblioteca Nacional de España

2.4.2.2. Escritores

Durante las dos primeras décadas del siglo XX, coincidiendo con el período de las vanguardias artísticas, surgió un grupo de escritores que desarrollaron un tipo de narrativa erótica y alcanzaron durante esos años una gran popularidad, que poco a poco se fue diluyendo coincidiendo con la caída de la dictadura de Primo de Rivera (Hauer, 2000: 644).

Los textos literarios fueron una sección habitual dentro de las revistas femeninas, y una plataforma para muchos escritores y escritoras. En relación a los autores que colaboraron en las revistas que hemos visto anteriormente y en otras muchas publicaciones durante el período de entreguerras se han seleccionado los principales, entre aquellos que escribieron sobre la moda y la mujer, aportando diferentes perspectivas de la época en la que vivieron ordenados por su fecha de nacimiento: Benito Pérez Galdós, Eduardo Zamacois, Alberto Insúa, Ramón Gómez de la Serna, José María Carretero (El Caballero Audaz) y Álvaro Retana.

Algunos de estos escritores fueron alabados y apoyados por *La Moda Elegante* al ser afines a los ideales conservadores de la revista, mientras que otros, de mentalidad más abierta y vanguardista, fueron olvidados o denostados en alguno de sus artículos, como fue el caso de Gómez de la Serna, mencionado en el texto firmado por Mariano Benlliure y Tuero (1890-1952), escritor hijo del escultor Mariano Benlliure, titulado «Una herejía» el 1 de noviembre de 1923, donde incitaba a revelarse de la tiranía impuesta por París en relación a la moda, literatura, teatro y demás artes, con alusiones tales como «¿Dónde sino en una revista parisiense, *Mercure de France*, se ha dicho que Gómez de la Serna merecía codearse con las primeras figuras de la literatura universal?».

BENITO PÉREZ GALDÓS (Las Palmas de Gran Canaria, 1843-Madrid, 1920)⁷⁵ fue el representante de la novela realista. En su ciudad natal colaboró en el periódico de noticias *Ónmibus*. Fue académico de la Real Academia desde 1897 y estuvo nominado al Premio Nobel

⁷⁵ «... Imagen de la vida es la Novela, y el arte de componerla estriba en reproducir los caracteres humanos, las pasiones, las debilidades, lo grande y lo pequeño, las almas y las fisonomías, todo lo espiritual y lo físico que nos constituye y nos rodea, y el lenguaje, que es la marca de raza, y las viviendas, que son el signo de familia, y la vestidura, que diseña los últimos trazos externos de la personalidad: todo esto sin olvidar que debe existir perfecto fiel de balanza entre la exactitud y la belleza de la reproducción...». «La sociedad presente como materia novelable». Discurso de entrada en la Real Academia Española. Benito Pérez Galdós, 1897.



de Literatura en 1912. Estudió derecho en Madrid y asistió a las tertulias del Ateneo y los cafés Fornos y Suizo, frecuentados por los artistas e intelectuales de la época. En sus obras retrató la vida cotidiana de la segunda mitad del XIX y principios del XX a través de sus cafés, sus calles, y la indumentaria de las diferentes clases sociales, en novelas como *La de Bringas* (1884), *Nazarín* (1895), *Cánovas* (1912), perteneciente a la quinta serie de *Los Episodios Nacionales*. Al capítulo uno de dicha serie corresponde el siguiente fragmento en el que se aborda el tema de la indumentaria y se menciona a *La Moda Elegante* como una lectura recomendada para los caballeros:

Vístete bien, ahora que tienes dinerito fresco, y no busques tu sastre entre los de medio pelo. Reanuda y cultiva tus antiguas amistades, y disponte a estrechar las nuevas relaciones que te salgan al paso. No desdeñes a los hombres de pro... El pro se acerca taconeando recio... La pobretería se aleja pisando con el contrafuerte... Adiós, hijo. En cuanto lleguen las brisas de otoño, que avivan la natural frescura y alegría de los madrileños, diviértete lo que puedas. Si sientes apetito de lecturas, pon a un lado al amigo Saavedra Fajardo, y entretente con el *Manual del perfecto caballero en sociedad*, consagrando algunos ratos a *La Moda Elegante*.

Las descripciones de sus personajes siguen siendo objeto de estudio y análisis en trabajos de investigación sobre la indumentaria y el traje de finales del XIX principalmente. Marta Blanco en *El siglo fetichista: pie y calzado como técnica narrativa de Galdós*⁷⁶ explica la importancia del calzado para las protagonistas de cada una de sus novelas y el significado del mismo dependiendo de la ocasión y de la imagen que quiera dar cada mujer.

Fueron numerosas sus contribuciones a *La Esfera* hasta el día de su muerte⁷⁷. Además de ser escritor también compuso obras de teatro a las que dio su toque realista y su particular visión. Galdós prestó atención a la moda y la incluyó como tema literario en sus obras. Entre 1876 y 1899 fue frecuente que su nombre apareciera mencionado en *La Moda Elegante* en secciones como «Crónica de Madrid» y «De casa y de fuera», donde se exponían la actualidad social y literaria del momento. Quizás su faceta más desconocida sea la de diseñador de muebles, en concreto de una serie de librerías que pueden verse en la actualidad en la Casa Museo Pérez Galdós en Gran Canaria.

⁷⁶ Blanco Carpintero, Marta (2009). «El siglo fetichista: pie y calzado como técnica narrativa de Galdós» en *IX Congreso Internacional Galdosiano*. Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria.

⁷⁷ En el libro *Galdós y La Esfera* de Brian J. Dendle aparecen por orden cronológico los artículos firmados por Galdós con una reseña sobre la visión galdosiana del tema tratado.



EDUARDO ZAMACOIS (Pinar del río, Cuba, 1873-Buenos Aires, Argentina, 1971), novelista y fundador de revistas culturales como *El Cuento Semanal*⁷⁸ o *Los Contemporáneos* y la revista ilustrada de corte satírico *Vida Galante* (1898-1905), con imágenes eróticas de actrices españolas y francesas, y que incluía relatos, poesías, viñetas y caricaturas como la de Juan Pérez de Zúñiga el 23 de noviembre de 1900.

Fue también colaborador en otros diarios y revistas, donde su obra fue principalmente realista con especial atención a la desigualdad social. Publicó artículos en *La Ilustración Española y Americana* como «Los orígenes de la risa» el 30 de agosto de 1907, «El teatro por dentro» el 8 de abril de 1910, cuyos sumarios se insertaron en *La Moda Elegante*.

Entre los publicados en *Nuevo Mundo* se pueden encontrar «Mirando al Boulevard: Anatomía femenina» (16 de abril de 1908) en el que Zamacois explica que la elegancia y el buen tono de las mujeres francesas no proviene de los grandes modistos franceses como Doucet o Paquin sino de la longitud de sus piernas, que han podido desarrollarse al tener mayor libertad y el ejercicio físico. Años más tarde arremetió contra la tiranía de la moda y la belleza en la sociedad de su época que pone en peligro el papel de la mujer como madre y esposa en «La educación femenina» (26 de febrero de 1914):

A las niñas desde que nacen solo sabemos hablarles de su belleza; celebraremos sus ojos, su sonrisa, sus pies, pero raras veces nos informaremos de sus estudios, adorno de su espíritu, con lo cual llegaremos a persuadirlas de que, más trascendente y agradable que tener ideas, es llevar un lazo o una flor en los cabellos.

La revista *Lecturas*, que en sus inicios fue una revista de arte y literatura principalmente, con artículos dedicados a la moda, y cuya directiva abogaba por la variedad de textos y firmas de corte naturalista en sus páginas quiso contar con los artículos críticos, irónicos y los cuentos amenos de Zamacois, tal y como explicaba la revista en la presentación previa a *El joyero*, publicado en septiembre de 1922, nº 16, año II, p. 974 (Labajo, 2003: 19,34).

⁷⁸ Según Insúa (2003: XXIX) «Aparecer en *El Cuento Semanal* era para los escritores noveles poner una pica en Flandes y recibir, durante seis días, el soplo de la Fama».



ALBERTO INSÚA (La Habana, 1885-Madrid, 1963), seudónimo de Alberto Galt Escobar, fue un periodista y escritor nacido de padre pontevedrés y madre cubana. Tras la pérdida de Cuba en 1898 se trasladó a La Coruña con su familia y recaló posteriormente en Madrid. Colaboró en revistas como *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo* o *El Cuento Semanal*, y fue corresponsal en París para el diario *ABC*.

Sus primeras novelas estaban cargadas de erotismo que poco a poco fue suavizando influido por la madurez narrativa de Pérez Galdós⁷⁹. De esta etapa destacan obras como *El negro que tenía el alma blanca* (1922), tal vez su obra más famosa, que fue traducida a varios idiomas y llevada al cine en varias ocasiones. Narra la historia de un hombre negro, educado en el seno de una familia blanca acomodada, que se traslada de Cuba a Madrid tras el conflicto bélico del 98. La novela, reflejo histórico y social, transcurre durante la Guerra de Cuba (1895-98), sus inmediatos años posteriores y la época de entreguerras y describe los ambientes alegres de algunas ciudades europeas, como Madrid con sus barrios castizos, París con sus grandes restaurantes y sus cabarets de lujo, los lugares más representativos de Barcelona o Trafalgar Square en Londres, donde late el sentir de Europa, ávida de gozo y presente, tras la contienda.

Fue uno de los autores promocionados en las novedades editoriales y reediciones de la librería Renacimiento en *La Moda Elegante*. En julio de 1923 apareció un artículo suyo en titulado «El periódico de modas» donde animaba a los hombres a hojearlos al considerarlos una lectura amena:

Son muy pocos los hombres que suelen hojear periódicos de modas. Les parece frívolos y exclusivamente compuestos para las damas. Pero no hay nada en el mundo que sea frívolo en sí. El examen atento de un periódico de modas puede ser un manantial de observaciones y de ideas para el pensador, para el sociólogo, para el historiador y el artista.

⁷⁹ *Biografías y Vida: La Enciclopedia Biográfica*. [En línea]. <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/i/insua.htm>. [Consulta: 17/02/2017].



RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA (Madrid, 1888-Buenos Aires, 1963) fue el precursor del movimiento vanguardista en España, y nos dejó obras como *El incongruente* (1922), que «rompe con la lógica interna espacio-temporal, con el principio de causalidad, y con la caracterización del individuo que domina en el relato realista...» (Sobejano-Moran, 1995: 269) o *La hiperestésica* (1931) donde nos proporciona una visión de la modernidad y su influencia en Elvira, su protagonista, que aunque goza de ella y se viste a la moda es una víctima del progreso (Bender, 2010).

Gómez de la Serna rompe con los usos y costumbres establecidos en la sociedad española de principios del siglo XX tanto en su actitud personal como en su forma de escribir, abandonando el sentimentalismo por el humor y la exaltación de los aspectos más divertidos de la vida cuyo máximo exponente se puede encontrar en sus famosas greguerías, como por ejemplo cuando dice «Llevar corbata a la hora en punto de la moda es lo que señala al elegante»⁸⁰.

La vida y el trabajo de Gómez de la Serna han suscitado gran interés tanto dentro como fuera de España. La Universidad de Pittsburgh dispone de un fondo en español de este gran escritor que reúne gran cantidad de cartas manuscritas, notas y fotografías⁸¹.

De entre los autores que surgieron antes del estallido de la Guerra Civil española se han seleccionado tres de los más representativos, que colaboraron en las publicaciones más importantes del momento. Tienen en común que durante un tiempo se dedicaron a la publicación de textos eróticos, que estuvieron en boga en España durante el primer tercio del siglo XX. Estas narraciones atraían a las mujeres y al público en general por las descripciones de los trajes de sus personajes y sus atuendos (Cruz Casado, 2001: 42), en definitiva, por la moda reflejada entre sus líneas que ayudaba a los lectores a imaginárselos. Se trata de Alberto Insúa, Eduardo Zamacois (vistos anteriormente) y José María Carretero Novillo (El Caballero Audaz).

⁸⁰ Esta cita corresponde al libro publicado en 1977, página 150. En el libro publicado en 1940, página 3 aparece: «Hay que llevar la corbata en punto».

⁸¹ University of Pittsburgh [En línea]. <http://digital.library.pitt.edu/cgi-bin/f/findaid/findaid-idx?type=simple;c=ascead;view=text;subview=outline;didno=US-PPiU-sc196704>. [Consulta: 20/02/2017].



JOSÉ MARÍA CARRETERO NOVILLO (Córdoba, 1890-Madrid, 1951) escritor y periodista que firmaba sus obras con el seudónimo de «el Caballero Audaz». Trabajó en el *Heraldo* de Madrid, donde comenzó su carrera literaria a los dieciséis años y en *Nuevo Mundo*, revista de la que llegó a ser director en 1916. También colaboró, entre otras publicaciones, como redactor en *Mundo Gráfico*, pero donde más éxito tuvo, alcanzando gran fama, fue en la revista *La Esfera* en la que popularizó su seudónimo, realizando entrevistas a personajes famosos del momento incluidas en los cuatro volúmenes de *Galerías: más de cien vidas contadas por sus protagonistas* publicadas entre 1943 y 1948, con cerca de 500 entrevistas. Sus obras fueron editadas por Renacimiento y publicitadas en *La Moda Elegante*.

Escribió artículos dedicados a las mujeres como el de la sección «Frivolidades» titulado «La pereza de la mujer moderna» (enero de 1919) en el que desvela el secreto del éxito de la atracción que ejerce en los hombres la actitud perezosa al andar adoptada por la mujer moderna, más allá del acortamiento de la falda y los amplios escotes de los vestidos:

Ya hemos dado con el arma que sacude vuestra médula y os saca de quicio... No era la falda pantalón, ni las piernas al aire, ni el escote exagerado, ni la indumentaria del *tennis*: es esta pereza musulmana la que os arrastra... Andamos con cansancio, como si sintiéramos deseos de dejarnos caer en vuestros brazos...; y... cuando, confiados, los tendéis, nos reímos...

Se incorporó como colaborador en las principales colecciones de novela breve: *Los Contemporáneos*, *La Novela Corta*, *La Novela de Hoy*, *La Novela de la Noche* y creó *La Novela Semanal* (1921, Prensa Gráfica), colección en la cual publicaban los principales autores de éxito (Rivalan, 2015: 1). Según palabras de Alberto Insúa (2005: 362) El Caballero Audaz a pesar de ser vapuleado y desdeñado por los críticos, contaba con un público aficionado a la novela galante y no reparaba en el estilo ni en la sintaxis. Desde 1923, residió habitualmente en París, donde su talento era tan apreciado como en España.



ÁLVARO RETANA RAMÍREZ DE ARELLANO (Filipinas, 1890-Madrid, 1970) es uno de los grandes autores junto a Gómez de la Serna. Cultivó diferentes formas de expresión artística y literaria, realizando ilustraciones para las revistas del momento y figurines de teatro⁸². De acuerdo con Antonio Cruz Casado (1998: 225-226) colaboró con *El Herald* de Madrid realizando crónicas y críticas de moda bajo el seudónimo de Claudina Regnier, donde también escribía Carmen de Burgos con el seudónimo de Colombine⁸³, y en la sección «Para ellas» de la revista *Por esos mundos*, enjuiciando la moda del momento:

Estas ligeras reflexiones me las sugiere la contemplación de los figurines de actualidad, verdaderos trajes de máscara, confeccionados con el recuerdo de atavíos ya difuntos; pero que resucitan al capricho de los creadores de elegancias y son luego lanzados a la circulación con ceguedad fanática por nuestras más esclarecidas y sangreazuladas Princesas de la Moda (marzo de 1915).

Se le puede considerar un experto en moda debido a las detalladas y completas descripciones de los trajes de sus personajes, sobre todo mujeres. Entre sus libros destacan *Ninfas y sátiros* (1919), *El príncipe que quiso ser princesa* (1920) o *El octavo pecado capital* (1922), todos ellos escritos en un tono desenfadado. En *Ninfas y sátiros* se narran las peripecias de personajes tan peculiares como el modisto Juanito Medrano, a quien le gustaba bailar vestido de mujer (Casado: 1998).

⁸² En la página web del Museo Nacional de Teatro <http://museoteatro.mcu.es/obra-sobre-papel/> se pueden ver varios figurines de Álvaro Retana.

⁸³ En 1927 Carmen de Burgos (Almería 1867-Madrid, 1932) publicó *La mujer moderna y sus derechos* en la que revisa la situación de la mujer durante los años veinte, donde la moda juega un papel fundamental asociada al feminismo que defendía, y veía a la mujer como un ser con personalidad propia, con capacidad artística y estética.



CAPÍTULO 3



LAS REVISTAS ILUSTRADAS DE MODA (1918-1927)

3.1. Antecedentes. El contexto internacional

Antes de que las muñecas de la calle Saint Honoré de París y posteriormente las revistas con sus grabados de moda fueran los medios utilizados para la difusión de los cambios en la indumentaria que marcaba la corte francesa, Laver (2008: 68) apunta que a finales de la Edad Media se podían encontrar los antecedentes a los figurines en las esculturas funerarias y en las placas conmemorativas *-brass-* en el suelo de iglesias de Inglaterra y Flandes⁸⁴. Estas planchas sepulcrales eran de latón, cortadas con la forma de figura humana y grabadas con el traje detallado minuciosamente del difunto.

En sus comienzos la prensa era un privilegio de la Corona y por lo tanto de las clases pudientes, pero esto cambiará a raíz de los acontecimientos sociales y políticos acaecidos desde la Revolución Francesa, que permitirán la democratización de la misma. En España durante el siglo XVII surgieron publicaciones como la *Gaceta de Madrid* (1697-1936)⁸⁵ de carácter oficial, que adquirieron gran importancia en la divulgación de noticias y adelantos técnicos, y ayudaron a conformar lo que posteriormente se llamaría prensa informativa. Hasta el siglo XVIII la prensa no comienza su desarrollo en España, con cierto retraso en relación a otros países europeos siguiendo los modelos británicos, franceses y alemanes. A partir del siglo XIX con el surgimiento del Liberalismo es cuando las clases bajas acceden, «siendo su precio menor que el pan» (Cien años de prensa escrita, 2009).

Las revistas de moda existen desde el siglo XVII, pero su difusión masiva se produjo a partir de 1820. Entre las obras escritas para mujeres en el siglo XIX destacan las publicaciones femeninas, y dentro de estas las especializadas en moda, aunque es habitual la incorporación de secciones dedicadas a esta temática acompañadas de figurines para ilustrar el texto. Entre los colaboradores habituales de una de las revistas de modas del siglo XIX *El Correo de la Moda* se contaban: la condesa de Almazán, con su sección «El correo de París», Aurora Pérez Mirón, encargada de la «Revista de Modas», Ángela Grassi, que escribió relatos y poesías y llegó a dirigirla entre 1874 y 1881, y Joaquina Balmaseda, que colaboró con artículos sobre labores y más tarde se encargó de la sección «Revista de Modas», siendo Ángela Grassi directora de la

⁸⁴ Dentro de la colección del Rijksmuseum se conservan diez figuras de plañideras que rodeaban la tumba de Isabel de Borbón, esposa de Carlos el Temerario, vestidas con los trajes representativos de la época (Anexo 1).

⁸⁵ A partir de 1936 se denominó *Boletín Oficial del Estado* y está disponible actualmente en formato digital en https://www.boe.es/diario_boe/.



revista, convirtiéndose posteriormente ella misma en directora entre 1882 y 1886; otras mujeres escritoras como Concepción Arenal de García Carrasco, de tendencia feminista, aparecieron mencionadas en diversos textos dentro de las revistas de moda como *La Última Moda* (26 de abril de 1891) y *El Correo de la Moda* (18 de marzo de 1879) que ensalzaban sus trabajos relacionados con sus obras de caridad hacia los más desfavorecidos. De acuerdo con Puigarnau (2005) las revistas femeninas servían para moldear a las lectoras de una época determinada según el patrón sociológico del grupo en el que pretendía incluirse, de ahí que nos encontremos con diferentes tipos de autoras, dependiendo de su postura más o menos conservadora en relación al papel de la mujer en la sociedad.

Durante el siglo XIX los editores de periódicos solían lanzar revistas de moda como suplemento de publicaciones diarias de mayor tirada en sus negocios editoriales. Tanto las revistas como los periódicos publicados en esta centuria imitaban la estética y la forma de los publicados en ciudades como Londres y París. Es el caso del periódico de noticias *El Español* (1835-1848), fundado por Andrés Borrego (Málaga, 1802-Madrid, 1891), que tuvo como colaborador a Mariano José de Larra (Madrid, 1809-1837). El primer número de este diario se publicó el 1 de noviembre de 1835, inspirado en *The Times* (1788-) de Londres, y compuesto por cuatro páginas con secciones breves: «Extractos de periódicos, extranjeros», «Variedades», «Bolsa de Madrid», entre otras, y un suplemento con información de los mercados extranjeros.

En esta época se podían distinguir dos tipos de periódicos: los informativos en todas sus variantes, y los de crítica social y costumbres entre los que se incluían los de moda o con artículos dedicados a ella. A partir de la época isabelina, el papel del periodismo adquiere una gran importancia y el periodista se profesionaliza y forma parte de una empresa editora. Se incrementan el número de publicaciones no solo en Madrid, sino también en provincias como Cádiz, que sin llegar a alcanzar el nivel de la primera se apuntan al desarrollo de la prensa. De acuerdo con el análisis de la prensa española entre 1868 y 1930 de Celso Almuiña Fernández (1980), y teniendo en cuenta que los datos facilitados por las estadísticas de prensa durante el primer tercio del siglo XX son relativamente fiables, el número de periódicos en España en 1920 era de 2.289 pasando a 2.210 en 1927 (coincidiendo con la Dictadura de Primo de Rivera), ocupando Madrid y Barcelona los dos primeros puestos en relación al número de habitantes por periódico publicado.



Las revistas en general y las de moda en particular han sabido adaptarse a los cambios experimentados en la sociedad, y como apunta Insúa (2005) en sus memorias reflejan como un espejo los matices de la sociedad que les ha tocado vivir. Mucho antes de la invención de internet y el acceso a la información en tiempo real, e incluso anteriormente a la aparición de la radio, el cine y la televisión, el único medio de difusión de masas que existió fue la prensa escrita. La oferta editorial se fue adaptando a la demanda, influida por los cambios técnicos que se desarrollaron en el siglo XIX, que permitió aumentar el número de revistas y periódicos existentes. Las suscripciones se convirtieron en la forma de ingreso habitual y permitieron ajustar las tiradas a la demanda real, evitando pérdidas y riesgos para las empresas. Este proceso lo sitúa Martínez (2001: 31) entre los años treinta del XIX y primer cuarto del XX. *La Moda Elegante* insertaba con asiduidad avisos a sus suscriptoras para que confirmaran su suscripción con el fin de adecuar la tirada al número de suscriptoras reales. En ocasiones las tiradas quedaban cortas por el aumento de suscriptores a lo largo de un año, y la empresa se veía obligada a aumentarla para satisfacer la demanda, circunstancia que se indicaba a modo de «Advertencia».

Sin las novedades técnicas que fueron desarrollándose desde la imprenta a la máquina de vapor o la mejora de la calidad del papel y la tinta, no hubiera sido posible la aparición y posterior evolución de la prensa. Con la llegada de las rotativas y el fotograbado las publicaciones fueron mejorando su calidad y se aumentó el número de páginas que en un principio no pasaban de cuatro. Se puede decir que las revistas de moda actuales son deudoras de estas publicaciones. Asimismo, el avance en los transportes permitió una mejor y más rápida difusión de los periódicos y revistas, como sucedió con la red de ferrocarriles disponible en España en el último tercio del siglo XIX. Durante el siglo decimonónico también se produjo una entrada mayor de periódicos y revistas francesas, inglesas y alemanas que influyeron en las que se editaban en España. Se puede hablar de afrancesamiento de la prensa, no siendo el único ámbito afectado, puesto que ya desde la coronación de Felipe V como rey de España y el comienzo del reinado de los Borbones se advierte un afán de imitación de todo lo francés que continuará durante el XIX.

En los inicios del siglo XX y hasta la Guerra Civil española, el periódico fue una fuente de información y opinión que permitió la lectura pública colectiva. La tirada de las revistas no alcanzó el volumen que los periódicos, a excepción de las revistas gráficas como *Blanco* y



Negro (1891), *La Esfera* (1914), cuyas páginas combinaban fotografías, dibujos, artículos, cuentos o poemas, muy del gusto de la clase media. Lideró los avances técnicos, las formas de gestión y publicidad y la organización empresarial, y se convirtió en el instrumento que permitió democratizar la cultura. Sufrió un retroceso durante la Gran Guerra debido a los problemas de abastecimiento de papel que no logró recuperarse hasta mediados de los años veinte. Las estadísticas sobre la prensa de 1920 revelan un enorme progreso técnico de los periódicos, ya que las rotativas declaradas fueron 81 y las linotipias 213. Estas cifras pueden ser mayores debido a la negativa de muchos empresarios a facilitar información al respecto.

Todos los periódicos y revistas que surgieron durante el período de la Restauración ayudaron a acercar la cultura a las clases más humildes. Durante el comienzo del siglo XX, el analfabetismo en España era todavía enorme, afectando sobre todo entre las mujeres. Creció el interés y el número de lectores de periódicos, semanarios y revistas, aumentando el número de lectores potenciales a causa de la menor tasa de mortalidad. Autores extranjeros como Mangini (2001: 26) constatan que «A pesar de las mejoras pedagógicas que encontramos en el Madrid isabelino y luego con la revolución de 1868, la represión de la mujer y su pobreza cultural seguían intactas».

La mayoría de las mujeres durante el siglo XIX seguían siendo analfabetas, pero las ilustraciones que acompañaban al texto de las revistas, que constituyeron un lenguaje propio, permitieron que la moda se difundiera. El lenguaje utilizado en este tipo de publicaciones estaba sujeto a los cambios sociales como ocurría con la propia indumentaria. Hasta finales de los años veinte del siglo pasado, la radio y el cine no compitieron con la prensa, por lo que los diarios y las revistas fueron el principal cauce de difusión de la cultura.

La evolución sociocultural, política y económica de una época concreta se puede observar a través del cambio que han experimentado en su estructura y contenido las revistas de moda desde su aparición a principios del siglo XIX. Las revistas de moda sufrieron al igual que el resto de la prensa española una transformación desde el modelo decimonónico a la prensa del siglo XX, concebida como negocio y sostenida por el lector y el anunciante, cuyo punto de inflexión se produce durante la Primera Guerra Mundial (Seoane, 1996: 709). Las revistas ilustradas experimentan una extraordinaria transformación en los últimos años del siglo con la incorporación del grabado en blanco y negro y del reportaje fotográfico. Fotografía y dibujo



coinciden durante un tiempo en las páginas de las revistas, para ofrecer al lector la representación gráfica de los sucesos de actualidad; la fotografía va luego enseñoreándose de este campo, quedando el dibujo limitado al campo de lo artístico y meramente ilustrativo (Seoane, 1983: 308).

Los periódicos y las revistas de moda se han asociado desde siempre a las mujeres, que al contrario que los hombres que disponían de mayor libertad para desarrollar distintas actividades, y eran testigos de los cambios que se producían en la sociedad, solían estar confinadas al hogar y éste era su medio de estar informadas sobre las novedades y los hechos sociales más relevantes. Ruane (2009: 88) establece que «La moda, como la guerra y la política, era noticia», y durante el siglo XIX la única vía de información para las mujeres fueron las revistas de moda. Para Margarita Puigarnau (2005: 268) «La mujer encuentra en estas revistas información y textos de otro contenido (literario, opinativo, etc.) que están preferentemente destinados a cubrir sus intereses». Asimismo, «Se proponen como espejos en los que se sienten reflejadas las mujeres de su época», y «Actúan como reflectores al presentar el camino por el que debe discurrir en el futuro la lectora». A través de sus páginas y fundamentalmente de sus ilustraciones, podemos seguir, paso a paso, los avances de una técnica que a partir de un determinado momento entra en un proceso de renovación y modernización imparable. Desde los primitivos grabados xilográficos, pasando por la calcografía, la litografía o el fotograbado, para llegar a las modernas técnicas fotográficas y de reproducción, la prensa femenina es exponente indiscutible de esa renovación tecnológica, de la que en ocasiones fue pionera. Los grandes centros difusores de prensa, incluyendo las revistas de moda, eran Madrid y Barcelona (Viñes, 2001: 357).

Muchos escritores utilizaron las revistas de moda de la época como plataforma para darse a conocer. Resulta llamativo que la mayoría de las revistas de moda, especialmente dirigidas a la mujer, estuvieran dirigidas mayoritariamente por hombres, aportando un toque paternalista a los contenidos. Esto denota la posición de la mujer hasta bien entrado el siglo XX, donde ya empiezan a aparecer como norma habitual directoras. Las revistas de moda se nutren de colaboradores contemporáneos de prestigio que aportan con su pluma calidad a la publicación. Los artículos suelen ser comentarios sobre la actualidad política o social del momento, literarios e incluso científicos.



Durante el período que transcurre entre 1918 y 1927, es decir en los años de entreguerras, continuaron publicándose revistas de moda que fueron adoptando las nuevas tendencias (sobre todo provenientes de París) en ilustración y composición influidas por movimientos como el *Art Déco* y los movimientos vanguardias. En países como Rusia, las portadas de las revistas de moda de los años veinte tuvieron influencias claramente constructivistas, estilo que desarrolló Alexander Rodchenko (San Petersburgo, 1891-Moscú, 1956), artista polifacético que participó en la Exposición Universal de las Artes Decorativas de París en 1925, y estuvo casado con la diseñadora Bárbara Stepanova.⁸⁶

Dado el carácter internacional de la moda y los temas relacionados con la mujer, se pueden encontrar ejemplos de estas publicaciones en países alejados de la cultura occidental como Irak. *Layla*⁸⁷ fue la primera revista para mujeres publicada en ese país, editada por Paulina Hassoun (¿?-Jordán, 1969). Salió entre 1923 y 1925, y trataba temas nuevos y útiles relacionados con las ciencias, el arte, la literatura, la sociología y, en particular, sobre cómo criar a los hijos, la educación de las niñas, salud familiar, y otros asuntos relacionados con la economía doméstica (Anexo 2). No era una publicación de moda al uso, y la inclusión de imágenes se reducía a unos cuantos dibujos que representaban figuras femeninas, pero por su contenido puede compararse a las revistas publicadas en España durante el siglo XIX. *Layla* marcó el comienzo de la prensa para mujeres en Irak, y a la revista se le atribuye el mérito de ser uno de los factores responsables de la aparición del movimiento feminista árabe.

Tras la Segunda Guerra Mundial, Hollywood desbancó a Francia como directora de la orquesta de la moda, gracias a las películas y las apariciones de sus actores y actrices en revistas. Edith Head (2011), diseñadora de vestuario galardonada con varios premios Óscar de la Academia entre los años cuarenta y sesenta del pasado siglo, a la pregunta de si era necesario disponer de una gran cantidad de dinero para tener un guardarropa adecuado respondía que el dinero no era garantía de gusto ni de adecuación, de ahí que muchas mujeres hicieran uso de los patrones que acompañaban las revistas de moda de la época (*Vogue*, *Vanity Fair*, *Harper's Bazaar*) para poder lucir modelos que de otra forma les hubiera sido imposible de comprar.

⁸⁶ Así lo confirmó Estrella de Diego en la conferencia «Vestir de Déco» en la Fundación Juan March el 14 de abril de 2015.

⁸⁷ Los números de esta revista se pueden consultar en: https://www.wdl.org/es/item/2840/#additional_subjects=Periodicals+for+women [Consulta: 12/02/2017].



Entre los años setenta y noventa del siglo pasado el contenido de las revistas de moda era mayoritariamente visual, reforzándose los textos con la información gráfica (dibujos, fotografías, e ilustraciones), proporcionando un gran protagonismo a la publicidad. Las revistas mostraban el prototipo de mujer al que todas debían aspirar para tener éxito. De las modelos más o menos conocidas de los setenta se pasó al reinado de las *top-models* de los ochenta y noventa: Linda Evangelista, Naomi Campbell, Kate Moss y Claudia Schiffer, entre otras, que coparon las portadas de las publicaciones internacionales: *Elle*, *Woman*, *Telva*, *Marie Claire*, que han sido sustituidas actualmente por estrellas de Hollywood como Scarlett Johansson o Naomi Watts.

Desde un enfoque más actual, Nielsen (2010) establece que las revistas de moda son un producto cultural que distribuye contenido creativo, abarcando tanto el contenido editorial como la publicidad. Actualmente se han alejado de la identidad femenina construida durante el siglo XIX y primera mitad del XX, basada en un ideal masculino de cómo debía ser y vestir una mujer elegante, formando parte de la industria de la moda y la publicidad para todo tipo de mujeres. Son parte de la sociedad y por lo tanto de nuestra cultura, como se muestra en el gráfico siguiente:

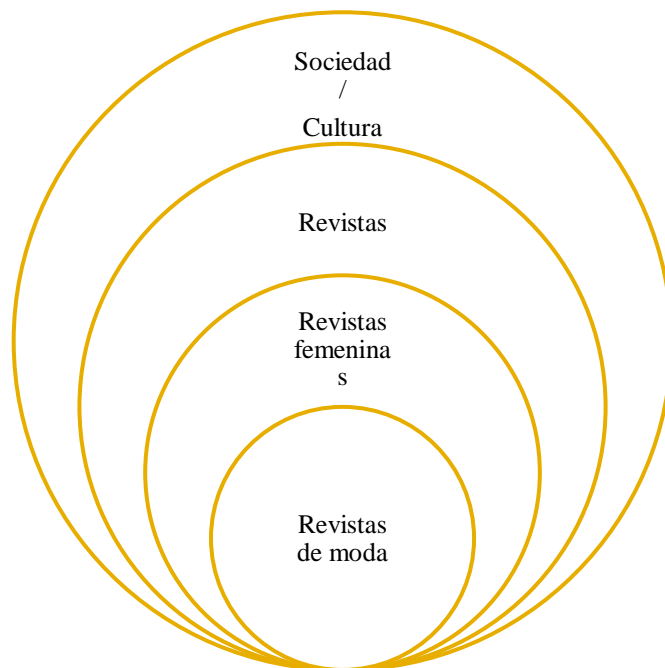


GRÁFICO 1. LA REVISTA DE MODA EN LA SOCIEDAD (NIELSEN, 2010: 13)

Para comprender mejor el panorama de las publicaciones de moda que se editaron entre 1918 y 1927, se han seleccionado cuatro países que, debido a su historia y relación con la moda y las revistas publicadas, se han considerado fundamentales para este trabajo: Francia, Rusia, Rumanía y Chile.

En primer lugar, Francia, por su importancia a nivel mundial en representación de la Europa mediterránea, aunque disputó con Inglaterra su hegemonía como marcadora de tendencias, imponiéndose esta última en el ámbito masculino, es indiscutible su supremacía en la moda femenina a nivel mundial. Rusia, antes de convertirse en una potencia mundial junto a Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial, no escapó a la influencia de la moda francesa en los estamentos sociales más altos, pese a la revalorización de su indumentaria tradicional llevados por la exaltación nacionalista. Rumanía, tercer país europeo seleccionado, por su quizás poco conocida época de esplendor durante el período de entreguerras, influida por el gusto por todo lo que provenía de Francia.

Fuera del continente europeo, en América Latina, se ha elegido Chile como representante de habla hispana, que al comienzo de la publicación de *La Moda Elegante* ya no se encontraba bajo el dominio español, aunque España no reconoció su independencia hasta 1944, pero dispuso de agentes de la empresa de Abelardo de Carlos que distribuían la revista objeto de nuestro análisis, y en algunas de sus instituciones se conservan ejemplares.



3.1.1. Francia

Aleccionados por los filósofos y los enciclopedistas, durante la segunda mitad del siglo XVIII todo el mundo sueña con la felicidad universal en lugar de ocuparse de la suya personal...

Se aspira a modificar la política, la religión, la moral...
Los elegantes empiezan por modificar su vestuario.
La moda francesa, la universal, aspira a ser la más razonable.

ABC, 11 de noviembre de 1962

Desde el reinado de Luis XIV, que trasladó la Corte de París a Versalles e hizo de sí mismo el centro del universo (no en vano se le conoce como el rey Sol), Francia disputó con Inglaterra la hegemonía en el establecimiento de las pautas en el vestir y el comportamiento, siendo la indumentaria de la mujer francesa la que se impuso finalmente, mientras que el traje masculino adoptó el estilo inglés.

Si bien en el siglo XVII ya existía una pequeña publicación que presentaba las últimas tendencias de París, no es hasta el siglo XVIII, antes de la Revolución francesa, cuando surgen ciertas cabeceras de importancia como *Le Journal de Gout* (1768-1770)⁸⁸ y *Le Cabinet des Modes* (1785-1786)⁸⁹, ambas de corta duración, pero que marcaron un antes y un después en la prensa de moda posterior. Cristina Viñes (2001: 356) apunta que el director de *Le Cabinet des Modes* distribuyó en Francia y en el extranjero 60.000 anuncios de su publicación, que consiguió reunir 1.000 suscripciones para su revista bimensual, que salía los días 1 y 15 de cada mes. Se componía de ocho páginas, incluyendo las que explicaban los figurines iluminados que acompañaban la revista, que representaban trajes masculinos, femeninos y objetos de decoración.

Tras la Gran Guerra, continuaron editándose publicaciones que vieron la luz durante el siglo decimonónico, junto con otras cabeceras nuevas surgidas tras el enfrentamiento bélico,

⁸⁸ También conocida como *Le Courier de la Mode* según el *Dictionnaire des Journaux* (1600-1789) dirigido por Jean Sgard. [En línea] <http://dictionnaire-journaux.gazettes18e.fr/journal/0274-le-courrier-de-la-mode> [Consulta: 06/02/2017].

⁸⁹ Se pueden consultar los números digitalizados en la Biblioteca Nacional de Francia a través de su biblioteca digital Gallica. <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb327349107/date> [Consulta: 06/02/2017].



algunas de ellas han sobrevivido hasta la actualidad como el caso de *L'Officiel*. Se han seleccionado cuatro revistas por su relevancia y calidad que se publicaron en París durante el período de estudio de *La Moda Elegante* en esta investigación (1918-1927), ordenadas por orden cronológico de aparición.

JOURNAL DES DEMOISELLES (1833-1922)

Se considera una de las revistas francesas más longevas editada en París. Según los datos que aporta el registro de la Biblioteca de Lyon, comenzó teniendo una periodicidad quincenal, que pasó a ser mensual y finalmente semanal. Su primer número vio la luz el 15 de febrero de 1833 y su tamaño era de 29 cm. Iba acompañada de suplementos: figurines, partituras de música, labores, etc. Absorbió dos revistas: *Petit courrier des dames* y *Nouveau journal des modes, des théâtres, de la littérature et des arts y la Lecture*.

Basándonos en el ejemplar de febrero de 1876 digitalizado por Google de la Harvard College Library se componía de veintidós páginas con texto a dos columnas, que le proporcionaba un aspecto de libro cuando se encuadernaban todos los números del año. Dentro de sus secciones encontramos «Consejos», «Modas», «Bibliografía», «Cuentos», «Correspondencia» y «Explicaciones del grabado». Algunas de las firmas que aparecen son: Antonin Bondelet, Marie Lassaveur y Mathilde Bourdon. En la última página se incluye un jeroglífico muy de moda en las revistas decimonónicas y al final aparece como director-gerente J. Thiéry. Va acompañado de un grabado a color correspondiente al mes en curso con los siguientes datos de la impresión: Imp. Dupuy, París, nº 4034, y una firma ilegible como muestra la figura 25.



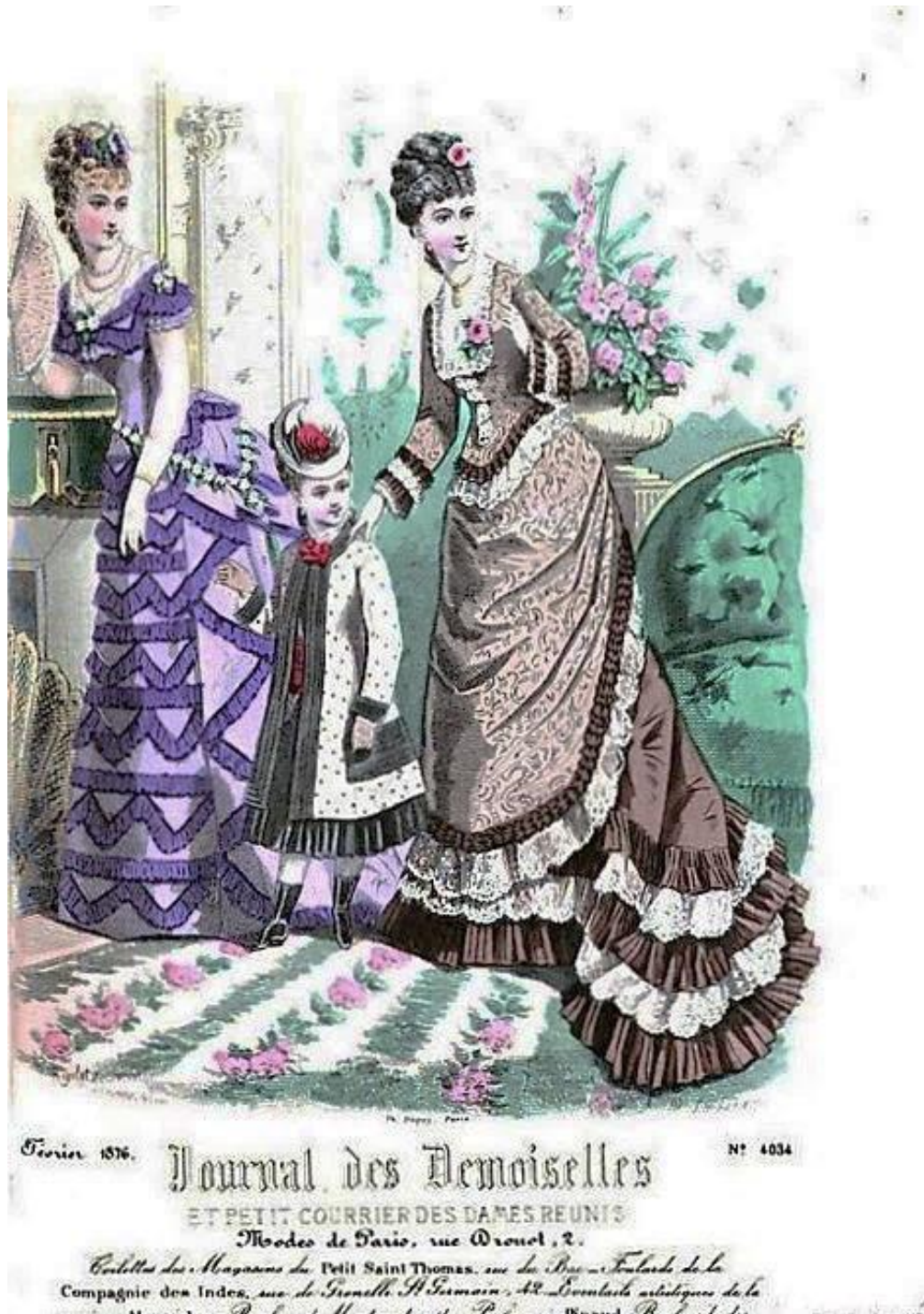


Figura 25. *Journal des Demoiselles*, febrero de 1876
Harvard College Library

LES MODES: REVUE MENSUELLE ILLUSTRÉE DES ARTS DÉCORATIFS APPLIQUÉS À LA FEMME
(1901- 1937)⁹⁰

Fue una de las primeras en publicar gran cantidad de fotografías de paisajes, decoración y moda, realizadas sobre clichés como el retrato de la emperatriz de Rusia tomado por el fotógrafo Alexander Pasetti o por agencias como Talbot en la que se puede ver a la actriz francesa Gabrielle Dorziat luciendo un sombrero de Chanel⁹¹. Su periodicidad era mensual. Tomando como ejemplo el número 177, ya en el sumario se anuncian los contenidos principales, ocupando las cuatro primeras páginas, incluyendo la portada de la revista (figura 26), los bombardeos que sufrió París, apareciendo en la página 3 una fotografía de moda de la casa Walléry, cuya modelo era la actriz, bailarina y directora Stacia Napierkowska, que viste una creación de Marthe Gauthier según reza el pie de la fotografía especial para refugiarse en las cuevas y refugios de la ciudad (figura 27).

Incluso en tiempos tan complicados como la Primera Guerra Mundial, se dio importancia a las noticias de moda en las revistas especializadas francesas, que ayudaban a disminuir la tensión de la población, y cuyos creadores adaptaban sus vestidos en unos años en que París vio ralentizarse la industria de la moda. La revista se compone de una media de 35 páginas, de las cuales cuatro conforman la cubierta. La portada del número 177 presenta una foto coloreada de un traje realizado por la Casa Worth⁹². Con un total de 13 dibujos a media página y 25 fotografías, de las cuales 10 son a página completa con creaciones de Worth, Lanvin, Redfern, entre otras casas importantes, y la mayoría firmadas por Talma, se puede constatar la importancia otorgada a la imagen en esta publicación.

⁹⁰ Se pueden consultar 381 números (36 años) que custodia la Biblioteca Nacional de Francia a través de la biblioteca digital Gallica: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb32817646w/date>.

⁹¹ *Les Modes*, enero de 1913, p. 8.

⁹² Charles Frederick Worth (Bourne, Lincolnshire, 1825-París, 1895). Creador de la Alta Costura parisina. A su muerte continuó su casa homónima. Vistió a las damas más influyentes del siglo XIX como la reina Eugenia de Montijo que actuó como embajadora de su marca.





Figura 26. *Les Modes*. Portada del nº 177,
enero de 1918
Biblioteca Nacional de Francia

LES PARISIENNES SOUS LES BOMBARDEMENTS EN 1918

Il. Des gens, vite, groupaient sur les toits et faisaient pétarader, à qui mieux mieux, dans la direction de ces vilaines bombes, leurs bouillottes foudroyées de chaux : on cherchait un gardien de la paix qui, au milieu de la place de la Casse-rôle, déchargea en blanc, contre un avion posé dans le ciel, les six coups de son revolver d'ordonnance. Aucun feu, vala vider la lane!...

Puis, ce furent, en 1915, les Zeppelins.

Qu'il ne se souvint de cette claque ma t-ô où ils venaient, pour la première fois, troubler le silence du lieu de leurs monnaies? On les abordait dans le ciel et on les vit, là-bas, au-dessus des Champs-Élysées, s'en aller, à deux, souvent de grands rivaux, tourner, revenir, retourner, disparaître... Ils n'insistèrent pas; et, somme toute, lors des quelques voyages qu'ils firent sur Paris, leurs méfaits ne furent pas bien terribles... Un Zeppelin dévra comparsa, et au delà, quelques pans de muraille démolis; or, s'ils ne tiennent pas compte des vies humaines, les Allemands tiennent un compte minutieux des frais. Les Zeppelins, en France, coûtaient cher : ils firent deux, trois, quatre petits sauts, et puis s'en allèrent, pour ne plus revenir.

— dès que nos canons et nos avions de chasse en eurent descendu quelques-uns... Ce fut bientôt la fin définitive...

Avec les Gothas, c'est plus sérieux...

On nous les avait annoncés, dès la fin de l'année dernière : ils firent leurs débuts seulement en janvier, et ce furent des débuts « remarquables ». D'abord qu'on les attendait, ceux-là, et qu'à nos avions — pour les poursuivre — on allait ajouter — pour leur interdire la route — de redoutables et tumultueux tirs de barrage. Ils vinrent, cependant, et même ils « passèrent » quelquefois : il y eut des maisons incendiées; des femmes, des enfants furent tués ou blessés, — des malades aussi, comme si le hasard, en choisissant pour cibles, à nos ennemis, les victimes les plus pitoyables, voulait souligner encore leur cruauté.

Mais, désormais, on n'avait plus le droit de s'exposer inutilement à des risques devenus, tout à la fois, plus fréquents et plus sérieux. Les journaux le firent savoir aux incorrigibles curieux qui, sous l'ère domine, au lieu de se mettre à l'abri, gagnaient les bords de la Montmartre et se plaçaient, au mieux, pour le spectacle, à l'avant, sans aller jusqu'à Montmartre, restaient tranquillement sur leurs balcons, ou bien s'installaient à leur fenêtre ouverte, espérant qu'en bas, les yeux au ciel, des passants surpris par les signaux d'alarme, continueraient, sans bruit, leur petite promenade nocturne. Quelques-uns parurent de leur vie sans les menaces et se dédai. En, peu à peu, raisonnablement, beaucoup de Parisiens, non des moins braves, se dirent qu'il était bien inutile de faire ainsi le jeu de l'ennemi. Le peu d'avoir l'air d'avoir peur « apparaît à tous en sentiment déplacé et un peu poétique. On ne se crut plus déshonoré parce qu'on était descendu dans les caves...

Les caves!...

À part quelques très connaisseurs qui servaient avec une modestie à leur vie et vont chercher eux-mêmes, aux grands jours, les vieilles bouillottes pourries, les Parisiens ignoraient généralement ces dessous obscurs de nos maisons. Quant aux élégantes Parisiennes, sûrement, pas une sur cent, et peut-être pas une sur mille, n'y avait, de sa vie, aventuré la pointe délicate de ses bottines. Beaucoup, les premiers temps, résistèrent. Il en est aujourd'hui encore qui aiment mieux braver tous les gothas du monde que de se risquer dans l'escalier qui mène au pays des rats, des araignées, de toutes ces bêtes de cauchemar dont la vue les faisait s'évanouir. Mais, tout de même, les unes après les autres, — parce qu'une bombe était tombée tout près, ou parce qu'une nuit le fracas des tirs de barrage avait redoublé de violence, ou, encore, parce que la sirène, la lugubre sirène, tout à coup, leur avait paru plus lugubre — la plupart de celles qui sont restées ont pris sur elles-mêmes de descendre à la cave.

Elles y ont retrouvé des voisines qui, avant elles, s'étaient réfugiées dans les caves, et, très vite, se sont mises à leur tête, de la même maison, qui se contentaient de nos depuis vingt ans, mais qui n'avaient pas échangé d'autres paroles que celles de nos bœuf vauclaisiens de la « civilité poétique et bonnet » — de se dire d'arriver en, de par ou d'autre, une amie comme qui les eût « polimentées ».

Plus d'une, aujourd'hui, — après une aller, — est bien revenue sur les caves... Ce n'est pas ce qu'elle croyait... On cultive sa cave, on en tire vanité... Mais oui, ma chère, signez-vous que votre cave, à vous, n'est pas de tout l'affaire petit rocher que j'avais toujours imaginé ! C'est un secret de cave... La maison est moderne... Alors, n'est-ce pas, il y a l'électricité dans les caves... J'ai là deux places, un petit appartement... Et alors, vous pensez, c'est charmant!... J'ai fait mettre deux ou trois tapis, des sièges confortables, une chaise-longue, une table... Je veux aussi que j'ai tout à fait bien.

Certaines même se sont adonnées à des tapissiers, qui, tout de suite, ont ingénieusement adapté aux caves un mobilier simple, comme il sied, mais qui garde un cachet d'intimité.



Mlle NAPIERKOWSKA
LÉGER D'UNE « CAVES TOUJOURS LA CAVES »
CHÈRE PAR MONTMARTRE

Figura. 27. *Les Modes*, n° 177, enero de 1918, p. 3
Fotografía de Stacia Napierkowska realizada por Walléry
Biblioteca Nacional de Francia

LA GAZETTE DU BON TON (1912-1925)

Lucien Vogel (Alsacia, 1886-París, 1954) fue su fundador y director. Vogel fue pionero en modernizar la prensa francesa para mujeres y la prensa ilustrada en Francia. Fue el artífice y editor de numerosas revistas: *L' Illustration des modes* (1920) o *Le Jardin des modes* (1922). Emigró junto con su esposa a los Estados Unidos tras la invasión alemana durante la Segunda Guerra Mundial, y trabajó para *Vogue* USA, habiendo sido director artístico de la edición francesa desde 1922, cuando Condé Nast adquirió *La Gazette du Bon Ton* (Smith, Stone y MacRobert, 1997: 110).

Pese a su corta trayectoria, se considera una de las revistas de moda más influyentes. Su periodicidad fue mensual y llegó a componerse de unas setenta páginas, la mayoría de ellas ilustradas con dibujos o artículos de moda y publicidad relacionados con la belleza, el mobiliario, los espectáculos, el ocio, la cosmética, y las casas de moda parisinas más importante. Colaboraron los ilustradores más importantes del momento como George Barbier, Pierre Brissaud o Georges Lepape, anticipando en sus ilustraciones el movimiento *Art Déco* de mediados de los años veinte, como se evidencia en las ilustraciones que se muestran a continuación, donde se presentan figurines del diseñador Paul Poiret y de la Casa Worth realizados por los dibujantes George Lepape (figura 28) y George Barbier (figura 29) respectivamente.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de los diseñadores utilizaban los servicios de los mejores dibujantes e ilustradores del momento para plasmar sus creaciones, porque salvo excepciones como Erté, no eran muy hábiles con el lápiz. En el verso de la portada se indicaban por orden alfabético las casas de moda que aparecían en cada número y se informaba de que las ilustraciones eran realizadas por los colaboradores habituales de la revista. En 1921 se incluye en esta misma página un sumario del contenido completo de la revista.



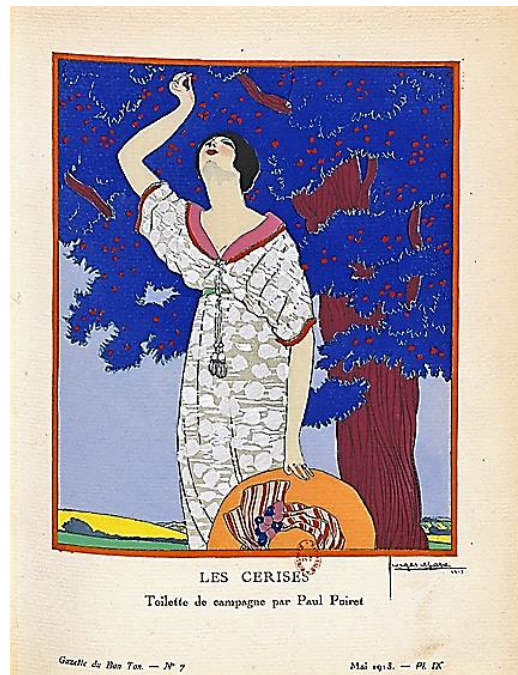


Figura 28. *La Gazette du Bon Ton*, n° 7, mayo de 1913
«Les cerises» de George Lepape,
Traje de Paul Poiret
Biblioteca Nacional de Francia

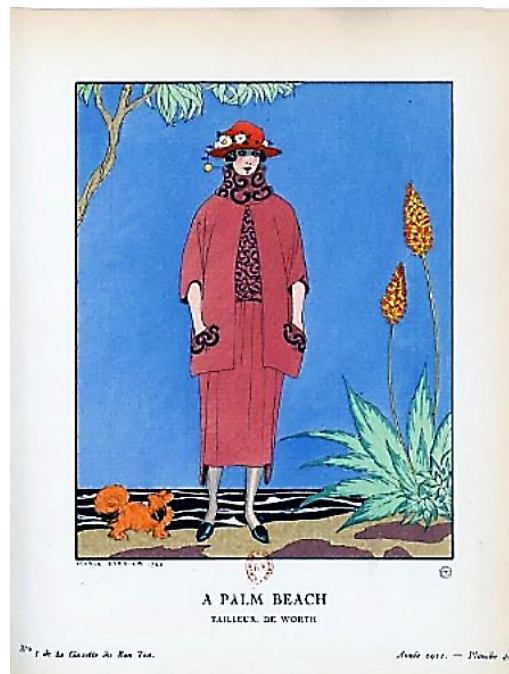


Figura 29. *La Gazette du Bon Ton*.
n° 5, marzo de 1921
«A Palm Beach», dibujo de George Barbier
Traje de la Casa Worth
Biblioteca Nacional de Francia

L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE (1921-)⁹³

Desde época de Luis XIV la industria de la moda en París adquirió gran importancia y estuvo regulada y protegida por normas y leyes que favorecieron su desarrollo. *L'Officiel* surgió en 1921 como un instrumento de difusión de las novedades industriales. Su primer número se componía de 26 páginas que ofrecían información sobre las casas de moda más famosas en aquella época como Jenny, Paquin, Lanvin y Redfern, así como la legislación disponible en materia de exportación e importación a otros países. En el segundo número aparecía una entrevista al diseñador Paul Poiret en francés y en inglés, lo que proporciona una idea del alcance internacional de la revista, y anuncios de las principales *maisons* de moda francesa a página, entre ellas, además de las indicadas anteriormente: Jean Patou, Martial et Armand, Bennet, Doucet y Jenny. Esta revista servía de escaparate y promoción de las novedades presentadas en las casa de Alta Costura, apareciendo un listado con el nombre de la *maison*, su dirección y la fecha de lanzamiento de su nueva colección, ordenadas por fecha. También se facilitaba una descripción de cada uno de los estilos de estas casas de moda y lo que se esperaba ver en la nueva colección.

Los textos se distribuían a dos columnas y se ilustraban con dibujos y fotografías alternativamente en blanco y negro. En 1922 aparecieron las tintas de colores en texto e imágenes y comenzó a publicarse en tres idiomas: francés, inglés y español. Pasó de publicar cinco números anuales a ser mensual a partir de 1922. El número de páginas fue aumentando progresivamente y varió el diseño de la portada. En la figura 30 se muestra un diseño de la famosa *maison* francesa Martial et Armand (1856-1957) de 1923 denominado «Bolchevyk», seguramente por el tono rojo que destaca sobre el blanco de la portada, y cuyos diseños también aparecieron en *La Moda Elegante*, estuvo situada en el número 10 de la Plaza Vendôme, centro neurálgico de la moda en París.

⁹³ En la página web de *Les éditions Jalou*, http://patrimoine.editionsjalou.com/lofficiel-de-la-mode-numero_1-1921-detail-13-1.html [Consulta: 22/02/2017], disponen de un repositorio para consultar las revistas desde 1921 hasta 1929. Se pueden ver las portadas publicadas hasta el año 2014 en <http://jaloumediagroup.com/category/marques/lofficiel/>. Actualmente también se puede consultar la edición masculina *L'Officiel Hommes*.



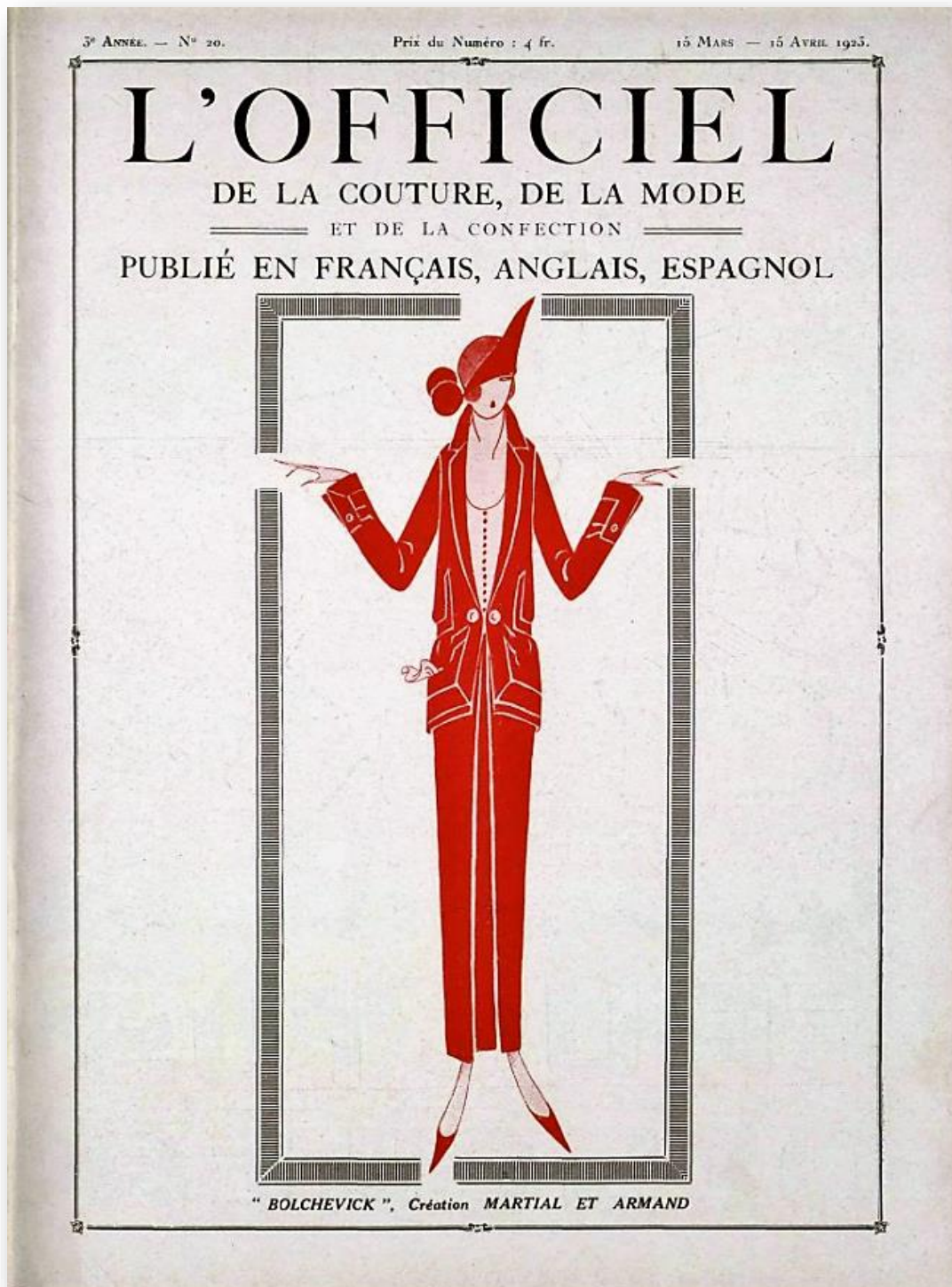


Figura 30. *L'Officiel*. Portada del nº 20, marzo-abril de 1923
El traje «Bolchevyk» creado por Martial y Armand
Jalou Media Group

3.1.2. Rusia

La primera revista de moda rusa se publicó en Moscú en 1779 con el título *Modnoe ezhemesyachnoe izdanie, ili Biblioteka dlya damskogo tualeta* (*Publicación semanal de moda, o la Biblioteca para la indumentaria de señoras*), apareciendo por primera vez la palabra moda en un periódico⁹⁴. En 1791 se editó *The Shop of New English, French and German Fashions*, de la que solo se publicaron tres números. Entre 1830 y 1870 los editores rusos se enfrentaron a enormes retos a la hora de establecer una prensa de moda nacional debido al reducido número de lectores que se suscribían y la necesidad de conseguir la aprobación del gobierno para las nuevas publicaciones como ocurría en otros países. Además, los rusos cultos preferían leer otras materias y el mercado era muy pequeño para poder sostener una revista. La necesidad de aumentar los suscriptores hizo que las revistas ampliaran su mercado más allá de las clases altas y comenzaran a incluir publicidad para reducir los costes de impresión. En un principio las revistas ayudaron a crear una visión de la moda rusa frente a las del resto de Europa.

Desde el año 1870 hasta 1917 la prensa de moda sufrió un cambio en sus contenidos, con traducciones literales de las que se hacían en Francia y Alemania. Son tres según Ruane (2009) las que ilustran la historia de la prensa de moda en Rusia: *Fashion World*, *Fashion Herald* y *New Russian Bazaar*. Hubo una subida de precios de las revistas a finales del XIX por el coste de las reproducciones litográficas a color y muchas desaparecieron durante la Primera Guerra Mundial debido en parte a esa subida y a la imposibilidad de obtener información sobre los últimos estilos y el descenso de los suscriptores, hecho que se vio agudizado por el estallido de la Revolución de 1917 (Ruane, 2009: 242), que trajo consigo un parón temporal a la prensa de moda en Rusia y una nueva subida de precios. La prensa femenina rusa fue cambiando hacia un estilo más austero impuesto por el régimen comunista, pasando de las revistas con figurines de moda influidos por las tendencias de París y los movimientos vanguardistas como el construccinismo ruso a publicaciones con tintes políticos dirigidos a la mujer rusa trabajadora como la revista *Коммунистка* –*Comunista*– (1920-1930), donde se mostraba una ropa uniformada.

⁹⁴ La exposición *Fashion Bulletins: History of fashion magazines published in Russia* en 2011 mostraba casi 250 años de revistas de moda rusas en la Biblioteca Nacional Rusa. http://www.nlr.ru/eng/exib/moda_hist/. [Consulta: 20/02/2017].



En París y en Biarritz privaba lo ruso, mejor dicho, el carácter eslavo que aportaban los emigrantes que consiguieron escapar de la guerra bolchevique, y se manifestaba en numerosos bailes, tiendas, confección de tejidos, canciones, etc. (Figuerola, 1966: 218). Asimismo, en Madrid durante el primer tercio del siglo XX la influencia de la cultura rusa se apreciaba en el local Sakuska, donde se tomaba el té y escuchaban canciones eslavas, y que se anunciaba en los periódicos como «Salón de té aristocrático», en la calle Alcalá 60, y en reuniones sociales donde las jóvenes de la alta sociedad se vestían de aldeanas rusas.

Como puede comprobarse a través de las dos portadas que se muestran de *La Moda Elegante* y de *El Correo de la Moda: publicación para sastres*⁹⁵, editado en San Petersburgo⁹⁶ a partir del 1 de enero de 1905, con una extensión de ocho páginas (figuras 31 y 32), el diseño, a excepción del título y la cabecera, y el formato de las revistas rusas y españolas a principios del siglo XX continúa imitando el de las francesas, lo que confirma el alcance universal de la moda parisina.

Entre las cabeceras que se publicaron en el periodo transcurrido entre 1918 y 1927, las más populares fueron *Damskiy mir* (*El mundo de las damas*), *Новосты Моды -La Moda Nueva-* (Anexo 3) y *Моды -La Moda-* (Anexo 4), *Revista para las amas de casa -Журнал для хозяек-* y la revista especializada en la moda y sus aspectos técnicos *Искусство Одеваться -El arte del vestido-*. Estas dos últimas publicaciones son las seleccionadas para la investigación, aunque no ha sido posible su consulta completa en el catálogo de la Biblioteca Nacional Rusa.

⁹⁵ Disponible en: http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/dlDisplay.do?vid=07NLR_VU1&search_scope=default_scope&docId=07NLR_LMS010162366&fn=permalink. [Consulta: 13/02/2017].





Figura 31. *Модный курьер:*
издание для портних,
1 de enero de 1905
Biblioteca Nacional de Rusia



Figura 32. *La Moda Elegante,*
6 de enero de 1905
Biblioteca Nacional de España

REVISTA PARA LAS AMAS DE CASA (ЖУРНАЛ ДЛЯ ХОЗЯЕК) (1912 -1926)⁹⁷

Publicación bimensual con tiradas superiores a 150.000 ejemplares que apareció el 15 de febrero de 1912. Se componía por lo general de 28 páginas en formato gran folio cuyo número aumentaba en Navidad y en Pascua. Los artículos se acompañaban de ilustraciones en blanco y negro y de fotografías (figura 33). Como suplemento se distribuía el periódico *Para nuestros niños*.



Figura 33. Portada de la cubierta de la *Revista para las amas de casa* (*Журнал для хозяек*) de marcado estilo Art Déco, nº 4, 1923
Autor desconocido
Biblioteca Nacional de Rusia

La revista se mantuvo gracias a sus ingresos por publicidad y con aportaciones privadas. Estaba dirigida a una mujer activa, que, al margen de ocuparse de la casa y los niños, le interesaba el ocio, las noticias, la moda y la cosmética, pero sin descuidar sus labores como ama de casa fundamentales para la sociedad rusa. Entre sus secciones fijas se encontraban la «Crónica de vida de la mujer» y «Conversación de marquesas de juguete», en esta última ofrecía consejos prácticos y correspondencia con las lectoras. Los temas que trataba eran muy variados:

⁹⁷ Энциклопедия моды (2013). *История женских журналов в России: журнальная периодика начала XX века*. <http://bit.ly2iHEgqA>. [Consulta: 29/03/2017]

casa, higiene, medicina, costura, cosméticos, educación y la formación de niños, así como crónicas de arte, literatura y teatro.

ИСКУССТВО ОДЕВАТЬСЯ (ISKUSSTVO ODEVATSIA, EL ARTE DEL VESTIDO) (1928-1929)

No hay mucha información disponible sobre esta revista que se editó en Leningrado durante un corto espacio de tiempo, pero su interés para este trabajo reside en que Sonia Delaunay, de quien hemos hablado anteriormente por su relación con el mundo pictórico y del diseño de moda durante el período de entreguerras, y, aunque era de origen ucraniano, pasó la mayor parte de su vida en París, donde se relacionó con artistas vanguardistas (Picasso y Braque, entre otros), dio a conocer en Rusia sus novedades en el campo del diseño y la pintura, publicando un artículo en el número 2 de 1928 sobre el «tejido-patrón», invento de la propia Delaunay, que consistía en la integración del diseño del tejido con el patrón de la prenda.

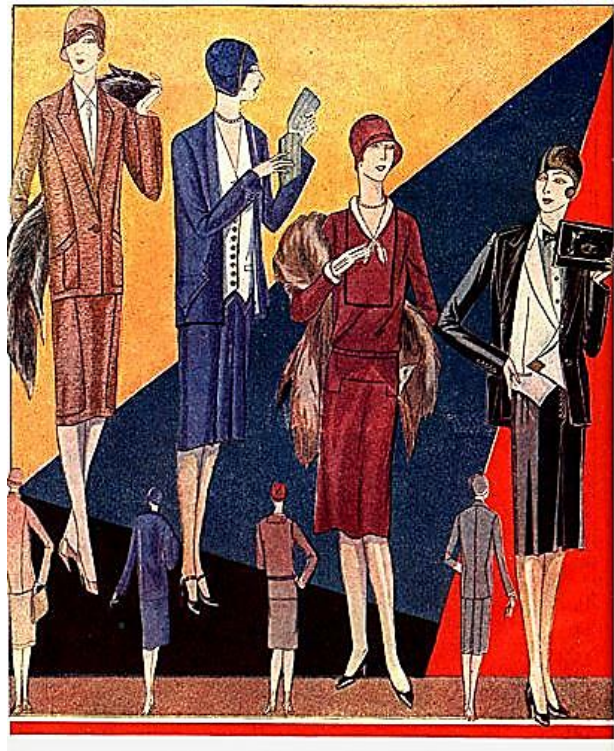
También destacamos su gran interés histórico, puesto que fue una de las revistas publicadas en la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (CCCP), y aporta información sobre el tipo de publicaciones que se hicieron para las mujeres anteriores a la implantación a partir de los años treinta de un tipo de prensa femenina que representaba al ideal comunista en países afines como Rumanía. No hemos podido consultar ningún número de la revista completo, solamente la portada de 1929 (figura 34) y algunas páginas interiores (figura 35), donde se ven los delanteros de los figurines y las espaldas en menor tamaño en un fondo de estilo constructivista, disponibles en la Biblioteca Nacional Rusa, formando parte de la exposición sobre 250 años de revistas de moda rusas del 2011. Lo que se puede constatar es la falta de texto en las páginas disponibles, proporcionando a los figurines (sin firma) todo el protagonismo. Hemos descubierto que la biblioteca de la Universidad de Hokkaido en Japón dispone de los años 1928 (números del 1 al 12) y 1929 (números del 1-8) microfilmados.





Figura 34. Portada de *Искусство Одеваться*
El Arte del vestido, nº 1-8, 1929
Biblioteca Nacional de Rusia

Figura 35. *Искусство Одеваться*
El Arte del vestido-, nº 1-8, 1929
Biblioteca Nacional de Rusia



3.1.3. Rumanía

Al igual que en otros países, el período de entreguerras en Rumanía se caracterizó por la aceptación de las corrientes modernas y los cambios sociales tras la Gran Guerra. Durante los años veinte del siglo pasado, el jazz se impuso como ritmo entre los ambientes más avanzados y el *Art Déco* impregnó las manifestaciones artísticas y culturales, entre ellas, por supuesto, la indumentaria.

A principios del siglo XX en Bucarest se hablaba francés por estar de moda, las mujeres vestían la moda francesa y los hombres la inglesa. La capital fue conocida como *micul Paris*, el pequeño París, debido a sus avenidas y su arquitectura. Se renunció al traje tradicional en favor de las nuevas tendencias en el vestir que venían de la capital francesa, y que fueron adoptadas sobre todo por las mujeres jóvenes. Tanto en Bucarest como en las principales ciudades del país se distribuían revistas de moda que permitían realizar trajes y calzado por encargo.

En Rumania, lo mismo que sucedió en Rusia, también hubo una vuelta a las tradiciones del país y, por supuesto, una forma de reivindicación fue el uso de la indumentaria popular rumana. Entre los personajes célebres de la historia de este país que pusieron de moda y vistieron públicamente este tipo de ropa se encontraba la reina María, que creó un estilo propio en el que combinó la moda francesa, a la que se aficionó en sus visitas a París, con el traje popular rumano como demostración de su amor al pueblo que reinaba y su admiración hacia sus costumbres. Durante sus viajes por el país era habitual que vistiera la indumentaria de la zona, por supuesto era de una extraordinaria calidad y siempre acompañada de espléndidas joyas como se muestra en la fotografía (figura 36).





Figura 36. La reina María de Rumanía vistiendo el traje popular del país, c. 1922
Colección Museul Național Cotroceni (Bucarest)

Las instituciones rumanas no disponen de ejemplares digitalizados para consulta, al contrario que en la Biblioteca Nacional de España, por lo que para poder ver las publicaciones se consideró necesario visitar *in situ* los centros, como se ha explicado en el apartado de metodología. Desafortunadamente, no se conservan muchos ejemplares de revistas de moda o femeninas de los años posteriores a la Gran Guerra, y los que se han consultado eran la mayoría entre 1897 y 1914: *Moda Nouă* (1903-1904), *Moda Nouă Ilustrată* (1897-1904) o *Moda Ilustrată* (1914-1915). Disponían de años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, una vez que los comunistas habían ascendido al poder en el país, *Femeia* es un ejemplo de revista de la época comunista que se publicó a partir de 1948. Las dos únicas revistas que se encuadran en el periodo estudiado son *Modă* y *Domnița* que presentamos a continuación.

MODĂ: REVISTĂ ILUSTRATĂ BILUNARA CUPRINZÂND ULTIMELE NOUȚĂȚI PARISIENSE CU ARTICOLE SI EXPLICAȚIUNI IN LIMBĂ ROMÂNĂ (1925-1927)

Es una de las revistas más representativas de moda de los años veinte y de la que se conserva ejemplares en la Academia Română. Se publicó en Bucarest a semejanza de las revistas francesas, siguiendo los cánones marcados por Francia como ocurría en el resto de Europa. Su redactor en París era un especialista en moda que publicó varios álbumes con grabados sobre la historia de la moda francesa, entre ellos el titulado *L'Histoire du Costum Femin Francais: Les Modes du Moyen-Age*⁹⁸ (1922). Tenía una portada a color estilo *Art Déco* (figura 37), y se componía de 24 páginas de 32 cm con un gran número de ilustraciones, sobre todo dibujos sin firma. Se imprimían en diferentes tintas (sepia y azul), y en cuanto al contenido incluía además artículos de moda, relatos, figurines de moda femenina, masculina y de niños, fotograbados, dibujos, pasatiempos y patrones en miniatura que se proporcionaban como suplemento. También eran habituales los concursos de belleza organizados por la propia revista.



Figura 37. Portada de *Modă*, nº 3,
junio de 1925
Academia Română (Bucarest)

⁹⁸ Se puede consultar en el repositorio institucional Evols de la Universidad de Hawai <https://evols.library.manoa.hawaii.edu/handle/10524/1504>. [Consulta 11/12/2016].

DOMNIȚA : PUBLICAȚIUNE FEMENINĂ SĂPTĂMÂNALĂ (1929)

No es una revista especializada en moda, y en el registro del catálogo de la Biblioteca de la Academia Rumana (Academia Română) se indica como materia «*Femenism*» en lugar de «*Modă*» como ya se indica en el subtítulo: *Publicación femenina semanal*, debido a que sus contenidos principales no solo abarcan esta materia sino a muchas otras temáticas, pero incluyen una sección de moda en su interior (figura 38) con figurines y explicaciones de los trajes de estilo similar a las francesas y al resto de revistas de la época. Además de moda, se publican concursos de belleza (la foto de las ganadoras aparece en la portada), biografías de personalidades (generalmente traducidas de otros idiomas), artículos sobre higiene, el cine, donde se insertaban fotografías de los actores y actrices del momento y decoración. Las imágenes van sin firma.

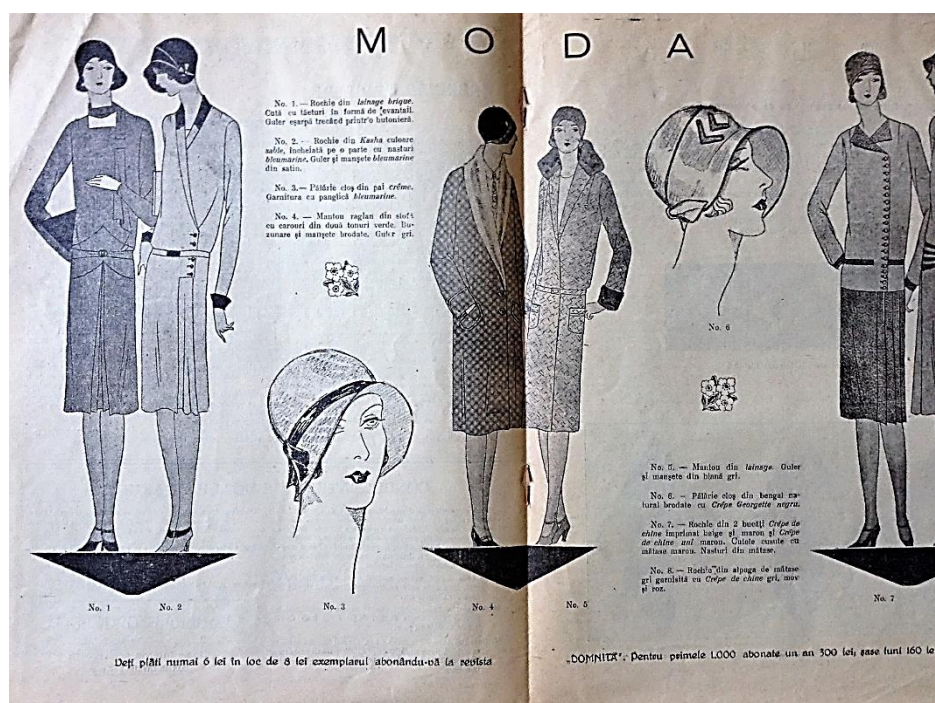


Figura 38. *Domnița : Publicațiune femenină săptămânală*, n° 1, febrero de 1929
Biblioteca Centrală Universitară Carol I

3.1.4. Chile

Chile dejó de ser colonia española antes de que Francisco Flores Arenas creara *La Moda* en 1842. Siendo ya su director Abelardo de Carlos y habiendo cambiado el título a *La Moda Elegante*, comenzó a distribuirse a partir de 1861 en el continente americano, con un precio diferente de suscripción para las Américas españolas y demás estados, entre los que se contaba Chile (figura 39). En la actualidad cuenta con un Museo de la Moda, uno de los más importantes del mundo, y dispone de una excelente colección de revistas femeninas y de moda publicadas durante el período de entreguerras. Se han seleccionado por orden alfabético las más importantes cuya información se ha extraído de la página web de Memoria chilena⁹⁹: *Familia*, *La Revista Azul* y *Zig-Zag: Revista Semanal Ilustrada*.

MODA ELEGANTE ILUSTRADA, PERIÓDICO DE LAS FAMILIAS

ISLAS FILIPINAS Y REPÚBLICA DE CHILE.	
Los Agentes exclusivos de esta publicacion en dichos puntos lo serán, desde 1.º de Enero de 1873, los señores Ramirez y Girandier, en las Islas Filipinas, con residencia en Manila, y el señor don Augusto Ferran, en Chile, con residencia en Santiago de Chile y sucursal en Valparaíso.	I S h d q p 1
Los señores Agentes que ántes han estado hecho cargo de nuestra referida publicacion en los puntos indicados, cesan en su cometido el 31 del presente mes y año por conveniencia mútua de la Empresa y de los mismos señores, á los cuales aprovechamos esta ocasion para darles gracias por el interés que se han tomado en favor de nuestro periódico.	F ul

Figura 39. *La Moda Elegante*, 30 de diciembre de 1872
 Advertencia informando de los agentes exclusivos en Islas Filipinas y República de Chile
 Biblioteca Nacional de España

⁹⁹ <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3415.html>. [Consulta 11/02/2017].

FAMILIA (1910-1928 y 1935-1940)

Esta revista tuvo dos períodos de publicación, siendo interesante para este trabajo el primero. Su primer número apareció en enero de 1910 publicado por la editorial Zig-Zag y su periodicidad fue mensual hasta diciembre de 1928, ofreciendo una suscripción anual por diez pesos. Llevaba por subtítulo «Revista mensual ilustrada dedicada exclusivamente al hogar». El subtítulo fue ya una declaración de intenciones del nacimiento de esta publicación, y del papel que quería desempeñar dentro de la sociedad chilena, al estar dirigido a las familias, en concreto a las mujeres. Así se expresaba en el editorial del primer número:

Y así la falta de una publicación, que pueda considerarse como órgano de los hogares y en la cual la madre de familia encuentre cuanto ha menester para su gobierno, se hace sentir sin contrapeso alguno y mantiene un vacío que nuestro actual grado de adelanto hace injustificable.

Familia abraza la sana y justa aspiración de llenarlo, y cree que encontrará en el público de las dueñas [sic] y en todos los hogares un lugar simpático.

Tuvo una gran difusión y aceptación y desde el principio estuvo orientada a las mujeres cultas y de clase alta, con el objetivo de entretenerlas y cultivarlas. Fue una de las primeras revistas que abordó el tema de la participación activa de la mujer en la sociedad, promoviendo su libertad, el interés por la educación, el arte y la cultura. Recibió junto a *La Revista Azul* el título de órgano oficial de la emancipación femenina, pese a mantener un espíritu tradicional que se manifestaba en algunos de sus artículos que hacían una llamada a la vuelta de la mujer al ámbito doméstico.

Su extensión fue similar a la de las revistas francesas como *L'Officiel* con una media de sesenta páginas por número, que fue disminuyendo gradualmente hasta componerse de unas treinta hojas. Estaba constituida por diferentes secciones dedicadas a temas relacionados con artículos de música y avances científicos: vida social; temas relativos al matrimonio, al amor, a la religión y al hogar, novelas traducidas de autores extranjeros como la británica Mrs. Humphry Ward, consejos para la casa y decoración; recetas de cocina; labores y moda (ocupaban casi la mitad de la revista), con firmas como Cortador o Costurera, artículos sobre gimnasia y una sección de correspondencia titulada «Cartas de París», donde se reflejó la influencia de la cultura francesa en las costumbres como ocurría con las publicaciones europeas



(figura 40). Colaboraron importantes escritores e intelectuales, chilenos tales como Inés Echeverría de Larraín, que utilizó el seudónimo de Iris (Santiago de Chile, 1868-1949), colaboradora de *La Revista Azul*, *Silueta*, *Zig-Zag* y *Pacífico Magazine* y Elvira Santa Cruz (Valparaíso, 1886-1960), cuyos artículos tocaron temas sociales relacionados con la educación y la emancipación de la mujer, y colaboró además en *La Revista Azul*, *La Nación*, *El Mercurio* y *Zig-Zag*. Los dibujos y fotografías iban frecuentemente sin firmar, pero hemos descubierto que el estilo de algunos figurines de enero de 1918 coincide con el del dibujante Marín (Anexo 5), que firmó en ese mismo año dibujos para *La Moda Elegante*, lo que hace pensar en que al igual que sucedió con las fotografías, los editores pudieron adquirir los dibujos a *La Moda Elegante*, o solicitar el trabajo directamente al dibujante español.



Figura 40. Portada de *Familia*, n° 181, enero de 1925
Óleo de William Ablett. Galería Casa Well
Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile

LA REVISTA AZUL (1914-1918)

Comenzó a publicarse en noviembre de 1914, cuatro meses después del comienzo de la Primera Guerra Mundial en Europa y terminó el mismo año que finalizó, con el subtítulo «Quincenario ilustrado del hogar y de la economía doméstica». Además de los contenidos dedicados a las tareas domésticas y al cuidado de los hijos como se puede apreciar en la figura 41, los trucos de belleza y de cosmética femenina, y a la literatura histórica y de ficción, destinaba sus primeras páginas a la información de la actualidad política nacional e internacional. Una parte importante de su espacio lo reservaba a las crónicas sociales de la clase alta: fiestas, veraneos, e incluso las labores caritativas. Las fotografías en portadas y la sección de crónica social servían de escaparates donde las féminas de clase alta se mostraban y observaban entre sí.

La Revista Azul dio un enfoque vanguardista y aperturista a las instituciones femeninas que se desarrollaban en la capital, difundiendo el panorama cultural a través de sus páginas. Se mostró a favor de las costumbres modernas de la alta sociedad, particularmente de los más jóvenes, ensalzando su intensa agenda social y elogiando la alegría y la diversión que los caracterizaba, perspectiva criticada por algunos sectores de esa clase por considerarla frívola e inmoral.

La revista se distribuyó en la capital y provincias y tuvo una extensión de 36 páginas a dos columnas, con un sumario en el verso de la portada. Contó además con una sección de variedades, patrones y moda sin firma, economía doméstica y recetas, y mantuvo una sección de grafología y correspondencia (firmada por Flor de Lys) para contactar con sus lectores. Entre sus colaboradoras contó con las escritoras chilenas Inés Echeverría, que colaboró también en *Fémína* como hemos visto, y Amanda Labarca Hubertson (1886-1975) que escribió sobre la educación y la salud de los niños y las mujeres, destacando por sus actividades feministas a favor de la emancipación de la mujer. Escribió artículos para *El Mercurio* y varios tratados sobre educación: *La educación Secundaria* (1919), *La Historia de la Educación en Chile* (1939) y *La Educación Decadente* (1940), entre otros.



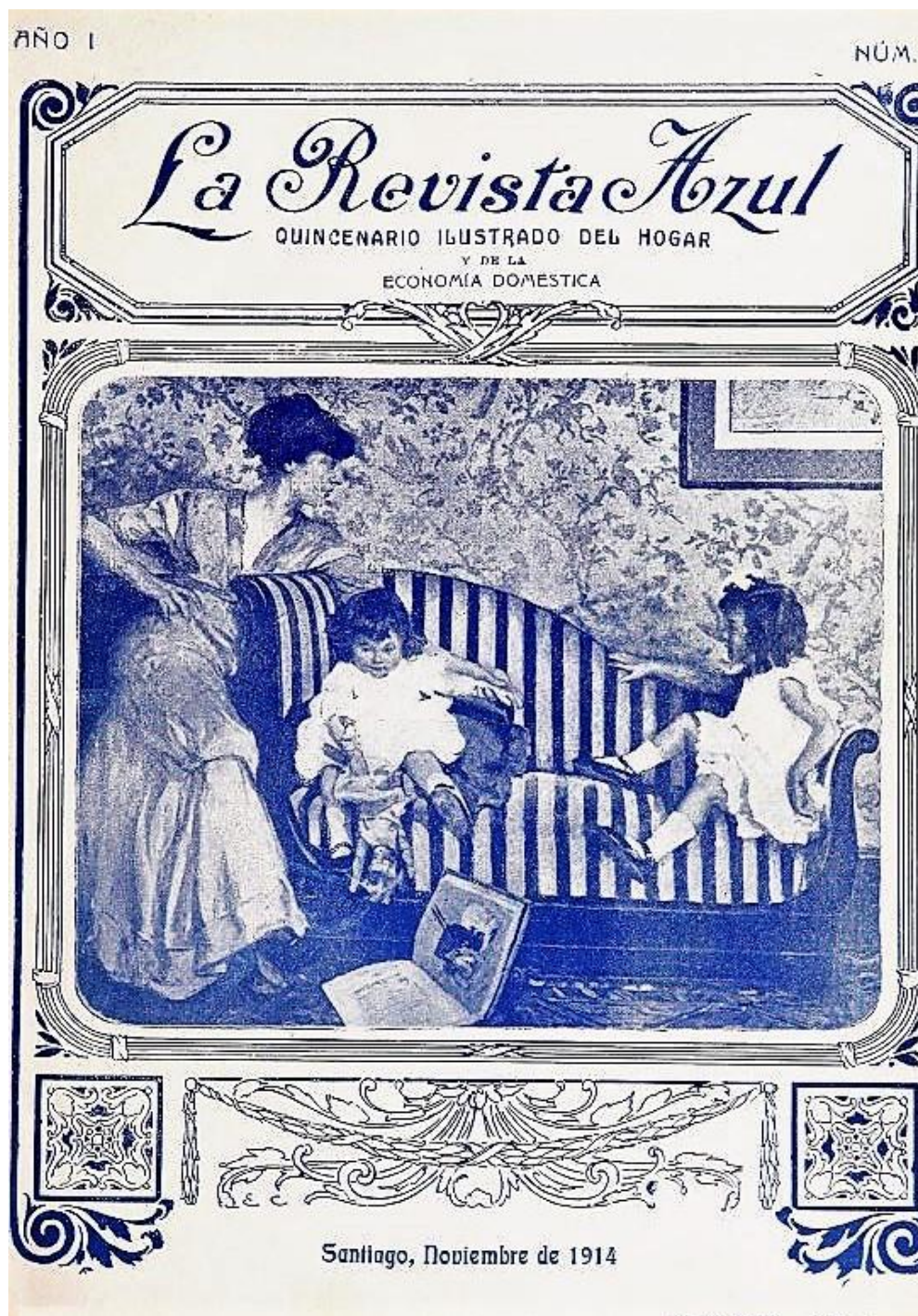


Figura 41. *La Revista Azul*, año 1, nº 1, noviembre de 1914
Memoria chilena, Biblioteca Nacional de Chile

ZIG- ZAG: REVISTA SEMANAL ILUSTRADA (1905-1964)

Fue la más longeva de las tres revistas que hemos seleccionado. Durante 1905 su director fue Joaquín Díaz Garcés, quien también dirigió *El Mercurio de Santiago* y aportó artículos de costumbres a *Zig-Zag*. Fue publicada por la editorial homónima fundada por Agustín Edwards Mac Clure (Santiago de Chile, 1878-1941), quien también editó otras revistas de la época como *El Mercurio de Santiago*, *El Peneca*, *Corre vuela*, *Selecta* y *Familia*. La experiencia sobre el mercado editorial internacional adquirida en sus viajes por Estados Unidos y Europa permitió a Mac Clure impulsar el periodismo nacional mediante la adopción de nuevas medidas, como la adquisición de maquinaria nueva para la impresión y la contratación de empresas extranjeras para el suministro de materias primas.

Zig-Zag fue considerada la primera publicación de carácter mixto producida en Hispanoamérica, imponiendo en el ámbito local las tendencias del mercado editorial de las grandes ciudades. Edwards Mac Clure se involucró personalmente en el diseño, la selección de los contenidos y la difusión de la revista, realizando una enorme y exitosa campaña publicitaria para darla a conocer de forma masiva al público.

El primer número de la revista apareció el 19 de febrero de 1905 con un precio de 20 centavos. Incluía una gran variedad de secciones con el objeto de atraer la atención de los más diversos lectores y puso gran cuidado en la selección y la calidad de sus imágenes, recibiendo una acogida que superó todas las expectativas, y convirtiéndose rápidamente en la revista más vendida. Sus páginas publicaban eventos y noticias de Chile y el mundo, literatura, artes, moda, cocina, curiosidades y crónicas sociales con profusión de fotografías¹⁰⁰ y dibujos. La moda aparecía en forma de dibujos satíricos a color que ocupaban una página y secciones como «La vida elegante en París» y «Modas» firmada por Teka, donde la crónica que presentaba las novedades se ilustraba con fotografías, proporcionándose además una breve explicación del modelo. Su público era muy variado, a diferencia de otras revistas de la editorial que estaban orientadas a segmentos específicos como las amas de casa (figura 42).

¹⁰⁰ En el editorial del primer número de 1905 se informa que disponen de un acuerdo para publicar fotografías de las prestigiosas agencias europeas y estadounidenses, entre las que destacan: Underwood & Underwood de Nueva York y Paul Nadar & Co. de París.



Además de su calidad técnica, contó con importantes colaboradores pertenecientes a la élite del panorama cultural chileno. Entre los autores que colaboraron con el semanario se encontraban escritores de prestigio como Benjamín Vicuña Subercaseaux (1875-1911), Antonio Orrego Barros (1881-1974), Armando Donoso (1886-1946), Fernando Santiván (1886-1973), Federico Gana (1867-1926) y Baldomero Lillo (1867-1923). Fue plataforma para el desarrollo de la caricatura humorística, destacando el trabajo de Pedro Subercaseaux, «Lustig»; Julio Bozo, «Moustache»; Nataniel Cox Méndez, «Pug»; Lamberto Caro; Emilio Álvarez; Santiago Pulgar; Juan Olivier; Edmundo Searle y Germán Luco Cruchaga, que también ilustraba sus artículos satíricos.



Figura 42. Portada de *Zig-Zag*, n° 202,
2 de enero de 1909
Memoria Chilena
Biblioteca Nacional de Chile

3.2. Principales publicaciones en España

En España surgieron las primeras publicaciones de moda a partir de los años treinta del siglo XIX. La mayoría se componían de textos sin ilustraciones y ponían a disposición de sus lectores un figurín al mes como *El Correo de la Moda* (1865-1892), uno de los primeros periódicos dedicados al “bello sexo”, de periodicidad semanal, que insertaba revistas de moda, poesías, crónicas sociales, cuentos y novelas cortas.

Entre 1830 y 1875 se publicaron en Madrid varias revistas que tuvieron una efímera existencia como *El Buen Tono: periódico de modas, artes y oficios* (1839) y *El Último Figurín* (1871-1872), seguramente a causa del desconocimiento de las posibilidades que ofrecían la inclusión de la publicidad y la captación de suscriptores. En algunos casos, estas revistas comenzaron como suplementos de otras principales, que se utilizaban para captar un número más amplio de lectores y suscriptores, como fue el caso de *El Salón de la Moda* (1884-1915) que se distribuía con la *Biblioteca Universal Ilustrada*¹⁰¹ (Anexo 6). En Barcelona, las publicaciones femeninas y de carácter feminista llegan a su apogeo entre 1880 y 1884 y entre 190 y 1935, coincidiendo con la segunda república (Segura i Selva, 1984: 30, 117).

Existían diferencias en el estilo y los contenidos de la revista de moda dependiendo de si el responsable era hombre o mujer. Desde el siglo XIX la mayoría de los directores fueron hombres que imprimieron un carácter conservador a este tipo de prensa, de acuerdo a unos ideales masculinos de belleza femenina. Es cierto que hubo mujeres directoras conservadoras como Pilar Sinués (Zaragoza, 1835-Madrid, 1893), pero a partir del primer tercio de la centuria pasada este panorama fue modificándose.

¹⁰¹ Editada entre 1887 y 1930 por Montaner y Simón en Barcelona (Llanas, 2016).



3.2.1. Panorama general

Las principales ciudades españolas donde se publicaban revistas femeninas y especializadas en moda siguieron siendo Madrid y Barcelona, en esta última coexistían las revistas en catalán y en castellano.

Debido a los cambios en el comportamiento de consumo y el papel desarrollado por la mujer durante el primer tercio del siglo XX las publicaciones tuvieron que adaptar sus contenidos, modernizando sus cabeceras e incluyendo contenidos nuevos para atraer a nuevas suscriptoras y conservar las que ya poseían. Durante los años veinte del siglo pasado, las mujeres de clase media se convirtieron en consumidoras habituales de revistas relacionadas con la moda y los asuntos domésticos, debido en gran parte al progreso cultural y a la incorporación de la mujer al trabajo.

Dentro del período que transcurre entre 1918 y 1927 continuaron editándose las revistas especializadas en moda que habían comenzado su andadura en el siglo XIX, surgiendo otras nuevas que continuaron hasta más allá de mediados del XX, y desaparecieron algunas de las más emblemáticas como *La Moda Elegante* o *La Última Moda*. A continuación, se presentan ordenadas cronológicamente por su año de salida al mercado las revistas más representativas, a pesar de que algunas tuvieron una duración efímera en contraposición a aquellas que han perdurado hasta bien entrado el siglo pasado, y otras pueden no ser especializadas en moda, pero sus secciones y crónicas fueron destacadas, todas ellas publicadas en Madrid y Barcelona, los dos focos más importantes de edición durante el primer tercio del siglo pasado. Se han seleccionado, ordenándose por su fecha de aparición: *El Eco de la Moda*, *La Moda Práctica*, *El Hogar y la Moda*, *Elegante*, *La Dona Catalana* y *Mujer*.

EL ECO DE LA MODA: REVISTA SEMANAL DE MODAS LABORES, ECONOMÍA DOMÉSTICA Y EDUCACIÓN MORAL FEMENINA (1897- ¿?)

Fue editada en Barcelona por Henrich y Cía. Su primer número salió el 4 de abril de 1897, de periodicidad semanal y formato gran folio. Fue la versión española de la revista parisina *Le Petit Écho de la Mode* (1880-1893). No se ha encontrado la fecha de cese de la publicación, pero tras la consulta al catálogo de la Universitat Rovira i Virgili hemos localizado ejemplares en la Hemeroteca Fundació Catalunya-La Pedrera correspondientes a 1918, y en la Universitat de Barcelona de 1922, por lo que se ha incluido dentro de las revistas publicadas en el período de entreguerras.

Sus páginas estaban llenas de grabados e ilustraciones de moda con sus correspondientes explicaciones, sus secciones más frecuentes incluían consejos prácticos, recetas de cocina, labores y patrones y extractos de novelas (figura 43). La publicidad iba enfocada a las mujeres, siendo los anuncios de belleza y cosmética los más numerosos (Segura i Selva, 1984: 230).



Figura 43. *El Eco de la Moda*, c. 1925
Hemeroteca Municipal de Barcelona

LA MODA PRÁCTICA (¿1905? - ¿1936?)

Estuvo dirigida por la actriz María Guerrero (Madrid, 1867-1928) entre 1905 y 1908 según los datos del catálogo de la Hemeroteca Municipal de Madrid. Su periodicidad era semanal y llevaba el subtítulo «Revista semestral ilustrada de modas». En su segunda etapa, a partir de 1908, cambió el subtítulo a «Semanario de las familias» y fue dirigida por Teresa de Nyssen (Madrid, ¿?-1929), quien colaboró como cronista de moda en revistas y periódicos como *Cosmópolis* y *El Heraldo de Madrid*. Posteriormente, entre 1917 y 1918, la dirección correría a cargo de Manuel Salvi y se añadiría el subtítulo «Fémina Ilustrada». En estos años se autopublicitaba como una publicación dirigida a todas las mujeres cultas y que disfrutaban de la lectura y de la moda indistintamente de su clase social:

La ilustración feminista más moral recreativa, útil y de enseñanza para toda casa bien constituida y para toda señora, señorita, profesora, modista, bordadora y obrera ilustrada.

Publica siempre las modas más originales y prácticas para las señoras y los niños, y sus artículos de higiene del hogar y economía domésticas resultan de gran interés.

Sus patrones cortados y trazados, la multitud de modelos de labores artísticas, sus regalos trimestrales y el gran número de modelos de ropa blanca, son elementos importantes para que, en unión de los económicos precios de suscripción, obtenga *La Moda Práctica*, la predilección unánime de la mujer culta.

Fue una de las publicaciones de la empresa Prensa Gráfica creada por Nicolás María Urgoiti, (Madrid, 1869-1951) junto con *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* y *La Esfera*. Sus contenidos se distribuían en una media de 38 páginas. La portada y contraportada se imprimía a color, reservando el verso para anuncios publicitarios. Además de figurines y textos relativos a la moda, se incluían artículos sobre mobiliario y labores, y se distribuían como suplementos patrones cortados y labores de arte, y una sección de grafología. Combinaba fotos y dibujos en sus ilustraciones (figura 44). El fotógrafo Henri Manuel firmó algunas de las instantáneas de moda. En 1928 cambió su título a *La Moda Práctica Ilustrada*, siendo su directora de nuevo Teresa de Nyssen hasta su fallecimiento.





Figura 44. *La Moda Práctica*,
5 de septiembre de 1926
Museo del Traje

EL HOGAR Y LA MODA (1909-1989)

Editada por la Sociedad General de Publicaciones fundada por Julio Gibert, empresario, Salvador Gibert, escritor y periodista, el impresor Juan Pijuan y el inversor relacionado con el mundo editorial José María Borràs de Quadras, su primer número apareció en junio de 1909. Ofrecía tres ejemplares mensuales por una peseta. A lo largo de su larga trayectoria pasó por diversas etapas durante las cuales modificó su precio, el número de páginas, la periodicidad y sus secciones. Constituyó un referente para las mujeres españolas de clase media, a las que se dirigía, considerándolas importantes agentes de consumo doméstico y difusoras de ciertas

formas de pensamiento y modos de vida. Durante los años veinte ofreció una imagen femenina, moderna y reposada (Servén, 2011: 149), María Luz Morales (A Coruña, 1889-Barcelona, 1980) fue una colaboradora asidua de la revista hasta que se convirtió en su directora por méritos propios en 1923, cesando en el puesto en 1933. Morales perteneció a ese grupo de mujeres modernas a las que hace referencia Shirley Mangini (2001), cuya carrera literaria estuvo unida a la crónica de moda en la que:

Huía del ejemplo de las vagas condesas y las apócrifas baronesas (generalmente secretarios de redacción, cuando no jefes de publicidad, mal disfrazados) que por entonces firmaban, en las revistas del género, juicios y presagios en torno al corte de las faldas y al vuelo de las mangas... (Morales, 1947: IX-X).

La revista incluía referencias a la actualidad cultural, defendía una moda innovadora no solo en la indumentaria sino en los comportamientos y costumbres, e incluía firmas literarias como la de Carmen de Burgos (Almería, 1867-Madrid, 1932), «Colombine», que dedicó diversos artículos a la organización doméstica y al comportamiento social, aunque también defendió la práctica del deporte en las mujeres.

La propia María Luz Morales firmó algunos trabajos de temática diversa dirigidos a las mujeres de clase media trabajadoras: recomendaciones sobre usos sociales, comentarios de actualidad y culturales, cartas a lectoras, como el editorial del número 772, del 15 de mayo de 1928 titulado «Todo es preciso» sobre los cambios ocurridos en el ámbito laboral de las mujeres de los años veinte. También llegó a realizar adaptaciones para niños a cargo de la editorial Araluce de Barcelona de clásicos de la literatura universal. En enero de 1929 (figura 45) aparece como director Tomás Gutiérrez Larraya (1886-1968), pintor y escritor que había firmado algunos artículos sobre decoración en la revista anteriormente.

Isabel Segura y Marta Selva (1984: 100) sitúan esta revista dentro de la categoría de «familiares y domésticas» al no dedicar su contenido por completo a la moda, aunque si publicaba secciones de esta materia, iba profusamente ilustrada y trataba de temas intrascendentes para poder llegar a todas las mujeres. Tuvo como suplemento a la revista *Lecturas*, que se convirtió en una revista independiente a partir de 1930, y cuya temática variada dio mucha importancia a la literatura, convirtiéndose años después en una «revista del corazón»,



con noticias de personajes populares de la televisión. En 1925 separaron la imprenta de la edición de revistas y se constituyó El Hogar y la Moda, SA (HYMSA)

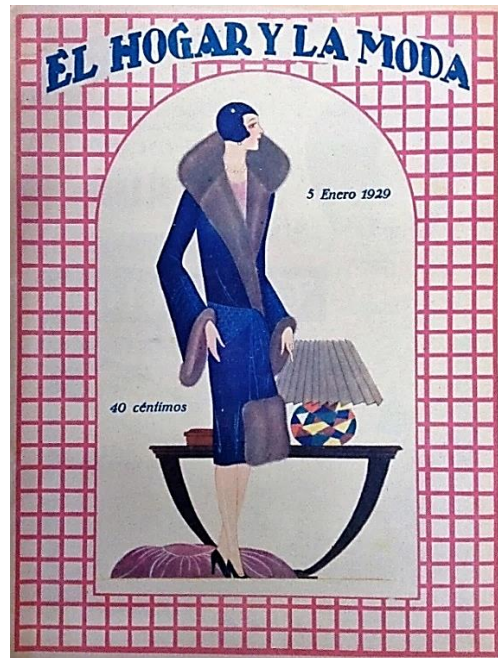


Figura 45. *El Hogar y La Moda*, 5 de enero de 1929
Museo del Traje.

ELEGANTE: REVISTA DE MODAS, PEINADOS Y BELLEZA (1923-1924)¹⁰²

Revista mensual editada en Barcelona. Constaba de una veintena de páginas cuyo número fue aumentando hasta sobrepasar las cincuenta durante su corta existencia. Se distribuía en París, La Habana y México, reduciéndose a Portugal y Francia en 1924. Incluía un gran número de ilustraciones y anuncios publicitarios relacionados con la moda, la belleza y la cosmética sobre todo de productos franceses como el *Indéfrisable Gallia*, un aparato para ondular el cabello.

¹⁰² Los números disponibles en la Hemeroteca Municipal de Madrid se pueden consultar en la Biblioteca Digital Memoria de Madrid. <http://www.memoriademadrid.es>

Ramón López-Morello firmó algunas de sus cubiertas de estilo naif como la del número 10 de noviembre de 1923 (figura 46) y algunos artículos como «Mantillas y Glosas de la Pasión» en el número de marzo-abril de 1924, así como los pintores Ricardo Canals y Federico Beltrán. Las ilustraciones de los textos llevaban la firma de Legas y Planas. Entre los fotógrafos especializados en moda se encontraban Henri Manuel y M. Talma, los artículos dedicados al deporte, festividades y sociedad se ilustraban con fotografías de Ramón Claret i Artigas y Rafael Areñas y los de sociedad por Casados.



Figura 46. Portada de *Elegante* realizada por López-Morello, noviembre de 1923
Hemeroteca Municipal de Madrid

Además de los artículos sobre moda y labores, entre los que se encontraban uno dedicado a los zapatos de dos páginas de extensión y con profusión de fotografías de modelos de la casa Perugia¹⁰³, y las crónicas de moda de Pierre de Trevi res (seguramente fuese un

¹⁰³ André Perug a (Niza, 1893-1977) fue un diseñador de calzado que trabajó para los modistos más importantes de los años veinte y treinta: Poiret, Chanel y Schiaparelli.

seudónimo), se publicaron textos sobre música firmados por Sigfrido, cuentos de Valentín Moragas Roger, Mari Luz Morales y de Madame de Lafayette, quien escribió la primera novela histórica francesa *La Princesa de Clèves*, publicada en *Elegante* por capítulos traducidos por Anne Bandelli, y se mantuvo una sección de correspondencia con las lectoras titulada «Consejero elegante» de la Dra. Egeria.

LA DONA CATALANA: REVISTA DE MODES I DE LA LLAR (1925-1938) ¹⁰⁴

Revista barcelonesa de modas, hogar y labores publicada por la editorial Bosch entre los años 1925 y 1938 y dirigida por Magi Muríá i Troner (Barcelona, 1881-México D.F., 1958), director de cine y periodista, entre 1925 y 1934. Como se indica en la cubierta, salía cada viernes (figura 47) y se publicaba en catalán, y su diseño recordaba las publicaciones norteamericanas como *Vogue* y *Delineator* (Santacana, 2015).

Iba dirigida al público femenino, proponiendo un modelo diferente, enfocado a la mujer independiente catalana, que cuidaba su aspecto exterior y su salud, disfrutaba con la lectura y el arte, Mostraba la moda predominante en los años veinte y treinta, con ilustraciones de diseños y accesorios, publicaba anuncios de productos de belleza, moda y salud. La hija de Magi Muríá, la escritora Anna Muríá i Romaní (Barcelona, 1904-Tarrasa, 2002) publicó su primer artículo en la revista en 1925 con el seudónimo de Roser Catalá¹⁰⁵, y colaboró asiduamente con textos literarios y periodísticos con tintes feministas entre 1925 y 1930 (Pelegrín, Sotomayor, Urdiales, 2008: 132). Contó además con la pluma de otras escritoras catalanas, cuyos artículos traban sobre temas pedagógicos y culturales: Carme Montoriol i Puig (Barcelona, 1893-1966), que además fue dramaturga y pianista, Roser Matheu i Sadó (Barcelona, 1892-1986), poeta y biógrafa, y Maria Carratalà i Van den Wouver (Barcelona, 1899- ¿?), pianista y pedagoga.

Distribuía un suplemento de labores denominado «La Dona Catalana: Suplement de Labors». Dejó de publicarse durante la Guerra Civil y su último número coincidió con la

¹⁰⁴ Centre de Documentació i Museu Textil (2013). «Revistes de moda dels anys 20 i 30. [En línea] <http://www.cdm.t.es/revistes-de-moda-dels-anys-20-i-30/>. [Consulta: 20/02/2017]. Segura y Seva, (1984: 71) indican como fechas de comienzo y final 1927-1937.

¹⁰⁵ No se ha localizado ningún centro que conserve el primer número de esta revista para poder facilitar el título del artículo. En la Hemeroteca Municipal de Madrid disponen ejemplares sin digitalizar desde 1928 y en la Universitat de Barcelona desde 1931.



ofensiva del ejército franquista en Cataluña, que tuvo lugar entre finales de 1938 y principios de 1939.



Figura 47. *La Dona Catalana*.
Portada, 29 de enero de 1926
Centre de Documentació i Museu Textil

MUJER: REVISTA DEL MUNDO Y DE LA MODA (1925-1926)

Fue una de las publicaciones de moda de más corta duración perteneciente a la Editorial Saturnino Calleja (que había alcanzado fama con sus publicaciones infantiles, sobre todo por los famosos «cuentos de Calleja»), fundada en 1876 por Saturnino Calleja Fernández (Burgos, 1853-Madrid, 1915), y cuyas ilustraciones fueron realizadas por los dibujantes de moda más cotizados: Narciso Méndez Bringa, Manuel Cilla y Manuel Picolo, colaboradores habituales de dos de las mejores publicaciones del momento: *La Ilustración Española y Americana* y *Blanco y Negro*. Tras la muerte en 1915 de Saturnino Calleja le sucede su hijo Rafael Calleja Gutiérrez en la dirección (Madrid, 1888-1958) que dotará a la editorial de un aire de modernidad al rodearse de jóvenes ilustradores que habían realizado estancias en París, empapándose de las vanguardias y trabajando en la capital parisina. Rafael era amigo de Salvador Bartolozzi y ambos frecuentaban las tertulias del café del Pombo con Ramón Gómez de la Serna a la cabeza,

y posiblemente allí le presentaran a los ilustradores Rafael de Penagos, Fernando Ribas y a José Zamora, que colaboraron en sus publicaciones infantiles. El 27 de julio de 1928 la Editorial Calleja se constituyó en Sociedad Anónima, siendo gerentes: Enrique Calleja, Saturnino Calleja, hijo, (Madrid, 1891-1968) y Francisco Nerecan (Fernández de Córdoba, 2006: 114-115, 154-155).

*Mujer*¹⁰⁶ comenzó su edición semanal el 26 de agosto de 1925 y su último número salió el 28 de abril de 1926, como ya preconizaba el aviso insertado por la empresa al no alcanzar el número de suscriptores suficientes para su mantenimiento. El 23 de agosto de 1925, en la revista infantil *Pinocho* de la misma editorial apareció un anuncio indicando a sus suscriptores que se regalaba un ejemplar de *Mujer: Revista del Mundo y de la Moda*, «interesantísima publicación de la Editorial Saturnino Calleja». Tuvo una extensión media de 38 páginas de las cuales más de la mitad estaban dedicadas a la moda femenina e infantil y a las labores.

En ella publicaron autores como Concha Espina (Santander, 1869- Madrid, 1955) o Martine Rénier¹⁰⁷, redactora-jefe de la moda de *Fémina*, de la que fue su cronista habitual entre 1926 y 1938, y hasta el mismo Enrique Calleja tradujo cuentos de P. G. Wodehouse (Guildford, Reino Unido, 1881- Southampton, Nueva York, 1975). Disponía de un suplemento de figurines a color, una sección denominada “Moda humorística” y anunciaba concursos diversos para sus lectoras, que solían consistir en responder a cuestiones planteadas por la revista y pasatiempos, reservando el verso de la portada de la cubierta y las dos últimas páginas a la publicidad. Los ilustradores habituales fueron Tono (figura 48), Salvador Bartolozzi, Rafael de Penagos, Baldrich y Echea (Enrique Martínez Echevarría), entre otros grandes artistas.

¹⁰⁶ A través de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica se pueden consultar los ejemplares que se conservan en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

¹⁰⁷ No hemos encontrado la fecha de nacimiento y muerte de esta colaboradora.





Figura 48. Portada de la cubierta de *Mujer*, Año I, nº VIII, 14 de octubre de 1925
Ilustración de estilo *Art Déco* realizada por Tono, donde el figurín en blanco y negro,
con un toque de rojo en el cinturón y las mejillas a juego con la pantalla de la lámpara,
destaca sobre el color azul de la mesa y el fondo
Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

3.2.2. *LA ÚLTIMA MODA* (1888-1927)

La Última Moda merece un epígrafe aparte, puesto que parte de su historia está relacionada con el devenir de *La Moda Elegante*, especialmente entre 1918 y 1927 al compartir la misma empresa y el mismo final que nuestra revista.

Llevó el título de *La Última Moda* una obra de teatro escrita por Enrique Zumel en 1867 (veintiún años antes de que viera la luz la revista homónima), que ofrecía una particular visión sobre la preocupación de la sociedad decimonónica en relación a la indumentaria, relacionada sobre todo con la afición de la mujer burguesa por ir a la última en detrimento de la economía familiar. Puede que uno de los motivos del nombre de la revista se debiera a la afinidad que tuvo siempre Julio Nombela con el mundo del teatro, llegando a trabajar como actor en su juventud.

La elección del título no fue casual ni original como era habitual en este tipo de publicaciones. Desde 1885 se publicaba en La Habana, como suplemento a *La ilustración cubana*, una revista titulada *La Última Moda*. Santos Justo Nombela (Madrid, 1836-1919), más conocido como Julio Nombela, decidió emprender la aventura editorial tras “insinuar” a Abelardo de Carlos que debía ampliarse la esfera de acción de *La Moda Elegante*, en la que había colaborado durante su etapa en París entre 1860 y 1864. Nombela pensaba que la mujer además de cuidar su aspecto físico debía cultivarse. Se puede considerar una de las revistas ilustradas destinada a la mujer más destacada y longeva dedicada a la moda y las labores junto a *La Moda Elegante*, a imitación de las que triunfaban en el París de finales del XIX y primeras décadas del XX, y representa la última y más exitosa empresa periodística de Nombela.

Apareció el 9 de enero de 1888, con el subtítulo «Revista ilustrada hispano americana», alcanzando los 24.000 ejemplares seis años después. Se imprimió en la imprenta de la empresa de *La Última Moda* hasta 1917, y cesó su publicación el mismo año que *La Moda Elegante*, 1927 (pertenecía a la misma empresa desde 1918 de acuerdo a la información extraída de los ejemplares disponibles en la Hemeroteca Municipal y la Biblioteca Nacional de España). Se distribuyó tanto en España como en las colonias de ultramar, sufriendo en el periodo finisecular una disminución en sus suscripciones debido a los hechos acaecidos en 1898. Su periodicidad



inicial fue quincenal, y se componía de 8 páginas con bellas ilustraciones, situadas principalmente en la portada y en las páginas centrales. También se incluían grabados de modelos, figurines, vestidos, sombreros y demás complementos, así como patrones, labores y dibujos para bordar. Posteriormente apareció el color en las litografías de sus figurines.

Desde el principio se notó la influencia de las publicaciones francesas, y sobre todo de *La Moda Elegante*, donde Nombela colaboró enviando diversas crónicas en los años sesenta del siglo XIX durante su estancia en París. Sus textos comenzaban con una «Crónica de la Moda» con la firma de Blanca Valmont hasta 1917, y más tarde la de V. de Castelfido (firma habitual de *La Moda Elegante*). El Abate, Mariano Lara, Juan de Madrid, Pedro Iglesias Caballero y el Dr. Alegre eran otras de las firmas más usuales que aparecían en los artículos.

A pesar de las crónicas de actualidad y biografías de personajes célebres, la temática de la revista versaba en su mayoría sobre moda femenina (en ocasiones moda infantil y masculina), complementos y labores del hogar, además de algunas cuestiones de salud e higiene, mobiliario, gimnasia, recetas de cocina y otras cuestiones domésticas. También se publicaban novelas por entrega y dedicaba su última página a los anuncios comerciales, que estaban mayoritariamente relacionados con la higiene y la belleza femenina.

Debido a la popularidad alcanzada por la revista y los beneficios obtenidos, Nombela pudo montar su propia imprenta y editorial, resarciéndose así de su anterior etapa periodística en la que no consiguió el éxito que buscaba. Su público objetivo eran mujeres de clase media y estaba claramente influenciada por la industria textil francesa. Añadió al título el lema «Todo por la mujer y para la mujer» y pasó a publicarse todos los domingos con dos ediciones diferentes y los suplementos «El tocador de la moda», sobre peinados y consultas, que a partir de 1899 aparece cada primer domingo de mes, y «Labores femeninas», con patrones artísticos.

Posteriormente volvió a tener una periodicidad quincenal. Introdujo el color en su portada, así como la fotografía de modelos. En la Biblioteca Nacional disponen de ejemplares desde el 12 de enero de 1890 hasta el 20 de noviembre de 1921 (números 106 a 1.568), faltando los años 1888-1889 y 1896. En el *Anuario del Comercio* de 1898 y en 1899 aparece como dirección de la revista la calle Velázquez 56, y como dirección de su editor Julio Nombela, en Lagasca 45.



Como ya hemos comentado, desde su nacimiento copió el diseño de *La Moda Elegante* que a su vez era una copia de las revistas publicadas en París. Cambió el diseño de la cabecera y la tipografía del título y del subtítulo. Aunque el diseño sufrió pequeñas variaciones en la letra y en la cabecera de la portada continuó prácticamente sin cambios hasta el 5 de octubre de 1913. Hasta el 25 de octubre de 1914 se publicaron tres ediciones: primera, segunda y completa. Las firmas de las portadas eran de Camilo y C. P., modernizándose el diseño y el tipo de letra. Se distribuía en España, Portugal y los estados de América.

El 10 de enero de 1915 apareció un figurín a la acuarela a color, y en la portada se indicaba: *La Última Moda: Todo por la mujer y para la mujer*, Año XXVIII, Segunda época. En el aviso del verso de la portada de ese mismo número se advertía que aparecía los días 10 y 25 de cada mes:

A cada número, que equivale por sus ilustraciones a más de dos de los que hasta ahora ha venido publicando nuestra revista, acompañará un pliego de 16 páginas de novelas interesantes y de la más completa moralidad, una hoja de dibujos, en su mayoría recalcables, para todo género de labores femeniles y un patrón cortado de prendas de importancia, como trajes completos, faldas, confecciones, etc. Como los periódicos de modas verdaderamente modernos, *LA ULTIMA MODA* no tendrá más que una edición, la misma para todas sus favorecedoras.

La Administración, que se encontraba en el número 42 de la calle Velázquez, permaneció allí hasta que fue adquirida por la empresa editorial que publicaba *La Moda Elegante Ilustrada* en abril de 1917 -la revista más antigua y acreditada especializada en moda en España-, de acuerdo con el «Aviso importante» inserto en la página 15 del número 1.455 del 25 de marzo de 1917. A partir de ese momento, la empresa quedó obligada a facilitar un ejemplar de la cuarta edición de *La Moda Elegante* a las suscriptoras de *La Última Moda*, recibiendo un total de cuatro números mensuales en lugar de los dos que publicaba esta última. Se informó del retiro de su fundador y director Julio Nombela por su avanzada edad, quien agradeció a sus suscriptoras la fidelidad con la revista. La crónica de moda «Revista de modas» llevará la firma de V. de Castelfido que continuará encargándose de la sección «Revista parisiense» en *La Moda Elegante*.

A partir de enero de 1918 aparece en la portada: Edición especial de *La Moda Elegante*. Preciados, 46, Madrid. 50 céntimos. Nº 1.475. Continuó publicándose los días 10 y 25 de cada



mes en la misma imprenta que *La Moda Elegante*, siendo su propietario Rafael Picavea (Oiartzun, Guipúzcoa, 1867-París, 1946). Se componía de 13 páginas distribuidas en: cubierta, 2 hojas de patrones en blanco y negro, 10 páginas de labores, grabados de moda, cuentos, poesía y anuncios en la página final. Su formato y diseño era prácticamente idéntico al de *La Moda Elegante*. «Revista de Modas» firmada por V. de Castelfido, las fotografías iban firmadas por Talma y Manuel, que también firmaban la mayoría de las imágenes de moda publicadas en *La Moda Elegante*.

Se han revisado los números de marzo, junio, septiembre y diciembre digitalizados en la Biblioteca Nacional de las dos revistas entre los años 1918 y 1921¹⁰⁸ (excepto diciembre de 1921, puesto que como ya hemos dicho la Nacional solo dispone de noviembre de este año de *La Última Moda*), y se ha constatado que la portada de ambas es idéntica (figuras 49-52), es decir, la empresa utilizó el mismo formato y diseño, exceptuando la cabecera y el título. Asimismo, las páginas interiores publicaban prácticamente los mismos contenidos cambiando el tipo de letra y alterando el orden de aparición, excepto en las crónicas de moda «Revista Parisiense» (*La Moda Elegante*) y «Revista de Modas» (*La Última Moda*), ambas firmadas por V. de Castelfido, que aparecían en la misma página. Lo que proporcionaba identidad propia a cada una de las publicaciones era la cubierta, en el caso de *La Última Moda*, incluía fotografías a color y el diseño recuerda a revistas francesas como *L'Officiel* o *Les Modes* (figuras 53 y 54); y los suplementos que proporcionaban. Marta Riera (2013: 76) apuntaba que podía haber habido una fusión o colaboración entre *La Moda Elegante* y *La Última Moda*. Hecho que confirmamos con nuestra investigación, llegando a la conclusión de que, durante el período de entreguerras, que coincide con la última etapa de ambas revistas, tanto *La Moda Elegante* y *La Última Moda* se imprimieron y pertenecieron a la empresa de la primera.

¹⁰⁸ En la Biblioteca Nacional el último número digitalizado es el nº XXXIV del 20 de noviembre de 1921, indicándose Administración Preciados 46, nº 1.568.





Figura 49. Portada de *La Última Moda*, 10 de marzo de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 50. Portada de *La Moda Elegante*, 6 de marzo de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 51. Portada de *La Última Moda*, 20 de noviembre de 1920
Biblioteca Nacional de España



Figura 52. Portada de *La Moda Elegante*, 14 de noviembre de 1920
Biblioteca Nacional de España



Figura 53. *La Última Moda*. Portada de la cubierta,
10 de marzo de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 54. *La Última Moda*. Portada de la cubierta,
5 de enero de 1921
Biblioteca Nacional de España

En ambas revistas se insertaban anuncios autopublicitarios y ofertas de suscripción correspondientes a cada una de ellas, como podemos ver en este publicado el 6 de junio de 1921 por la dirección de *La Moda Elegante*. La empresa abrió una librería propia al público que, además de ocuparse de la gestión, comercializó todo tipo de obras (figura 55).



Figura 55. Anuncio de la dirección de *La Moda Elegante*, 6 de junio de 1921

El 8 de marzo de 1919 *La Ilustración Española y Americana*, fundada por Abelardo de Carlos y dirigida en ese momento por Francisco Cobos publicó un artículo en homenaje a Julio Nombela, fallecido el 7 de marzo, quien había sido colaborador de dos de las revistas más importantes del siglo XIX y principios del XX, nos referimos a *La Moda Elegante* y a *La Ilustración Española y Americana*.

CAPÍTULO 4



LA MODA ELEGANTE. **ORÍGENES, DESARROLLO Y ANÁLISIS** **EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS**

4.1. Orígenes

Ser elegante es una actitud en la vida,
es algo que se transmite por encima de todo,
una belleza interior.
Ser elegante es ser agradable allí donde estés.

Pedro del Hierro

La elección del título *La Moda* para una revista femenina que presentaba temas considerados adecuados y propios del «bello sexo» no era algo nuevo, y fue en sí misma una moda durante el siglo XIX. El mismo nombre ya había sido utilizado tiempo atrás para diferentes tipos de creaciones musicales y literarias como la ópera *La Moda: Atto Secondo* (ca. 1770), de Antonio Salieri, o el poema *La Moda, poemetto*, escrito por Giambattista Roberti en 1822.

En lo que se refiere a publicaciones españolas, son antecedentes los títulos franceses e italianos, e incluso algunos de América. Entre 1829 y 1830 se publicó en La Habana una revista homónima que incluía novelas coleccionables traducidas del inglés como *Ivanhoe*, crónicas de moda y figurines. En Francia se distribuyó entre los años 1830 y 1854¹⁰⁹ una revista titulada *La Mode*, por lo que parece probable que el nombre elegido por Francisco Flores Arenas para su revista, dada la influencia de la cultura francesa en nuestro país y el resto de Europa, fuese *La Moda*. En Italia surgió una publicación de muy corta duración titulada *La Moda: Giornale de amena conversazione* (1832 y 1833)¹¹⁰, y que suministraba figurines iluminados con las últimas modas de París. También se publicó en Milán entre 1836 y 1846 la revista titulada *La Moda: Giornale dedicato al bel sesso*. Por otro lado, el periódico francés de Emile de Girardin (París, 1802-1881), a quien se considera el padre de la prensa moderna (Barbier y Bertho Lavenier, 1996: 176), titulado *La Mode* y publicado entre 1829 y 1854, inspiró a la generación de 1837, que agrupaba a los intelectuales liberales opuestos al régimen de Rosas, e impulsó una

¹⁰⁹ La Biblioteca Nacional de Francia conserva ejemplares desde el año 1830 al 1854 de la revista *La Mode*.

¹¹⁰ La Biblioteca Nacional de Austria disponen de ejemplares de la publicación italiana *La Moda: Giornale de amena conversazione*.



publicación periódica con el mismo título, *La Moda* (1837- 1838), donde se daban a conocer acontecimientos políticos tras el lenguaje de la indumentaria (Cárdenas, 2011).

En consecuencia, en España también se editó un periódico con el mismo nombre, objeto de este trabajo, que en su primera etapa se denominó *La Moda*. Se han encontrado varias referencias que indican que pudo aparecer en 1841 publicada en Cádiz por Francisco Flores Arenas, una de ellas en el artículo firmado por Vicente Rubio y Díaz (Sevilla, 1833-¿?), el 22 de noviembre de 1877¹¹¹ en la propia revista, donde repasaba la vida y obra de su fundador, fallecido el 28 de octubre de ese mismo año, y que puede dar lugar a confusión a la hora de situar el origen exacto de este periódico.

González Díaz y Pérez Cuadrado (2009: 60) indican como fecha de inicio de la publicación de *La Moda* el año 1841. Ese mismo año salieron a la luz otras publicaciones como *El Periódico de las Damas* de León Amarita (Madrid, ¿1774?-¿1824?), precursor de la introducción del sistema de ventas por suscripción para asegurarse la salida de sus tiradas, que posteriormente adoptarían el resto de publicaciones e incorporó innovaciones técnicas a la producción de revistas y periódicos, así como la ilustración de figurines importados de Francia (Palmer, 2005: 43). Por otro lado, Agustín de Figueroa (1966: 69), marqués de Santo Floro, sitúa el nacimiento de *La Moda* en mayo de 1840, indicando que tras su traslado a Madrid se convirtió en una revista difundida y duradera: *La Moda Elegante* sin aportar una información más concreta.

Sin embargo, hemos considerado como fecha de inicio de la revista el año 1842, tal y como aparece en los registros de la Biblioteca Nacional de España y en la Hemeroteca Municipal de Madrid, dato que ha sido confirmado por la Biblioteca Municipal José Celestino Mutis de Cádiz, situando su presentación social y en el mercado editorial el 1 de mayo de 1842 como suplemento del diario *El Globo* de Cádiz, indicándose en la portada que se adquiriría por suscripción, al igual que el periódico. Por otro lado, los diferentes prospectos publicados a final de cada año aportan información sobre el número de años que llevaba publicándose hasta entonces la revista, y coinciden con 1842. Dichos prospectos informaban de las novedades que

¹¹¹ Noticia biográfica aparecida en *La Moda Elegante: periódico de las familias*, Año XXXVI, nº 43, p. 343.



se iban a ofrecer a los suscriptores durante el siguiente año (seguramente para motivarles a continuar suscritos) y ensalzaban las cualidades y los esfuerzos que realizaba la dirección de la revista para hacer de esta una de las mejores de su género. En el artículo sobre *La Moda Elegante* publicado en el número conmemorativo de los 50 años de *La Ilustración Española y Americana* (antes *Museo Universal*) de 22 de diciembre de 1907, se confirma la fecha de inicio de la publicación de *La Moda Elegante* el 1 de mayo de 1842.

En sus comienzos no se diferenciaba de la prensa literaria excepto por su sección de modas, que fue poco a poco haciéndose un hueco importante y determinante en su desarrollo, y por la distribución de figurines con las últimas modas de París. Prueba de ello es que en el subtítulo que mantuvo hasta 1861, el término «Moda» pasó de tener el mismo tamaño de letra que «Literatura y «Costumbres» hasta que 1859 «Literatura» apareció en un tamaño menor de letra en relación a las otras dos palabras. Al igual que muchas de las publicaciones enfocadas al público femenino, *La Moda* tuvo unos comienzos precarios, pero gracias a su segundo director, Abelardo de Carlos Almansa, perduró 86 años debido a su política de suscripciones y mejoras continuas que comenzó en el siglo XIX, y continuó hasta el primer tercio del XX, ayudando a su autofinanciación y permitiendo adecuar la tirada a la demanda y evitar pérdidas adicionales, y convirtiéndola en una de las revistas de moda españolas más importantes. Además, como tantas otras revistas, fue pensada para coleccionarse y encuadernarse en lujosos tomos.

Como señala Ángeles Quesada (2013: 243), la mayoría de las publicaciones decimonónicas utilizaba como fórmula de venta la suscripción, modalidad utilizada por las empresas a la búsqueda de una clientela fija, a la que se le proporcionaba ventajas tales como las tapas para la encuadernación, los almanaques gratis, e incluso alguna publicación aneja.

Este tipo de prensa estaba dirigida mayoritariamente a la mujer, a pesar de la intención inicial de Francisco Flores Arenas de dirigirse a todos los públicos, por lo que eligieron un diseño atractivo y cuidaron su edición, incluyendo ilustraciones que fueron aumentando en número y en calidad.



Por el tipo de contenidos y sus colaboradores, se puede decir que la revista tenía un carácter conservador en relación, sobre todo, al papel de la mujer en la sociedad durante toda su duración, aunque en su última etapa se aprecia un intento de apertura acorde a los nuevos tiempos. Fue variando en tipografía, mezclando varios tipos de letra dentro de un mismo número, utilizando diferentes estilos para los artículos, el texto y los pies de las imágenes, pero su mayor cambio se produjo en su última etapa entre 1922 y 1927.

4.2. Desarrollo cronológico

Para entender el desarrollo y los cambios ocurridos en esta publicación, se han diferenciado ocho etapas que presentamos a continuación cronológicamente, que coinciden con fechas clave para la revista, bien debido al cambio de director y/o propietario, diferentes emplazamientos o mejoras técnicas y de contenidos, que reflejan su evolución empresarial.

4.2.1. Primera etapa: 1842-1849

Como hemos indicado, el 1 de mayo de 1842 *La Moda* comenzó a publicarse en la imprenta de *El Globo* como suplemento de este diario¹¹², que cesó en octubre de ese mismo año y que contó entre sus responsables con Agustín Aguirre, Manuel José Uclés y Joaquín Riquelme, de acuerdo con el estudio sobre prensa gaditana llevado a cabo por Ramos [et al.] (1987: 41), pasando a ser impresa en la imprenta de *El Comercio*, periódico que también comenzó a editarse ese mismo año. Francisco Flores Arenas fue su fundador, director y editor hasta 1849, cuando fue adquirida por Abelardo de Carlos Almansa.

Durante este periodo se pueden distinguir dos momentos en los cuales *La Moda* llevará el mismo subtítulo «Revista semanal de literatura, teatro, costumbres y modas». El primero, entre el 1 de mayo y el 23 de octubre de 1842¹¹³ en la que la revista se componía de dos páginas

¹¹² Así lo han confirmado en la Biblioteca José Celestino Mutis de Jerez, única institución en la que hemos localizado el primer número de la revista.

¹¹³ Dato confirmado, al menos hasta septiembre de 1842, mediante correo electrónico de fecha 29 de julio de 2016 por la Biblioteca José Celestino Mutis de Cádiz, y hasta octubre por el artículo publicado en *La Ilustración*



de texto y dos de novela en formato de pliego mayor para posibilitar su encuadernación, con texto a dos columnas, sin ilustraciones y con escasos adornos tipográficos en forma de sencillos filetes que ayudaban a separar las secciones y los artículos. El precio entre mayo y octubre de 1842 era de cuatro reales (el mismo que para los suscriptores de *El Globo*), y seis para los no suscriptores.

En la primera página y portada (una de las dos páginas de texto que componían el primer número), a continuación de la primera estrofa del poema *Ándeme yo caliente y ríase la gente* de Góngora, se halla el artículo «El periódico nuevo» firmado por Francisco Flores Arenas como F. F. A. Según la declaración de intenciones del propio director, la elección de «Moda» como título de la nueva publicación se debe a que es «la reina del mundo» y es «siempre joven y bella». Se dirige a los lectores de ambos sexos por lo que no se contemplaba desde un principio como un periódico exclusivo dedicado a la mujer, aunque esta visión fue variando a lo largo del tiempo que estuvo en el mercado.

Hase escogido pues entre todos *La Moda*, y paréceme que se ha dado en el clavo. Ella es la reina del mundo, ella no envejece jamás, porque cual Proteo toma sucesivamente todas las formas y marcha con todos los siglos. Moda fue la caramba como hoy la capota; moda fue la coleta hace medio siglo, ni más ni menos que las greñas románticas de nuestros días. La moda es por lo mismo siempre joven y siempre bella. ¿Qué título mejor que un periódico consagrado a nuestras lindas gaditanas que aquel que es emblema de juventud y hermosura? (*La Moda*, 1 de mayo de 1842)

En esta misma página encontramos una sección denominada «Variedades», con noticias sobre la ópera, el teatro y moda, provenientes de París, Londres y Madrid, con una llamada de atención a los lectores, esperando que les guste los contenidos que su «ilustrada colaboradora» Sofía de S. o S. de S. presenta. Esta sección continúa en la segunda página, que comparte con la de «Teatro Principal», donde se analiza la obra en cartel *La Vestal*, ambas sin firma. Como datos de edición se indica únicamente Imprenta del Globo (figuras 56 y 57).

Española y Americana el 22 de diciembre de 1907. Se podría considerar ese corto periodo de tiempo una primera etapa, aunque hemos decidido ampliarlo hasta el año de adquisición de la revista por parte de Abelardo de Carlos.



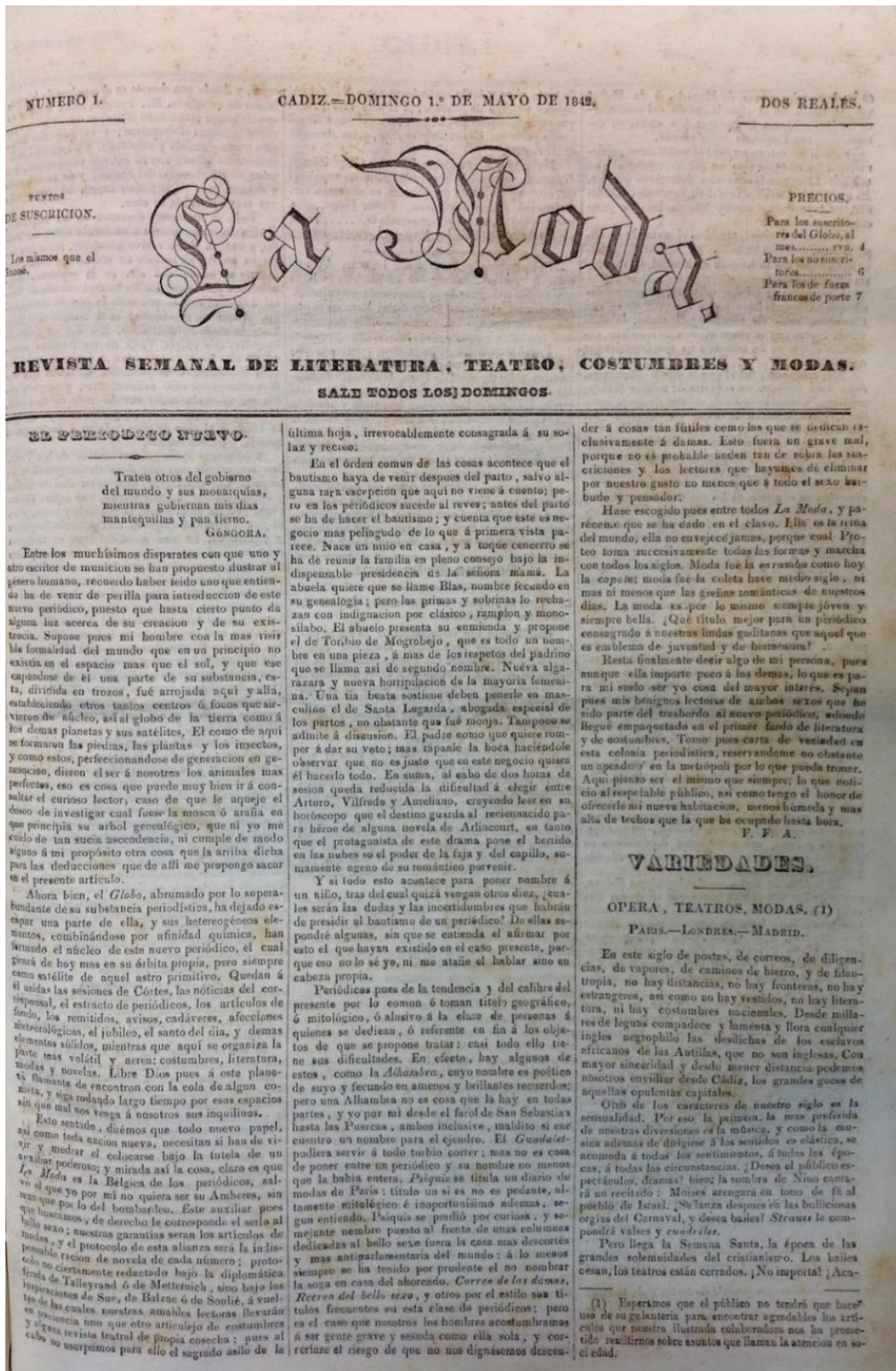


Figura 56. Portada de *La Moda*, nº 1, 1 de mayo de 1842
Biblioteca José Celestino Mutis (Cádiz)



Figura 57. *La Moda*, nº 1, p.2. 1 de mayo de 1942
Biblioteca José Celestino Mutis (Cádiz)

A partir de octubre de 1842¹¹⁴ aumentó a cuatro páginas de texto incluida la portada. Al final de la última página se informaba que los puntos de suscripción eran los mismos que los de *El Comercio*, siendo los datos de edición: Imprenta de El Comercio, calle del Vestuario, núm. 97. El precio era de cuatro reales para los suscriptores de *El Comercio*, seis reales para los no suscriptores y siete francos para «los de fuera». Se produjeron dos pequeñas variaciones de la cabecera en 1843 y 1847¹¹⁵, donde se observa un cambio en la tipografía del título y en la distribución de los datos de la cabecera, y en 1847 aparece en el subtítulo «teatros» en lugar de «teatro», que permaneció sin cambios hasta 1861. Entre el 21 de noviembre de 1847 y el 8 de abril de 1849¹¹⁶ los datos de impresión de la última página son «Imprenta de don Manuel José de Uclés, calle de la Zanja, núm. 12»

El cuanto al diseño general se mantuvo igual, presentando los datos del ejemplar en primer lugar: número de revista, lugar de edición, la fecha y el precio; a continuación, el título y debajo el subtítulo; y la frase «Sale todos los domingos». Los textos iban a tres columnas separadas por un filete vertical. *La Moda* durante esta etapa no hizo uso de extensos prospectos tras el título para promocionarse. Era algo habitual en el siglo XIX que los títulos y titulillos de las revistas llevaran al final un punto, que posteriormente desaparecería. Durante estos primeros años contó con escasos colaboradores que no solían firmar los artículos o lo hacían con sus iniciales o seudónimo, siendo los más habituales los artículos y críticas teatrales, literarias y de sociedad, muchas de ellas firmadas por el propio Flores Arenas, y poco a poco se irá incorporando algún grabado de modas acompañado de textos y explicaciones.

¹¹⁴ Dato confirmado por la Biblioteca Municipal José Celestino Mutis de Cádiz.

¹¹⁵ Así lo corrobora el artículo de González Díez, Laura (2015). «El uso de la ilustración en las revistas decimonónicas españolas sobre moda: el caso de *La Moda Elegante Ilustrada*» en *El Argonauta español* [En línea]. <http://argonauta.revues.org/2289>. [Consulta: 26/02/2017].

¹¹⁶ La Hemeroteca Municipal de Madrid es la única institución que conserva el único ejemplar de 1849 de *La Moda*, por lo que no se ha podido concretar en qué momento preciso cambió a la imprenta de *La Revista Médica*. Dispone de una única página de otro número, pero no dispone de la portada, por lo que no ha sido posible datarlo.



4.2.2. Segunda etapa: 1849-1861

Cuando Abelardo de Carlos adquirió *La Moda* en 1849, que hasta entonces se mantenía con dificultad¹¹⁷, se publicaba en la editorial de *La Revista Médica*¹¹⁸. A partir de ese año, la revista aumentó su número de páginas a ocho, incluyó regularmente figurines, patrones y labores, y volvió a modificar su cabecera.

Contó con agentes independientes tanto en España como en América que fueron difundiendo, captando y cobrando las suscripciones en nombre de la empresa. Aprovechó la situación estratégica de Cádiz y la actividad comercial que existía con América para la difusión de sus periódicos en el continente americano. También utilizó a las librerías y las imprentas para estas actividades. En ocasiones la distribución de la revista sufrió retrasos por diversos acontecimientos (bélicos o de otra índole), lo que contribuyó al auge de ediciones fraudulentas tanto en libros como en revistas. Para evitar que sus suscriptores fueran víctimas de estos abusos, se insertaron anuncios alertando sobre el cobro de falsos agentes. Introdujo mejoras en la publicación, incluyó más grabados, aumentó su formato en 1861 y sus contenidos. Además, quiso disponer de las mejores máquinas de impresión, adquiriendo posteriormente algunas más modernas.

La edición de libros y periódicos estaba concentrada en Madrid y Barcelona, y así fue durante todo el XIX y principios del XX. En los años treinta del XIX se empezó a perfilar la figura del editor, que pasó a ser el responsable del diseño y el contenido del periódico, con las labores técnicas y financieras que se exigían. Durante ese siglo su imagen estuvo asociada a la de impresor y librero, compartiendo labores de producción y difusión. Un ejemplo de este tipo de editor lo encontramos en Manuel Rivadeneyra (Barcelona, 1805-Madrid, 1872), quien adquirió una amplia experiencia trabajando en París, Burdeos y Ginebra, que utilizó para implantar un modelo novedoso de edición en nuestro país (Martínez, 2001). Durante el período isabelino el periodismo y la figura del periodista adquirió un carácter destacado en Cádiz, muestra de ello es la gran cantidad de publicaciones que se pueden encontrar.

¹¹⁷ José Fernández Bremón escribió una crónica necrológica en *La Ilustración Española y Americana* con motivo del fallecimiento en 1884 de Abelardo de Carlos Almansa donde así lo indica.

¹¹⁸ De acuerdo con *La Ilustración Española y Americana* del 5 de abril de 1884, cuyo artículo lo firma José de Castro y Serrano.



Durante la etapa de impresión de *La Moda* en Cádiz, De Carlos se presentará como director-propietario y Félix Prichard¹¹⁹ como editor. En 1855 continúa el mismo subtítulo, indicándose año catorce, nueva serie, nº 53, y se retira la frase «Sale todos los domingos», aumentando el número de páginas a ocho. Esto se mantiene hasta el 7 de diciembre de 1856.

En la cabecera aparecen el título y el subtítulo separados del texto por un adorno tipográfico. Se incluye el artículo «Carta sobre Modas», un logogrifo, extractos escogidos y traducidos y una adivinanza firmados por Fernán Caballero, seudónimo de la escritora española Cecilia Böhl de Faber y Larrea (Morges, Suiza, 1796-Sevilla, 1877). Texto a dos columnas que se separan por filetes y adornos tipográficos. Todo ello dentro de un marco de línea. Explicaciones del figurín de moda que se incluyen en cada número y de los patrones que se acompañan.

El 7 de diciembre de 1856, año quince (en número y punto final), número 142, nos encontramos con una ligera variación en la tipografía del título, reducción de la letra y la inclusión de información sobre la periodicidad de la revista (sale todos los domingos), el precio de la suscripción (diez reales tanto para Cádiz como para el resto de las provincias) y los suplementos que acompañan al primer número de cada mes, inmediatamente debajo del título, distribuida en tres columnas delimitadas por filetes horizontales y dos líneas horizontales. Se incluye un sumario con los contenidos de la revista divididos en texto y láminas. La crónica de moda «Modas de París» llevaba la firma de la vizcondesa de Benneville.

Como pie de imprenta en la última página se indica: Editor responsable D. Lázaro Estruch y Fernández¹²⁰. Imprenta de la Revista Médica a cargo de D. Juan Bautista Gaona, plaza de la Constitución, 11. Debido al ajuste de la tirada a las suscripciones para evitar posibles pérdidas y el aumento de suscripciones, en ocasiones la revista tuvo que aumentarla al ver

¹¹⁹ El Archivo Histórico Provincial de Cádiz conserva entre otros documentos relativos a *La Moda* la carta del 4 de octubre de 1861 firmada por Félix Prichard, donde solicita al Gobierno Civil de Cádiz que sea habilitado como editor responsable de un «periódico no político que aparecerá con el título de *La Moda Elegante*» (Anexo 7). Esta información fue publicada en un post de su página de Facebook el 28 de diciembre de 2015, bajo el título «Los orígenes de la prensa femenina *La Moda Elegante*».

Quizá se puede explicar el hecho de que Prichard especifique el tono no político de la revista, otorgándola cierto carácter inofensivo debido a los tumultuosos años vividos durante el reinado de Isabel II (Sánchez, 2000: 158).

¹²⁰ En su imprenta se publicó la *Guía de forasteros de Cádiz para el año de 1842* (1841), que se puede consultar en la Biblioteca Virtual de Andalucía: <http://www.bibliotecavirtualdeandalucia.es/opencms>.



incrementada la demanda, dando cumplida información a sus lectores en las advertencias, como en la portada del número 142 (figura 58) firmada por Los Redactores:

A los nuevos suscriptores de nuestra publicación, que habiéndose agotado enteramente la edición que hacíamos hasta fin de noviembre, no podemos complacerles en servir sus pedidos de dicho mes, por lo cual lo haremos desde el presente, en el que hemos aumentado la tirada. (*La Moda*, 7 de diciembre de 1856)

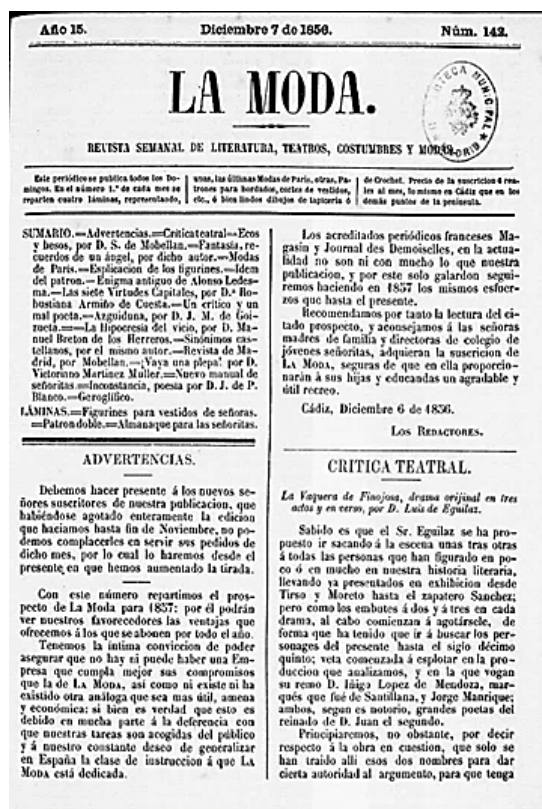


Figura 58. *La Moda*. Portada, nº 142, 7 de diciembre de 1856
Hemeroteca Municipal de Madrid

Prosigue el texto confirmando el compromiso de la empresa para con sus lectores, ofreciéndoles el mejor contenido para el año siguiente, y valorando su publicación por encima de acreditados periódicos como *Magasin*. Creemos que hace referencia a *Le Magasin des familles* (1849-1855?), revista que trataba temas literarios y artísticos, y publicaba grabados de moda dirigida por el escritor Léo Lespés (Bouchain, 1815-París, 1875), cuyo seudónimo era Thimothée Timm, fundador del *Petit Journal* y colaborador habitual en diversas publicaciones:

Journal des loteries, *Presse théâtrale*, *Journal Monstre* (Bidwell, 1874: 206); y *Journal des Demoiselles* (1833-1922), revista que con noventa años de publicación superó en longevidad a *La Moda Elegante*, y que hemos visto en el capítulo anterior. De Carlos hizo uso del recurso habitual de autopublicidad y autoelogio de su publicación frente a otros periódicos similares.

En el último párrafo de la «Advertencia» se dejaba constancia del conservadurismo de la publicación en cuanto a los contenidos relacionados con las mujeres, entre cuyos objetivos se encontraban el ser útil, amena y económica:

Recomendamos [...] a las señoras madres de familia y directoras de colegio de jóvenes señoritas, adquieran la suscripción de *La Moda*, seguras de que en ella proporcionarán a sus hijas y educandas un agradable y útil recreo.

A partir de este número, la portada se mantuvo sin grandes cambios, incluyendo un sumario con el contenido dividido en textos y láminas, que hacía las veces de índice de contenidos. El texto de la revista continuó a dos columnas distribuido en ocho páginas. El 6 de enero de 1856 (figura 59) corresponde al año quince (el número va escrito con letra), número 97 y la portada presenta un marco con bordes convexos.



Figura 59. *La Moda*. Portada, nº 97, 6 de enero de 1856
Hemeroteca Municipal de Madrid

Los colaboradores se dividían en el prospecto para 1857 según su sexo y bajo el nombre de «Redactores». Francisco Flores Arenas aparecía como fundador y Abelardo de Carlos como editor y director. En este año la revista incluyó 60 pliegos de impresión compacta y escogida, en rico papel satinado igual al presente prospecto, 12 figurines de moda de señora, 12 dibujos de tapicería, 4 dichos de crochet, 12 grandes pliegos de patrones para cortes de vestidos, capotas, mangas, etc., 6 láminas de dibujos a dos tintas para copiar, 1.000 dibujos de letras, adornos y bordados, y 12 cubiertas de color impresas por ambos lados. El 4 de diciembre de 1859 la crónica de moda «Revista Parisiense» lleva la firma de «El Novelero»¹²¹. La portada continuó siendo la misma hasta 1860.

De Carlos debió pensar que el título de la revista *La Moda* era demasiado genérico o no reflejaba el alcance que quería dar a esta publicación y a la nueva empresa que estaba por comenzar con ella, por lo que no es de extrañar que la revista *La Mode Illustrée*, que se publicaba en París desde 1860 todos los domingos, sirviera como modelo para la española que añadió los adjetivos de elegante e ilustrada al título original. Así en 1861 transforma su aspecto, tipografía y cabecera, y modifica su título denominándose *La Moda Elegante e Ilustrada: Periódico de las familias*, aunque en la cabecera de la portada solo indica *La Moda Elegante*, apareciendo el título *La Moda Elegante Ilustrada* en los precios de suscripción en la portada y en los titulillos de las páginas interiores de cada número.

El título *La Moda Elegante e Ilustrada* era un signo de diferenciación y distinción respecto a sus competidoras, representaba una revista dedicada a la moda y a las mujeres elegantes, sin importar su clase social. Su discurso siempre fue el de la moda elegante y de buen gusto. Al mismo tiempo, a partir de 1861 se editó en París la versión española de la revista, según la información disponible en la Biblioteca Nacional de Francia, que estuvo dirigida por M. Ledoux y que cambió su encabezamiento a *La Moda Elegante Ilustrada*, como se advierte a los suscriptores de América en la última página de la revista del 31 de marzo de 1861:

Habiéndose refundido el periódico que en París publicaba M. Ledoux con el título de *La Moda Ilustrada* en *La Moda Elegante Ilustrada* que sale á la luz en Cádiz,

¹²¹ Este seudónimo era utilizado frecuentemente durante el siglo XIX para referirse a los escritores que escribían novelas por entregas y al público que las leía. De acuerdo con el *Boletín Bibliográfico español y extranjero* de 1844, v. 5, era el nombre de un periódico de corte político burlesco que se publicó desde febrero de 1844, y el título de un sainete anónimo de 1791, conservado en la Biblioteca Nacional de España.



la nueva Empresa, si bien no ha contraído compromiso alguno relativo á la continuación de materias en aquel periódico insertas, en obsequio a los Señores suscritores que lo fueron á la expresada *Moda Ilustrada* y ahora lo sean á esta...

El 29 de diciembre de 1861, Año 20, nº 52, en la advertencia de la portada, la empresa informaba a sus suscriptores que *La Moda* no desaparecía tras veinte años de publicación continua, sino que se refundía en otra publicación. Seguirían colaborado las mismas firmas: María del Pilar Sinués de Marco y Francisco Flores Arenas, entre otros. Y se añadía el adjetivo «Elegante» al título porque explicaba la mejora realizada en la revista. En el artículo firmado por Francisco Flores Arenas en el mismo número titulado «*La Moda* en crisálida», comparaba la transformación de la revista con una crisálida que se transforma en mariposa, incluyendo entre sus mejoras: la diversificación de materias, la aparición de una edición de lujo, que incluía más figurines y aumento del número de grabados, al igual que hizo *La Mode Illustrée* de París que en menos de dos años contaría con veinte mil suscripciones. Continuaba así Flores Arenas:

Aclimatar este género a España parecía a todas luces conveniente, pero no habría dado fruto alguno si se hubiese aspirado, respecto a la importantísima sección de modas, a una originalidad que es imposible. París en este ramo da el tono, lleva la batuta, y ni aun los mismos ingleses, a pesar de sus rivalidades tradicionales y hasta instintivas, han logrado sacudir del todo el yugo que en este punto les imponen sus vecinos. A la autoridad parisiense en punto a modas baja la cabeza el bello sexo de toda Europa [...]. Resulta de aquí que esta sección de todo periódico de modas ha de modelarse exactamente sobre las publicaciones de la misma especie de París. (*La Moda*, 29 de diciembre de 1861)

Con estas palabras Flores Arenas confirmaba la influencia y la importancia de las publicaciones parisinas en las españolas, y la necesidad de seguir las pautas de moda que venían directamente de la capital francesa. La revista contendría desde entonces, además de dibujos y grabados de moda y labores, paisajes, copias de cuadros famosos, acontecimientos memorables, novelas, cuentos y variedades.

Proseguía Flores Arenas indicando que, debido al aumento de las páginas, el incremento de los figurines y patrones y los colaboradores de prestigio que firmarían los artículos se veían obligados a incrementar el precio de la suscripción (es el inicio de la edición de lujo), pero aquellos suscriptores que no quisieran abonar más continuarían con la misma edición y un figurín mensual.



Como consecuencia de estos cambios que introdujeron en la revista, nos encontramos dos tipos de ediciones de *La Moda Elegante* del año 1861. La primera, formada de una serie de 52 números donde se mantiene el título y el subtítulo original, el formato y la extensión de cuatro páginas (figura. 60)¹²².



Figura 60. *La Moda*. Portada, nº 52,
29 de diciembre de 1861
Hemeroteca Municipal de Madrid

La segunda edición de 1861 tenía distinta cabecera que incluía el título *La Moda Elegante* en una orla tipográfica y el subtítulo «Periódico de las familias». Dentro de la orla se puede ver a una mujer sedente coronada y rodeada de querubines, completándose la escena con instrumentos musicales, partituras y jarrones con flores. En el lado izquierdo inferior aparece la firma de «H. Catenacci IN» que corresponde a Hercule Louis Catenacci (Ferrara, 1816-París,

¹²² Disponible en formato microfilm en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

1884)¹²³ grabador, pintor e ilustrador de origen italiano, que tras abandonar su país y viajar por diversos países fijó su residencia en París, y obtuvo la nacionalidad francesa. En la parte inferior derecha de la imagen se muestra una firma que no ha podido identificarse, que seguramente corresponda con el grabador. A continuación del grabado del título, se indica Año I, nº 1, publicándose todos los jueves, y distribuyéndose dos ediciones: una de lujo y otra económica, indicándose el precio en la portada a continuación del subtítulo (figura 61).



Figura 61. *La Moda Elegante*. Portada, Año 1, nº 1
Nueva numeración del año 1861
Biblioteca Nacional de España

Esta serie era de mayor tamaño (unos 40 cm) y tenía el doble de páginas, lo que permitía distribuir el texto a tres columnas. Esta tirada se componía de 12 números entre el 3 de enero y el 21 de marzo. Se indican los precios de suscripción en España, Canarias y Portugal y en las Américas españolas y el resto en la portada. Entre sus secciones se encontraba «Revista de

¹²³ Datos extraídos de la Biblioteca Nacional de Francia. <http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb149622325>. [Consulta: 15/01/2017].

Cádiz», que fue alternando en los números sucesivos con «Revista de teatros». En la página 8 y última, se indicaba Cádiz 1861, Imprenta y Litografía de La Revista Médica, Bomba, nº 1, y en las advertencias se daba noticia de que era la primera mejora realizada en la publicación, así como que a partir del siguiente número colaboraría D. Francisco Flores Arenas, su primer director, para «ensanchar el círculo de materias».

El título completo *La Moda Elegante Ilustrada* se presentaba junto a los datos para solicitar los pedidos, siendo entonces Administrador General en Cádiz Federico Joly y Velasco, y en los datos de suscripción de la portada. *La Moda Elegante, periódico de las familias* aparecía en los titulillos, mientras que en la portada se indicaba el texto:

Contiene los dibujos más elegantes de las modas de París, modelos de toda clase de trabajos de aguja, incluso [sic] los de tapicería en colores, crochets, canevas etc., bellas artes, novelas, música, crónicas, costumbres y literatura (en mayúsculas). Señores propietarios: Sres. De Carlos y C^a. (*La Moda*, Año 1, nº 1, 1861)

En el número 12, de fecha 21 de marzo de 1861, no se publicó ninguna advertencia sobre el cambio de numeración que apareció en la revista siguiente. El 31 de marzo de ese año (figura 62), de acuerdo con la fecha asignada por la Biblioteca Nacional, retomó la numeración original, continuando en el Año XXI, nº 1, y se publicó todos los domingos en formato gran folio, con ocho páginas a tres columnas, insertando jeroglíficos y juegos y una lámina suelta con el figurín iluminado, que era una reproducción de los que se editaban en París. En la portada se podía leer: «Que tiene la más alta honra de contar como primera suscritora A S. M. LA REINA (Q.D.G)». Debido a que los gastos de la edición superaban muchas veces los ingresos por las suscripciones y la publicidad era escasa aún, era necesario recurrir a suscriptores de gran relevancia como la reina en este caso que aportaran «caché» a la revista y permitiera mantener su edición.

En la última página aparecía el año 1862 junto a los datos de impresión: «Cádiz, Imprenta y Litografía de la *Revista Médica*», que puede generar cierta confusión, puesto que este número, una vez realizados los cambios y aceptados por los suscriptores, continua la numeración de la revista. Si tomamos como referencia la fecha de 1842 para la creación, en 1861 se cumplirían veinte años de su publicación, y 1862 haría el número veintiuno. El ejemplar de diciembre de 1861 se correspondería con el número 40 del año XXI. Si sumamos los 12



números de la serie anterior hacen un total de 52 números anuales, puesto que la publicación es semanal, pero en los ejemplares digitalizados en la Biblioteca Nacional en 1862 hemos encontrado que se completa la serie de 52 números anuales del Año XXI entre el 5 de enero de 1862 y el 23 de marzo de 1862. Esto confirma la nota de la portada del 23 de marzo de 1862 en la que se informa de la finalización de la serie del año 1862 y el comienzo del año veintidós. En la última página aparece «Fin del tomo XXI», y se anuncia como novedad editorial el del escritor y periodista Manuel Torrijos (¿?, 1835-Paracuellos, 1865), que incluía todas las festividades del año 1863 en España.



Figura 62. La Moda Elegante. Portada, Año XXI, n.º 1, 31 de marzo de 1861
Biblioteca Nacional de España

4.2.3. Tercera etapa: 1861-1870

Tras la transformación realizada en la revista a partir de 1861, el deseo De Carlos era seguir mejorando y ofreciendo contenidos de calidad. Durante esta etapa contó con la colaboración de Julio Nombela, que se había trasladado por un tiempo a París, encargándole De Carlos una revista mensual según confirma el propio Nombela en sus memorias. El 5 de mayo de 1861 la sección «Salones de París» llevaba la firma Julio (como ya hemos visto en la etapa anterior esta revista correspondería realmente al año 1862 de publicación). A raíz de esta colaboración, Nombela comenzó una amistad con el propietario de *La Moda Elegante* que le llevó a ser accionista de la Unión de la Prensa Hispanoamericana, formada por el propio De Carlos y los editores de Mourgues, que publicaban cuatro revistas: las dos que dirigía Abelardo de Carlos en Madrid a partir de 1869, *La Ilustración Española y Americana* y *La Moda Elegante*; y las dos de París, *El Correo de Ultramar* y *La Moda de París*, que terminó con la rivalidad de las publicaciones. De Carlos terminó adquiriendo la mayor parte de las acciones debido a la mala gestión de la parte parisina, que provocó la desaparición de las revistas *El Correo de Ultramar* y *La Moda de París* en favor de *La Moda Elegante* y *La Ilustración*.

En 1863 se reinició la publicación de 52 números al año, comenzando por el 1 el domingo 4 de enero (figura 63) hasta el 27 de diciembre con el número 52. Como muestra de la postura editorial de Abelardo de Carlos y su objetivo de convertir a *La Moda Elegante* como una de las mejores publicaciones de moda, el 27 de marzo de 1863 apareció un anuncio de la revista en la *Gaceta de Madrid* en el que se indicaba: «*La Moda elegante ilustrada*, adquiere de día en día mayor importancia». Hay una pequeña variación en el «Índice general» de 1864 (Anexos 8 y 9), indicándose dentro de un frontispicio, correspondiente al tomo XXIII, dividido en grandes bloques, siendo el primero: Modas, ropa blanca, labores de señoras, etc. (ordenado alfabéticamente); y el segundo, Novelas, Revistas, Misceláneas, Logogrifos, Poesía, etc., donde se separa a las escritoras de sus congéneres masculinos, utilizando el titulillo «De las señoras» o «señoritas» (al igual que ocurrirá en 1870) y «De los señores», ordenados por el número de página, pudiendo un mismo autor estar asociado a varias páginas y títulos. Además de las secciones indicadas, se componía de: «Música», «Explicación de los figurines», «Explicación de grabados de modas» y «Explicación de la hoja de patrones».



En el prospecto para 1865 del 18 de diciembre de 1864, se indicaba que la revista disponía de los derechos de propiedad de los grabados, labores y bordados de los periódicos de moda más acreditados de París, y que contaba como suscriptora de honor a S. M. la Reina, «título de honor con el que engalana todos sus números». En ese número también se informaba a los suscriptores que recibirían la portada, el índice y la cubierta del tomo anterior.



Figura 63. *La Moda Elegante*. Portada, Año XXII, nº 1, 4 de enero de 1863
Se indica todavía que está bajo el patrocinio de S. M. la reina.
Biblioteca Nacional de España

No hubo variaciones en la portada hasta el número 2, correspondiente al 13 de enero de 1867 (figura 64), cuando desapareció el texto con el apoyo que la reina ofrecía a la revista con su suscripción, seguramente como preludio de la revolución de septiembre de 1868, conocida como «La Gloriosa», que terminaría con el destronamiento de Isabel II.



Figura 64. *La Moda Elegante*. Portada, Año, XXVI, nº 2,
13 de enero de 1867
Biblioteca Nacional de España

En 1867 continuaban mostrándose los precios de suscripción (figura 65) y se informaba de las tres ediciones diferentes que se distribuían en España, Canarias y Portugal. Dichas ediciones tenían diferente coste, dependiendo de los suplementos correspondientes. Como principales administraciones aparecían Madrid, Habana, Méjico y París. En la advertencia, a pesar de dirigirse «A nuestros suscritores», realmente lo hacía a las suscriptoras, al «bello sexo», al sentenciar que este tipo de publicaciones era más longevo que otras dedicadas al género masculino, lo que daba muestras de la constancia de esa «hermosa mitad del género humano a la que tan injustamente detractan los que han tenido la mala suerte de no haberla conseguido agradar» (*La Moda Elegante*, nº 1, 6 de enero de 1867).

PRECIO DE LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA.	
En España, Canarias y Portugal.	
Edición de lujo con 40 figurines iluminados cada año, 12 tapicerías en colores punto Berlin, y 24 patrones tamaño natural.	
Un año 160 rs....	Seis meses, 80... Tres meses, 45... Un mes, 16.
Edición de 12 figurines cada año y 24 patrones tamaño natural.	
Un año 120 rs....	Seis meses, 65... Tres meses, 35... Un mes, 12.
Edición sin figurines iluminados y con 12 patrones tamaño natural.	
Un año 80 rs....	Seis meses, 42... Tres meses, 22... Un mes, 8.

Figura 65. *La Moda Elegante*, nº 2. Detalle de la portada
13 de enero de 1867. Precios de suscripción
Biblioteca Nacional de España

A partir de 1868, comenzó a publicarse los días 6, 14, 22 y 30 de cada mes, periodicidad que se mantuvo hasta 1921, con un total de 48 números anuales. Esta reforma, junto con la del subtítulo, que pasó a denominarse desde el 14 de agosto de 1869 «Periódico de señoras y señoritas», si bien en la siguiente etapa en la portada del tomo seguía apareciendo «Periódico de las familias», fueron el preludio de lo que aconteció a finales de 1869, cuando De Carlos, que era ya un reputado editor y se relacionaba con los escritores más ilustres, decidió trasladarse a Madrid y competir con periódicos extranjeros y nacionales como *La Ilustración de Madrid*¹²⁴, que dirigía Gustavo Adolfo Bécquer. Para ello, adquirió *El Museo Universal* a los editores Gaspar y Roig¹²⁵, y lo convirtió en *La Ilustración Española y Americana*, cuyo primer número se publicó el 25 de diciembre de ese año. El primer número publicado en Madrid de *La Moda Elegante* saldría al año siguiente, 1870, que da comienzo a la cuarta etapa de la revista, pero la empresa ya contaba con una Administración en Madrid, en la librería de Carlos Bailly-Baillière¹²⁶, en la plaza del Príncipe Alfonso 8, y en Cádiz en la calle Ahumada 5, según los anuncios insertados en la *Gaceta de Madrid* en 1868.

¹²⁴ *La Ilustración de Madrid* (1870-1871) solamente se mantuvo un año tras la muerte de los hermanos Bécquer, Gustavo y Valeriano en septiembre y diciembre de 1870 (Rubio, 2014: 451).

¹²⁵ José Gaspar Maristany (¿?-Madrid, 1879) y José Roig Oliveras (¿?-Madrid, 1863) crearon en Madrid en 1845 una sociedad para el negocio de la imprenta y librería denominada Gaspar y Roig. Tras el fallecimiento de José Roig, la casa se denominó Gaspar Hermanos a partir de 1872 y desde 1874, Gaspar editores formada por los hermanos José y Fernando Gaspar Maristany (Martínez, 2001: 49).

¹²⁶ Carlos Bailly-Baillière fue un editor madrileño, responsable de la edición del *Anuario-almanaque del comercio, de la Industria, de la Magistratura y de la Administración*, que posteriormente se denominó *Anuario del comercio, de la Industria, de la Magistratura y de la Administración*, guía que contiene datos de las personas que integran las instituciones del Estado y de las provincias en todos sus sectores (político, educativo, militar, religioso, judicial, etc.) y de los profesionales y oficios, comercios, negocios, fábricas e industrias, tanto relativos a España como de

4.2.4. Cuarta etapa: 1870-1881

A partir del 30 de abril de 1870 comienza oficialmente la etapa madrileña de la revista, aunque en la información de la Biblioteca Nacional no se hace distinción entre los años publicados en Cádiz y posteriormente en Madrid, apareciendo como «Ámbito geográfico» únicamente Cádiz para todos los años que conservan. Como toda nueva empresa realizó una formidable campaña publicitaria para dar a conocer sus dos cabeceras en el mayor número de periódicos, reforzar su posicionamiento en el mercado y atraer a un mayor número de suscriptores, anunciando siempre mejoras en sus publicaciones¹²⁷.

Además de las técnicas de marketing de la época, invirtió en maquinaria para mejorar la calidad de la impresión, hecho que fue anunciado el 10 de marzo 1870 en la *Gaceta de Madrid*, donde se informaba que el director-propietario de *La Moda Elegante* y *La Ilustración Española y Americana*, Abelardo de Carlos, en su afán por convertir sus publicaciones en las mejores, había hecho traer de París «Una ingeniosa máquina que se mueve por medio del vapor, muy útil para los periódicos ilustrados, y la primera de su clase que se monta en España».

En la capital de España se encontraban los negocios más pujantes del momento, por lo que De Carlos vio la posibilidad de prosperar y no desaprovechó la ocasión, instalándose en el epicentro de la vida económica y financiera de la ciudad, que se desarrollaba entre la Carrera de San Jerónimo, y las calles Mayor, Montera, Carmen y Preciados, entre otras. En su afán de expansión y de llegar a un espectro social más amplio, se publicaron a partir de 1871 cuatro ediciones de la revista, quedando de la siguiente manera: lujo, segunda, tercera y cuarta edición en España, que ampliará a partir de 1872 a Canarias y a Portugal. Así se aseguraba incrementar las suscripciones y hacer asequible la revista a todas las mujeres, sin importar su nivel económico, puesto que los contenidos eran los mismos para todas las ediciones, diferenciándose

los países de Ultramar y de Hispanoamérica, y que incorpora a partir de 1881 también a Portugal, y cuyos ejemplares se pueden consultar en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.

Tras la muerte de Carlos Bailly-Baillière en 1892, sus hijos Enrique y Antonio decidieron dividir la publicación en dos: *Almanaque* y *Anuario*, que mantuvieron hasta 1912, cuando se hizo cargo de la publicación la Sociedad Anónima «Anuario Bailly Baillière y Riera Reunidos», pasando a denominarse *Anuario General de España* (Alfá [et al.], 1998: 23).

¹²⁷ Durante 1870 *La Moda Elegante Ilustrada* se anunció en periódicos tan dispares como *La Discusión*, *La Correspondencia Universal*, *La Esperanza*, *Boletín del Comercio*, *La Nación*, *La Regeneración*, *La Igualdad* y *El Voluntario de Cuba*.



únicamente por la frase «Edición económica» en la parte inferior de la portada, y justificándose la diferencia de precios por los suplementos que acompañaban a cada una de ellas¹²⁸.

Se imprimió en el taller de Fontanet hasta el incendio sufrido el 14 de octubre de 1872 (Márquez, 2005: 197). En el frontispicio del año XXIX (1870) se pueden ver los siguientes datos de impresión: Madrid, Imprenta de T. Fontanet, calle de La Libertad, 29 (figura 66). A partir de este año las explicaciones del figurín iluminado ya no iban firmadas, pero se mantuvo la misma cabecera. En la *Gaceta de Madrid* del 17 de enero de 1872, nº 17, se informaba en un «Parte no oficial» que la empresa celebraba el año XXXI de su publicación y daba noticia de la calidad de la revista y sus contenidos:

La empresa de *La Moda Elegante Ilustrada* ha inaugurado dignamente el año 31 de su publicación. Los dos números que han salido a la luz desde principios del nuevo año ofrecen verdadero interés. No es posible hermanar con más acierto la elegancia con la sencillez, la novedad con la discreción. Sus figurines, grabados de modas y labores, son modelos acabados de buen gusto, pudiendo citarse algunos como obras de arte. La parte literaria es notabilísima. El número próximo (se refiere al del 22 de enero de 1872) de esta acreditada publicación contendrá una magnífica lámina con 14 figuras que representan otros tantos trajes de baile.

En 1873 comenzaron a distribuirse dos ediciones de lujo y dos económicas para España, Canarias y Portugal, cuyo precio oscilaba entre 1,50 pesetas al mes y 40 pesetas al año, pero esta información no aparecía en todos los números. Para incentivar la suscripción anual por anticipado a la primera edición de lujo se anunciaba una «elegante prima», y la Administración ofrecía la posibilidad de obtener de forma gratuita prospectos y ejemplares sueltos para quienes lo solicitasen¹²⁹. Se imprimía en la Imprenta de Aribau y C^a., sucesores de Rivadeneyra. Sucesores de Rivadeneyra será la imprenta de Abelardo de Carlos que le permitió incorporar los avances técnicos y aplicarlos a sus dos emblemáticas publicaciones, que fueron un ejemplo a seguir no solo en España sino en Europa también. En cuanto al formato y extensión, se mantuvieron iguales tras la reforma realizada en 1861, así como la cabecera con su orla tipográfica y sus figuras clásicas.

¹²⁸ En la introducción de La Dirección al artículo «Don Abelardo de Carlos», publicado el 14 de abril de 1884 en *La Moda Elegante* y firmado por José Fernández Bremón con motivo de su fallecimiento, se hace patente el deseo de Abelardo de Carlos de hacer que *La Moda Elegante* llegase a ser indispensable en todos los hogares, «ora opulentos, ora modestísimos». Este mismo artículo había sido publicado con el título de «Crónica» el 8 de abril de 1884 en *La Ilustración Española y Americana*.

¹²⁹ Recordemos que este método era utilizado por las publicaciones para captar nuevos suscriptores. Hoy en día podemos verlo en las primeras entregas de colecciones en quioscos y librerías.





Figura 66. *La Moda Elegante*. Portada del tomo XXIX de 1870
Biblioteca Nacional de España

Que la edición de *La Moda Elegante* y posteriormente la reconversión de *El Museo Universal* en la ambiciosa aventura de *La Ilustración Española y Americana* supuso un esfuerzo económico y grandes quebraderos de cabeza a De Carlos quedaba patente en su carta del 3 de abril de 1875 dirigida a Juan Pérez de Guzmán¹³⁰, cuya correspondencia se conserva en la Real Academia de la Historia, en el que le hace partícipe que,

¹³⁰ Juan Pérez de Guzmán y Gallo (Ronda, 1841-Madrid, 1928) fue periodista y escritor. Comenzó su carrera como redactor de *La Época*, y colaboró en diversos periódicos y revistas como *La Ilustración Española y Americana*. Fue numerario de la Real Academia de la Historia, institución que conserva su correspondencia particular (Peiró y Pasamar, 2002: 480).

De no ser por el mercado de América, *La Ilustración* no existiría, puesto que el último número me ha costado miles de reales y sinsabores, y que gracias a mi voluntad de hierro conseguí que diez páginas fueran grabadas y dibujadas en nueve días. (RAH, 1 M-RAH, 11/8272(27))

Con toda seguridad mantener los altos objetivos marcados con *La Moda Elegante*, le supuso a Abelardo de Carlos el mismo esfuerzo económico. El 22 de octubre 1877 falleció Francisco Flores Arenas, que había continuado colaborando con *La Moda* y posteriormente con *La Moda Elegante* tras pasarle la propiedad a Abelardo de Carlos, ejerciendo como director de la publicación. El 22 de noviembre apareció una noticia biográfica en la revista que había fundado firmada por Vicente Rubio y Díaz.

Al margen de la publicidad que aparecía con asiduidad en diferentes diarios, gacetas y boletines, las dos principales publicaciones de Abelardo de Carlos, *La Ilustración* y *La Moda Elegante* insertaban anuncios en sus páginas finales. *La Moda Elegante* apareció en otros medios impresos de gran prestigio como el *Anuario-Almanaque del Comercio, de la Industria y de las Profesiones de España, Ultramar y Los Estados Hispano-Americanos* de C. Bailly-Bailliere. En el anuario correspondiente a 1879, dentro del epígrafe de «Libreros-Editores» aparecía D. Abelardo de Carlos con domicilio en la calle Carretas, 12, así como en «Señas de los principales establecimientos de esta capital» donde también se proporcionaba la misma dirección, insertándose en la sección «Periódicos» del mismo año un anuncio de 14 líneas de *La Moda Elegante*. En el Anuario de 1881, de las 60 reseñas de periódicos proporcionadas, solo cinco, incluyendo *La Moda Elegante*, estaban relacionados con la moda.

También hemos encontrado anuncios de la revista en el *Ateneo Tarraconense de la Clase Obrera* del 15 de agosto de 1880 (figura 67), donde se informaba de las cuatro ediciones con sus correspondientes precios de suscripción para uno, tres o seis meses o el año completo; en *La Gaceta de Madrid* donde se daba noticia del precio de 10 reales para las señoras no suscriptoras el 7 de noviembre de 1879 (p. 311), o el anuncio del 23 de octubre de 1880, nº 299 (p. 301), en la sección «Parte no oficial: Interior», ensalzándolo como «El periódico especial de señoras y señoritas [...] indispensable en toda casa de familia por los modelos que publica de abrigos, sombreros y trajes de la estación [...]», , haciendo hincapié en la facilidad de las suscriptoras de confeccionarse ellas mismas los trajes a través de los patrones que se distribuyen

y las explicaciones que acompañan a cada figurín y dirigiéndose en particular a las madres de familia, señalando el ahorro que conlleva los patrones de la revista «Que hace innecesario el gasto de profesoras y modistas». Además, se recordaba la posibilidad de conseguir un número gratis mediante el envío de una carta a la Administración.

SINGER

Venta verdadera de la legítima máquina SINGER, á 10 reales semanales, sin entrada, 10 por 100 contado, garantía 20 años. Única casa que las vende legítimas en Tarragona, plaza de la Fuente, 28 y 30. Mucho cuidado con las falsificaciones.

OBRAS PUBLICADAS

POR LOS

Sres. Profesores y socios de este **ATENEO**.

D. Lorenzo Reynal.

Sinopsis de la lengua inglesa con la pronunciaci6n figurada..... 3'00 ptas.

Método Olendorf adaptado á la correspondencia mercantil inglesa..... 2'50 »

Notiones de Correspondencia mercantil española-francesa 2'00 »

Dr. D. José María de Barberá.

El cantar de los cantares de Salom6n..... 1'00 ptas.

Sumario de Psicología, L6gica y Ética..... 3'50 »

Lo Prodigio del siglo..... 2'50 »

D. Pedro Antonio Torres.

La Clau de casa..... 2'00 ptas.

Lo Full de paper..... 2'00 »

La Vergo de la Roca..... 2'00 »

Un cove de figas..... 1'00 »

Se hallan en la Conserjería de esta Sociedad.

CERTÁMEN

LITERARIO-ARTÍSTICO

EN HONOR Á

CERVANTES.

Este libro, impreso con suma elegancia, consta de 183 páginas en 4.º francés, y contiene, además de los correspondientes discursos y memoria del Jurado, todas las composiciones premiadas en el último Certámen celebrado por este **ATENEO**.

Los señores socios podrán adquirirlo al precio de 10 reales, y á 12 id. los que no lo sean, en la librería del Sr. Granell ó en la Conserjería de este Centro.

PEQUEÑOS POEMAS

de CAMPOAMOR.

Se venden en las principales librerías.

LA

MODA ELEGANTE

ILUSTRADA

Album de señoras y señoritas.

Se publica los días 8, 14, 22 y 30 de cada mes

CON MAGNÍFICOS FIGURINES ILUSTRADOS

y grandes patrones, tamaño natural.

PRIMERA EDICION.

Un año . . . 40 pesetas.	
Seis meses . . . 24 »	
Tres id. . . 12 »	
Un mes.. . . 4 »	

SEGUNDA EDICION.

Un año . . . 30 pesetas.	
Seis meses . . . 16 »	
Tres id. . . 8 »	
Un mes.. . . 3 »	

TERCERA EDICION.

Un año . . . 20 pesetas.	
Seis meses . . . 10 »	
Tres id. . . 5 »	
Un mes.. . . 2 »	

CUARTA EDICION.

Un año . . . 15 pesetas.	
Seis meses . . . 8 »	
Tres id. . . 4 »	
Un mes.. . . 1 »	

Director propietario: Abetardo de Cárlos.

Corresponsales en Tarragona:

Sen. Viuda é hijos de Fort. y los Sres. Solé y Granell.

Ateneo Tarraconense de la Clase Obrera, El 15/08/1880. Página 20 - Biblioteca Municipal de Tar

Figura 67. *Ateneo Tarraconense de la Clase Obrera*,
15 de agosto de 1880 p. 20
Hemeroteca Municipal de Tarragona

4.2.5. Quinta etapa: 1881-1898

Durante los años cuarenta del siglo XIX hubo intentos de formar sociedades anónimas, pero hasta comienzos del XX no adquieren importancia editorial. Entre 1876 y 1900 las sociedades existentes eran colectivas y combinaban actividades de impresión, publicación y distribución como Gaspar y Roig, y Bailly-Baillière (Martínez, 2001: 48). La legislación de 1885 reordenó las empresas familiares en sociedades como la de Gaspar Editores y Sucesores de Rivadeneyra. Este hecho lo confirma Martínez (2001: 99) al afirmar que a finales de la centuria se vincula la modernización tecnológica y la consolidación de estrategias empresariales estrictamente editoriales a través de la compra-venta y arrendamiento de maquinaria especializada.

En relación a *La Moda Elegante*, a partir de 1881 y hasta 1898 se hizo cargo de la edición Abelardo José de Carlos, hijo de Abelardo de Carlos, y la dirección de la Administración entre 1881 y 1885 se desplazó a la calle Carretas 12. Según el *Anuario de Comercio, de la Industria, de la Magistratura y de la Administración* de 1881, en su epígrafe «Periódicos» de la provincia de Madrid, solamente aparecían cinco cabeceras que tuvieran relación con la moda, de las cuales *La Moda Elegante Ilustrada* podía considerarse la más especializada en esta temática. En 1886 la Administración se trasladó a la calle Alcalá 23 donde permanecería hasta 1896.

Abelardo José continuó la política editorial de su padre sin realizar grandes modificaciones en el aspecto general de la revista (diseño, secciones, etc.), aunque si fueron aumentando poco a poco los grabados de fotografías y dibujos, como ocurrió con los grabados de primeros planos de sombreros en la portada que podían llegar a ocuparla completamente, y fue habitual el uso de letras capitulares ornamentadas en secciones como «Revista parisiense», cuentos y novelas, bajo su dirección. La extensión pasó de ocho a doce páginas y en consecuencia aumentaron los contenidos.



También se publicaron durante esta etapa reseñas en otras publicaciones como en *La Vanguardia*¹³¹ desde 1882, elogiando a *La Moda Elegante*. Era una práctica habitual enviar un número de la revista a distintos diarios para que realizaran una valoración positiva:

De aquí la importancia creciente de un buen periódico de modas, y el grado asombroso de perfección que han llegado a alcanzar en todos los países cultos aquellos que, como *La Moda Elegante*, han logrado conquistar en España y en la América española una reputación sólidamente establecida por largos años de laboriosidad y de constancia[...]. Cuando una publicación especial como *La Moda Elegante* ha llegado tan alto en el favor del público, al punto de ser justamente considerada como una necesidad en las casas, contrae para con aquel una obligación ineludible: la de mantenerse al nivel de la fama adquirida, porque es natural exigir mucho de quien ha demostrado lo mucho que pueda. Pero *La Moda Elegante* no se limita a esto; sino que, progresando cada día, da números, como el último que acaba de publicar, que son una verdadera maravilla de buen gusto, mereciendo especialísima mención el figurín iluminado, de extraordinarias dimensiones, conteniendo doce deliciosos modelos de trajes, que todas las señoras querrán conocer, ahora que se acerca la época de los preparativos para las excursiones veraniegas [...]. *La Moda Elegante* es una publicación recomendable por infinitos conceptos entre los cuales no hay que olvidar uno que en los tiempos que atravesamos tiene su importancia: el de ser un periódico útil, que no grava el presupuesto doméstico con un gasto frívolo; antes bien, reporta una economía real y positiva... (*La Vanguardia*, 27 de mayo de 1887)

El 6 de enero de 1890 cambió su subtítulo a «Periódico especial de señoras y señoritas, indispensable en toda casa de familia», y modificó la cabecera y la orla tipográfica con el título, donde aparecían objetos musicales, complementos femeninos y adornos florales, manteniéndose sin variación hasta 1921 (figuras 68 y 69).



Figura 68. *La Moda Elegante*. Cabecera del nº 48, 30 de diciembre de 1889
Biblioteca Nacional de España

¹³¹ <http://hemeroteca.lavanguardia.com/>. [Consulta: 15/02/2017].



Figura 69. *La Moda Elegante*. Cabecera del nº 1,
6 de enero de 1890
Biblioteca Nacional de España

El sumario de la portada estaba dividido en «Textos» y «Grabados», y la crónica de modas «Revista de Modas» se transformó en «Revista parisiense», que sería la sección más longeva de la revista. Aumentaron los contenidos distribuidos en sus doce páginas. Se produjo un cambio en el estilo y el trazo del figurín iluminado y el fondo que lo acompañaba (figura 70), seguramente realizados por un artista diferente a lo largo de 1890, incluyéndose un croquis esquemático de la espalda del mismo (figura 71).

Cada figurín iluminado iba acompañado de los siguientes datos: la frase «*Reproduction interdite*» (Prohibida su reproducción)¹³², la fecha, el número de la plancha original, el título completo de la revista *La Moda Elegante Ilustrada*, fecha de publicación, dirección de la Administración, número de figurín que coincide con el número de la revista, un número en el lado inferior derecho (seguramente correspondería al número de la plancha) y dos líneas con direcciones de establecimientos de París, como casas francesas especializadas en fajas y corsés, y la Perfumería de lujo Guerlain de París, entre otras.

¹³² Comienza a darse importancia a la autoría y propiedad intelectual.

En 1895 se insertaron preciosos grabados de moda que son reproducciones firmadas por Sandoz¹³³ pertenecientes a *Harper & Brothers* (figura 72), con un trazo más realista de la figura femenina y situados en exteriores. Adolf Karl Sandoz (Odessa, 1845-c. 1925) fue un ilustrador de grabados de moda de origen ucraniano, que trabajó para importantes publicaciones internacionales como *Harper's Bazaar* (1867-), realizando a partir de 1880 con grabados sobre modelos de la casa Worth y *L'Illustration* (1843-1944) de París, también conocido como *L'Illustration: Journal Universel*.



Figura 70. *La Moda Elegante*, 6 de enero de 1890. Figurín iluminado, nº 1
Trajes femeninos de baile y de *soirée* en azul porcelana y rosa con motivos florales
Se complementan con collar de perlas, adornos florales en el pelo y abanico
Biblioteca Nacional de España

¹³³ El 24 de julio de 2015 la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) publicó un *post* en su página de Facebook con una breve reseña biográfica de Sandoz, acompañada de reproducciones de grabados a color.



Figura 71. *La Moda Elegante*, 30 diciembre de 1890. Figurín iluminado, nº 48
Vestido de terciopelo gris para *soirée* con cuello estilo Medicis y mangas bullonadas
Biblioteca Nacional de España



Fig. 72. *La Moda Elegante*, 6 de marzo de 1895. Traje de paseo
Grabado firmado por Sandoz
Biblioteca Nacional de España

Desde que se incluyó como mejora el suplemento de labores, este se componía de cuatro páginas con explicaciones de las labores, publicidad, novelas y artículos diversos con una cabecera *Art Nouveau* que representa a una mujer mirándose al espejo separando las dos palabras: Moda y por otro Elegante, todo ello adornado con motivos florales. Estaba pensado para ser encuadernado al igual que la revista y se repartía los días 14 y 30 de cada mes.

Durante 1896 continuaron anunciándose los precios de suscripción en los diferentes países donde se distribuía la revista, incluyendo América y Asia. En 1897 la Administración retornó a la calle Arenal, esta vez al número 18, donde permanecería hasta 1905. Se ha podido verificar este cambio a través del *Anuario de Comercio* de 1898 donde aparece la entrada: *Moda Elegante Ilustrada (La)*, periódico, Arenal, 18, dentro de los comercios de la provincia de Madrid. En ese mismo año, dentro del epígrafe «Periódicos», IX, «Modas» los datos que aparecen son: *MODA ELEGANTE ILUSTRADA (La)*, Arenal, 18.-Director, Carlos (Abelardo José de). La búsqueda de dirección por ciudades, en el número 18 de la calle Arenal de Madrid, presenta los siguientes datos: Carlos (Abelardo José), periodista de modas; seguido de *Ilustración Española y Americana (La)*, periódico de literatura; Martos (Clotilde), modista y *Moda Elegante Ilustrada (La)*, periódico de modas. En el mismo anuario se anuncia la publicación dirigida por Manuel Salvi titulada *Moda y Arte: Revista para señoras, modistas y bordadoras*, sita en la calle Clavel, 1.

Manuel Salvi Loscos fue escritor, pintor, dibujante y litógrafo. Entre 1876 y 1877 colaboró con *La Moda Elegante* realizando bordados y dibujos de labores. Desde 1879 hasta su fallecimiento su actividad fue intensa en la prensa española, como dibujante, pero también como gestor y director de periódicos de relevancia, entre ellos *La Bordadora y el día de la moda*, *La Moda Practica*, *La Última Moda* (fundada y dirigida por Julio Nombela) y *Gran Moda*, dedicada a la presentación y difusión de las creaciones parisinas. En enero de 1897 puso en marcha *Moda y Arte*, anteriormente indicada, donde publicó numerosas ilustraciones sobre figurines, abecedarios y bordados, y en octubre de 1898 presentó la revista *Instantáneas* para la que realizó varias portadas. El 30 de octubre de 1905 presentó la revista *La mujer ilustrada* y en diciembre de 1906 fue contratado como director artístico del establecimiento «El Encaje Madrileño», fundado por Manuel González.



4.2.6. Sexta etapa: 1898-1914

El hijo de Abelardo de Carlos, Abelardo José, dejó la dirección de la revista en 1898 en manos de su cuñado Alejandro Moreno y Gil de Borja, que ya formaba parte de la empresa desde 1882 tras una ampliación de capital (Botrel, 1996: 93), para dedicarse a otros negocios. Moreno y Gil de Borja ejerció como director de la empresa desde 1899 (en el *Anuario del Comercio* no aparece su nombre en 1898 y sí en 1899 en «Periódicos», IX, «Modas») hasta 1914, aunque todavía en 1899, en la calle Arenal 18, continúa indicándose Abelardo José de Carlos, periodista de moda.

Los motivos que llevaron a Abelardo José a abandonar la dirección de la empresa se desconocen, aunque, tal y como argumenta Márquez (2005: 206), se podrían aceptar algunos de los razonamientos expuestos por José Fernández de Bremón en su artículo «Abelardo José de Carlos y Hierro» publicado en *La Ilustración Española y Americana* el 15 de enero de 1910¹³⁴ con motivo de su fallecimiento, entre los que se encontraba su deseo de emprender nuevas aventuras empresariales al margen del periodismo y la imprenta, por lo que creó una fábrica de papel en Tolosa, que traspasó años más tarde a la Papelera Española, al igual que ocurrió con otras empresas similares.

Esta etapa coincidió con el cambio de centuria y el estallido de la Primera Guerra Mundial, que trajo consigo cambios sociales, económicos y culturales, que afectaron al mundo editorial. En 1898 cesaron los anuncios de suscripciones en América con motivo del conflicto con Cuba y la intervención de Estados Unidos, indicándose los precios y la periodicidad para las suscripciones en España, provincias, Portugal y resto de Europa. La Administración de la empresa propietaria de *La Moda Elegante*, de acuerdo a la portada del año LXV se encontraba en la calle Caballero de Gracia, números 19 y 21, cambiando en 1907 a Preciados 46¹³⁵ (donde permanecería hasta 1926), aunque, según el *Anuario del Comercio* de 1911, estaba situada en la plaza del Callao 46.

¹³⁴ Márquez indica como fecha el 18 de enero, pero se ha comprobado en la Biblioteca Nacional que corresponde al 15 de enero de 1910.

¹³⁵ Actualmente el número 46 de la calle Preciados lo ocupa el restaurante «El Asador de Aranda». Hay que recordar que desde comienzos del siglo XX toda la zona la ocupaban las «librerías de viejo y de lance», así como los puestos de libros (Miguel Salanova, 2012), por lo que se puede considerar estratégica la ubicación de la Administración de *La Moda Elegante*.



Se realizaron pequeñas variaciones en el diseño y los contenidos de la revista, conservando la misma extensión de doce páginas y las letras capitulares ornamentadas durante los dos primeros años, cambiando a iniciales sin adornos de mayor tamaño que el texto. Poco a poco fue incrementándose el número de fotografías, que se insertaban no solo en las páginas de moda y en artículos afines, sino también en las páginas reservadas para los anuncios como el de la marca Delangrenier, publicado el 6 de junio de 1900, donde se mostraba a una niña a punto de tomar un sustitutivo del chocolate (Anexo 10).

La mayoría de grabados y fotografías continuaron publicándose sin firma, y representaban la figura femenina en forma de sirena característica de la primera década del siglo XX (Anexos 11 y 12). Las fotografías de moda se utilizaban también para ilustrar novelas, cuentos y otros textos que no trataban exclusivamente de moda. Se podían encontrar reproducciones de fotografía del prestigioso taller Boissonas y Taponier¹³⁶, como la publicada el 6 de septiembre de 1903 (figura 73), donde se muestra un modelo de la casa Panem, de París, situada en el número 22 de la rue Royale. Esa misma fotografía fue publicada en la revista francesa *Les Modes* en agosto de ese año, constatando así el negocio internacional de los talleres y agencias fotográficas de la época, y la influencia de las revistas francesas como *Les Modes* en las publicaciones españolas.

El estilo de los figurines iluminados, tanto en el trazo del dibujo como en la aplicación del color y los fondos, fue variando, y a principios del siglo XX se publicaron trajes para montar a caballo de estilo Belle Epoque (figura 74). Algunos iban adornados con motivos y fondos de estilo modernista e indicaban la casa a la que pertenecía el modelo, así como el número de grabado (figura 75).

¹³⁶ Frédéric Boissonnas (Ginebra, 1858- 1946), descendiente de una dinastía de fotógrafos y André Taponier, (Beaumont, 1869-1930) aprendió fotografía en el taller de Boissonnas en 1895, especializándose en retratos de celebridades. En 1901 se asociaron y fundaron el taller de fotografía Boissonnas y Taponier en la rue de la Paix, 12 de París (Biblioteca Nacional de Francia).



LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA



Vestido de batista rosa cubierto de escotes de Valenciennes.

Fotografía de Boissonnas & Taponier.

Modelo de la casa PANEM, de París (22, rue Royale).

Figura 73. *La Moda Elegante*, 6 de septiembre de 1903
Fotografía de Boissonnas y Taponier de un modelo de la casa parisina Panem
Biblioteca Nacional de España

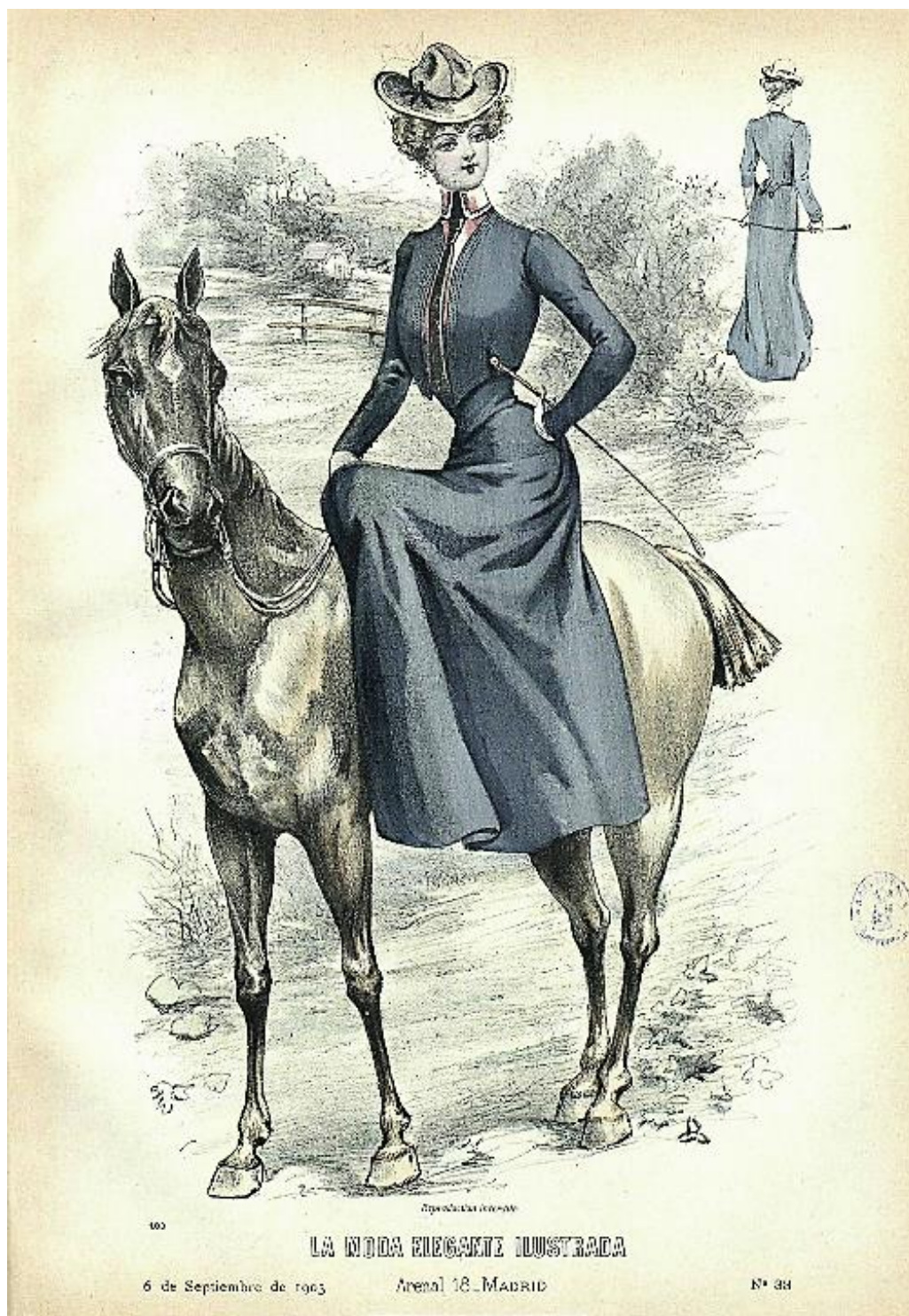


Figura 74. *La Moda Elegante*, 6 de septiembre de 1903
Traje para montar a caballo
Biblioteca Nacional de España



Figura 75. *La Moda Elegante*, 30 de diciembre de 1903
Modelo de la casa Gustave Beer de París
Biblioteca Nacional de España

La cabecera del suplemento de labores tuvo varios cambios entre 1904 y 1905, con ilustraciones y adornos de estilo *Art Nouveau*, y el texto distribuido en tres columnas como muestran los ejemplos de las figuras 76-78. Durante el año 1905 hubo dos cambios de cabecera del Suplemento «Hoja de Labores», la primera entre enero y mayo (figura 77) y la segunda entre junio y diciembre (figura 78). En la portada del 30 de diciembre de 1905, que correspondía a las abonadas de la primera y segunda edición, se publicó el artículo «Historia de esta cubierta» donde se explicaba que desde un principio los números del 14 y 30 de cada mes iban acompañados de un pliego de cuatro hojas, de las cuales dos se dedicaban a los grabados y dibujos de labores y dos quedaban vacías, por lo que en su afán de disponer de más espacio para el texto la empresa decidió utilizar estas hojas para la inserción de lecturas literarias, científicas, etc. El suplemento no estaba pensado para su encuadernación, pero dado el interés de las lectoras, la empresa tenía en mente modificar su estructura para que se pudiera hacer.



Figura 76. *La Moda Elegante*. Cabecera del suplemento «Hoja de Labores», 30 de diciembre de 1904
Biblioteca Nacional de España



Figura 77. *La Moda Elegante*. Cabecera del suplemento «Hoja de Labores», 14 de enero de 1905
Biblioteca Nacional de España

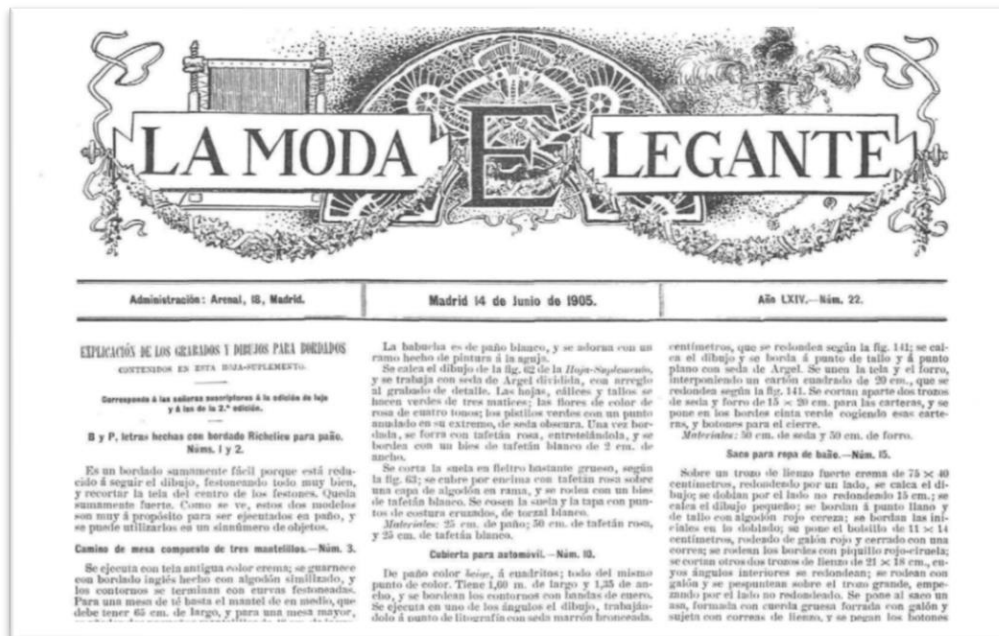


Figura 78. *La Moda Elegante*. Cabecera del suplemento «Hoja de Labores», 14 de junio de 1905
Biblioteca Nacional de España

En cuanto a los índices de los tomos que se repartían a las suscriptoras con los contenidos anuales, el del tomo LXV correspondiente al año 1906 presenta modificaciones en la presentación que se había mantenido igual desde 1863. Los textos se dividen en secciones, indicando autor, número de la revista, y la correspondencia con el suplemento, título y página. En cuanto a los grabados, según la explicación al principio del índice los signos convencionales utilizados son: los números correspondientes a los grabados dentro de cada revista, los números entre paréntesis corresponden a los grabados que tienen patrones o dibujos en la «Hoja Suplemento» de patrones, y los números con letra bastardilla indican los croquis que se incluyen en la sección «Revista Parisiense».

A partir del año 1907 se proporcionaron las tapas y el índice de dos tomos anuales, correspondientes a cada semestre, manteniéndose hasta 1921. Los contenidos aparecen divididos en «Textos», con las secciones ordenadas alfabéticamente, y en cada una de ellas el orden es: alfabético de autor, título y número de página; y en «Grabados», que a su vez se divide en «Prendas de vestir» y «Labores», ordenándose en primer lugar por orden alfabético (abrigos, batas, etc.), y dentro de cada tipo de prenda como se ha indicado en los grabados de 1906.

En esta etapa, el 30 de abril de 1907, apareció un suplemento nuevo para la primera edición que se describía en «Nuestros suplementos» como «Gran pliego extraordinario de grabados que contiene cuatro páginas: un magnífico panorama reproduciendo vestidos y abrigos de novedad y modelos de trajes, peinadores, chaquetas y sombreros para señoras y señoritas y niñas». En cuanto al uso de la publicidad durante estos años, la dirección no desaprovechó ningún espacio para alabar su publicación y el 6 de diciembre de 1904, debajo del subtítulo se podía leer:

Publica las últimas modas de París en excelentes grabados-Artísticos figurines iluminados-Considerable números de patrones trazados al tamaño natural- Modelos para toda clase de labores y bordados- Crónicas- Novelas, etc., etc.

También era habitual que se hiciera mención y apareciera publicidad de *La Ilustración Española y Americana* en *La Moda Elegante* y viceversa, así como la reutilización de fotografías y grabados ya publicados, ora en una ora en otra, como el retrato de Abelardo de Carlos que fue publicado en 1884 con motivo de su fallecimiento y se recuperó para la portada



La Ilustración Española y Americana del 22 de diciembre de 1907, ilustrando un artículo dedicado a *La Moda Elegante*.

Al inicio del siglo XX, las publicaciones sobre moda continuaban siendo escasas en relación con otras materias. En el *Anuario del Comercio, de la industria, de la Magistratura y de la Administración* de 1911, de los más de doscientos periódicos y revistas recogidos, solamente seis, es decir menos de un 3%, corresponden a publicaciones especializadas de moda, complementos y bordados, siendo una de ellas *La Moda Elegante*.

4.2.7. Séptima etapa: 1915-1921

Durante los años cuarenta del siglo XIX hubo intentos de formar sociedades anónimas, pero no sería hasta comienzos del XX cuando adquirieron importancia editorial. La legislación de 1885 reordenó las empresas familiares en sociedades como Gaspar Editores y Sucesores de Rivadeneyra. El 1 de enero de 1915 la empresa de *La Moda Elegante* y *La Ilustración Española y Americana* pasaron a manos del industrial vasco Rafael Picavea Leguía. Picavea fue fundador de la Papelera Española en 1901, que monopolizó la producción del papel durante el primer tercio del siglo XX. Picavea contaba con experiencia editorial previa al haber fundado la revista gráfica de carácter vanguardista *Novedades*¹³⁷.

En un aviso publicado en *La Moda Elegante* del 14 de marzo de 1915, la Dirección informaba a sus suscriptores, colaboradores y corresponsales sobre la separación, desde ese momento, de las administraciones de *La Ilustración Española y Americana* y de *La Moda Elegante*, que hasta entonces había sido la misma, también indicaba que para asuntos anteriores a 1 enero de ese año la correspondencia debería dirigirse a la atención del «Sr. Director de *La Moda Elegante*» y para los de *La Ilustración* a partir del 1 de enero de 1915¹³⁸ a Rafael Picavea.

¹³⁷ La revista apostó desde su primer número por la imagen. Tuvo dos períodos de publicación; 1909-1919 y 1928-1929. La tesis *Entorno a la revista Novedades: fotografía y fotógrafos en el País Vasco en el primer tercio del siglo xx* de Maddi Elorza Insausti estudia la revista como medio de comunicación a través de las fotografías y los fotógrafos que publicaron en ella.

¹³⁸ El 30 de diciembre de 1914 la Sociedad representada por Alejandro Moreno y Gil de Borja, presidente del Consejo de Administración, comunicaba mediante un aviso a los suscriptores de *La Ilustración Española y Americana* el traspaso de la propiedad a Rafael Picavea.



En la última página de la revista se informaba de que el papel de la revista había sido fabricado especialmente para la misma por Papelera Española.

Siguiendo la tradición comenzada tras la muerte de Francisco Flores Arenas, siempre que se producía algún deceso de alguna personalidad ilustre relacionada con la empresa, se publicaba una noticia biográfica. El 22 de julio de 1919, con motivo del fallecimiento del nieto de Abelardo de Carlos, Alejandro Moreno y de Carlos, hijo de Alejandro Moreno y Gil de Borja, se incluyó una reseña en la revista:

El 8 del actual, en la plenitud de vigor, entusiasmo e ilusiones juveniles, a los veintidós años de edad, víctima de aguda dolencia falleció en esta corte D. Alejandro Moreno y de Carlos, hijo del presidente del Consejo de Administración de la Empresa propietaria de esta Revista, Excmo. Sr. D. Alejandro Moreno y Gil de Borja, y nieto del excelentísimo Sr. D. Abelardo de Carlos, fundador de *La Moda Elegante* y de *La Ilustración Española y Americana*.

Desde 1915 los empresarios periodísticos y editores llevaron a cabo una campaña de presión por la subida del precio del papel debida sobre todo al estallido de la guerra en 1914. A partir de 1916 el papel se encareció un 65% como consecuencia de la reducción en la producción al aplicar la ley que prohibía su exportación (Sánchez Vigil, 2003: 92). Entre 1918 y 1921, la dirección de *La Moda Elegante* solicitó la comprensión de sus suscriptoras, indicándoles que tuvieran cuidado con los pliegos, porque la Dirección se veía obligada a imprimir solamente el papel necesario, seguramente como consecuencia de las huelgas sufridas entre 1918¹³⁹ y 1919. Asimismo, recalcaban en sus «Advertencias» la escasez de todo tipo de papel que venían sufriendo (*La Moda Elegante*, 14 de junio de 1920). En la prensa española fue habitual este tipo de avisos y denuncias a lo largo de estos años, como el artículo publicado en *ABC* el 10 de junio de 1920, titulado «*ABC* y el «trust» del papel» en el que se criticaba la actuación del Sr. Sarasola, administrador de dicho *trust*, por limitar la cantidad de papel asignada a ese periódico y obligar a la adquisición de materia prima en el extranjero a unos precios desorbitados:

¹³⁹ El 5 de febrero de 1918 celebraron una reunión los representantes de diferentes revistas como *La Moda Elegante*, *La Última Moda*, *Mundo Gráfico*, *La Esfera* y *Blanco y Negro* entre otras, convocados por Mariano Zavala, director general de Prensa Gráfica, para solicitar un auxilio estatal en forma de anticipo reintegrable, que fue aprobado con la ley del 29 de julio de 1918. Las revistas se comprometían a devolver el anticipo a través del pago de un impuesto cuando adquirieran papel.



Según la liquidación oficialmente practicada por el ministerio de Hacienda, *ABC* puede consumir al año tres de millones ciento treinta y cinco mil seiscientos cincuenta y dos kilos de papel, con anticipo reintegrable, o sea el 80 por 100 de su tirada. Los pedidos hechos desde enero a fin de mayo de 1920 suman una cantidad inferior. Si el Sr. Sarasola no ha modificado aún las reglas aritméticas, podemos solicitar, dentro de la cifra marcada para nuestro consumo, varios millares de kilos más.

Debido al proteccionismo arancelario de principios del XX en España se gravaron las materias primas y los bienes de equipos de procedencia extranjera, imprescindibles en la producción, lo que colocó en desventaja a los productos españoles en América frente al resto de países (Martínez, 2001: 286). Esto se traducía en una tardanza excesiva en los envíos y un aumento del precio que dificultaba las relaciones con el mercado americano. Como consecuencia de los problemas en el suministro de papel muchas empresas editoras tuvieron que modificar sus publicaciones y aumentar el precio de sus suscripciones, esgrimiendo como excusa a sus suscriptores cambios en los contenidos y aumento de sus páginas, este fue el caso de *La Moda Elegante*, que desde enero de 1919 aumentó el precio de todas sus suscripciones, manteniendo el mismo tamaño de 38 cm. El 30 de noviembre de 1919 la dirección informaba a las suscriptoras de las mejoras que tendrían lugar en la revista a partir de 1920 por parte de la nueva empresa propietaria -Papelera Española-. Recordemos que Papelera Española gozaba del monopolio del papel al haber ido adquiriendo empresas menores y su fundador era el actual director de *La Moda Elegante*.

Entre las reformas que presentaba se encontraba el aumento a doce páginas en los números impares, es decir los días 6 y 22 de cada mes, para compensar la diferencia en el número de grabados y contenidos de los días 14 y 30. También se incrementaron las páginas de los suplementos de labores para las suscriptoras de la primera y la segunda edición, que pasaron de recibir cuatro pliegos en lugar de dos los días 6 y 22, es decir, se distribuyeron al mes ocho páginas más. La inclusión de cuatro páginas de cubierta en papel cuché había tenido lugar a partir de 1908, pero no es hasta 1915 (figura 79) que comenzó a imprimirse en diferentes tintas: sepia, verde, roja... Como novedad adicional, la empresa estudió la posibilidad de introducir un sistema de bonificación para sus suscriptoras de suministros propios, lo que dio lugar a la venta de material de oficina, patrones a medida, etc. Pese al enorme esfuerzo económico que suponía para la empresa, todos estos cambios no implicaron un aumento del precio de suscripción que se mantuvo igual al de 1919, y que perduró junto con las mejoras hasta 1921.





Figura 79. *La Moda Elegante*. Portada de la cubierta en tinta sepia, 22 de enero de 1915
Biblioteca Nacional de España

Estas mejoras se expusieron en el comunicado de la dirección del 14 de diciembre de 1919, donde se indicaba que, a partir del primer número de 1920, la nueva empresa propietaria de la revista incluiría los siguientes cambios:

- ☞ Todos los números volverían a tener doce páginas. Durante 1919 los números impares, publicados el 6 y el 22 de cada mes solo tenían 8, con la misma cantidad de grabados y texto.
- ☞ Aumento de dos a cuatro pliegos de labores, es decir ocho páginas más para las suscriptoras de la primera y segunda edición.
- ☞ Estudio de la manera de no repercutir el gasto que supone el aumento de contenido en el precio de suscripción.

4.2.8. Octava etapa: 1922-1927

Este período se corresponde con la última etapa de *La Moda Elegante*. En los números del 22 y 30 de diciembre de 1921 se insertaron sendos avisos de la dirección de la revista en los que se informaba a sus suscriptores que a partir del año 1922 la Librería Renacimiento, las editoriales Eva y Gil Blas y la empresa de *La Moda Elegante* la convertirían en una publicación más moderna (figura 80) acorde con los tiempos que corrían, aunque mantendría su fondo conservador y moral en sus contenidos. Entre las modificaciones se encontraba el cambio de periodicidad, que pasó de semanal a mensual, saliendo un número los días 20 de cada mes, para poder ofrecer más contenidos de calidad, conciliando los gastos de edición y haciéndola accesible al público.

A partir del próximo año de 1922, la Librería Renacimiento, con la cooperación de la Casa de este nombre y de las editoriales Eva y Gil Blas, bajo los auspicios de los ilustres literatos que en ellas colaboran¹⁴⁰, se propone transformar *La Moda Elegante*, de tal suerte, que esta antigua revista, de tan insigne abolengo, se convierta en una publicación a la moderna, con todo lo que exigen las elegancias, las necesidades del siglo y el favor de sus muchas y entusiastas lectoras.

[...] A este aumentará sus páginas, las honrará con firmas de los más selectos escritores, y tanto en la parte de Modas, de Labores e Industrias suntuarias, como en su fondo moral e intelectual, con nuevas secciones, bajo el título de Eva, irá elevándose a la categoría de una amenísima *Enciclopedia de la Mujer*.

Atendiendo, asimismo, a la parte económica, y, para conciliar los gastos de una revista semejante con el deseo de no hacerla inaccesible, como otras de subido precio, a no pocas de sus actuales suscriptoras. *La Moda Elegante* publicará un solo número al mes (que aparecerá el 20 de cada mes) desde el próximo enero. [...]. (*La Moda Elegante*, 30 de diciembre de 1921)

¹⁴⁰ Alberto Insúa fue uno de esos «literatos» colaboradores. Según contaba en sus memorias fue durante más de quince años autor de la editorial Renacimiento, poniendo fin a esta relación a causa de un desacuerdo económico en 1925 (Insúa, 2003:196, 431)



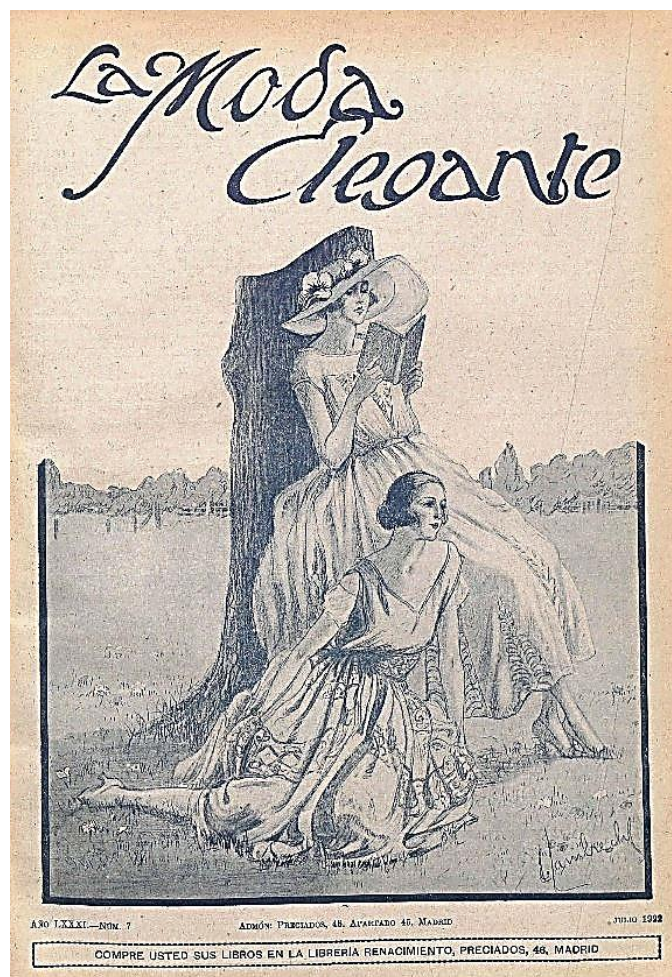


Figura 80. Portada de la cubierta de *La Moda Elegante*, julio de 1922
Dibujo de Lambrechts
Biblioteca Nacional de España

Además de las anteriores reformas, en la portada de enero del año 1922 se presentaba a N. Navascués como director, el precio del ejemplar se indica en la portada por primera vez, aunque la Administración continuó en la calle Preciados nº 46, utilizándose el apartado de correos 45 para la recepción de la correspondencia.

La primera referencia al apellido Navascués que apareció en *La Moda Elegante* fue el 22 de octubre de 1872 (Anexo 13), cuando, tras el incendio ocurrido en los talleres de la imprenta de Fortanet, se publicó una advertencia firmada por el director Abelardo de Carlos en la que se mencionaba a E. Navascués, representante de la imprenta de Rivadeneyra (donde pasaría posteriormente a imprimirse la revista). Un año más tarde, el 22 de octubre de 1873, el

marqués de Valle-Alegre, seudónimo de Ramón de Navarrete y Fernández y Landa (Madrid, 1822-1897), en su crónica social, anunciaba el enlace de Nicasio de Navascués¹⁴¹ con Cayetana Soter (creemos que se refería a Cayetana de las Sota Fernández), los cuales tuvieron cinco hijos, y uno de ellos fue Nicasio Navascués de la Sota (1874-1937), el último director de *La Moda Elegante*. En el número cuatro de *Linajes de Aragón: Revista quincenal ilustrada* del 15 de febrero de 1912 se recoge la historia del apellido Navascués dentro de los linajes navarros desde el siglo XVIII, llegando hasta Nicasio Nepomuceno de Navascués y de la Sota, nacido en Zaragoza el 15 de mayo de 1884. Ingeniero industrial y caballero de la Real Maestranza de Caballería de Zaragoza. Se casó en 1911 en Madrid con Elena Medina y Agero.

Según recoge Pascual (1994: 358), la *Bibliografía Española* recoge en su listado de libreros y editores de Madrid como nuevo socio de número en 1920 a Nicasio Navascués de la Sota, indicando como dirección Ramales 4. Continúa Pascual (1994: 361), que en la recopilación de libreros y editores entre los años 1874 y 1924 realizada por el librero madrileño Gabriel Molina Navarro¹⁴² incluye a Nicasio Navascués, proporcionando la última dirección de *La Moda Elegante*, Preciados 46, y el año 1924.

Durante estos cinco años hasta su desaparición definitiva, la revista se transformó completamente, ofreciendo un aspecto más moderno en consonancia con el resto de publicaciones de su tiempo, gracias a sus colaboradores: escritores, ilustradores, etc. Estos cambios y los contenidos de la revista se analizarán más profundamente más adelante.

¹⁴¹ En el libro *Parroquias madrileñas de San Martín y San Pedro el Real. Algunos personajes de su archivo*, donde aparece entre los registros del archivo parroquial datos del enlace entre Nicasio Navascués, teniente fiscal de la Audiencia Pretorial de La Habana y Cayetana de la Sota Fernández el 12 de octubre de 1873.

¹⁴² Pedro Pascual hace hincapié en que el trabajo de Molina Navarro adolece de imprecisiones y errores.



4.3. Los directores

En el desarrollo histórico anterior se han ido exponiendo los cambios de directores que tuvo la revista durante sus 86 años de existencia que se presentan en la tabla 4. Fueron seis los profesionales que estuvieron al frente de la misma, con diferentes períodos de trabajo. Las etapas más largas corresponden a Abelardo de Carlos Almansa, a su hijo, Abelardo José de Carlos y Hierro y a Alejandro Moreno y Gil de Borja, mientras que la dirección de Francisco Flores Arenas, Rafael Picavea y Nicasio de Navascués no superó los 8 años.

Los años transcurridos entre 1849 y 1914, corresponden a las etapas en las que la empresa estuvo en manos de la familia de Abelardo de Carlos, y la época dorada de la revista, destacando sobre todo los treinta dos años (un 36,78% de la duración total de la publicación) comprendidos entre 1849 y 1881 en los que estuvo bajo la dirección de Abelardo de Carlos tras adquirirla a Francisco Flores Arenas, convirtiéndola en una publicación de prestigio al estilo de las revistas francesas más destacadas. Aunque su hijo y su yerno, durante los casi 17 años (19,54%) que cada uno ellos se mantuvieron al frente de la revista, intentaron conservar el prestigio alcanzado por *La Moda Elegante* llevando a cabo una dirección continuista, pese a las continuas dificultades sufridas por las empresas editoriales debido a los convulsos años transcurridos desde finales del siglo XIX y principios del XX, e impulsando continuos pequeños cambios y mejoras en los contenidos.

TABLA 4. DIRECTORES DE *LA MODA ELEGANTE* ENTRE 1842 Y 1927

NOMBRE	PERÍODO	AÑOS DE DIRECCIÓN
Flores Arenas, Francisco	1842-1849	8
Carlos Almansa, Abelardo de	1849-1881	32
Carlos y Hierro, Abelardo José de	1881-1898	17
Moreno y Gil de Borja, Alejandro	1898-1914	17
Picavea y Leguía, Rafael	1915-1921	7
Navascués de la Sota, Nicasio de	1922-1927	6



4.3.1 Francisco Flores Arenas (Cádiz, 1801-1877)

Flores Arenas (figura 81) nació en Cádiz el 4 de septiembre de 1801. Su padre, Francisco Flores y Morenos, médico de profesión y director del Colegio de Medicina de Cádiz y Caballero de la Legión de Honor, sin duda incluyó en él. Flores Arenas fue un hombre polifacético que ejerció como militar, ingeniero, médico y dramaturgo, y ocupó numerosos cargos dentro y fuera de la enseñanza, llegando a ser catedrático y decano de la Facultad de Cádiz¹⁴³, que enlazaba con una intensa actividad literaria. En 1837 fue redactor en el periódico *El Tiempo*, posteriormente denominado *El Globo*, donde estuvo encargado de la sección de ciencias y literatura, y en cuya imprenta comenzaría a publicarse *La Moda*. Publicó numerosas poesías y varias comedias costumbristas, entre ellas: *Pagarse del exterior* (1851), *Hacer cuentas sin la huéspeda* (1849) y *Coquetismo y presunción* (1831). Según palabras de Vicente Rubio y Díaz era «el Bretón de los Herreros gaditano». Fue también cofundador de la Real Academia Gaditana de Ciencias y Letras y de la que fue presidente un año antes de su fallecimiento, el 22 de octubre de 1877.¹⁴⁴

Más los méritos sociales de Flores Arenas están patentes en sus obras literarias, y éstas ya caen plenamente bajo nuestra jurisdicción, y nos presentan una nueva fase de la vida de este hombre ilustre.¹⁴⁵ (*La Ilustración Española y Americana*, 8 de noviembre de 1877)

El 30 de octubre de 1877, dentro de la sección «Andaluces Ilustres» de la revista *Cádiz: Artes, Letras, Ciencias*, fundada y dirigida por Patrocinio de Biedma, en la que su nombre se incluía en el listado de colaboradores desde su primer número el 10 de mayo de 1877, apareció un artículo necrológico firmado por Enrique Moresco¹⁴⁶. Enrique Moresco y Lavado fue Vocal Académico de número de la Academia Nacional de Medicina y Cirugía junto con Francisco Flores Arenas según la *Guía-Manual de Cádiz para 1877* de Fernández Arjona de 1876.

¹⁴³ En el *Boletín Oficial de Instrucción Pública* del 15 de enero de 1845, dirigido y redactado por Javier de Quinto, personal del Consejo de Instrucción pública, Francisco Flores Arenas aparece como catedrático de «Fisiología e higiene privada» de la Facultad de Medicina de Cádiz, p. 629.

¹⁴⁴ Datos extraídos de la Noticia biográfica titulada «Excmo. Sr. D. Francisco Flores Arenas escrita por Romualdo Álvarez Espino en *La Ilustración Española y Americana*, Año XXI, nº XLI el 8 de noviembre de 1877 y de la insertada en el libro *Obras escogidas del Excmo. Sr. D. Francisco Flores Arenas. Tomo I. Obras Poéticas* (1878) por Vicente Rubio Díaz, quien también señala 1841 como el año de salida de *La Moda*.

¹⁴⁵ Fragmento de la noticia biográfica firmada por Romualdo Álvarez Espino.

¹⁴⁶ Disponible en la Biblioteca Nacional de España.



En el texto Moresco describe a Flores Arenas como «Una persona de talento inmenso, de vasta ilustración, de rectos principios y de sana y severa moral [...] Su vestir grave y severo como el que correspondía a su clase...». Con estas palabras Enrique Moresco nos presenta a Flores Arenas como una persona conservadora, carácter que impuso en *La Moda* durante el tiempo que fue su director, y posteriormente como colaborador. Continuaba Moresco elogiando al que fuera su profesor:

Pero la no elocuencia de la palabra se olvidaba pronto ante la riqueza y lo bello de sus castizos trabajos. Moral, ciencia, purismo, arte gracia, sutileza y bondad, todo y algo más que siento pero que no puedo explicar, tienen los escritos de mi sabio maestro. (Cádiz: Artes, Letras, Ciencias, (30 de octubre de 1877, portada)



D. Francisco Flores Arenas.— El 22 de Octubre de 1877.

Figura 81. Francisco Flores Arenas
Grabado publicado en *Cádiz: Artes, Letras, Ciencias*, 30 de octubre de 1877
Biblioteca Nacional de España

4.3.2. Abelardo de Carlos y Almansa (Cádiz, 1822-Madrid, 1884)

Nació en Cádiz el 3 de noviembre de 1822. No se tienen datos sobre su infancia y su formación, pero debió ser una persona cultivada para poder llevar a cabo las actividades que emprendió posteriormente, manteniéndose al margen de las disputas políticas de la época (Márquez, 2005: 186). En 1846 se casó con Dolores Hierro Rodríguez (Cádiz, 1825-Madrid, 1878), y tuvieron diez hijos.¹⁴⁷ Su trabajo en el comercio de libros a pequeña escala en la Librería Española, y posteriormente como director de la librería e imprenta de *La Revista Médica* de la que llegó a ser socio gerente, le ayudó a labrar sus relaciones con América, su fama y su fortuna. Creó un comercio de libros con el continente americano como no se había visto hasta entonces, que se mantuvo con altibajos tras la pérdida de las colonias españolas (Márquez, 2005). En *La Revista Médica* se imprimieron numerosas obras de temática muy variada, algunas escritas por el propio De Carlos. De acuerdo con la lista de obras remitidas al Ministerio de Fomento por los Gobernadores de provincia¹⁴⁸ en el segundo semestre de 1859 se encontraban las siguientes: *Manual del viajero en Cádiz* de Adolfo de Castro, *Almanaque profético para 1859* por Abelardo de Carlos, *Historia de Cristóbal Colón y de sus viajes*, escrita en francés por Roselly de Lorgues y traducida por Mariano Juderías, *Breve idea de las máquinas de vapor y manejo de las mismas a bordo y de sus aplicaciones a la navegación* por el Teniente de navío Francisco Chacón y Orta, y *Las cosas de mi mujer* de José de Arcos y Pérez, una comedia en tres actos.

En 1869 se traslada a Madrid y tras contactar con los editores Gaspar y Roig adquirió *El Museo Universal*, convirtiéndolo en *La Ilustración Española y Americana* que junto a *La Moda Elegante* serán dos de las publicaciones más importantes de finales del siglo XIX y primer tercio del siglo XX.

¹⁴⁷ Según los datos disponibles en internet a través del proyecto «Familias novohispanas. Un sistema de redes» Proyecto académico coordinado por Javier Sanchiz Ruiz y desarrollado desde abril de 2007 en el Instituto de Investigaciones Históricas. Universidad Nacional Autónoma de México; y desde octubre de 2013 en colaboración con Víctor Gayol (Centro de Estudios Históricos-El Colegio de Michoacán). <http://gw.geneanet.org/sanchiz?lang=en&p=dolores&n=hierro+rodriguez>. [Consulta:20/03/2017].

Márquez (2005: 188) por su parte indica que contrajeron matrimonio en 1847 en Cádiz, y tuvieron seis hijos.

¹⁴⁸ Boletín Oficial del Ministerio de Fomento (1860). Madrid: Imprenta Nacional, T. XXXIII, v. 33, pp. 184-185:



Según apuntan Pena Cuadrado y González Díez (2009: 1), Abelardo de Carlos y Almansa adquirió la revista *La Moda* en 1849, dejando en 1881 la dirección de la empresa y sus publicaciones a su hijo Abelardo José debido a su delicada salud. El padrón de la matrícula de la contribución industrial de Madrid recogido en la obra de Pascual Martínez (1994) muestra dentro del listado «Editores de obras», ordenados según el propio Martínez, puesto que en los libros de Hacienda aparecían sin ningún orden sistemático, de mayor a menor cantidad, y alfabéticamente en aquellos casos que coincidían las cantidades abonadas. Abelardo de Carlos e Hijos en la calle Carretas 12 se sitúan en el tercer puesto entre 1875 y 1882, lo que corrobora la importancia editorial de la empresa de Abelardo de Carlos durante esos años.



Figura 82. Abelardo de Carlos Almansa
La Ilustración Española y Americana,
22 de diciembre de 1907
Biblioteca Nacional de España

El 6 de enero de 1884 falleció Abelardo de Carlos, publicándose en sus dos cabeceras emblemáticas, que en ese momento gozaban de una gran aceptación y estaban considerados como las mejores de su género tanto dentro como fuera de España, su retrato (figura 82) y un panegírico firmado por José Fernández Bremón, que repasaba su vida¹⁴⁹. El 14 de abril de 1884 Abelardo José comentaba la muerte de su padre en una carta de luto a Juan Pérez de Guzmán, quien fuera colaborador y amigo de Abelardo de Carlos.

Sus máximas sencillas nos llevarán hacia adelante, marchando sin vacilar por el camino recto. En ellas se ha inspirado y seguramente continuará inspirándose – su hijo D. Abelardo José de Carlos, su sucesor desde hace tres años en la dirección de este periódico. Para *La Ilustración Española y Americana* no ha muerto, sino que vive y vivirá constantemente su ilustre fundador. (*La Ilustración Española y Americana*, 8 de abril de 1884)

4.3.3. Abelardo José de Carlos y Hierro (Cádiz, 1848-Madrid, 1910)

Abelardo José De Carlos y Hierro nació el 16 de julio de 1848 en Cádiz. Ingresó en el Colegio Naval Militar en 1857¹⁵⁰. Se casó con Pilar Abella Fuertes (Zaragoza, ¿?-Madrid, 1919), hija del Intendente de la Real Casa y Patrimonio Fermín Abella en 1874. Entre la correspondencia mantenida con Juan Pérez de Guzmán conservada en la Real Academia de la Historia se encuentra una carta fechada el 28 de noviembre de 1881, escrita por Abelardo José, en la que informaba a Pérez de Guzmán que se veía obligado a escribirle él debido al delicado estado de salud de su padre. El mismo Abelardo de Carlos escribió el 27 de diciembre del mismo año a Pérez de Guzmán comentándole que se encontraba retirado, confirmándose el año en que Abelardo José de Carlos se hizo cargo de la empresa de su padre. Márquez (2005: 205), de acuerdo con los datos aportados por Botrel (196: 93), establece el capital accionarial de la empresa en cerca de 800.000 pesetas: 600.000 correspondían a Abelardo de Carlos y 150.000 a su hijo, ampliándose el capital en 1882 en 250.000 pesetas y pasando a formar parte de la empresa su otro hijo, Isidoro de Carlos y Hierro, y sus yernos Alejandro y Manuel Moreno y

¹⁴⁹ La crónica del 8 de abril de 1884 de *La Ilustración Española y Americana* iba precedida de un texto de José de Castro y Serrano. En *La Moda Elegante* se publicó el 14 de abril de 1884, y el texto que precedía a la misma crónica de José Fernández Bremón iba firmado por la dirección.

¹⁵⁰ En el *Catálogo de los documentos genealógicos del Archivo Histórico Provincial de Cádiz* realizado por Manuel Ravina aparece información sobre la limpieza de sangre de Abelardo de Carlos y Hierro, practicada por su padre Abelardo de Carlos para su ingreso en el Colegio Naval Militar el 24 de agosto de 1857.



Gil de Borja. Su labor como hemos visto fue continuista de la ejercida por su padre, aunque al igual que su progenitor estuvo al día de los avances en impresión, insertándose durante su etapa las primeras fotografías en *La Moda Elegante*. Abelardo José mantuvo la dirección de la empresa hasta 1898, cuando decidió dedicarse a otras empresas más satisfactorias para él como las empresas de papel (Márquez, 2005: 206) y transfirió la dirección de las revistas a su cuñado Alejandro Moreno y Gil de Borja. El 8 de enero de 1910 falleció en Madrid, publicándose su fotografía en la portada de *La Ilustración Española y Americana* (figura 83), junto a un artículo necrológico de una página firmado por José Fernández Bremón, así como un texto sobre el entierro, que repasaba las personalidades que acudieron y un reportaje fotográfico el 15 de enero de 1910.

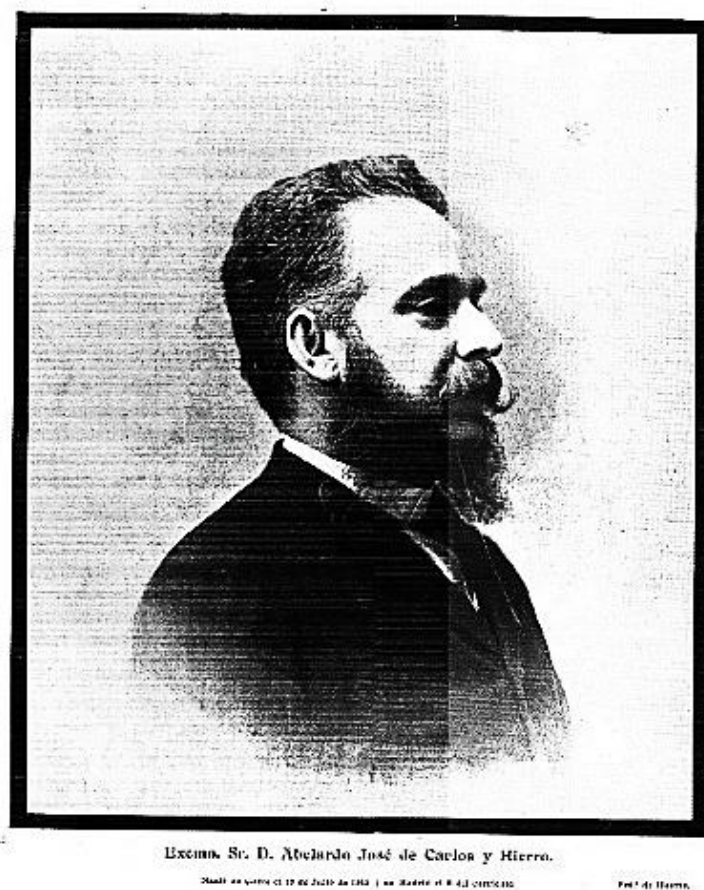


Figura 83. Abelardo José de Carlos y Hierro
La Ilustración Española y Americana. 15 de enero de 1910
Fotografía de Huerta
Biblioteca Nacional de España

En *La Moda Elegante*, como era habitual en el caso de los personajes ilustres que tuvieron relación con ella, se publicó igualmente una nota necrológica sin firma de media página el 22 de enero de 1910:

En vida de su padre vino a esta redacción a prestar el concurso de su entendimiento luminoso y culto y de su laboriosidad excepcional a esta empresa periodística.

Para ello renunció a su carrera, sacrificó su vocación y se retiró, siendo Alférez de navío, de la Armada, en la cual sirviera con entusiasmo [...].

Desde 1881 a 1884 alivió a su padre de la labor impuesta por la dirección de estas revistas continuando, durante catorce años más, dirigiéndolas hasta que, en 1898, al trasladar su residencia a Tolosa para atender a otros negocios, lo sustituyó en el cargo el actual director, D. Alejandro Moreno y Gil de Borja. (*La Moda Elegante*, 22 de enero de 1910).

4.3.4. Alejandro Moreno y Gil de Borja (Madrid, 1850-1931)

Desde los quince años sirvió en la Marina Española, donde alcanzó el grado de teniente de navío en 1879 y comandante del ejército, formando parte de las campañas del Norte y de Cuba. Se casó con la hermana menor de Abelardo José de Carlos, Milagros de Carlos y Hierro (Cádiz, 1862-Madrid, 1938). Hermano del abogado y diputado Luis Moreno y Gil de Borja, marqués de Borja desde 1902, título nobiliario creado por el rey Alfonso XIII.

Tras publicarse el 16 de marzo de 1898 en *La Correspondencia Militar* un anuncio con la aprobación de su retiro definitivo como comandante del Ejército y teniente de navío, Alejandro Moreno y Gil de Borja se convirtió en gerente de diversas empresas civiles como la Compañía Metalúrgica de San Juan de Alcaraz (Albacete) y la Unión de la Prensa Hispanoamericana, propietaria de la antigua Imprenta Rivadeneyra, donde se imprimía *La Moda Elegante* y *La Ilustración Española y Americana*, de las que fue su director tras recoger el testigo de Abelardo José de Carlos entre 1898 y 1914, y a las que llevó los nuevos progresos en las artes gráficas, manteniendo la política conservadora durante su etapa al frente de la empresa.

Fue jurado en concursos artísticos como el organizado en 1909 por la revista *La Construcción moderna*, cuyo tema era «La dama y la vida ilustrada» para la elección del mejor

proyecto para erigir un monumento dedicado a la mujer española. A través de *La Ilustración* organizó también concursos y exposiciones, destacando el de fotografías hispanoamericanas¹⁵¹ y el literario donde fue premiada la obra *La leyenda negra de España* de Julián Juderías¹⁵² publicada en enero de 1914.

El 30 de junio de 1916, con motivo del enlace de su hija María del Carmen Moreno y de Carlos, es mencionado en la crónica de sociedad de *La Moda Elegante* titulada «Nuevo hogar» firmada por Marcos Rafael Blanco Belmonte. Conocemos la fecha exacta de su muerte, ocurrida el 19 de junio de 1931, gracias a la nota necrológica publicada en el periódico *ABC* el 20 de junio.

4.3.5. Rafael Picavea Leguía (Oiartzun, Guipúzcoa, 1867-París, 1946)

Rafael Picavea Leguía fue periodista, político y hombre de negocios (figura 84). Nació en Oiartzun (Guipúzcoa) el 2 de diciembre de 1867 y falleció en París el 5 de julio de 1946. Su afición por las letras le llevó a colaborar con el *Noticiero Bilbaíno* ([1875-1937])¹⁵³, pero sus estudios de Comercio en Francia e Inglaterra debieron servirle para fundar y dirigir numerosas empresas en diferentes sectores: minero (Minas de Heras-Santander), banca (Banco de Vizcaya), eléctrico (Hispania), y papelerero (Papelera Española, que estuvo dirigida por José María Urgoiti, y levantó una gran polémica desde la formación del *trust* del papel, debido al aumento de su precio¹⁵⁴).

Escribió monografías sobre la industria en el País Vasco como *Ligerezas de Moret: (cuestión palpitante): apuntes para la defensa de la industria siderúrgica vascongada contra el tratado hispano-alemán* (1893). Su actividad industrial le llevó directamente a la política a partir de 1901, llegando a ocupar un asiento de senador en 1923, meses antes de la Dictadura

¹⁵¹ La Biblioteca Nacional conserva un fondo fotográfico procedente de *La Ilustración Española y Americana* con retratos de personajes ilustres españoles y extranjeros.

¹⁵² Julián Juderías (Madrid, 1877-1918) fue historiador, sociólogo, crítico literario, traductor, periodista e intérprete oficial del Ministerio de Estado español, actual Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Datos extraídos del prólogo al libro de Juderías *La leyenda negra de España* realizado por Luis Español.

¹⁵³ Se pueden consultar los números en la Biblioteca Foral de Bizkaia: <http://www.liburuklik.euskadi.net/handle/10771/11786>. [Consulta: 20/03/2017].

¹⁵⁴ En el *Madrid Científico* del 10 de abril de 1902 se culpaba a Rafael Picavea de dicho aumento, que perjudicaba a las pequeñas empresas periodísticas.



de Primo de Rivera¹⁵⁵. En 1903 fundó el diario *El Pueblo Vasco*, publicando según José Luis Granja (2008: 407) numerosos artículos a favor del Estatuto Vasco con el seudónimo de Alcívar.¹⁵⁶ Su conocimiento de la industria vasca le llevó a editar el *Álbum gráfico descriptivo de Guipúzcoa* (1914-1915). Se encargó de la dirección de la empresa de *La Moda Elegante* y *La Ilustración Española y Americana* entre 1915 y 1921, siendo este último cuando dejó de publicarse *La Ilustración*. El 10 de enero de 1915 publicó un texto en *La Ilustración Española y Americana* titulado «Unas palabras a los lectores de *La Ilustración Española y Americana*», donde expuso su intención de incorporar renovaciones a la revista, de acuerdo a los nuevos tiempos que corrían. El 11 de enero de 1916 apareció la siguiente noticia en *La Época* en la que se informaba del cambio de propiedad de *La Ilustración Española y Americana*, quizás esa fue una de las causas que motivó su desaparición en 1921.



Figura 84. Rafael Picavea Leguía
Biblioteca Nacional de España

¹⁵⁵ Datos biográficos extraídos de Añamendi Eusko Entziklopedia: <http://www.euskomedia.org/aunamendi/114846>. [Consulta 15/01/2017].

¹⁵⁶ Granja hace referencia a los años treinta como período de publicación de *El Pueblo Vasco*, pero hay noticias de este diario desde principios del siglo XX a través de la prensa.

El Sr. D. Rafael Picavea nos manifiesta que *La Ilustración Española y Americana*, cuya propiedad adquirió el año pasado, ha venido formando parte, hasta 31 de Diciembre último, de los bienes de la editorial de Ambos Mandos, fundada por él y por el doctor Cobos; y que diferencias surgidas entra ambos socios, han sido causa de que, amistosamente hayan firmado un nuevo contrato, en virtud del cual, desde 1º del año actual, el doctor Cobos es dueño exclusivo de *La Ilustración Española y Americana*, habiendo quedado el Sr. Picavea, a su vez, propietario absoluto de la casa editorial Ambos Mundos, que con independencia de la citada revista sigue desarrollando sus negocios. (*La Época*, nº 23.429, 11 de enero de 1916, p. 3)

Entre 1918 y 1921, periodo que ejerció como director de *La Moda Elegante*, la prensa ofreció información sobre su carrera política y sus proyectos empresariales y civiles, entre los que se encontraban: el abastecimientos de aguas y construcción del alcantarillado en Ciudad Real (*La Construcción Moderna*, 30 de diciembre de 1918), la organización del acto de inauguración del monumento erigido a la reina María Cristina (*Mundo Gráfico* 22 de octubre de 1919) o su candidatura a Cortes por San Sebastián (*La Voz*, 28 de octubre de 1920). Su postura nacionalista decidió su destino personal hasta su fallecimiento. Su actividad periodística no cesó, siendo muy populares en Guipúzcoa sus crónicas relacionadas con la vida parlamentaria y el devenir del Estatuto Vasco.

4.3.6. Nicasio Navascués de la Sota (Zaragoza, 1874- Madrid, 1937)

Nicasio Navascués de la Sota nació en Zaragoza el 15 de mayo de 1874, y fue el cuarto hijo de Cayetana Fernández de la Sota y de Nicasio de Navascués y Aisa, quien fuera fiscal de la audiencia Pretorial de la Habana, y natural de Cintruénigo, Tarazona (Fernández, 209: 279). El 15 de febrero de 1912 la revista *Linajes de Aragón* publicaba el apellido Navascués, perteneciente a los linajes navarros, indicando que Nicolás Nepomuceno Navascués de la Sota, hijo de Nicasio de Navascués y Aisa y Cayetana Fernández de la Sota, era ingeniero industrial y se había casado en Madrid el 22 de junio de 1911 con Elena Medina y Agero.

Su nombre apareció en un listado de editores en 1921 como socio de número en la calle Ramales 4 (Pedro Pascual, 1994: 358, 361), que es la misma dirección que la aportada por el arquitecto Manuel Vega y March en *Arquitectura y Construcción 1920 y 1921*, resumen anual de arquitectura, bellas artes, ingeniería, decoración e industrias constructivas de España y el

extranjero (1922), en la que Nicolás Navascués se encontraba dentro de la categoría de «Ingenieros industriales».

Desde 1922 fue el director de *La Moda Elegante*, indicándose en la portada como N. Navascués. Perteneció a la Real Maestranza de Caballería de Zaragoza¹⁵⁷. Recopiló y publicó en 1926 junto a Juan Castel las disposiciones relativas a suministro de energía eléctrica, gases y líquidos, noticia que se publicó el 10 de diciembre de 1926 en *La Energía eléctrica: Revista general de electricidad y sus aplicaciones*.

En la *Guía oficial de España* de 1927, dentro del epígrafe «Inspecciones provinciales de Industria», la «Verificación de líquidos y gases» en Madrid se adjudica a Nicasio Navascués y de la Sota. Fue Ingeniero Jefe de la Jefatura Industrial de Madrid desde 1931 según Real Orden publicada en la *Gaceta de Madrid* del 28 de marzo de 1931 y Secretario del Consejo de Industria. Falleció el 23 de enero de 1937.¹⁵⁸

No se han localizado los retratos de Alejandro Moreno y Gil de Borja y Nicasio Navascués de la Sota en *La Ilustración Española Americana* antes de su desaparición en 1921, donde se publicaron un gran número de fotografías de personajes ilustres, ni en la Junta de Iconografía Nacional. Según la Biblioteca Nacional, la única fuente de fotografías originales suficientemente significativa es la que donó a la Junta don Antonio Garrido y Villazán, que fue redactor jefe de *La Ilustración Española y Americana* durante veinticinco años. Esta donación la constituyeron las fotografías originales que fueron utilizadas en esa revista para realizar sus grabados y reproducciones. De éstas, la Junta seleccionó las que juzgó de personajes más relevantes, quedando las demás sin recibir cabida en el fondo. Al pasar la colección y el resto de fotografías a la Biblioteca Nacional acabaron en sus colecciones también estas fotografías¹⁵⁹.

¹⁵⁷ *Guía oficial de España 1922-1926* realizadas por Juan Pérez de Guzmán y Gallo para la Real Academia de la Historia. Ejemplares disponibles en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España.

¹⁵⁸ Dato proporcionado en el Edicto del Tribunal de Cuentas relacionado con el expediente que se le instruyó al que fue Ingeniero Jefe de la Delegación de Industria de Madrid, don Nicasio Navascués de la Sota, publicado en el Boletín Oficial de la provincia de Madrid el 16 de agosto de 1938, nº 195.

¹⁵⁹ Información extraída del libro *150 años de fotografía en la Biblioteca Nacional: guía inventario de los fondos fotográficos de la Biblioteca Nacional* coordinado y dirigido por Gerardo F. Kurtz e Isabel Ortega. Publicada con motivo de la exposición celebrada ese mismo año en la Biblioteca Nacional



4.4. Localización de ejemplares

Tal y como apuntaba la dirección de la empresa de la revista en el artículo publicado sobre *La Moda Elegante*, en el número XLVII de 22 diciembre de 1907, que conmemoraba el quincuagésimo aniversario de *La Ilustración Española y Americana*, era imposible localizar la colección completa de la revista. Para constatar esta afirmación se ha trabajado en la localización de los ejemplares, trazando como objetivo la elaboración de un mapa con las conservadas instituciones en españolas y extranjeras, teniendo en cuenta la importancia que tuvo y su distribución a través de una red de agentes comerciales en Europa y América.

Los datos (tabla 5) se presentan indicando la institución contactada y los años disponibles que conservan. En la mayoría de los casos se ha realizado previamente una búsqueda en los catálogos en línea, y la consulta posterior ha servido para confirmar la información aportada por dicho catálogo, especialmente en aquellos casos en el que era incompleta o contradictoria. Estas consultas han permitido a los centros revisar y actualizar sus registros.

Del centenar de centros consultados, incluyendo catálogos de instituciones y librerías especializadas, no solo españoles sino también extranjeros, que por motivos históricos, sociales y culturales se han considerado que podían conservar ejemplares de la revista en sus colecciones, 37 disponen de ejemplares de la revista (18 centros son españolas pertenecientes a museos, bibliotecas universitarias y archivos, 5 de América Latina, 4 europeas, y 10 en América del Norte). De las instituciones españolas, la Hemeroteca Municipal de Madrid es la que más ejemplares conserva 70 años (algunos incompletos) de los 86 que fue publicada *La Moda Elegante*, seguida de la Biblioteca Nacional de España con 60 años y la Biblioteca Francesca Bonnemaison que dispone de 35 años.

Respecto a las extranjeras el Fashion Institute of Technology de Nueva York es la institución que más ejemplares de *La Moda Elegante* conserva repartidos en 47 años, seguido por el Museo de la Moda de Chile y la Library of Congress con 23 cada uno. La Biblioteca Nacional de Francia (1915), las bibliotecas de la Residencia de estudiantes del CSIC (1894), Santa María de Guía (1878), Universidad de Oviedo (1869), Universidad de Sevilla (1869),

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí (1867), Universidad de Arizona (1891) y la Universidad de Nuevo México (1895) solamente disponen de un único ejemplar, y en el caso de Santa María de Guía (1878) se encuentra deteriorado. Los años que se han encontrado en más de diez instituciones son de 1881 a 1885 y 1895. Como puede apreciarse en la tabla la mayor parte de los ejemplares localizados corresponden a los períodos 1881-1890, 1891-1900 y 1871-1880, siendo los tramos comprendidos entre 1842-1849 y 1921-1927 los que menos ejemplares conservan la mayor parte de las instituciones

Se realizaron también búsquedas en los catálogos de bibliotecas italianas, llegando a contactar directamente con la Biblioteca del Palazzo Mocenigo. Dicho palacio dispone del *Centro Studi di Storia del Tessuto e del Costume* para el estudio de la historia del tejido y el traje. Italia es un país con gran tradición en el arte del vestir, y aunque a priori podría conservar ejemplares, no se ha obtenido ningún resultado positivo. El profesor Amedeo Quondam de la Università «La Sapienza» di Roma, durante su conferencia «*L'abito fa il gentiluomo*»¹⁶⁰, indicó que «En Italia, a pesar de ser uno de los centros de la moda, no existe un museo del traje como en España».

La información de la tabla 5 se ha dividido en dos columnas principales: instituciones y años; acotándose los años en intervalos de diez, excepto la primera y la última etapa de la revista que no llegan a la decena de años. Las instituciones se han ordenado alfabéticamente, y para distinguir los años conservados que están completos de los que no, se ha añadido un asterisco al año incompleto.

¹⁶⁰ Conferencia impartida dentro del I Workshop «La Corte en Europa. De la sociedad cortesana a la sociedad burguesa. Los inicios de la moda en el siglo XIX», que tuvo lugar en el Museo del Traje el 24 de febrero de 2017.



TABLA 5. LOCALIZACIÓN DE EJEMPLARES DE *LA MODA ELEGANTE*

	LOCALIZACIÓN	1842-1850	1851-1860	1861-1870	1871-1880	1881-1890	1891-1900	1901-1910	1911-1920	1921-1927
1	ARCHIVO BIBLIOTECA DE LOS BARONES DE VALDEOLIVOS							1909* 1910*	1911* 1912*	
2	ARCHIVO NACIONAL DE CATALUÑA					1882*	1892* 1894* 1900*	1901* 1903*-1907*	1914*-1916*	
3	BIBLIOTECA MUNICIPAL CENTRAL DE JEREZ		1855*-1858							
4	BIBLIOTECA FRANCESCA BONNEMAISON			1869*-1870	1871-1875, 1879-1880	1881-1890	1891-1895	1906,1908,1910	1915-1920	1923-1924
5	BIBLIOTECA JOSÉ CELESTINO MUTIS	1842*	1855*	1863*						
6	BIBLIOTECA MUSEO CERRALBO						1895-1896			
7	BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE			1865,1867 1869-1870	1871-1880	1881-1885	1891-1892			
8	BIBLIOTECA NACIONAL DE CUBA JOSÉ MARTÍ				1872-1874	1882, 1888		1904-1910	1911-1912	
9	BIBLIOTECA NACIONAL DE FRANCIA								1915*	
10	BIBLIOTECA PALACIO REAL					1885,1889	1891*		1916*	
11	BIBLIOTECA REINA SOFÍA (UNIVERSIDAD DE VALLADOLID)			1868	1873,1876	1883				
12	BIBLIOTECA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES CSIC						1894			
	BIBLIOTECA DE SANTA MARÍA DE GUÍA				1878					
13	BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE OVIEDO			1869						
14	BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA					1886-1890				
15	FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY					1881*-1890*	1891*-1900*	1901*-1910*	1911*-1920*	1921*- 1927*
16	FUNDACIÓN MUSEO DE LA MODA DE CHILE				1878*	1881*	1893* 1895*-1896* 1898*, 1900*	1902* 1905* 1907*	1911*-1919*	
17	HEMEROTECA- BIBLIOTECA NACIONAL DE ARGENTINA			1866-1868	1872	1883				
18	HEMEROTECA DIGITAL (BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA)			1861-1870	1871-1880	1881-1890	1891-1900	1901-1910	1911-1920	1921*-1923



4. *La Moda Elegante*. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras

19	LOCALIZACIÓN	1842-1850	1851-1860	1861-1870	1871-1880	1881-1890	1891-1900	1901-1910	1911-1920	1921-1927
20	HEMEROTECA MUNICIPAL DE MADRID	1842*, 1843*,1844*, 1847*, 1848*,1849*	1855*, 1856*, 1857*,1858*, 1859-1861	1863-1867 1869*,1870*	1871*,1872*,1873*, 1874-1880	1881-1889	1891-1900	1901-1910	1911-1912 1919-1920	1921*, 1922-1923*, 1924-1927
21	HEMEROTECA NACIONAL DE MÉXICO (FONDO RESERVADO)				1875-1876	1884		1906-1908	1913	
22	KUNSTBIBLIOTHEK (STAATLICHE MUSEEN)					1883-1885				
23	LIBRARY OF CONGRESS				1875-1880	1881-1890	1891-1896			
24	MUSEO DEL ROMANTICISMO			1866,1869	1872-1873					
25	MUSEO DEL TRAJE			1865*,1867*	1890*		1895	1906*,1910*	1912,1914*, 1918*	
26	MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES SUNTUARIAS "GONZÁLEZ MARTÍ"			1867*						
27	MUSEUM OF FINE ARTS (BOSTON)					1881*,1883*, 1884*,1885*, 1886*	1892*,1893*, 1894*,895*			
28	NATIONAL ART LIBRARY (VICTORIA AND ALBERT MUSEUM)									1923*-1924*
29	PRINCETON UNIVERSITY LIBRARY				1876-1880	1881-1890	1891-1898*			
30	UNIVERSITY OF ARIZONA						1891*			
31	UNIVERSIDAD DE GRANADA (HOSPITAL REAL)			1867	1872,1874-1880	1881-1885, 1887-1889	1896			
32	UNIVERSITY OF KANSAS LIBRARIES					1882,1885				
33	UNIVERSITY OF NEW MEXICO LIBRARY						1895*			
34	UNIVERSITY OF SOUTHERN MISSISSIPPI LIBRARIES							1902-1903		
35	UNIVERSITY OF TEXAS LIBRARIES (WINEDEALE HISTORICAL CENTER)						1897*,1899*			
36	WASHINGTON UNIVERSITY LIBRARIES				1878	1886	1893,1895- 1896			
37	WINCHESTER SCHOOL OF ART LIBRARY (UNIVERSITY OF SOUTHAMPTON)				1875*	1882*,1883*		1903*- 1904*, 1906*,1909*	1914*	1927*



Se ha realizado un mapa mundial con los números de la revista y sus localizaciones, que permita conocer el estado actual desde cualquier dispositivo con conexión a internet, con dos aplicaciones diferentes: MapBox y Mapme, que presentan los datos recopilados mediante mapas interactivos. MapBox es una plataforma para desarrolladores y diseñadores que permite crear mapas básicos con plantillas precargadas o subir mapas creados en otras aplicaciones, modificarlos con las herramientas que pone a disposición de sus usuarios y luego usarlos en otras plataformas, o simplemente a través de la Web.

Para este proyecto se utilizó una plantilla MapBox classic (figura 85) donde se añadieron marcadores de diferentes colores que representan a las instituciones que conservan ejemplares de *La Moda Elegante*: morado, bibliotecas universitarias; amarillo, bibliotecas y hemerotecas estatales; verde, museos; rojo, bibliotecas públicas y azul, archivos y otras bibliotecas distintas de las anteriores como la Biblioteca del Palacio Real. Además del marcador, la aplicación permite introducir en una caja de texto los años de los ejemplares custodiados en cada centro. En la «Vista previa» del navegador, se visualiza el mapa mundial completo. En la parte superior izquierda se puede leer el nombre del mapa, el usuario y el número de marcadores, en este caso 37. Si se pulsa sobre ese número se despliega un listado, que permite navegar por las 37 instituciones con su dirección, y seleccionar una de ellas, facilitando su geolocalización exacta, el nombre de la institución, dirección y años de las revistas conservadas (figura 86).

Mapme es una interfaz que permite crear y editar mapas interactivos de forma más amigable e intuitiva que MapBox en dos estilos diferentes: Classic, similar a MapBox o Story, incluyendo fotografías, páginas Web, enlaces a las redes sociales como Facebook y Twitter. Dispone de la opción de «Vista previa» a pantalla completa (Figura 87), en un navegador o en un dispositivo móvil. Los marcadores van numerados y es más sencillo cambiar su orden. En la pantalla principal del proyecto se indica el título del mapa, el autor, una breve descripción y la posibilidad de compartirlo a través de Facebook y Twitter. Al igual que en MapBox, al seleccionar cualquier institución la localiza en el mapa (figura 88), y muestra los datos registrados en la columna de la izquierda: nombre del centro, dirección, años disponibles, y un enlace a la página web.

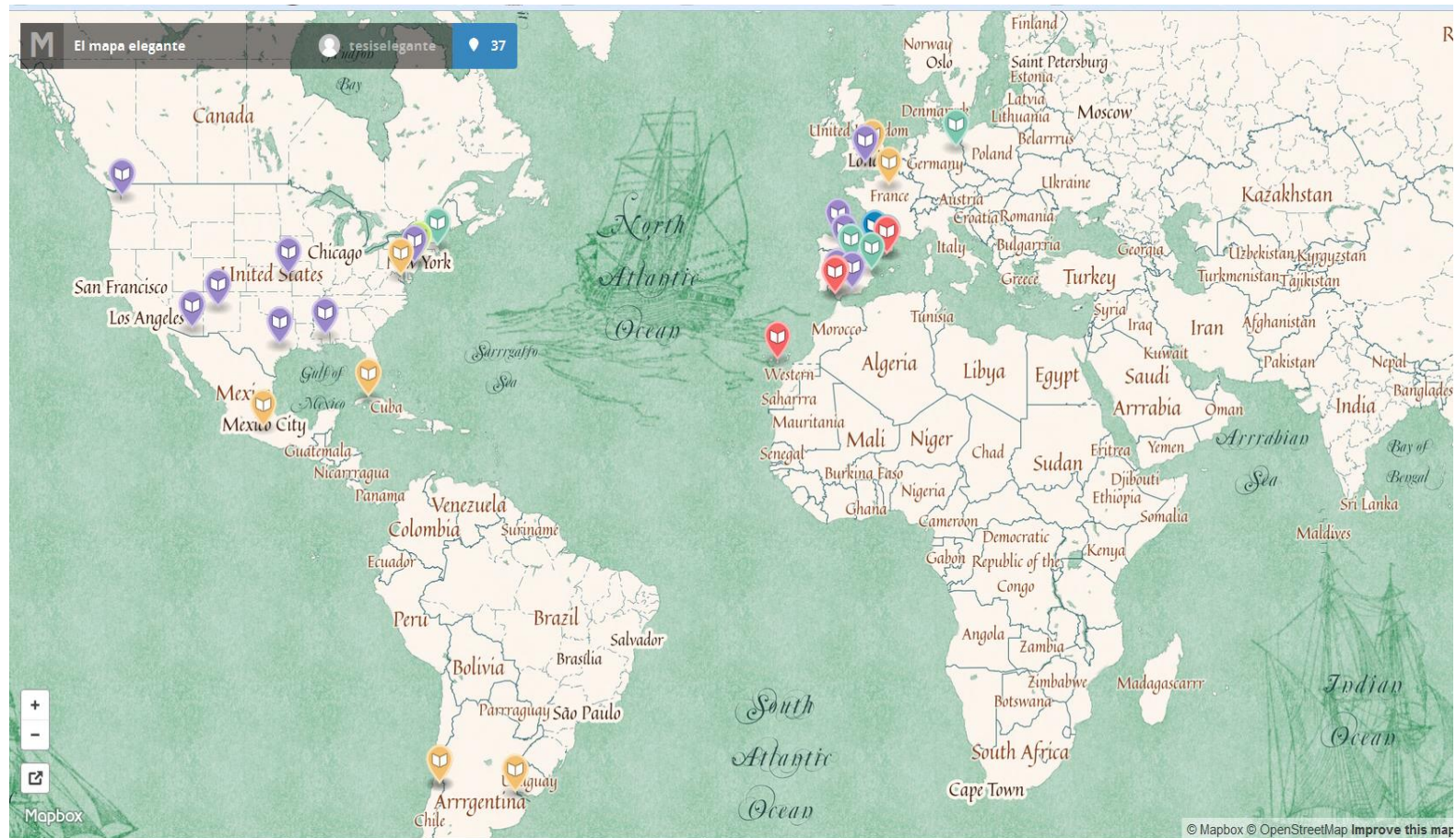


Figura 85. *El mapa elegante* creado con MapBox. Vista global en la Web de los marcadores

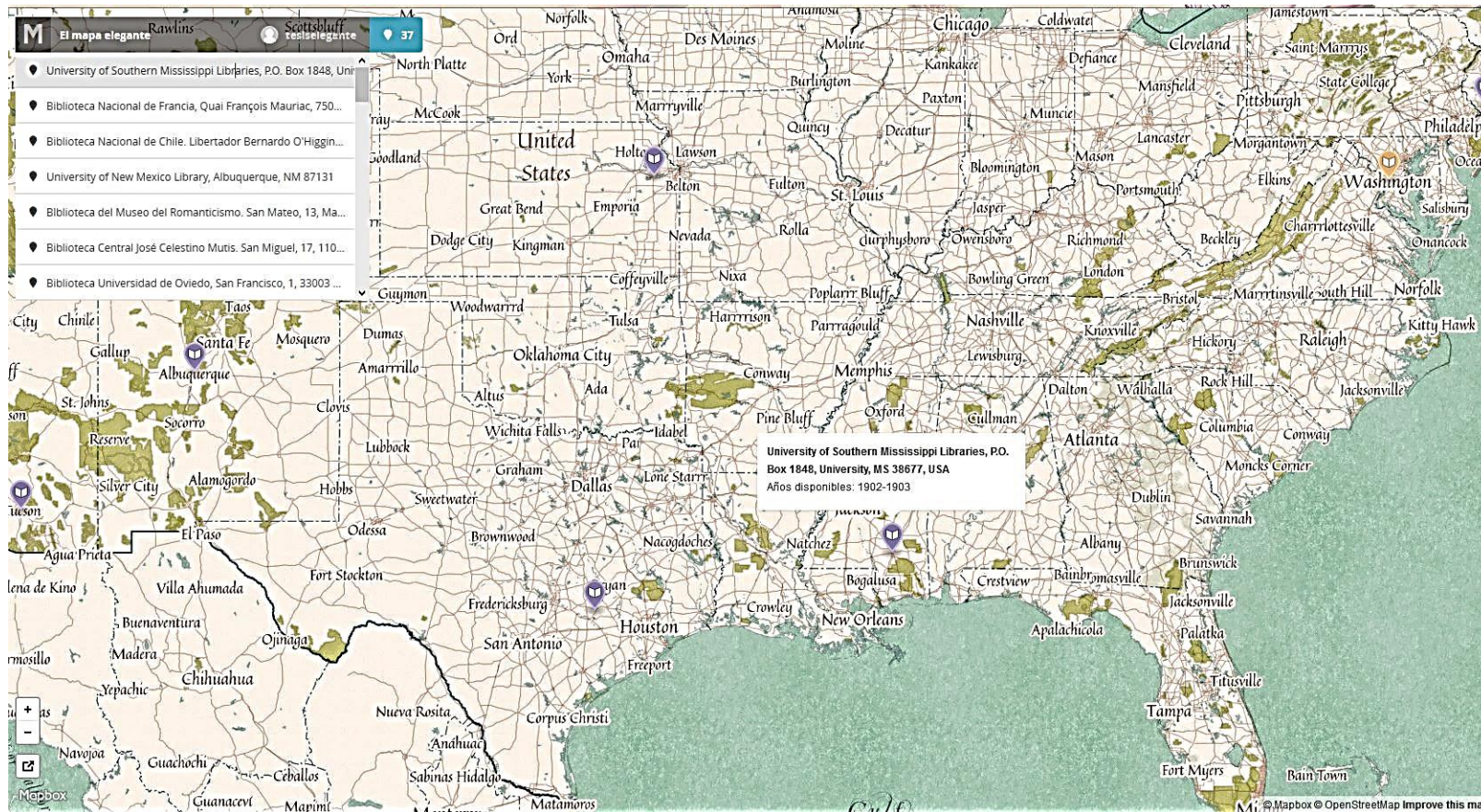


Figura 86. *El mapa elegante* realizado con la aplicación MapBox.
Ejemplo de geolocalización de la University of Southern Mississippi Libraries

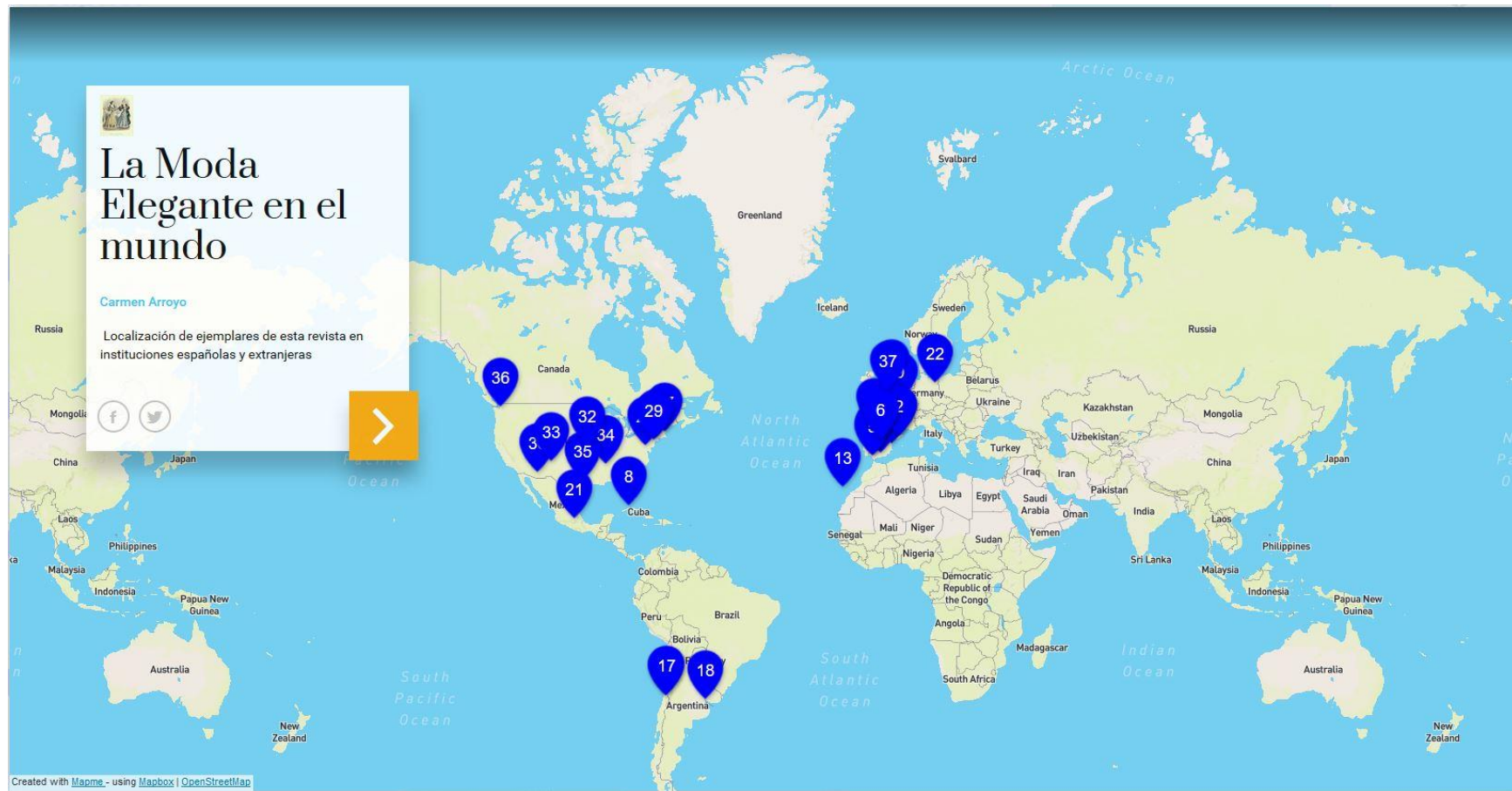


Figura 87. Mapa «*La Moda Elegante en el mundo*» creado con Mapme. Vista general

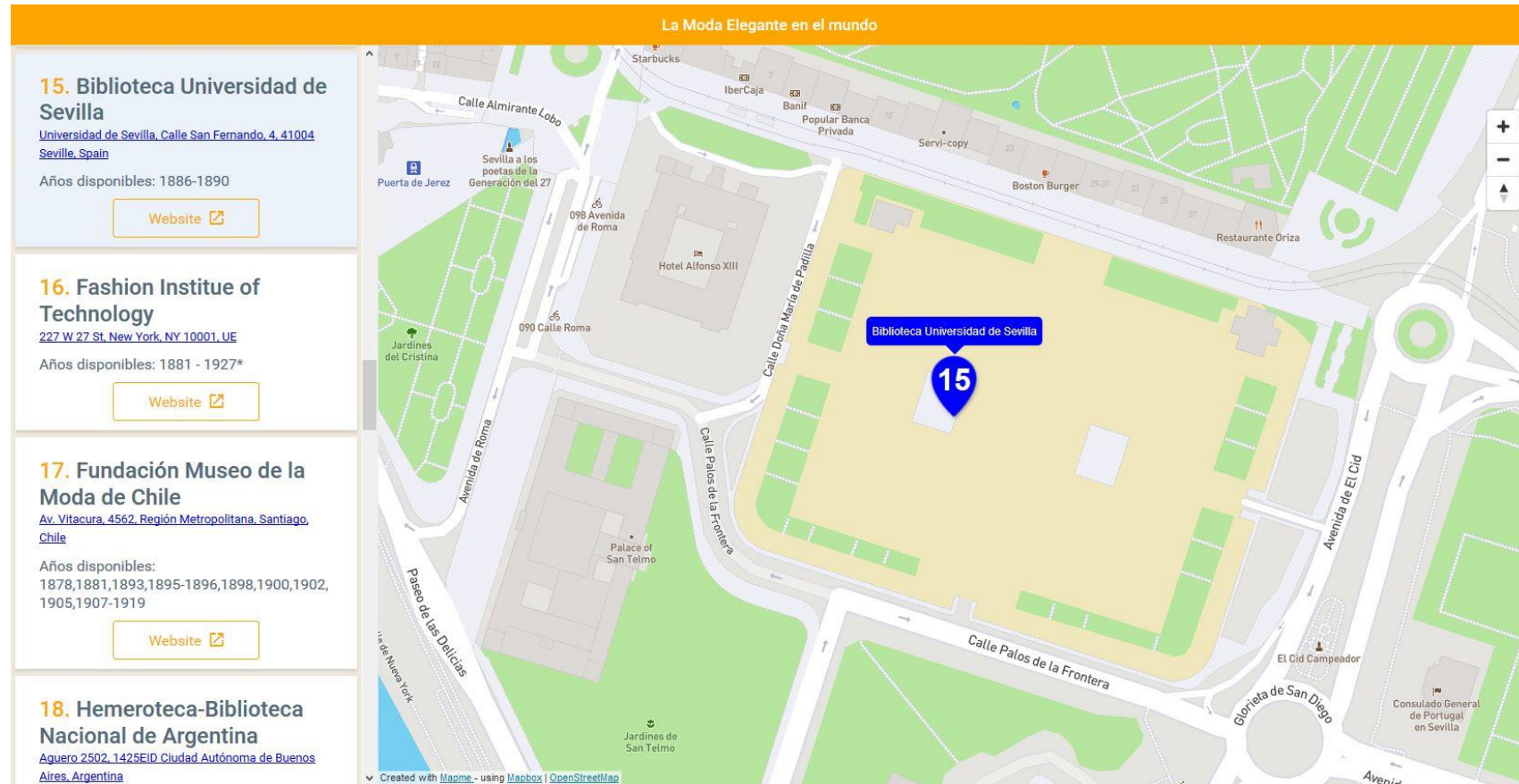


Figura 88. Mapa «*La Moda Elegante en el mundo*» creado con Mapme. Biblioteca Universidad de Sevilla

4.5. Análisis documental

En este epígrafe se contextualiza *La Moda Elegante* dentro del período de entreguerras, se analizan sus contenidos (textos, ilustraciones y publicidad), colaboradores y directores entre 1918 y 1927.

4.5.1. Introducción

*Todo lo que es moda pasa de moda,
el estilo jamás.*

Coco Chanel

Al objeto de situar *La Moda Elegante* en el contexto de entreguerras revisaremos los principales acontecimientos ocurridos, tanto dentro como fuera de España, durante los últimos diez años de su existencia, desde el final de la Primera Guerra Mundial hasta su definitiva desaparición el 15 de diciembre de 1927.

Pese a la neutralidad de nuestro país durante la Gran Guerra, no hubo un despegue social ni económico que se produjera gracias a la demanda de productos básicos y textiles por parte de los participantes en el conflicto bélico, debido en gran medida al reparto desigual de los beneficios dentro de la sociedad española. Los conflictos sociales, las huelgas, así como la inestabilidad política mostrada por las sucesivas alternancias de los gobiernos de coalición en España desde 1917, tras el final del conflicto mundial en el que fuimos neutrales, desembocaron en la Dictadura del general Miguel Primo de Rivera en septiembre de 1923. Este sentimiento queda reflejado en la conversación mantenida por Alberto Insúa con su padre durante una de sus estancias en Madrid en pleno conflicto bélico, cuando era corresponsal del periódico *ABC* en París, donde le apremiaba a volver a Madrid y alejarse de la guerra, y que fue reproducida por Insúa en sus memorias:

Créeme que esto es un callejón sin salida, porque si una parte de la opinión se indigna por los ataques de los submarinos, otra prefiere aguantarse, y en su conjunto la nación es acérrimamente neutral. Y no hay que olvidarse de los que se están llenando



de millones con todo lo que por vía terrestre exportan para los aliados y por otras vías misteriosas a los alemanes, que a ellos lo único que les interesa es la ganancia (Insúa, 2003: 271).

No disponemos de testimonios de las lectoras de *La Moda Elegante* y de las revistas coetáneas que nos permitan conocer de fuentes primarias su opinión, y lo que realmente representaban este tipo de publicaciones para ellas. Habría sido de interés contar con un estudio de medios específico de este tipo de publicaciones que aportaran datos precisos sobre las mujeres que adquirirían la revista, qué contenidos les resultaban más interesantes, y en definitiva con información sobre el comportamiento de los lectores, en este caso lectoras en su mayoría, en relación al consumo de medios, pero este tipo de estudios surgieron a partir de los años sesenta del siglo pasado. Ahora bien, del análisis de contenidos como veremos, se desprende cuáles eran sus preferencias puesto que la oferta respondía a la demanda.

Hallamos información sobre *La Moda Elegante* en estadísticas de prensa. En España se realizaron este tipo de estadísticas durante el siglo XIX en 1887, 1891, 1892, y en el primer tercio del siglo XX en los años 1913, 1920 y 1927. A través de estas fuentes se pueden conocer el año de fundación, la naturaleza, localidad y periodicidad de una determinada publicación, entre otros datos, facilitados desde las Oficinas de los Gobiernos Civiles, aunque es difícil conocer la tirada de ejemplares, puesto que la mayoría de las redacciones guardaban en secreto el número real de suscriptores y la ley no obligaba a declarar las bajas de las empresas. Se recogen datos de *La Moda Elegante* en 1913 y en 1920, no apareciendo en la edición de 1927 puesto que fue realizada en diciembre de ese año, cuando la revista sacó su último número.

Volvemos a encontrarnos con una discrepancia en la fecha de la fundación de *La Moda Elegante* y en la uniformidad del título. Según la *Estadística de Prensa Periódica de España* de 1913 aparece como título *Moda Elegante* y como año de fundación 1841, probablemente porque la escritura de la sociedad se realizase ese año, aunque el primer número viera la luz en 1842, en la *Estadística* de 1920 se indica como título *Moda Elegante Ilustrada (La)* y el año 1840 como el de fundación. La periodicidad en 1913 es la correcta, semanal, mientras que en el registro de 1920 es errónea, porque se indica mensual, y continúa siendo semanal hasta 1922. El número de ejemplares por tirada era de 12.000 en 1920 (en 1913 no aparece este dato), el precio del número suelto era de 1,20 pesetas, y la suscripción anual 48 pesetas (precio que se



indica en la revista para la suscripción a la primera edición por un año en provincias). Su formato era de 40x28 cm y su número de páginas 20.

En relación a su contenido, del análisis de los textos se puede constatar que *La Moda Elegante* mantuvo durante toda su trayectoria un carácter conservador, como se puede inferir de las explicaciones de figurines, tomando como ejemplo el número publicado el 30 de diciembre de 1919 (p. 231):

Los modelos de trajes de bailes que llegan exportados aquí por grandes Casas son preciosos, pero lo que les sobra en *chic* les falta en moralidad, por eso, una mujer sensata no puede copiarlos sin ciertas modificaciones, que sin restarles elegancia los haga más adaptables al ambiente sereno en que se desenvuelve la mujer española.

A pesar de los cambios en la dirección, la revista mantuvo sus valores tradicionales de origen como queda patente en el anuncio publicado en el mismo número arriba mencionado, donde se describe como:

La más completa, la más útil, la que mejor responde a la necesidad práctica de la economía y del buen gusto y a los fines de la enseñanza moral y de la amenidad. Contiene grabados, selectos figurines iluminados, modelos de labores, patrones cortados, trazados de patrones, dibujos para bordar, etc., etc. El texto, selectísimo, tiene positivo interés y verdadero mérito literario, científico y educativo. Los suplementos que reparten son muy notables.

Estas palabras fueron escritas coincidiendo con el fin de la Primera Guerra Mundial y con el desarrollo de los países vencedores, es decir, con el impulso vanguardista y el cambio del papel de la mujer en la sociedad, pero evidencian el posicionamiento conservador de la revista en relación al tipo de mujer a la que va dirigida.

En cuanto a sus características formales, mantuvo el mismo diseño de portada y extensión desde la reforma de la revista realizada en 1890, que perduró hasta 1921, sufriendo una total transformación a partir de enero de 1922, coincidiendo con su última etapa y director, y que resulta la de mayor interés para el trabajo que nos ocupa.

Con la producción en masa y el aumento de lectores potenciales durante estos años se desarrolló la competencia entre las publicaciones. Al margen de los cambios habidos en la

empresa, *La Moda Elegante* siempre demostró que estaba dispuesta a complacer a sus «favorecedoras», incluyendo mejoras continuas que se anunciaban previamente en sus páginas, como la creación de colecciones especiales de autores internacionales como M. Maryan¹⁶¹, que podían adquirirse a través de su Administración.

Para diferenciarse de otras revistas similares, dio mucha importancia a la presentación del soporte además del contenido, mediante el uso de elementos y recursos que la hicieran más atractiva como la distribución, las portadas de las cubiertas y la tipografía. A partir de 1922, *La Moda Elegante* utilizará un tipo de letra más moderno en la portada de la cubierta, de acuerdo con las nuevas corrientes artísticas. La tipografía comenzó a independizarse del texto durante los años veinte y treinta del siglo pasado, convirtiéndose en un medio expresivo por sí mismo y un producto experimental para los artistas vanguardistas, sobre todo futuristas y constructivistas, cuyo máximo exponente se pudo apreciar en la exposición de París de 1925 (Martínez, 2001: 249).

Entre 1918 y 1921 continuó editándose semanalmente hasta que, con su último director, Nicasio Navascués, pasó a distribuirse el 20 de cada mes entre enero y abril de 1922, hasta que en un aviso publicado por la Dirección el 20 de abril de 1922, se indicaba que, atendiendo a la solicitud de numerosas suscriptoras, se adelantaba el día de publicación de la revista del 20 al 10 a partir de mayo de ese año¹⁶². Durante el último año, su periodicidad volvió a cambiar a quincenal, lo que no hacía presagiar su definitivo final.

El cambio de páginas de la revista fue paralelo a lo ocurrido con la periodicidad. Se mantuvieron las 12 páginas hasta diciembre de 1921, cuatro para la cubierta que se distribuía con la primera edición, cuatro para las hojas de labores (primera y segunda edición) y cuatro para el suplemento ilustrado el 30 de cada mes para la primera edición (este suplemento dio prioridad a la inserción de fotografías de modelos de las mejores casas de modas). En 1919 solo los días 14 y 22 de cada mes llevaban 12 páginas, debido a la escasez de papel sufrida como ya se ha indicado, volviéndose en 1920 a las 12 páginas por número.

¹⁶¹ V. escritores.

¹⁶² Tanto en la cubierta como en la portada no se indica el día, solamente el mes y el año.



A partir de 1922 pasó a distribuirse mensualmente, llegando a tener 33 páginas en las que se incluían cuatro para la cubierta y dos hojas de patrones, se integró el suplemento de labores de cuatro páginas con el resto de la revista y continuó su publicación en España y en América. El número de la página se situaba en el centro del margen inferior (hasta entonces el número aparecía en la parte superior de la página). La portada de la cubierta, verso de la portada, el recto y el verso de la contraportada donde iba la publicidad, no se numeraban, al contrario que las páginas interiores que sí solían llevar una numeración continuada hasta 1926.

El 10 de diciembre de 1926 se anunciaron reformas y mejoras en la revista para 1927, entre las que se encontraban: modificación de la periodicidad que pasaría de ser mensual a quincenal para responder mejor al cambio de las modas, saliendo los días 1 y 15 de cada mes sin variar el precio de suscripción; 16 a 20 páginas de modas, figurines y labores, y de 8 a 12 páginas de texto, aparte de la cubierta y anuncios, aumentando unas u otras según la demanda.

Durante el último año de la revista, 1927, la numeración se volvió más irregular. Los textos iban numerados con romanos y los dibujos con números ordinales. La portada y las páginas de publicidad de la cubierta siguieron sin numerarse. El 1 de diciembre de 1927 las páginas con figurines no llevaban numeración y las de texto solo iban numeradas del I al IV, volviendo a aparecer la numeración a partir de la VII. Las 21 páginas del último número de la revista, de fecha 15 de diciembre de 1927, iban sin numerar.¹⁶³

En el primer tercio del siglo XX la industria editorial española intensificó sus actividades comerciales y modificó sus estrategias hacia los mercados americanos, debido a proyectos regeneracionistas tras la Guerra de Cuba, y al aumento de la tasa de emigración española (Martínez, 2001: 280). El 15 de diciembre de 1927 se inserta el «Aviso importante» que indica que «Por estar la Revista *LA MODA ELEGANTE* en período de reorganización, se suspende su publicación por un tiempo», lo que no explica que ese fuera su último número y el final de esta emblemática publicación.

¹⁶³ Ejemplar microfilmado en la Hemeroteca Municipal de Madrid. La última página está repetida porque es idéntica a la primera página microfilmada de la Hemeroteca Municipal, por lo que es probable que tuviera 20 páginas como el número de 1 de diciembre de 1927.



Es significativo que en tan poco período de tiempo la Administración cambió cuatro veces de dirección. En agosto de 1923 dejó de imprimirse en Sucesores de Rivadeneyra, pasando a la imprenta Sáez Hermanos, sita en la calle Norte 21. Desde septiembre de 1926 hasta diciembre de 1927 (cuando desaparece), según el anuncio insertado en la contraportada, la Administración se trasladó a la Costanilla de los Ángeles 18, Apartado 45, imprimiéndose en los talleres Renacimiento del número 42 de la calle San Marcos.

4.5.2. Cubiertas y portadas

La cubierta de *La Moda Elegante*, denominada así por la propia revista en sus anuncios, se proporcionaba como suplemento a la edición de lujo o primera edición. En dichos anuncios se informaba de los contenidos de los suplementos proporcionados, dependiendo de la suscripción (recordemos que se lanzaban cuatro ediciones diferentes entre 1918 y 1921, dejando una única edición a partir de 1922 y hasta su total desaparición en 1927). De acuerdo a esto, hemos distinguido entre cubierta (incluida su portada) y la portada de la revista propiamente dicha, analizando su evolución y desarrollo durante los últimos diez años.

4.5.2.1. Cubiertas

La cubierta se componía de cuatro páginas en papel cuché impreso en blanco y negro, que empezó a distribuirse como suplemento a partir del 22 de octubre de 1907 para las suscriptoras de la primera edición. Entre 1918 y 1921 se invirtió en la impresión en bitono: sepia, azul, rojo, etc. La cabecera, decorada con motivos florales en forma de ele, incluía el título con un tipo de letra más moderno que el utilizado en la cabecera de la portada de la revista y en los textos interiores.

En la primera página se insertaba una fotografía, un grabado o un dibujo de gran tamaño que podía ir dentro de un marco sencillo o doble, recto o con la parte superior en semicírculo, formado por una línea u orla tipográfica, debajo se indicaba una breve descripción del traje, el modelo o casa de modas y el autor de la fotografía, aunque era poco habitual que se incluyera toda la información. El sumario resumido con los contenidos y suplementos principales en la columna izquierda, se dividía en siete apartados: Cubierta, Hoja de Labores, Figurín iluminado,

Patrón cortado, Suplemento, Título de la novela encuadernable y Texto, donde se indicaba solamente el título de la sección. Los suplementos variaban en función de la fecha de publicación del ejemplar y las ediciones a las que correspondía, pero el contenido de la revista era el mismo para todas. Las hojas 2 y 3 iban profusamente ilustradas con grabados, fotografías o dibujos de labores en su mayoría acompañados de su correspondiente pie o título descriptivo, y en ocasiones un título explicativo más extenso.

La estructura y el diseño de la portada de la cubierta se mantuvo igual durante todo 1918 y principios de 1919 (figura 89, portada del 22 de julio de 1918), exceptuando el 6 de diciembre de 1918 (figura 90) en el que el grabado ocupa la mayor parte de la portada y los contenidos estaban dispuestos inmediatamente después de la cabecera en horizontal. Entre 1918 y 1921 apareció en el margen inferior izquierdo de la portada de la cubierta y de la Hoja de Labores una marca que podría corresponder al copyright o a la marca del impresor (figura 97). A partir del 22 de enero de 1919 el figurín iluminado, que antes se proporcionaba en una lámina suelta, se incluyó en la cubierta (figura 91). Este cambio se avisaba en el último número de 1918: debido a causas económicas y hasta nuevo aviso, en los números impares, se redujo el número de páginas. El 28 de febrero de 1919 se mostraba al pie de la primera hoja de la cubierta el año de publicación y el número de ejemplar a la izquierda, y a la derecha la fecha. El 22 de marzo de 1919 (figura 92), debajo del figurín iluminado, aparecía el año de publicación y la fecha, y a la derecha *La Moda Elegante* y el nº 11.

En 1922 se realizó una renovación completa tras el cambio de dirección (figura 93), manteniendo la extensión de cuatro páginas. La cabecera con el título tenía un marcado estilo *Art Déco*. Ya no aparece el contenido de la revista en el margen izquierdo y en la imagen que aparece en algunos casos con firma legible ya no se indica «figurín iluminado».

Desde 1922 la cubierta se compuso de portada con una imagen (la mayoría eran dibujos, aunque se podían encontrar fotografías viradas en el mismo color que la cubierta) de figuras femeninas y en contadas ocasiones de niños, que ocupaba toda la página, donde se indicaban la dirección de la administración, el número del año y del ejemplar, así como la fecha. Las tres páginas restantes se dedicaban a la publicidad. A comienzos del año 1922 se imprimió a una única tinta, pero poco a poco se fue incorporando la cuatricromía en la portada (figura 94) y los dibujos iban firmados por los artistas más importantes de la época, constituyendo en sí misma



un archivo de sus trabajos: Benet, Gloria Brime, y Baldrich (figura 95). En esta última el título de la revista se reduce en favor del dibujo, entre otros. La portada de la cubierta del 1 de diciembre de 1927 no era un figurín, sino que estaba dedicada a la decoración (figura 96), representando un elegante rincón de despacho.



Figura 89. *La Moda Elegante*. Portada del 22 de julio de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 90. *La Moda Elegante*. Portada del 6 de diciembre de 1918
Biblioteca Nacional de España

4. La Moda Elegante. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras



Figura 91. *La Moda Elegante*.
Portada del 30 de enero de 1919
Biblioteca Nacional de España



Figura 92. *La Moda Elegante*.
Portada del 22 de marzo de 1919
Biblioteca Nacional de España



Figura 93. *La Moda Elegante*.
Portada del 20 de febrero de 1922
Biblioteca Nacional de España

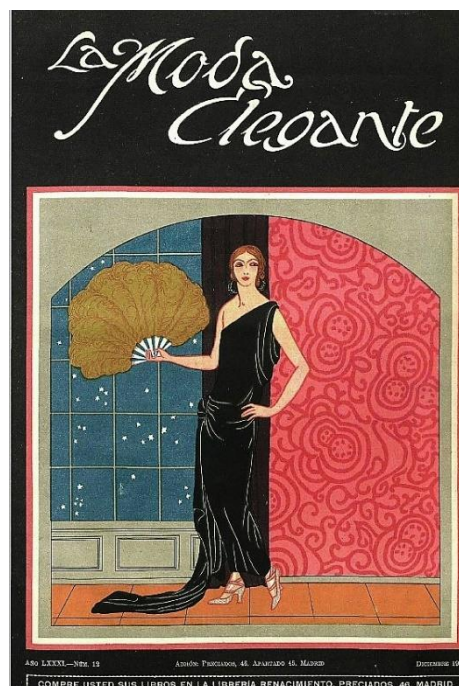


Figura 94. *La Moda Elegante*.
Portada de diciembre de 1922
Biblioteca Nacional de España



Figura 95. *La Moda Elegante*.
Portada del 10 de diciembre de 1925
Ilustración de Baldrich
Hemeroteca Municipal de Madrid

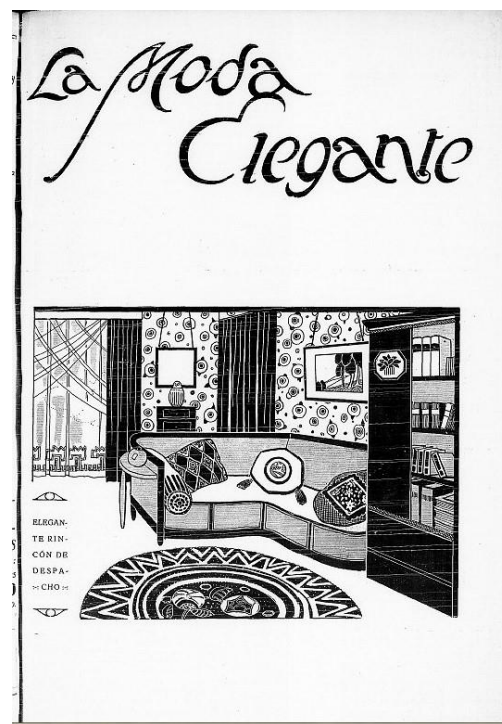


Figura 96. *La Moda Elegante*.
Portada, 1 de diciembre de 1927
Ilustración sin firma
Hemeroteca Municipal de Madrid



Figura 97. Detalle de la marca que aparece en las portadas de las cubiertas
y las Hojas de Labores entre 1918 y 1921
Biblioteca Nacional de España

Hasta 1921 las contracubiertas eran en su mayoría grabados a página que representaban los trajes utilizados en escenas cotidianas relacionadas con el papel de la mujer, que todavía en esos años continuaba siendo principalmente el de esposa y madre, pudiendo aparecer representada como: madre con niños, mujer arreglándose para salir, charlando con amigas o leyendo. En el caso de fotografías de creaciones de las casas de moda más importantes, las modelos (podían ser actrices famosas o personalidades) simplemente aparecían posando, como el fotomontaje firmado por H. Talma: Hugelmann del 22 de julio de 1918 (figura 98), con modelos de las casas Tolman y Eugenie Curie; aunque poco a poco se irán incorporando escenas más acordes con nuevas actividades como los trajes deportivos (figura 99), composiciones de imágenes y textos originales (figura 100) y figurines de estilo *Art Déco*, donde se apreciaba el cambio que se estaba produciendo en la indumentaria femenina, con una imagen más moderna y sofisticada como la de la contracubierta del 22 de marzo de 1920 (figura 101).

Los dibujos de la cubierta iban casi siempre sin firma, como la mayoría de las ilustraciones de la revista, incluyendo las fotografías, pero en la contracubierta del 22 de junio de 1921 aparece una firma en forma de anagrama, que no hemos podido atribuir a ningún dibujante ni impresor, con las iniciales GR (figuras 102 y 103).

A partir de 1922, la página de la contracubierta solo se utilizó para la publicidad, siendo habituales los anuncios de media página y página completa. En las páginas interiores se podían encontrar imágenes de muebles, ropa, algunos figurines de menor tamaño y complementos femeninos, en algunos casos de niños y niñas, y en menor medida ropa masculina como muestra la figura 104 e incluso anuncios a página completa (figura 105).



Figura 98. *La Moda Elegante*.
Contracubierta del 22 de julio de 1918
Biblioteca Nacional de España

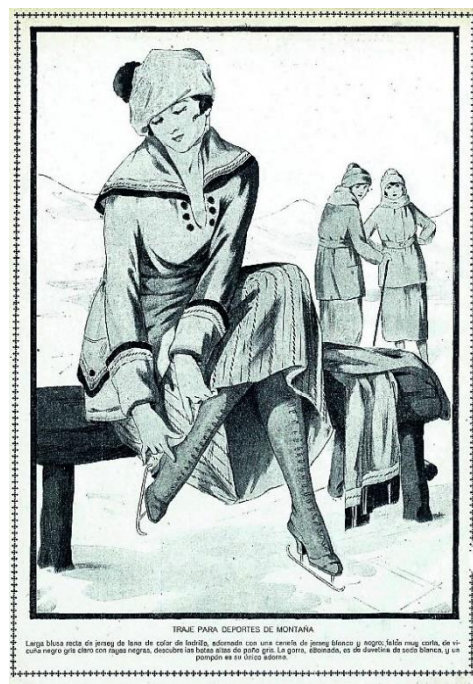


Figura 99. *La Moda Elegante*.
Contracubierta, 30 de enero de 1919
Biblioteca Nacional de España

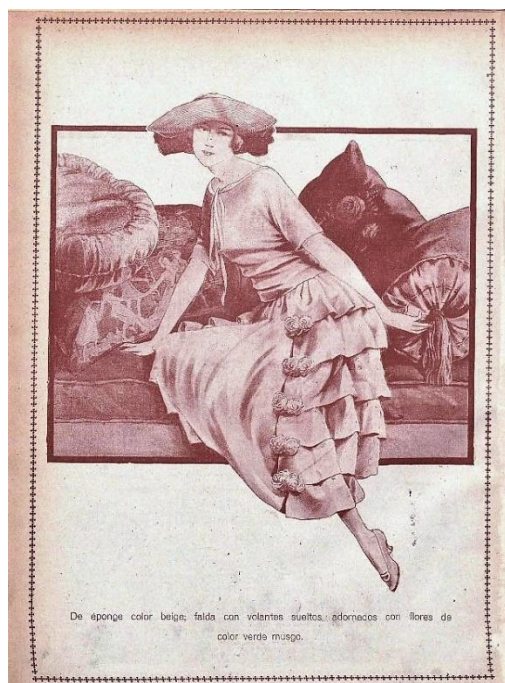


Figura 100. *La Moda Elegante*.
Contracubierta del 22 de junio de 1920
Biblioteca Nacional de España



Figura 101. *La Moda Elegante*.
Contracubierta del 22 de marzo de 1920
Biblioteca Nacional de España

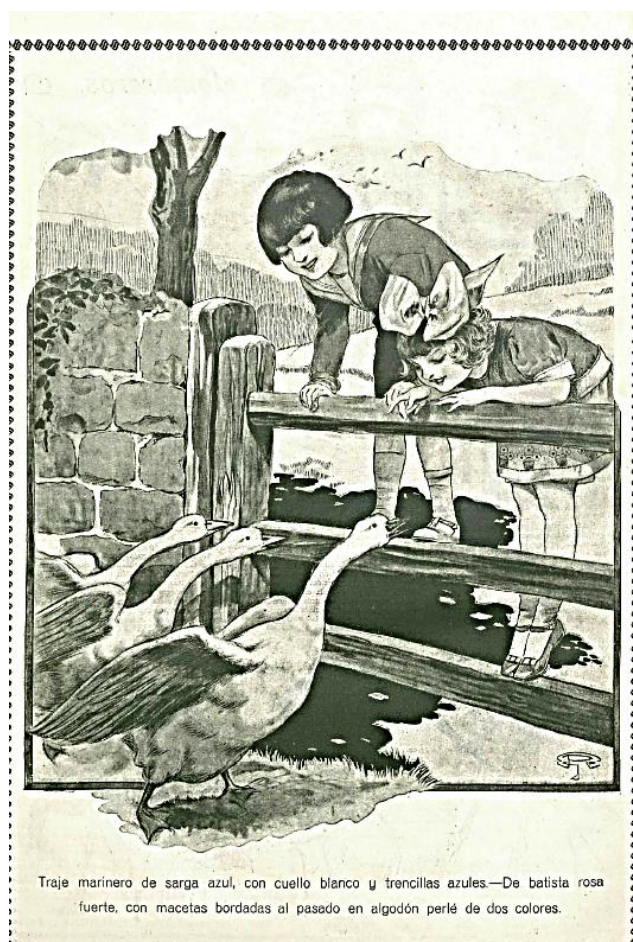


Figura 102. *La Moda Elegante*,
22 de junio de 1921
Biblioteca Nacional de España



Figura 103. *La Moda Elegante*,
22 de junio de 1921
Detalle de la firma

4. La Moda Elegante. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras



Figura 104. *La Moda Elegante*,
6 de marzo de 1920
La moda masculina
Biblioteca Nacional de España

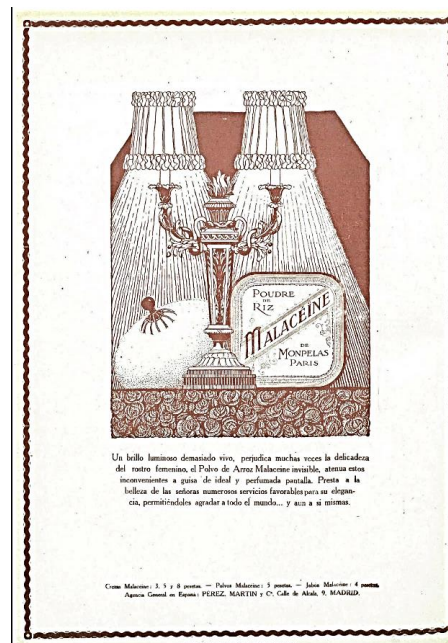


Figura 105. *La Moda Elegante*,
14 de diciembre de 1920.
Anuncio de Poudre de riz,
Maláceine de París.
Biblioteca Nacional de España

4.5.2.2. Portadas

Se han distinguido dos tipos de portadas; por un lado, la del tomo que precedía al índice, y, por el otro, la de cada revista propiamente dicha hasta diciembre de 1927. La revista se comercializó con un diseño y una numeración continuada que permitía su encuadernación en tomos anuales hasta 1906 y semestrales entre 1907 y 1921, esto hizo que el año de publicación y el del tomo dejaran de coincidir.

Tomamos como ejemplo el primer semestre de 1918, al que corresponde el año de publicación LXXVII, y el número de tomo LXXXVII (figura 106). Las tapas se proporcionaban a las suscriptoras de la primera edición junto con la portada en blanco y negro y los índices, que también perduraron en su formato y diseño hasta 1921 con pequeñas variaciones en la tipografía y el estilo.

ÍNDICE GENERAL DEL TOMO LXXXVII.—1918. (Primer semestre.)			
TEXTO			
<p>Anécdotas.</p> <p>N. — Recuerdos escolares, 25; En casa del número, 52; Espíritu práctico, 101; Conciencia profesional, 124; Rigurosamente exacto, 128.</p> <p>Arte de agradar.</p> <p>*ARACELI. — Las habladurías, 279.</p> <p>E. R. — Pago al contado, 51; La primera educación, 99.</p> <p>Bibliografía.</p>	<p>G. L. — Las modas femeninas: Cuando termine la guerra, 213.</p> <p>J. N. — Epidemia social: El «modismo», 256.</p> <p>*LEÓN-BOTTO. — Crónicas mundanas: 33, 75, 123, 171, 221 y 267.</p> <p>Cuentos.</p> <p>BLANCO-DELMONTE (D. M. R.). — Las soquillas, 257.</p> <p>BLIZ DE TEJADA (D. Vicente). — Los tiempos de Esopo, 126.</p> <p>J. C. y V. — La píldora 1.001, 88; Juego fuera, 141; Los celos de los morios, 159.</p>	<p>G. (Doctor). — Consejos higiénicos: Las lechuzas en la comila, 215.</p> <p>L. L. — La alimentación vegetariana, 118.</p> <p>Novelas.</p> <p>MARYAN (M). — <i>El libro de Flabbe</i>, versión castellana por Sgria, 3, 20, 31, 39, 51, 65, 82, 92, 105, 117, 129, 135, 152, 165, 171, 189 y 206; <i>Entre dos reinos</i>, versión castellana por Araceli, pliegos encuadernados distribuidos con los números 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21 y 23.</p> <p>*** — <i>Nueva ra ludo</i>... versión castellana</p>	<p>Revista parisiense.</p> <p>CASTELFIDO (V. del). — En todos los números.</p> <p>Usos y costumbres.</p> <p>*ARACELI. — El «Familisterio», 255.</p> <p>H. DE M. — La mujer en Francia: Las modas modernas, 16.</p> <p>CÓRDOBA (D. R. del). — El hogar norteamericano, 155.</p> <p>C. S. — Las inglesas en la guerra actual, 112.</p> <p>F. J. — En Norte-América: Lo que cuesta un casillito de rosa, 9 y 16.</p>

Figura 106. *La Moda Elegante*. Cabecera de la primera página del índice del tomo LXXXVII del primer semestre de 1918.
Biblioteca Nacional de España

La portada del tomo (figura 107) seguía la estela comenzada a finales del siglo XVI de embellecerlas mediante elementos decorativos como el frontispicio para darles un valor añadido a las publicaciones. Existe una relación entre el diseño del frontispicio y la arquitectura del momento, pudiendo simular una puerta, ventana, etc. (Herrera, 2015).

El frontispicio de la portada del tomo de *La Moda Elegante* de corte clásico y adornado con una gran cantidad de flores comprendía: los datos de la publicación: título completo, año de publicación y dirección de la Administración de la revista, con tres figuras de ángeles, dos a cada lado del año y un tercero con el año del texto en la parte superior. En la parte inferior, se representa a una mujer sentada en un trono mirándose en un espejo que es sujetado por tres ángeles, quizá haciendo referencia al papel otorgado a la mujer como «ángel del hogar», que cuida su apariencia. Como soportes laterales se han utilizado dos pilastras, la de la izquierda adornada con una tela de encaje que la rodea de arriba abajo, y la de la derecha con una cinta. Todos estos elementos tienen relación con el sexo femenino a quien en un principio va dirigida la revista. En la parte inferior lleva unas letras a izquierda y derecha correspondientes seguramente con las iniciales del grabador y del dibujante de las que no hemos podido localizar ninguna información.

Como hemos visto al comentar el origen y desarrollo de *La Moda Elegante*, entre 1842 y 1861 se produjeron siete pequeñas, pero continuas variaciones en la portada de la revista, sobre todo en la tipografía, si bien en 1861 cambió totalmente el diseño de la página, incluyendo la cabecera, que perduró hasta 1890. Este diseño volvió a modificarse en 1890 y se mantuvo hasta 1921, renovándose por última vez en 1922.

Entre 1918 y 1921 la cabecera¹⁶⁴ constaba de un grabado que representaba elementos asociados al género femenino: instrumentos musicales, espejos, joyas, flores...y el título dentro de una orla separado en dos líneas, por un lado, *La Moda* y *Elegante* por otro. Debajo se situaba el subtítulo «Periódico especial de señoras y señoritas, indispensable en toda casa de familia»¹⁶⁵.

¹⁶⁴ En la Biblioteca Nacional de España solo disponen hasta el 6 de diciembre de 1921, conservando solamente ocho páginas de este número, por lo que se ha tenido que consultar el resto en microfilm en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

¹⁶⁵ El subtítulo no varía desde 1890, desapareciendo a partir de 1922.



A continuación, en una línea dividida en tres apartados, se indicaba: Lugar, Fecha, Año (en números romanos) y número de la revista, con la dirección de la Administración (figura 108).

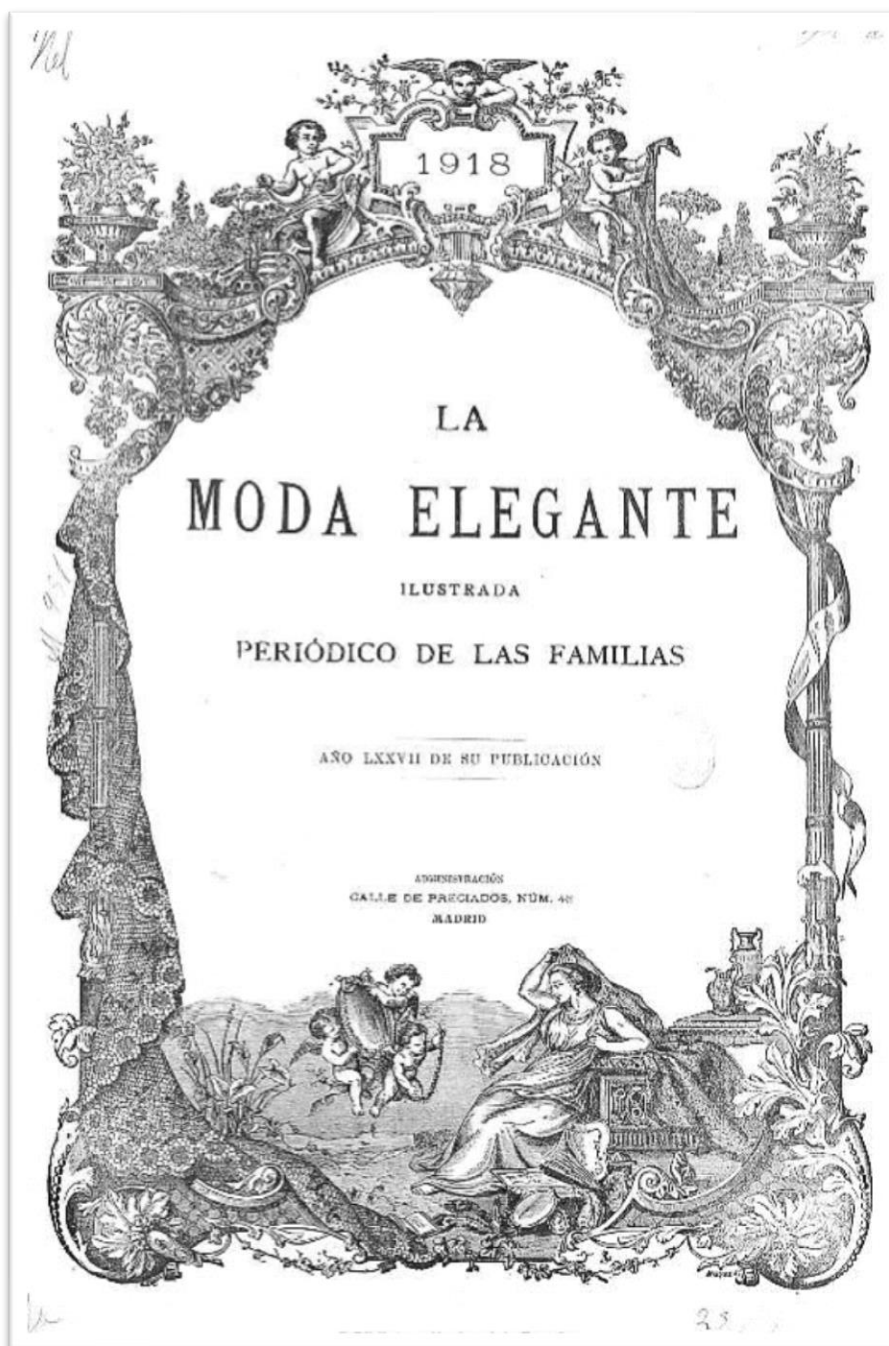


Figura 107. *La Moda Elegante*.
Portada del tomo primer semestre de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 108. *La Moda Elegante*. Cabecera de la portada de la revista entre 1918 y 1921
Biblioteca Nacional de España

Como hemos indicado anteriormente, las revistas conformaban un único tomo con una paginación continua, comenzando de nuevo la paginación en el tomo siguiente. Únicamente la portada iba sin numerar. El número de las páginas interiores se situaba en el margen superior izquierdo o derecho, dependiendo de si correspondía a una página par o impar. Las portadas se componían de imágenes en blanco y negro que solían ocupar más de la mitad de ésta, acompañadas, salvo excepciones, de un pie explicativo del tipo de traje o prenda al que correspondía, y una breve descripción de los tejidos utilizados. Los días 6 y 22 de cada mes hasta 1921, cuando se regalaba como suplemento la hoja de patrones, en el pie del figurín de la portada podía indicarse: «Las figuras X y Z de la Hoja-Suplemento corresponden a este modelo» y el material necesario para su confección. A veces se añadía al figurín un croquis en miniatura de la espalda de la prenda, con detalles que ayudaban a comprender mejor cómo estaba ejecutada para su posterior confección. Dichos croquis podían ir numerados con el figurín correspondiente y acompañados de la letra «a» cuando se trataba de los «Patrones trazados», que se incluían en el suplemento del día 22 de cada mes (figura 109).

El sumario, salvo excepciones, solía ir en la parte superior de la portada (también podía ir centrado, dependiendo de la composición de las imágenes), dividido en «Textos» con el título y el autor (nombre completo, iniciales, seudónimo...) y «Grabados» con el nº de página y una



Figura 110. *La Moda Elegante*.
Portada del 14 de julio de 1918
Biblioteca Nacional de España

Las imágenes eran en su mayoría reproducciones de grabados en blanco y negro donde en ocasiones se incluía una fotografía, y dibujos de línea más suelta sin firmar, aunque en el sumario continuaban denominándose grabados a todas¹⁶⁶. Las ilustraciones se adornaban con marcos formados por orlas tipográficas, florales o líneas sencillas. Para los titulillos o pies explicativos, que presentaban una tipografía variada (figuras 111 y 112) solían utilizarse

¹⁶⁶ Por el tipo de trazado parecen realizados por el dibujante Marín, firma que aparecerá en algunas imágenes de las páginas interiores de algunos números en el período 1918-1921.

adornos tipográficos en forma de orlas, filetes, viñetas, líneas y motivos florales o vegetales, que ayudaban en ocasiones a equilibrar la estructura de la página.



Figura 111. *La Moda Elegante*.
Portada del 22 de junio de 1920
Biblioteca Nacional de España



Figura 112. *La Moda Elegante*.
Portada del 6 de marzo de 1921
Biblioteca Nacional de España

En un intento por hacerla más atractiva y moderna, al gusto de las mujeres de los años veinte del siglo pasado y a la altura de otras publicaciones coetáneas, en enero de 1922 cambió radicalmente el aspecto de la portada. El título, ya sin subtítulo, ocupaba el cuarto superior de la cabecera, con una tipografía más ligera, sin adornos abigarrados, formando parte de un marco de estilo *Art Déco* que delimitaba toda la página. Los datos de la revista iban situados en la parte inferior de la página, donde se podían leer de izquierda a derecha los siguientes datos: Año de publicación, número de la revista, nombre del director y la fecha de publicación.

Para la inauguración de esta etapa la portada se ilustró con una fotografía de Antonio Prast¹⁶⁷, virada al sepia, donde aparecía la princesa Pilar de Baviera a sus treinta años de edad (figura 113). Hija de la Infanta Paz de Borbón (colaboradora ocasional de la revista), y que al igual que su madre se interesó por la cultura y el arte, permaneció soltera hasta el momento de su muerte, algo poco habitual en la época. La difusión de retratos de personajes célebres vinculados a la política o a los espectáculos, personajes cercanos a la realeza y cabezas coronadas fueron habituales en este tipo de revistas.

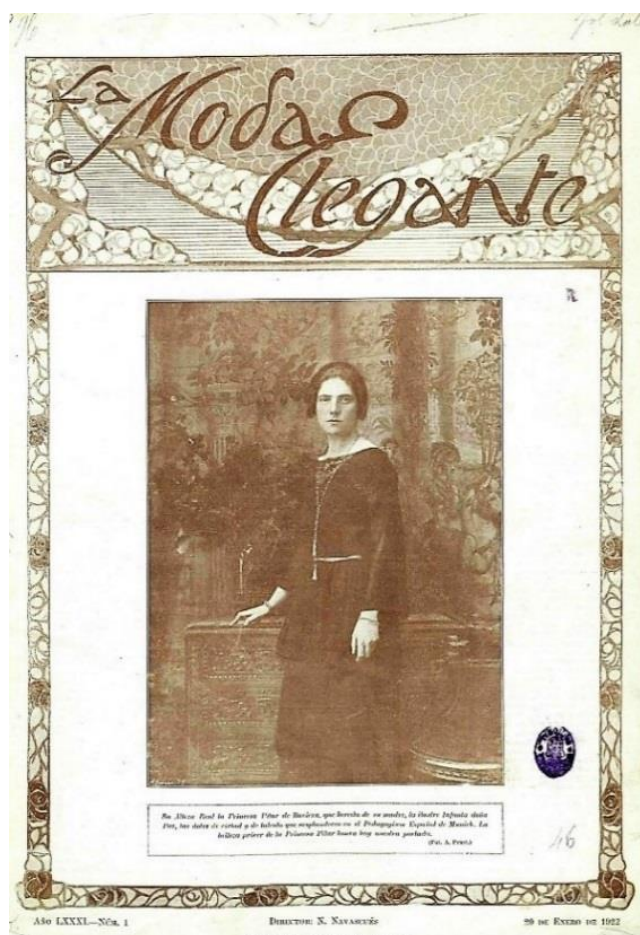


Figura 113. *La Moda Elegante*.
Portada del 20 de enero de 1922
Biblioteca Nacional de España

¹⁶⁷ Antonio Prast fue un fotógrafo pictorialista que colaboró entre otras revistas con *La Esfera* desde su fundación hasta junio de 1916.

El diseño de la portada se mantuvo hasta 1926. Durante 1927 la revista ofreció un diseño de portada sobrio en blanco y negro (figura 114) que recuerda al utilizado para las portadas anteriores a 1861, con una letra tipo Times New Roman tanto en el título como en el texto, y sin ilustraciones. La parte superior iba adornada por dos guirnaldas que separaban los datos de publicación: nombre del director a la izquierda y año de publicación, número y fecha a la derecha. Debajo se situaba el título en mayúsculas separado del texto a dos columnas por una línea. El conjunto se completaba con un marco de línea discontinua. La sección «Revista parisiense», firmada por V. de Castelfido hasta el 1 de marzo, y posteriormente sin firmar, abría cada número.



Figura 114. La Moda Elegante.
Portada del 1 de marzo de 1927
Hemeroteca Municipal de Madrid

Se han encontrado discrepancias en las portadas de las cubiertas y las portadas de los ejemplares digitalizados del año 1923 en la Biblioteca Nacional de España (en adelante BNE) y en la Biblioteca Francesca Bonnemaison (en adelante BFB), por lo que hemos considerado de interés dedicarle un epígrafe aparte.

Este año se encuentra disponible en ambos catálogos en línea, y se ha comprobado que los números de enero a agosto de ambas bibliotecas coinciden en los contenidos, en las portadas y en la relación de portadas de las cubiertas (donde se pueden leer los datos de publicación), exceptuando la partitura del mes de enero (*Fox Trot* de Evaristo Fernández Blanco, ca. 1920) que la BFB sí tiene digitalizada y la BNE no, la variación en el orden de las páginas, y el número de páginas digitalizadas. En la BFB son 38 páginas por número mientras que la BNE muestra 37, porque la doble página de figurines se ha digitalizado y contabilizado como una. La fecha que acompaña a la firma de V. de Castelfido hasta agosto en la sección «Revista parisiense» corrobora que las revistas digitalizadas en ambas bibliotecas son idénticas. Este dato no aparece a partir de septiembre, lo que ha dificultado su comprobación. Lo que sí hemos podido constatar es que la revista de agosto acaba en la página 256, y que al ser numeración correlativa la siguiente página numerada debería comenzar en la 258, teniendo en cuenta que la portada donde se incluye la sección «Revista parisiense» va sin numerar.

A partir de septiembre de 1923 las portadas de las cubiertas y los contenidos de la «Revista Parisiense» de la BNE no coinciden con los de la BFB. La portada de la cubierta de septiembre en la BNE (figura 115) difiere de la de BFB (figura 118), en la segunda no aparecen el año de publicación, el número de revista y el mes con el año correspondiente, mientras que en la de la BNE sí. En la sección «Revista Parisiense» (figura 116) se indica el nº 9, septiembre 1923, pero aparece un 8 y agosto sobrescrito, y septiembre está tachado (figura 117). La correspondiente a la cubierta de septiembre de la BFB (figura 118) es la de octubre en la BNE (lo corrobora la hoja de patrones), y la portada de la revista de septiembre (figura 119) es la que toma la BNE como la de octubre. Por la numeración sería la correcta, continúa a partir de la 258 (como hemos indicado anteriormente en agosto la numeración terminaba en la página 256), y la hoja de patrones digitalizada corresponde al mes de septiembre.

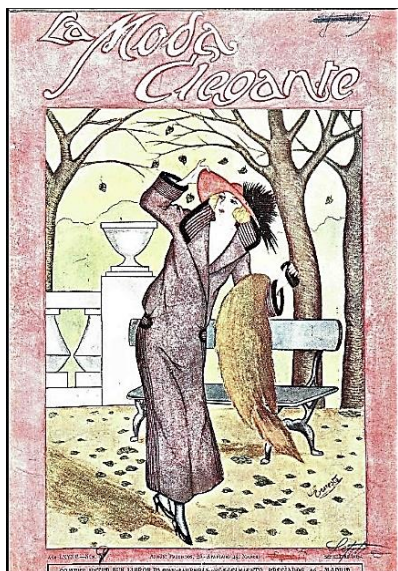


Figura 115. *La Moda Elegante*.
Portada de la cubierta de septiembre 1923.
Biblioteca Nacional de España



Figura 116. *La Moda Elegante*.
«Revista Parisiense» de septiembre 1923,
Biblioteca Nacional de España



Figura 117. Detalle de la parte inferior de la portada de septiembre en la BNE

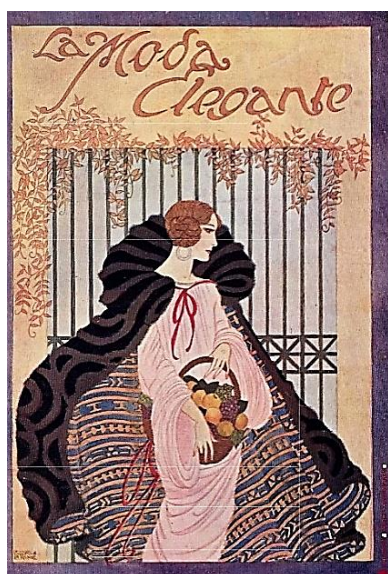


Figura 118 *La Moda Elegante*.
Portada de la cubierta de septiembre de 1923 en la
BFB y octubre en la BNE



Figura 119. *La Moda Elegante*.
Portada de la revista de septiembre de 1923
en la BFB y octubre en la BNE

No solo difieren las cubiertas y las portadas, sino también en los contenidos de ambas revistas. Quizás se trate de dos tiradas diferentes, teniendo en cuenta que solo se publicaba una única edición desde 1922. Por otro lado, la portada de la cubierta de la BNE no se ha encontrado en el BFB, y los patrones de la BNE corresponden a los figurines de ese número.

En las portadas de la BNE se han sobrescrito los meses de octubre y noviembre donde se indicaba septiembre y octubre respectivamente, y las portadas de las cubiertas pertenecen a las de septiembre y octubre según la BFB. El contenido de las páginas interiores correspondería a octubre de 1923 según el ejemplar de la BNE (aparece escrito a lápiz el nº 10 y octubre), y es el mes que aparece en las hojas de patrones, que difieren de las de la BFB. Los números escaneados en la BFB no tienen tanta resolución como los de la BNE, por lo que es difícil dilucidar el número de página para comprobar la numeración, pero la página correspondiente a la sección de la «Revista Eva» es la numero 291 en ambas bibliotecas, y la última es la 320, por lo que se puede deducir que, o bien el contenido de septiembre de la BFB corresponde a octubre, o bien hubo un error en la numeración de la revista (no es el primero, pero no se había visto en tantas páginas a la vez). Sin embargo, las hojas de patrones de ambas bibliotecas, diferentes en contenido, indican septiembre de 1923. Quizás la propietaria original perdió el suplemento y solicitó uno nuevo a la Administración de la revista en el ejemplar de la BFB, o la revista tuvo que imprimir algunos ejemplares adicionales si se quedaron cortos en la tirada. En ambos casos los patrones corresponden a las páginas de los figurines de cada revista, de lo que se desprende que pudo haberse publicado dos revistas en septiembre.

Noviembre y diciembre también aparecen intercambiados en ambos catálogos. El número que se indica como noviembre a lápiz en la BNE (figuras 120 y 121) junto a sus contenidos corresponden a octubre en la BFB, aunque los patrones que acompañan a ambas revistas son los mismos. Las páginas en la BNE van de la 289 a la 320 y la de la BFB de la 321 a la 352. En cuanto a la portada de la cubierta de noviembre en la BFB (figura 122) corresponde a diciembre en la BNE, y el primer patrón de la Hoja Suplemento (figura 124) hace referencia al grabado número 20, correspondiente a un traje sastre, aparece en noviembre en la BNF y en diciembre en la BNE. Las páginas en ambas bibliotecas van de la 353 a 384.

La portada de la cubierta de diciembre de la BNE (figura 122) corresponde a noviembre en la BFB, así como la portada de la revista (figura 123), debajo de la sección «Revista

parisiense» se indica: nº 12, diciembre de 1923, mientras que en la conservada en la BFB es el nº 11, correspondiente al mes de noviembre de 1923 (no se visualiza correctamente el mes debido a la baja resolución del PDF y se ha consultado con la biblioteca confirmando este dato). Los contenidos en ambos casos son los mismos, aunque la BNE no conserva la hoja de patrones de noviembre ni diciembre. La revista de diciembre en la BNE (noviembre en la BFB) comienza con la crónica de Juan Pérez Zúñiga en la página 354, hablando de «Oh, noviembre, ¡triste y lluvioso mes...!».

Se puede concluir que en el catálogo en línea de la Hemeroteca Digital de la BNE disponen de dos revistas diferentes correspondientes a diciembre de 1923. La primera de las cuales coincide con la de noviembre en la BFB (figura 122). Se ha comprobado la numeración de las páginas y es correlativa, coincidiendo con las páginas de la conservada en la BFB, que concuerda con la segunda revista de diciembre de 1923 disponible en la BNE (figura 125), finalizando ambas en la página 416.

De igual forma en ambas revistas coincide el contenido de la sección «Revista Parisiense», indicándose: Año LXXXII, nº 12. diciembre de 1923. Ambas bibliotecas conservan el anuario, 22 páginas en la BFB (falta el texto de enero y el dibujo de marzo) y 24 en la BNE, continúan con las páginas de labores restantes y figurines hasta la página 416, dos páginas de la cubierta y 2 hojas de patrones del mes de diciembre, que no tiene la BNE.

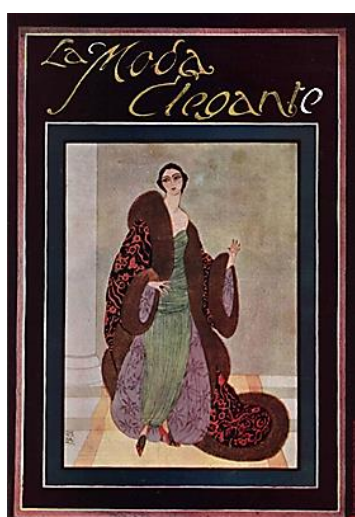


Figura 120. *La Moda Elegante*.
Portada de la cubierta de octubre de 1923
en la BFB y noviembre en la BNE



Figura. 121. *La Moda Elegante*.
Portada de la revista de octubre 1923 BFB
y noviembre en la BNE

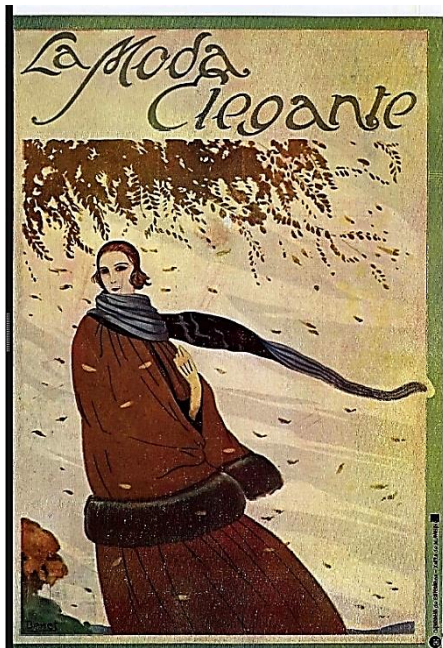


Figura 122. *La Moda Elegante*.
Portada de la cubierta de noviembre en la BFB y
diciembre en la BNE



Figura 123. *La Moda Elegante*.
Portada de la revista de diciembre en la BNE
y noviembre en la BFB



Figura 124. *La Moda Elegante*.
Hoja de patrones de noviembre de
1923 en la BFB

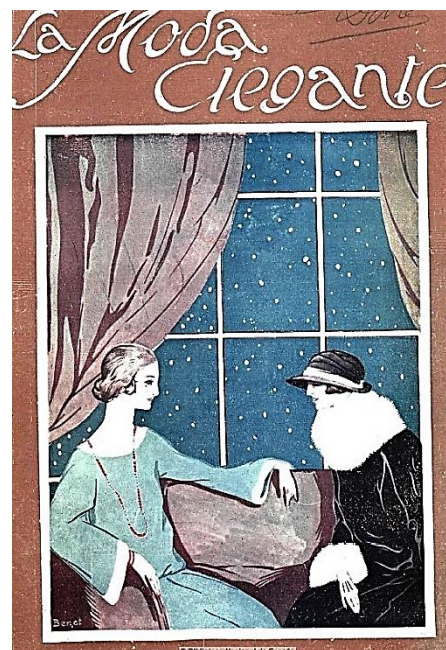


Figura 125. *La Moda Elegante*.
Segunda cubierta de diciembre en la BNE
y única cubierta en la BFB

4.5.3. Secciones y suplementos

El contenido de la revista entre 1918 y 1921 se estructuró en bloques temáticos siguiendo el modelo establecido por la empresa desde 1890, y que venían recogidos en el índice general del tomo correspondiente. Dependiendo del tipo de suscripción, se distribuían diferentes suplementos que detallaremos más adelante. A partir de 1922 las secciones fueron variando, desapareciendo algunas o cambiando su título y desaparecieron los índices que se proporcionaban con las tapas de los tomos de la edición de lujo al publicarse una única edición.

4.5.3.1. Secciones

Hasta 1921 los temas y las secciones de cada semestre se enunciaban en el índice que se proporcionaba junto con las tapas para encuadernar a las suscriptoras de la edición de lujo, lo que ha permitido clasificar mejor los artículos y textos publicados. Cada número venía con un sumario, situado en la portada generalmente, con el contenido distribuido en dos grandes bloques: «Textos» y «Grabados». Las secciones iban ordenadas alfabéticamente, y los contenidos dentro de cada una de ellas por orden alfabético del autor (nombre completo, seudónimo o iniciales). En aquellos casos en los que no se disponía del autor se ordenaba por el número de página. En «Grabados» se incluía al principio una breve explicación de los signos empleados para facilitar su localización. Estaba dividido en apartados principales: Prendas de vestir, Labores, Muebles y accesorios, Patrones cortados (con los números en los que se incluían, el tipo y la página, y una explicación de los signos y números utilizados en el índice para los grabados), etc., y estos a su vez en subapartados organizados alfabéticamente con su numeración correspondiente.

El formato del índice se mantuvo hasta 1922, comienzo de la última etapa de la revista, aunque las secciones fueron variando en número, entre 9 y 14 por revista, añadiéndose algunas nuevas como «Cocina» y «Trabajo de la mujer» durante el primer semestre de 1919 (tomo LXXXIX). La extensión de las secciones no superaba las dos páginas de media, siendo las de una página y cuarto de página las más frecuentes. La distribución del texto iba supeditada a las ilustraciones que los acompañaban, siguiendo el empeño de Abelardo de Carlos por ofrecer una publicación con profusión de grabados e imágenes.

Tuvo dos secciones fijas: «Revista parisiense», la crónica de moda por excelencia, y «Correspondencia particular», medio que utilizó la revista para comunicarse con sus lectoras.

La sección «Revista Parisiense»¹⁶⁸ se publicó desde el 30 de octubre de 1889 hasta la desaparición de la revista en 1927. La firmaba la Vizcondesa de Castelfido, V. de Castelfido. Entre 1918 a 1921, salvo excepciones en las que se maquataba en la portada junto con los figurines, ocupaba la segunda página a tres columnas de cada número, ilustrándose en ocasiones con figurines relacionados con las descripciones de las nuevas tendencias en moda de París. A partir de 1922 ocupó la portada de la revista con un texto a dos columnas. Durante 1927 apareció de forma intermitente.

La revista mantuvo una comunicación constante con sus lectoras a través de la sección «Correspondencia particular». Hacia 1869 llevaba la firma de la baronesa de Wilson. Emilia Serrano (Granada, 1843-Barcelona, 1922), escritora, poetisa y novelista, casada con el barón de Wilson, fue una mujer viajera, algo excepcional en una dama decimonónica, y llegó a visitar en una semana 17 países de América Latina, donde recopiló información que utilizó para escribir varios libros sobre este continente¹⁶⁹. Fue directora de revistas como *El Último Figurín* publicada en Madrid entre 1871 y 1872, cuyos ejemplares se pueden consultar microfilmados en la Hemeroteca Municipal de Madrid, y que vendió a Abelardo de Carlos Almansa.

Entre 1918 y 1925 «Correspondencia Particular» ocupó las páginas finales de todos los números. Adela P. suscribió esta sección hasta diciembre de 1923, gozando de una gran acogida entre las suscriptoras según el anuncio insertado el 14 de marzo de 1920:

Esta Sección, que se publica en todos los números y desempeña con notable acierto nuestra distinguida colaboradora Adela P., ha llegado a ser, con justo motivo, una de las más interesantes de nuestra revista.

Principalmente respondía a cuestiones relacionadas con la moda, usos y costumbres sociales, pero ante las dudas y consultas planteadas por las lectoras se ampliaron las materias a

¹⁶⁸ Hasta entonces se llamó «Revistas de modas» firmada por V. de Castelfido, y entre 1861 y 1865 «Revista de París», que llevó la firma del escritor y traductor Mariano Urrabieta en 1865.

¹⁶⁹ Entre sus obras que tratan sobre América destacan *América y sus mujeres: estudios hechos sobre el terreno* (1890).



tratar. Hasta 1921 solo podían enviar cartas las suscriptoras de la primera y segunda edición, extendiéndose a todas las suscriptoras a partir de 1922 al publicarse una única edición, y previo envío del importe de los sellos de respuestas. No apareció el 10 de junio de 1926 y en 1927 llevaba como firma «La secretaria». Al igual que ocurrió con otras secciones, su tipografía varió durante todos estos años.

Entre las nuevas secciones que se crearon y que gozaron de gran aceptación entre las suscriptoras se encontraba «Lo que aconseja el doctor», firmada por el Dr. Malo de Poveda, afamado higienista y director de *La Revista Social Española*, según la nota publicada en una presentación introductoria, donde las lectoras encontraron consejos sobre salud. Comenzó a publicarse a partir del 6 de septiembre de 1919 dentro de “Medicina e higiene”. Esta sección dedicada a la medicina apareció intermitentemente durante estos años. En 1920 se introdujo una sección de cocina titulada «La Cocina de *La Moda Elegante*», rubricada por Ignacio Domenech, autor y editor culinario, creador de la primera escuela de cocina y editor de la revista *El Gorro Blanco* (Simón, 2012: 4).

Algunas secciones cambiaron de ubicación dentro de la revista como sucedió con «Explicación del figurín» o «Correspondencia particular», finalmente ubicadas en la última página, precediendo a la publicidad, aunque podían aparecer en páginas anteriores junto con los grabados. El suplemento «Hoja de Labores» (correspondiente a las suscriptoras de la primera y segunda edición) se transformó en una sección de cuatro o cinco páginas a partir de 1922. El 10 septiembre de 1922 surgió «Elegancias masculinas» firmada por Antonio de Hoyos y Vinent¹⁷⁰. A partir de 1927 se incluyó la sección de «Consultas» para responder a las dudas de los temas tratados en la revista. En el último año las secciones habituales fueron: «Revista parisiense», «Crónicas», «Higiene-Belleza», «Arte y Hogar», «Novelas», «Variedades», «Moda», «Cuentos» y «Poesías». En algunos números se incluyeron: «Anales de cultura», «Galería de mujeres», y «Asuntos pedagógicos».

De acuerdo al planteamiento metodológico se presenta a continuación la tabla 6 con las 63 diferentes secciones que tuvo la revista entre 1918 y 1927 en las que se han localizado 926 textos, junto con los años en que se publicaron, teniendo en cuenta que se han utilizado como

¹⁷⁰ V. Autores.



referencia la denominación aportada por los índices de los tomos de cada semestre hasta 1921 para unificar los títulos, y a partir de 1922 se ha extraído la información directamente de cada una de las revistas vaciadas.

TABLA 6. SECCIONES DE LA REVISTA Y AÑOS DE PUBLICACIÓN ENTRE 1918 Y 1927

SECCIONES	AÑOS
A TRAVÉS DEL MUNDO	1925 (jun)
AL MARGEN DE LA HISTORIA	1919 (2º semestre)
ALIMENTACIÓN INFANTIL	1925 (jun)
ANALES DE CULTURA	1927 (mar)
ANÉCDOTAS	1918 (1er semestre)
ARTE DE AGRADAR	1918-1919 (1er semestre)
ARTE Y CIENCIA DOMÉSTICA	1925 (sep, dic), 1926 (jun)
ARTE Y HOGAR	1924 (mar, jun.), 1925 (mar, sep), 1927 (mar, sep, dic)
ASUNTOS PEDAGÓGICOS	1927 (1 de sep y 1 de dic)
BIBLIOGRAFÍA	1918-1923, 1924 (jun, sep, dic), 1925 (mar, jun), 1927 (sep)
BIOGRAFÍAS	1919 (1er semestre)
CARTAS CONTESTADAS	1922 (mar)
CARTAS DE MUJERES	1922 (jun, sep, dic), 1923 (mar, jun)
CIENCIA DOMÉSTICA	1925 (mar y jun)
COCINA	1919-1922, 1923 (jun), 1925 (mar), 1927 (1 de sep)
CÓMO DEBEMOS CUIDAR A NUESTROS HIJOS	1923 (dic)
COMUNICADOS	1919 (14 y 30 de dic), 1920 (22 y 30 de mar, 6 y 14 de sep)
CONFIDENCIAS	1923 (sep)
CONOCIMIENTOS ÚTILES	1927 (sep)
CONSEJOS	1922-1925, 1926 (mar, sep), 1927 (15 de jun)
CONSEJOS ÚTILES	1921
CORRESPONDENCIA PARTICULAR	1918-1925, 1926 (mar, sept), 1927 (15 de jun, 1 de sep, 1 de dic)
COSAS RARAS	1920 (2ª semestre), 1922-1925, 1926 (mar, sep)
CRÓNICAS	1918-1927
CRÓNICAS ESPECTÁCULOS	1922 (mar, dic), 1923 (mar, jun)
CUENTOS	1918-1926, 1927 (15/03-06/03, sep, dic)
CURIOSIDADES LITERARIAS	1924 (dic)
DEPORTES	1924 (jun)
ECONOMÍA DOMÉSTICA	1920 (sept y dic)
EDUCACIÓN	1925 (jun)
EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS	1918 (2ª semestre), 1919 (2ª semestre)
ELEGANCIAS MASCULINAS	1922 (sep)
ENSEÑANZAS ÚTILES	1918, 1919 (1er semestre)
EXPLICACIÓN DE GRABADOS	1918 (jun)
EXPLICACIÓN DEL FIGURÍN ILUMINADO	1918-1921
GALERÍA DE MUJERES	1927 (mar)
LAS GRANDES CREACIONES FEMENINAS	1925 (sep, dic), 1926 (mar)
HIGIENE – BELLEZA	1927
HIGIENE DOMÉSTICA	1925 (mar)
LABORES	1927 (jun)
LABORES DOMÉSTICAS	1927 (jun)
MEDICINA	1920 (2ª semestre), 1921, 1925 (mar), 1927 (15 de sep)
MEDICINA E HIGIENE	1918-1919
MODA	1927 (15 de mar, jun, 1 de sep, dic)



MUEBLES	1925 (jun)
MUJERES DE AMÉRICA	1926 (mar)
LAS MUJERES DE LOS POETAS	1923 (dic)
MUJERES DEL TEATRO DEL SILENCIO	1926 (sep)
MUSEO FEMENINO	1922 (jun, sep)
NOVELAS	1918-1921, 1926 (20 de mar), 1926 (10 de dic)-1927
NUESTRAS PÁGINAS ARISTOCRÁTICAS	1922 (dic)
OBRAS DE TEATRO	1925 (sep, dic)
PARA SER BELLAS	1922-1925, 1926 (mar, sep)
POESÍAS	1918-1920, 1921 (2ª semestre), 1922 (mar, jun), 1923 (mar, dic)
RECETA CULINARIA	1927 (1 de sep)
REVISTA EVA	1923 (dic)-1924
REVISTA PARISIENSE	1918-1926, 1927 (excepto el 15 de mar)
TEATROS, LOS	1923 (dic), 1924 (mar y dic), 1925 (mar, jun)
TEMAS FEMENINOS	1925 (dic)
TRABAJO DE LA MUJER	1919 (1er semestre), 1926 (mar)
USOS Y COSTUMBRES	1918-1919
VARIEDADES	1918-1919, 1922 (excepto dic), 1923 (mar), 1924 (excepto dic), 1925 (jun)-1927
VARIEDADES Y ENSEÑANZAS PRÁCTICAS	1921

Se han seleccionado quince secciones que tuvieron una presencia superior a diez entradas en la revista entre 1918 y 1927 para su representación en el gráfico 2. Con los datos obtenidos se puede constatar que de los 926 textos publicados en la cata realizada, 781 se publicaron en las siguientes cinco secciones por orden de mayor a menor frecuencia: «Variedades», que englobaba una miscelánea de artículos de extensión más o menos breve, y que fue bastante común en este tipo de publicaciones no solo en *La Moda Elegante*; la crónica de moda “Revista parisiense”, firmada por la Vizcondesa de Castelfido, generalmente como V. de Castelfido¹⁷¹; y «Correspondencia Particular». A continuación las «Novelas», donde destacaban los relatos de la escritora M. Maryan; los cuentos, algunos de ellos pertenecientes a personajes de la realeza como la reina Isabel de Rumanía, que firmaba como Carmen Sylva; y «Poesías» y «Cuentos», donde sobresalían las de Marcos Rafael Blanco-Belmonte, y Narciso Díaz de Escovar, que superan en número a las crónicas, por lo que se puede deducir que, además de entretener, los contenidos de la revista trataban de ampliar la cultura de sus suscriptores. A continuación en la tabla 6 se muestra la relación de las 48 secciones restantes con menos de 10 apariciones en *La Moda Elegante* entre 1918 y 1927, que denota la variedad en el contenido con el que la dirección quiso dotar a la revista durante su etapa final.

¹⁷¹ Firma como V. de C. el 6 en octubre de 1872.



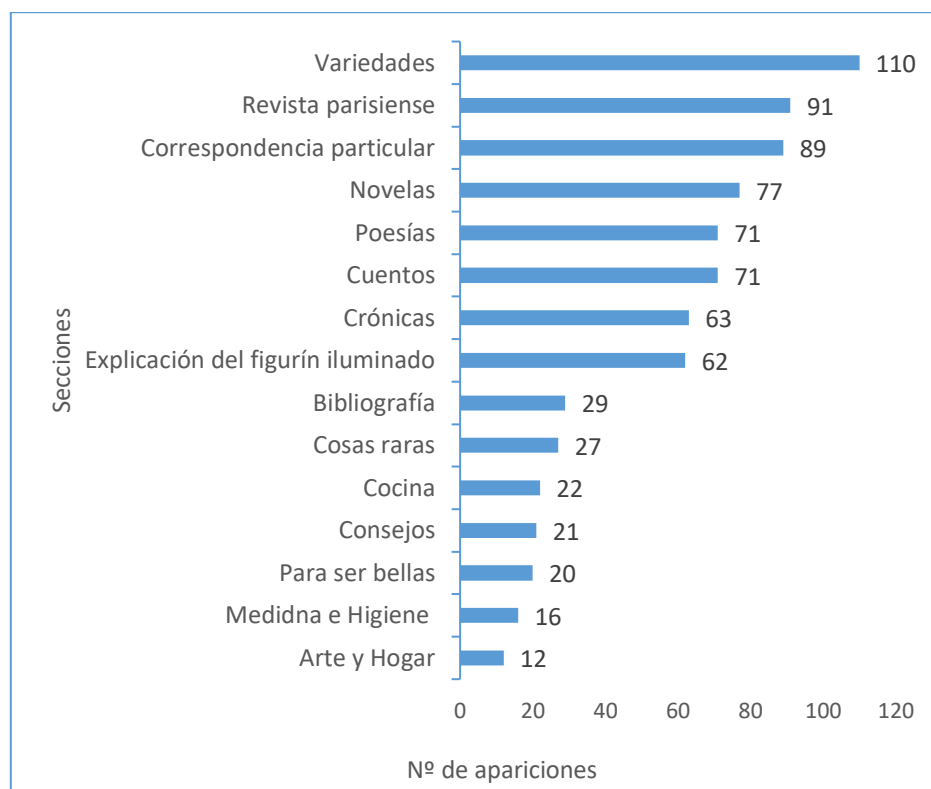


GRÁFICO 2. SECCIONES MÁS FRECUENTES DE *LA MODA ELEGANTE* ENTRE 1918 Y 1927

La mayoría de las secciones de la tabla anterior tuvieron una única aparición (tabla 7), siendo su contenido muy diverso: historia, viajes, mujer, labores, teatros, etc., lo que puede atribuirse al deseo de la empresa de *La Moda Elegante* de ofrecer un contenido variado y ameno a sus suscriptoras. Aunque puede resultar extraño que la sección dedicada a la moda en general tenga poco peso en la revista con solo 9 entradas, hay que tener en cuenta que la crónica de moda «Revista parisiense» suplía esa sección, además en la revista se insertaban textos explicativos de los figurines y los dibujos de cada uno de los trajes, y la sección de moda se incluyó como tal en el último año de publicación.

TABLA 7. SECCIONES MENOS FRECUENTES DE LA REVISTA ENTRE 1918 Y 1927

SECCIÓN	Nº TEXTOS
A TRAVÉS DEL MUNDO	1
AL MARGEN DE LA HISTORIA	1
ALIMENTACIÓN INFANTIL	1
ANALES DE CULTURA	1
ANÉCDOTAS	7
ARTE DE AGRADAR	9
ARTE Y CIENCIA DOMÉSTICA	5
ASUNTOS PEDAGÓGICOS	5
BIOGRAFÍAS	2
CARTAS CONTESTADAS	1
CARTAS DE MUJERES	4
CIENCIA DOMÉSTICA	3
CÓMO DEBEMOS CUIDAR A NUESTROS HIJOS	1
COMUNICADOS	7
CONFIDENCIAS	1
CONOCIMIENTOS ÚTILES	5
CONSEJOS ÚTILES	5
CRÓNICAS ESPECTÁCULOS	4
CURIOSIDADES LITERARIAS	1
DEPORTES	1
ECONOMÍA DOMÉSTICA	5
EDUCACIÓN	1
EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS	4
ELEGANCIAS MASCULINAS	1
ENSEÑANZAS ÚTILES	8
EXPLICACIÓN DE GRABADOS	1
GALERÍA DE MUJERES	1
LAS GRANDES CREACIONES FEMENINAS	3
HIGIENE - BELLEZA	8
HIGIENE DOMÉSTICA	3
LABORES	1
LABORES DOMÉSTICAS	1
MEDICINA	10
MODA	9
MUEBLES	1
MUJERES DE AMÉRICA	1
LAS MUJERES DE LOS POETAS	1
MUJERES DEL TEATRO DEL SILENCIO	1
MUSEO FEMENINO	3
NUESTRAS PÁGINAS ARISTOCRÁTICAS	1
OBRAS DE TEATRO	2
RECETA CULINARIA	1
REVISTA EVA	6
TEATROS, LOS	1
TEMAS FEMENINOS	1
TRABAJO DE LA MUJER	1
USOS Y COSTUMBRES	6
VARIEDADES Y ENSEÑANZAS PRÁCTICAS	1



4.5.3.2. Suplementos

Además de renovar la imagen de la revista y el título en 1861, Abelardo de Carlos quiso asegurarse que su revista llegara al mayor número posible de lectores, sin importar su clase social. Por ello se distribuyeron dos ediciones que pasaron a cuatro a partir de 1871, y cuya diferencia de precio venía marcada por los suplementos que acompañaban a cada una de ellas, lo cual se puede considerar como un elemento social diferenciador *per se*, aunque el contenido de la revista fuera exactamente el mismo para todas las suscriptoras. La información relativa a los suplementos solía anunciarse en la página final junto a la «Sección de encargos» o la «Correspondencia particular» (que no aparecían en todos los números), y la publicidad (figura 126), y de forma más resumida en la portada de la cubierta (figura 127) desde 1907.

Entre 1918 y 1921 se mantuvieron las cuatro ediciones, reduciéndose a una a partir de 1922, equiparándose así al resto de publicaciones de su época de similar contenido, y por lo tanto unificando los suplementos. Los días 6 y 22 de cada mes se distribuían para las cuatro ediciones repartidos de la siguiente forma: las suscriptoras de la primera edición o edición de lujo recibían la cubierta de papel cuché compuesta de cuatro páginas, descrita en el apartado específico de cubiertas que hemos abordado anteriormente, Labores de *La Moda Elegante*, Figurín iluminado, Novela encuadernable; la segunda edición, Labores de *La Moda Elegante*, Figurín iluminado, Novela encuadernable y Gran Suplemento extraordinario de labores; la tercera y cuarta edición recibían la Gran Hoja de patrones a tamaño natural. En relación al precio de suscripción de un mes para cada edición el 30 de diciembre de 1921 era de 5 pesetas para la primera edición, mientras que el de la tercera edición eran 2,5 pesetas y el de la cuarta 1,90 pesetas.

Los días 14 y 30 únicamente las suscriptoras de la primera y segunda edición recibían los suplementos. Los correspondientes a la primera edición del día 14 eran la cubierta de papel cuché, Labores de *La Moda Elegante*, el figurín iluminado y el patrón cortado; mientras que las suscriptoras de la segunda edición recibían las Labores de *La Moda Elegante*. El día 30, solamente para la primera edición, se sustituía el patrón cortado por un suplemento de cuatro páginas dedicadas a la moda con una gran profusión de imágenes, que solían ser sobre todo fotografías de modelos y actrices famosas con las últimas creaciones de París.

Nuestros Suplementos.

Los que con el presente número recibirán nuestras suscriptoras, son:

PRIMERA EDICIÓN

Cubierta en papel «couché», cuatro páginas reproduciendo los grabados siguientes: Vestido de jersey de hilo.—Blusa larga de vuelo.—Secador plegable.—Cortabrisas con cenefa bordada.—Suspensión formada por tres bastidores.—Pantalla colgada.—Guardabrisas de cuadros.—Cortinas de lienzo.—Tres almohadones.—Tapete y suspensión para comedor de campo.—Silla plegable para playa.—Cortina que hace juego con el cortabrisas.—Suspensión con armadura de madera.—Trajes de playa y campo.—Vestido de lienzo blanco.—Vestido de vuelo de algodón.

Labores de «La Moda Elegante», doble hoja compuesta de los grabados siguientes: Entredós y puntilla de bolillos, para ropa blanca.—Mantel con bordado Richelieu.—Vestido para niña.—Vestido infantil.—Colcha para coquecito infantil.—Vestido para niña.—Puntilla de crochet.—Entredós bordado á punto de lienzo.—Cubrecofres adornado con entredós.—Cenefa bordada á punto de lienzo.—Almohadón de lienzo bordado con microbios.—Blusa de vuelo de seda con bordado á punto lanzado y cuello de encaje.

Figurín iluminado: Traje de novedad.

Patrón cortado: Chaqueta y chaleco de un traje sastre.

SEGUNDA EDICIÓN

Labores de «La Moda Elegante», cuyo contenido se menciona anteriormente.

Figura 126. *La Moda Elegante*.
Anuncio con los suplementos del
14 de junio de 1918
Biblioteca Nacional de España



Figura 127. *La Moda Elegante*
Detalle de la cubierta,
30 de marzo de 1918
Biblioteca Nacional de España

El Museo del Traje ha sido la única institución de las visitadas que ha permitido la consulta de un tomo encuadernado de *La Moda Elegante* en el período comprendido entre 1918 y 1927, lo que ha posibilitado hacerse una idea del orden que podría llevar una vez que las suscriptoras de la primera edición encuadernaban para su conservación los números con sus suplementos correspondientes en un tomo. De acuerdo al registro en BIMUS, se ha consultado el volumen 77, de 1918, signatura PFA016-77, que se encuentra incompleto, compuesto por los números 13, 14, 17, 19, 35, 36, 47 y 48 con suplementos y cinco hojas de patrones. El primer número corresponde al 6 de abril y el último al 31 de diciembre. El número 13 del 6 de abril de 1918 está encuadernado de la siguiente forma: Anverso y reverso de la cubierta, la portada, cuatro páginas de la novela por entregas *Las dos cunas*, diez páginas de revista, siendo la última de anuncios en blanco y negro y dos páginas de contracubierta.

Además de las cuatro páginas de cubierta en papel cuché que ya hemos descrito anteriormente, se presentan a continuación el resto de suplementos siguiendo el orden de los que se relacionan en el aviso del 6 de enero de 1918 para todas las ediciones, y al que se ha añadido el suplemento «*La Moda Elegante*» correspondiente a los días 30 de cada mes, dedicado exclusivamente a las novedades de París y compuesto en su mayoría por instantáneas de los fotógrafos más importantes.

❖ LABORES DE *LA MODA ELEGANTE*

Compuesto por cuatro páginas con grabados e imágenes de labores, que se acompañaban de su correspondiente explicación de ejecución. Se facilitaba a las suscriptoras de la primera y segunda edición. Podía incluir mobiliario y trajes completos de señora, caballero y niños. Insertaba publicidad en la primera y segunda hoja hasta 1921. Desde marzo de 1918, los días 6 y 22 de cada mes en las Hojas de patrones se incorporaron los dibujos de labores a tinta roja descritos en el suplemento de labores, diferenciándolos de los patrones trazados en tinta negra, para facilitar el calco de la labor, y que permitía incluir labores de mayor tamaño que las que se insertaban en el suplemento Hoja de Labores. Así lo advierte la dirección de la revista en sus anuncios como el que se publicó el 14 de mayo de 1919 (figura 128).



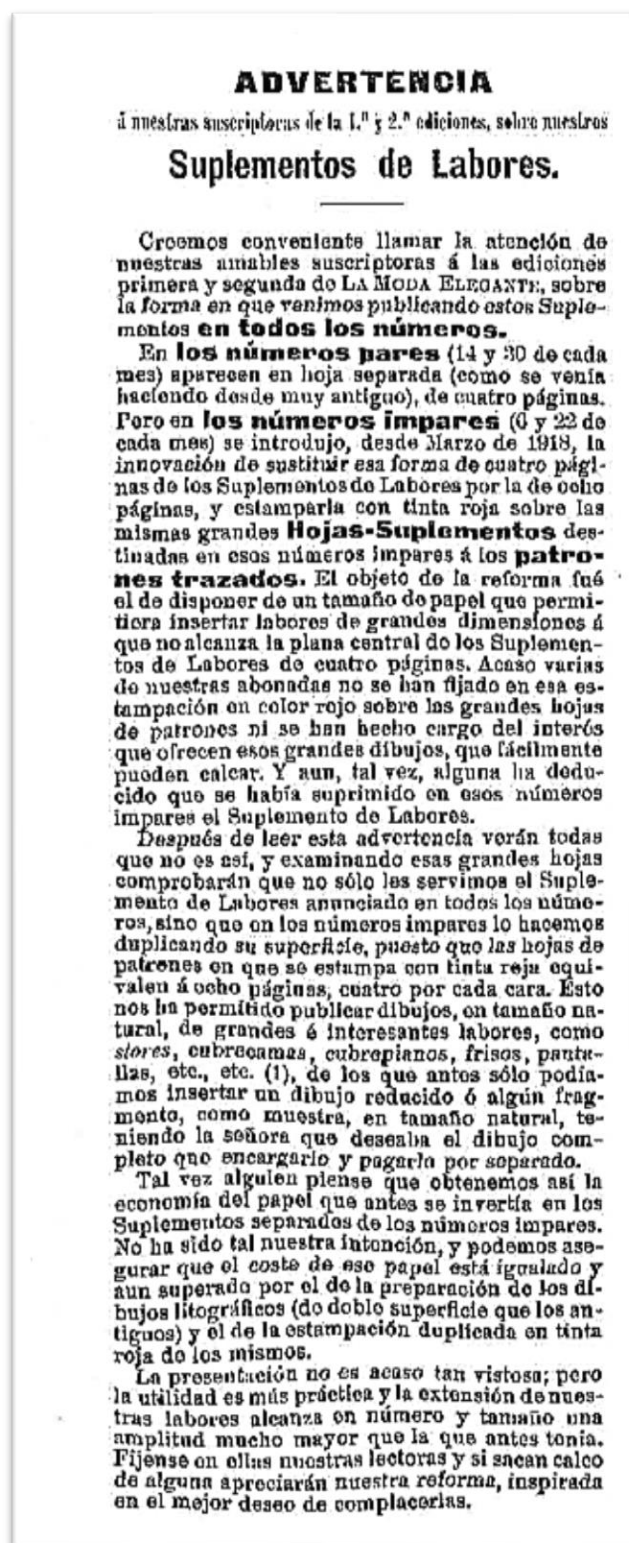


Figura 128. *La Moda Elegante*.
Advertencia sobre labores publicada el 14 de mayo de 1919
Biblioteca Nacional de España

A partir de 1920, las labores vuelven a tener un suplemento aparte de cuatro páginas para todos los números debido a la dificultad que entrañaba para algunas suscriptoras extraer la labor de la Hoja Suplemento (Anexo 14).

❖ FIGURÍN ILUMINADO

Durante 1918 continuó entregándose un figurín iluminado en una lámina independiente a las suscriptoras de la primera y la segunda edición los días 6 y 22 de cada mes, con un total anual de 48 figurines. Solía ir dentro de un marco de doble línea. En la parte inferior se indicaban los siguientes datos: Prohibida la reproducción, *La Moda Elegante Ilustrada*, Preciados 46, la fecha correspondiente al día de publicación de la revista y el número de figurín.

Desde el 22 de enero de 1919, con motivo de la escasez y la subida de precio del papel, dejó de ser una lámina suelta y se incluyó dentro de la portada de la cubierta hasta 1921, aunque la «Explicación del figurín» siguió incluyéndose en las últimas páginas de la revista.

Dejó de distribuirse a partir de 1922, sustituyéndose por ilustraciones a color que ocupaban la portada de la cubierta de los mejores artistas del momento que eran habituales de la prensa de la época como las hermanas Ampara y Gloria Brime o Baldrich.

❖ NOVELAS POR ENTREGAS

Fue uno de los suplementos habituales de la revista desde su lanzamiento el 1 de mayo de 1842 como suplemento de *El Globo*. Entre 1918 y 1921, los días 6 y 22 de cada mes se distribuyeron para las suscriptoras de la primera y la segunda edición novelas entregables de autores extranjeros tan importantes como *La rosa del Líbano* de María Susana Cummings, a quien *The New York Times* dedicó una reseña el 3 de octubre de 1866 a su muerte. La temática habitual era la del amor o desamor de alguna joven, con un final más o menos feliz para la protagonista.

Cuando una novela entregable llegaba a su fin, se avisaba en la revista y se anunciaba el título y autor del siguiente relato. Las novelas por entrega fueron una forma de acercar la literatura a los lectores que no podían permitirse adquirir los libros, sobre todo durante el siglo

XIX. Se podían distinguir dos tipos de novelas por entregas, las que se suministraron como suplemento a las ediciones primera y segunda hasta 1921, y las novelas que se entregaban por capítulos dentro del texto de la revista, y que formaban parte del contenido.

En diciembre de 1926, en el aviso sobre los suplementos para 1927, se informaba que con cada número se obsequiaría con dos interesantes novelas, una encuadernable y otra en el texto. El aviso expresaba que las novelas eran originales de autores de fama universal, reuniendo «Al interés de su fábula, emoción y ternura; en una palabra, eran producciones sanas y bellas, que podrán ser leídas sin sonrojo».

❖ HOJA DE PATRONES

Como se ha indicado anteriormente, este suplemento se facilitaba a las suscriptoras de todas las ediciones. El desarrollo de los patrones de moda sobre papel se atribuye a la estadounidense Madame Demorest, Ellen Louise, y a su marido William Jennings Demorest, allá por los años 60 del siglo XIX. Crearon la revista *M'me Demorest's quarterly mirror of Fashions*¹⁷² (figura 129) *ex profeso* para la distribución de modelos que recreaban las últimas tendencias de París, posibilitando su confección a las mujeres que no podían permitirse adquirirlos. Esta innovación contribuyó a que las mujeres fueran mejor vestidas por poco dinero, convirtiéndose en un referente para todas las revistas posteriores que incluyeron patrones como suplementos de sus publicaciones.

Las hojas de patrones de *La Moda Elegante* se componían de dos páginas, anverso y reverso, correspondientes al mes de publicación, los modelos y las páginas de los figurines a los que hacían referencia. Se acompañaba de una tabla de medidas, el material necesario y un croquis en miniatura del patrón trazado, y a partir de 1925 el figurín en miniatura (figura 130).

¹⁷² Se puede consultar la revista en <https://archive.org/stream/mmedemorestsquar00demo#page/n1/mod e/2up>.



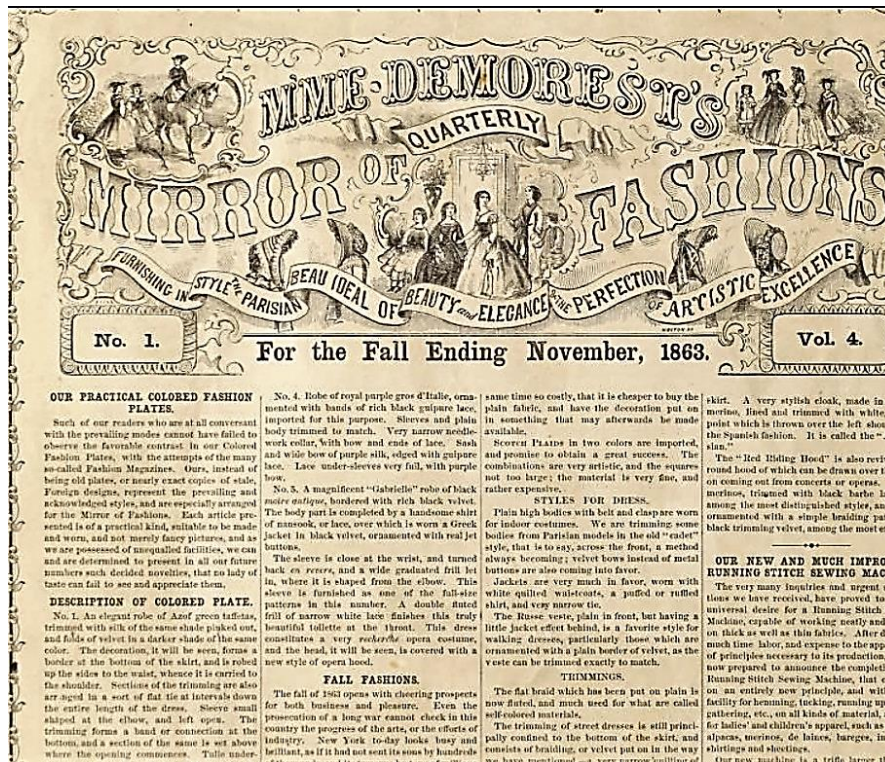
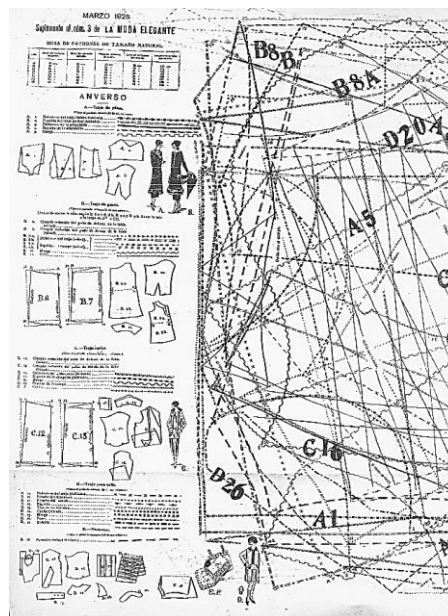


Figura 129. M'me Demorest's Quarterly Mirror of Fashions, November 1863
 Archive.org



En el aviso a las suscriptoras para el año 1923 del 10 de diciembre de 1922 se comunicaba que entre los suplementos del siguiente año se incluiría un patrón cortado a la medida. La Biblioteca Nacional de España no dispone de este suplemento, pero la biblioteca Francesca Bonnemaison sí. Durante 1927, el 15 de cada mes disponía como suplemento un pliego de ocho páginas con patrones trazados de los diez modelos más elegantes de la sección de «Modas». Además, se insertaba un patrón a tamaño natural. Las suscriptoras de año podían solicitar un patrón cortado a medida de cualquiera de los publicados.

❖ OTROS SUPLEMENTOS

Durante 1923, solamente para las suscripciones anuales, se repartieron dos partituras de música (desde finales del siglo XIX no se había vuelto a incluir como suplemento), también se incluyó un almanaque de 24 páginas en diciembre de 1923, con autores de gran talla intelectual, entre los que se encontraban: Alejandro Larrubiera, Ricardo León, Juan Pérez Zúñiga y Miguel de Unamuno; y en diciembre de 1926 se regaló el «Calendario efeméride», aunque en la Hemeroteca Municipal de Madrid solo disponen de la portada (figura 131).



Figura 131. *La Moda Elegante*. Portada Calendario efeméride
Diciembre de 1926
Hemeroteca Municipal de Madrid

4.5.4. Textos, descriptores de contenido y escritores

Los colaboradores de *La Moda Elegante* fueron muy numerosos: escritores, poetas, cronistas... Los índices de los tomos conservados entre 1918 y 1921 ofrecen una valiosa información sobre los autores de los textos, aunque muchos de ellos solamente firmaron con sus iniciales o utilizaron un seudónimo. Los textos que llevaban regularmente una firma coincidían con las secciones fijas de la revista. En algunos casos recibieron una gratificación por sus colaboraciones puntuales, llegando a un acuerdo con la empresa para reproducir sus trabajos ya publicados anteriormente.

4.5.4.1. Textos

Cada número publicaba dentro de cada sección textos relacionados con las temáticas habituales de *La Moda Elegante*: crónicas sociales, de moda, historia, novelas, cuentos, poesías, etc. Hemos incluido dentro de los textos al breve párrafo explicativo relativo al figurín iluminado, que durante el último tercio del siglo XIX estuvo firmado por Emmeline Raymond, que fue directora de la revista *Le Mode Illustrée: journal de la famille*¹⁷³ entre 1860 y 1902, y posteriormente iba sin firma alguna. Era habitual que cada grabado fuese acompañado de un pie descriptivo de la prenda representada. En ocasiones los textos se localizaban en lugares poco habituales como en la cubierta de los números 36, 39 y 45 de 1920, donde se daba noticia de la vida, costumbres, y el mobiliario en Checoslovaquia, aprovechando la feria de este país celebrada en París.

Dentro de las crónicas sociales se informaba a las lectoras sobre los enlaces matrimoniales, pedidas de mano, estancias en los lugares de vacaciones habituales de las clases altas como Biarritz, las últimas obras de teatro donde la actriz de moda llevaba las últimas tendencias y los fallecimientos de personalidades, como la publicada el 30 de julio de 1920, en la sección de «Crónicas mundanas», rubricada por León-Boyd, que comenzaba con la noticia de la muerte de la emperatriz Eugenia de Montijo, acaecida el 11 de julio de ese año, lo que demuestra el compromiso de la revista de mantener informadas en todo momento a sus

¹⁷³ Se publicó entre 1860 y 1937. En 1926 cambió su título por el de *Mode illustrée et Nouvelle mode réunies*, según el registro del catálogo en línea de la Biblioteca Nacional de Francia.



suscriptoras de las noticias más recientes relacionadas con las personalidades más influyentes en el mundo de la moda, como fue el caso de Eugenia de Montijo, mujer que marcó tendencia en el vestir, siendo embajadora de la prestigiosa Casa Worth.

El exponente de la crónica de moda entre 1918 y 1926 fue la «Revista parisiense» firmada por V. de Castelfido, en la que se incluía al principio del texto un breve sumario de los temas tratados, que dejó de ir firmada durante 1927. El texto proporcionaba información sobre lo que acontecía en París en relación a las novedades textiles, nuevos diseños y patrones de cada temporada, así como los estrenos teatrales a los que acudían las «celebrities» de la época, cada tema iba separado por tres asteriscos. No será hasta 1927 cuando encontremos artículos con extensión superior a la media página dedicados a la explicación de determinadas prendas de moda al margen de la «Revista parisiense».

Como ya hemos indicado en el apartado de «Suplementos» se publicaban también novelas por entregas, cuentos y poesías que completaban el contenido y aportaban el toque ilustrado a la revista, lo que ayudó a que estas publicaciones no fueran solamente lectura exclusiva para mujeres. El sistema de novelas por entregas permitió desde sus comienzos adquirir a las clases más humildes obras de autores célebres, cuyo precio de adquisición resultaba caro para los lectores con menos recursos. Nombela (1912: 713-714,723) en sus memorias confesaba que los editores, buenos conocedores del gusto de los suscriptores, indicaban el título y la trama de la primera entrega con el fin de conseguir «pescarlos». En ocasiones los autores de las novelas o de los capítulos eran anónimos, al ser subcontratados por los propios escritores debido a la falta de tiempo para las entregas, siendo en alguna ocasión Nombela uno de estos escritores anónimos. Eran frecuentes los cuentos, que solían ser textos más breves que los capítulos de las novelas de corte romántico, cuyas protagonistas solían ser mujeres al igual que ocurría con las novelas. En cuanto a las poesías, solían tratar sobre el papel de la mujer como madre, la religión y el amor.

La mayoría de los textos insertados no iban firmados. De los 926 textos extraídos en el vaciado realizado, 316 no llevaban firma alguna. Entre estos textos se encuentran las explicaciones del figurín iluminado entre 1918 y 1921, los textos relacionados con la moda y las labores, que no se incluían en secciones como “Revista parisiense” y las notas sobre novedades bibliográficas. Los artículos iban acompañados de ilustraciones que solían guardar



relación con el contenido, aunque en ocasiones a la hora de maquetar la revista no se tenía presente este hecho y las imágenes como los figurines de moda servían para cubrir el espacio del artículo que no era ocupado por el texto, como sucedía en las crónicas sociales, donde se daba noticia de cómo iban vestidas las damas de las familias ilustres.

4.5.4.2. Descriptores de contenido

Se ha considerado de interés recopilar los términos y frases¹⁷⁴ extraídos de los textos de la revista, que permiten analizar los temas tratados y sirven de base a futuras investigaciones relacionadas con la moda, la historia, la literatura, estudios de género y la sociología, entre otras. Para ello, se han clasificado de acuerdo a seis temáticas: «Bibliografía», con sesenta y dos términos, nombres y frases correspondientes a autores, lugares, títulos de obras y palabras relacionadas con el mundo editorial; «Crónicas», con treinta y uno relacionados sobre todo con la vida social; «Medicina e Higiene», con diez términos que resumen el interés de la época. El más numeroso lo encontramos por supuesto en «Moda» con doscientos treinta y cinco, al tratarse de una revista dedicada a esta temática muchos están relacionados con la confección y la hechura de los trajes; «Usos y Costumbres», que con diez palabras describe la época y la situación de la mujer y por último «Variedades» con cuarenta y ocho términos recogidos de sus artículos de temática diversa.

Entre los topónimos, París e Inglaterra se citan en «Crónicas», «Moda» y «Variedades», relacionados con artículos dedicados a las últimas tendencias en el vestir y la vida social desde el último año de la Primera Guerra Mundial (1918), de ahí que nos encontremos con otros vocablos relacionados con este conflicto mundial como guerra en «Bibliografía», «Moda» y «Usos y costumbres»; Europa y España y Francia en «Bibliografía».

Palabras directamente relacionadas con la moda como el propio término moda, elegante, elegancia, buen gusto o buen tono, que reflejan la política de la revista y el pensamiento relativo al comportamiento de las mujeres, se nombran dentro de «Moda», aunque ya comienza a hacerse habitual el término feminista en «Crónicas» y «Usos y costumbres». Este trabajo aporta información sobre los diferentes tipos de trajes femeninos que se utilizaban entre 1918 y 1927,

¹⁷⁴ Muchos de los términos, frases y nombres se repiten a lo largo de los números de la revista.



cada uno de ellos adecuado para una ocasión en particular: traje de tarde, de noche, etc., que muestra el estricto protocolo en el vestir, que actualmente se ha difuminado, salvo en contados eventos, donde aún se mantienen como en bodas, cenas de galas, etc.

BIBLIOGRAFÍA

Alocuciones	Foe (Daniel)	<i>¿Quiere usted conservar la dentadura?</i>
Andalucía	Francia	Prólogo;
Ballantyne (Roberto M.)	Frank D. Vounger (Dr.)	<i>Quijote, El</i>
Bécquer (Gustavo Adolfo)	Guerra	Raconesi (Cardenal)
Blanco Belmonte (M. R.)	Haraucourt (E.)	Rameau (J.)
Blanco y Sánchez (Rufino)	Hijos de Santiago	Rhuis (J.)
Calpe	Hijos y J. Espasa; Homenaje	<i>Rosa amarilla de Jokai, La</i>
Caridad	<i>Importancia de llamarse Ernesto, La</i>	<i>Rubia de la platea, La</i>
Colección Universal	Inglaterra	Sylvia Saint Léger
Covadonga	<i>Isla de coral; Investigación antropométrica, La</i>	Tagore (Rabindranath)
Crítica	Legouvé (Ernesto);	Traducción
Cronista	Luciendo del Pozo (Fr.)	Universo
Cuadra Salcedo (Fernando de la);	<i>Mi libro de Año Nuevo</i>	Valade (L.)
Director	Novedades editoriales	Valle-Inclán
Discursos	Novela	Versallesca
Douget (J.)	Orden Hospitalaria de San Juan de Dios	<i>Vida y aventuras de Robinson Crusoe</i>
Eca de Querroz (sic)	Organización escolar	<i>Viudo Lorel de Thackerayl, El</i>
Editorial Calpe	Pensamiento	Wilde
Enciclopedia	Poesía	
España		
Espasa-Calpe		
Europa		

CRÓNICAS

Alta Sociedad	Feminista	París
Artista	Futuro	Poema
Buen gusto	Hambre	Reflexiones
Buen tono	Hombre	Renacimiento
Burguesía	Idiomas	Rodríguez (Carmen)
Cabeza rubia	Inglaterra	San Sebastián
Economía	Inspiración	Snobismo (sic)
Educación	Madrid	Social
Enfermedad	Marqueses de Urquijo	Vida social
España	Moderna	
Femenina	Mujer	

MEDICINA E HIGIENE

Apretón de manos	Duff-Gordon (Lady)	Organismo
Beso frívolo	Efectos	Rabietas
Colores	Hasall (J.)	
Convulsiones	Kemp-Prossor	



MODA

Abotonados	Corsé ligero	fantasía	peluche
Abrigos	Corte de pelo	Levitas rectas	Seda
Abrigos de noche	Corte en forma	Liberty	Seda asargada
Abrigos de pieles	Crespón	Lunares	Sencillez
Abrigos prácticos	Crespón de China	Luto	Señorita
Accesorios	Crespón	Mangas	Serpiente
Actual	impermeabilizado	Mangas transparentes	Siglo XVIII
Adornos	Cuadriculado	Marineras	Silueta
Adornos brillantes	Cuadritos	Medias	Sobrecola
Adornos de trencillas	Cuellos	Moda	Sombreros
Agnela	Cuellos de pieles	Moda antigua	Sombreros de pana y
Algodón	Cuellos vuelto	Moda caprichosa	Sombreros de plumas
Armonía	Cuellos-bufanda	Moda de niñas	Sombrillas
Arreglo	Cuentas	Moda masculina	Surah
Astor (Vizcondesa de)	Defensa	Moleskine	Tafetán
Augurios	Detalles	Moño	Teatro
Bajo	Directorio	Movimiento	Teatros parisienses
Balnearios	Disposición	Mujer	Tejido esponja
Barboquejo de cinta	Djersador	Negro	Telas
Batas	Echarpes	Normandía	Telas estampadas
Blanco	Economía	Obra	Tendencia
Blusas	Edad Media	Oisella	Terciopelo
Blusas de lencería	Elegancia	Orangoulán	Terciopelo de lana
Blusas largas	Elegante	Organdí	Tocados
Blusas rectas	Entretiempo	Paletós cortos	Tocados de mañana
Blusas-chaleco	Escarpelas	Paneles	Tocados de noche
Bodas	Escocés	París	Tocados de teatro
Boleros	Escotes	Parlamento	Trajes
Bolsos	Estilo chino	Patriotismo	Trajes abrigo
Bolsos de mano	Estilo directorio	Peinados	Trajes de cortejo de
Bordados	Estilo egipcio	Personas de edad	novia
Botones	Estilo español	<i>Petite robe</i>	Trajes de cortejo nupcial
Bullonados	Evolución	Pieles de color	Trajes de desposada
Calzado	Faldas	Pieles de pelo raso	Trajes de dos piezas
Cambios	Faldas drapeadas	Playas	Trajes de entretiempo
Camisas	Fiestas deportivas	Plegados	Trajes de moda
Cañones	Fin	Pliegues	Trajes de noche
Capas	Flecos	Pliegues blandos	Trajes de novia
Capas de tarde y noche	Futuras madres	Porvenir	Trajes de paseo
Casacas	Gacela	Posguerra	Trajes de reunión de
Casacas de encaje	Galones	Precios	tarde
Casacas-túnicas	Golas	Prendas	Trajes de vestir
Casaquines	Guantes	Prendas interiores	Trajes de visita
Causa	Guerra	Primavera	Trajes ligeros
Chalecos	Hechuras	Primer imperio	Trajes lujosos
Chapeados	Ideas	Punto de seda cardado	Trajes para bailes y
Cintas	Impresiones	Radical	comidas
Cinturones	Incremento	Raso	Trajes para banquetes y
Collets	Inglaterra	Recto	recepciones
Colores	Inspiración	Restricciones	Trajes para comida
Confección	Invierno	Ropa interior	Trajes sastre
Conflagración	Juventud	Salud	Trentina
Confortabilidad	Kimono	Sastre	Tres piezas
Conjunto	Lana	Sastres sencillos	Tricot



Tul	Verano	Vestidos de noche	Vestidos sorpresa
Túnicas	Verde imperio	Vestidos de paseo	Vestidos-camisa
Tussor	Vestiditos de seda	Vestidos ligeros	Vestidos de casa
Vejez	Vestidos	Vestidos para bailar	Vuela fileteada
Velos	Vestidos de día	Vestidos para niños	Zapatos

USOS Y COSTUMBRES

Artículo	Feminista	Servicio doméstico
Comportamiento	Guerra	Sociedad
Crisis	Inglaterra	
Época	Mujeres	

VARIEDADES

Algete (duquesa de)	Elogios	Mujeres
Alimentos nuevos	Enfermeras	Niños
América	Espectáculos	Nuestra Señora de París
Amigas	Film	Origen
Barba	Florentino Sanz (Eulogio)	Poeta
Bondad	Fotografía	Preguntas
Carne de ballena;	<i>Home Credit Plan</i>	Primeros años
Casamiento	Hospitales	Respuestas
Collar	Hugo (Víctor)	Retraso
Colorear	Impuestos	Sierra (Consuelo)
Comentarios	Inglaterra	Société de Graphologie de
Comportamientos	Inventos	París
Cooper (Gladys)	Justicia	Trabajos caseros
Crítica teatral	Madrid	Útiles
Deporte	Maridos	Valores
Edad	Matrimonio	Vida cotidiana

4.5.4.3. Escritores

Durante el siglo XIX se legisló en favor de la Propiedad Intelectual de los autores para evitar el abuso por parte de los responsables de la publicación de sus obras, y contribuir a que su trabajo fuera reconocido. En 1879 la Ley de Propiedad de Autores regulaba las relaciones entre estos y los editores, apareciendo publicado un Real Decreto en la *Gaceta de Madrid* el 12 de enero de 1879 (Anexo 15), firmado por el rey Alfonso XII, en el que se designaba una Comisión para redactar el reglamento de la ley de Propiedad Intelectual que incluía a los teatros,



entre cuyos componentes se encontraban artistas de la talla de Federico Madrazo y poetas como Gaspar Núñez de Arce.

El nexo entre autores y editores evolucionó desde el vínculo personal durante la mayor parte del siglo XIX hasta la autoedición de algunos escritores como Benito Pérez Galdós. Muchos de las plumas más importantes de nuestro país colaboraron en publicaciones periódicas, utilizando este medio como una plataforma para promocionar su obra y alcanzar a un mayor número de lectores. Algunos editores adquirieron directamente las obras a sus autores y otros ejercieron de representantes. Se hicieron populares las novelas por entrega que eran abonadas previa recepción del manuscrito. Estas obras estaban dirigidas a un público de clase media, sobre todo mujeres, y a aquellos sectores de la sociedad sin grandes recursos económicos para adquirir los libros (Martínez: 2001).

Desde principios del siglo XX fue mejorando poco a poco la precaria situación de los escritores en nuestro país, debido en parte a la aparición de *El Cuento Semanal* (1901-1920), que supuso una plataforma de lanzamiento para muchos autores y ayudó a difundir sus obras (Insúa, 2003). Asimismo, la colaboración en periódicos y revistas como *La Moda Elegante* les permitió aumentar sus ingresos. Durante los primeros años del siglo XX las numerosas publicaciones tenían una vida efímera, por lo que la literatura constituía un modo de vida que apenas daba para vivir.

Las revistas femeninas fueron una plataforma para muchas mujeres periodistas y escritoras. En 1859, se incluyó un «Índice general de los artículos insertados en *La Moda...*», donde las autoras iban separadas de sus homónimos masculinos, se ordenaban por su importancia en lugar de alfabéticamente, y dentro de cada uno de ellos por número de página. Como ya ocurrió durante el siglo XIX, en el caso de las escritoras la firma de los artículos podía ocultar parcialmente el nombre suprimiendo el primer apellido, sustituyéndolo por la inicial como ocurrió en el caso de «Araceli» en secciones como «Arte de agradar», «Crónicas» o «Usos y costumbres». Los criptogramas eran muy habituales y no tenían por qué coincidir con las iniciales del auténtico nombre como es el caso de M. P. y S. C. que aparecen en artículos relacionados con la educación.

Simón-Palmer (1996: 489) sostiene que la mayor parte de las escritoras españolas de finales del XIX y principios del XX pertenecieron a la clase media, si bien se podían encontrar miembros de la aristocracia, incluso de la Familia Real. La literatura no fue un medio que sirviera a las autoras españolas para denunciar una situación colectiva, partiendo de su propia experiencia, como sucedió en otros países. En las ciudades pequeñas continuó siendo de «buen tono» el que las señoras de la sociedad culta escribieran poemas breves, por lo que abundaban los dedicados a familiares cercanos, incluyendo alguno especial a alguna personalidad local de las letras, que podría impulsar sus carreras. La aceptación o rechazo por parte de la sociedad de estas autoras guardó una relación directa con la ortodoxia de sus ideas, de tal modo que en España no tuvieron mucho campo las inconformistas, que acabaron en la cárcel o en el destierro. Las dificultades surgieron desde el momento que las escritoras tuvieron que compatibilizar las tareas domésticas con las literarias, de forma que la mayoría tuvieron que dedicar sus noches a la escritura, tras haber atendido sus quehaceres como madre y esposa.

Los colaboradores y colaboradoras de *La Moda Elegante* fueron de naturaleza muy diversa, pudiendo encontrar firmas importantes tanto nacionales como extranjeras, y que según palabras de la propia publicación eran «especialistas en la materia que trataban». Su aportación podía ser literaria (cuentos, novelas y poesías) o no literaria (crónicas sociales, biografías, etc.). como el saludo firmado por la escritora Lady Belgravia el 22 de septiembre de 1919 en el que informaba a las lectoras que a partir de octubre de ese año colaboraría con la revista, comentando que desde hacía cinco años no colaboraba en la publicación, pese a haber comenzado su carrera como escritora a los quince años en diversas publicaciones.

Durante el período de entreguerras seguían siendo escasos los autores que firmaron con su nombre o seudónimo completo, haciendo prácticamente imposible conocer su verdadera identidad, a diferencia de la que hemos llamado tercera etapa de la revista (1861-1884), donde en su índice general facilitaba información de los colaboradores. Segura y Selva (1984: 87) exponen que aquellos artículos de relleno en las revistas sin firma o con un seudónimo ambiguo pudieron haber sido realizados por el personal contratado por la redacción o incluso los directores realizando funciones de redactores, mientras que los escritos por colaboradores conocidos, que daban prestigio a la publicación, sí iban firmados.

Entre 1918 y 1927 se han localizado 139 firmas de autores que se han recogido en la tabla 8 ordenados alfabéticamente. Algunos firmaron textos que aparecieron en diferentes secciones de la revista, como Araceli, Luis Gonzaga o Juan Pérez de Zúñiga, y otras firmas estuvieron unidas a la trayectoria de la revista, apareciendo frecuentemente en las secciones de «Variedades», «Usos y costumbres» y «Cuentos» en forma de siglas, más numerosas entre 1918 y 1919. Hubo quien firmó con seudónimos, que fueron tan famosos como su nombre como Bradomín (el *alter ego* de Ramón María de Valle Inclán). No faltaron personalidades reales como la infanta Paz de Borbón, la infanta Josefa Fernanda, que firmaba como Josefina Fernanda o la reina rumana Elisabeta (Isabel), que utilizaba el seudónimo de Carmen Sylva.

Siguiendo la política de la empresa de *La Moda Elegante* de ofrecer los mejores textos a sus suscriptoras, la mayoría corresponden a escritores de novelas y cuentos destacados, cuyas obras fueron publicadas en diferentes revistas y periódicos nacionales e internacionales del primer tercio del siglo XX. Entre ellos se encuentran la saga de los Álvarez Insúa; poetas como Narciso Díaz de Escobar, Rubén Daría y Enrique Esquivias; poetisas pertenecientes a la realeza como la ya mencionada infanta María Paz de Borbón, otras de renombre como Rosalía de Castro; cronistas sociales como León-Boyd y de moda como la ya citada Vizcondesa de Castelfido.

TABLA 8. AUTORES DE LOS TEXTOS PUBLICADOS EN *LA MODA ELEGANTE*

AUTOR	SECCIÓN	AÑO
A. C.	Variedades	1924
A. R.	Arte de agradar Variedades	1919
Acosta, José María de	Cuentos Novelas	1922,1926,1927
Araceli	Arte de agradar Usos y costumbres	1918,1919
Astray Reguera, Margarita	Cuentos, Revista Eva	1922,1923,1925,1926
Aznar Navarro, Francisco	Cuentos	1925
B. B.	Crónicas	1918
Bates, Arlo	Cuentos	1921
Belgravia, Lady	Crónicas	1919,1920
Bellecombe, Claude	Novelas	1927
Benavente, Jacinto	Cartas de mujeres	1922,1923
Bentley, Edmund Clerihew	Novelas	1921,1922
Berény, Silvia	Cuentos	1924
Bizard, León, Dr.	Medicina	1921
Blanco-Belmonte, Marcos Rafael	Al margen de la historia	1918,1919



	Poema dramático Poesías	
Borbón y Borbón Dos-Sicilias, Josefa Fernanda (Infanta)	Cuentos	1921
Borbón, Paz de (Infanta)	Poesías	1919
Bradomín	Crónicas espectáculos Los Teatros	1922,1923,1924
C. B.	Medicina e higiene	1918
C. S.	Usos y costumbres	1918
C., Doctor	Medicina e higiene	1918
Camba Andreu, Francisco	Almanaque	1923
Camín, Alfonso	Revista Eva Temas femeninos	1924,1925
Campfranc, M, Du (seud. De Marie- Simone Coutance)	Novelas	1918,1919
Camps, Cecilia	Crónicas Revista Eva	1924,1925
Carr, J.	Crónicas	1921
Carrère Moreno, Emilio	Cuentos, Crónicas Las mujeres de los poetas	1922,1923
Castelfido, Vizcondesa de	Revista Parisiense	1918-1926,1927
Castro, Rosalía de	Poesías	1919
Castro Tiedra, Manuel de	Cuentos	1923,1924
Cenamor Val, Hermógenes	Crónicas Las grandes creaciones femeninas	1922,1925,1926
Charito	Arte y Hogar	1924,1925,1927
Cocinero de su majestad, El (seud. de José de Castro Serrano)	Cocina	1922,1923
Córdoba, R. de	Crónicas, Poesías	1918,1919
Coronado Romero de Tejada, Carolina	Poesías	1919
Croix, C. de la	Variedades	1919
Cuguerella, Félix	Poesías	1923
Darío, Rubén	Poesías	1922
Delaunoy, Burford	Novelas	1920
Deportista, Juan (seud. de Alberto Martín Fernández)	Variedades	1926
Díaz de Escovar, Narciso	Poesías	1918,1919,1920, 1921,1926,1927
Díez de Tejada, Vicente	Cuentos	1918,1919
Diógenes (seud.)	Cuentos	1924
Dirección, La	Bibliografía, Comunicados Consejos Útiles	1919,1920,1921
Doctor, El	Medicina	1920,1927
Doctor Amarillo, El	Medicina	1924,1926,1927
Domenech, Ignacio	Cocina	1920,1921
Donato, Magda	Cuentos	1922
E. R.	Arte de agradar	1918
Eggleston, Edward	Novelas	1921
Espina, Concha	Almanaque	1923
Esquivias Beteta, Enrique	Poesías	1927



F. H.	Medicina e higiene	1918
Florentino Sanz, Eulogio	Poesías	1923
G. CH.	Cuentos	1927
G. G. Z.	Poesías	1925
G. L.	Crónicas	1918
Gallardo	Cuentos	1921
García Mercadal, José	Museo femenino	1922,1923
García Ortega, Francisco	Crónicas	1924
Gómez Carrillo, Enrique	Almanaque	1923
Gonzaga, Luis	Crónicas, Cuentos, Variedades	1924
González Blanco, Andrés	Crónicas	1924
González de Zavala, G.	Poesías	1920,1921,1922,1923, 1924,1925,1926,1927
Gonzalito	Obras de teatro	1925
H. M.	Trabajo de la mujer	1919
Hermendinger, Dr.	Medicina	1921
Hernández Catá, A.	Cuentos	1924
Herrera y Garrido, Francisca	Confidencias	1923
Herrero, Melchora	Arte y Ciencia Doméstica Ciencia doméstica El trabajo de la mujer en el hogar	1925,1926
Hesperia	Crónicas	1923
Hoyos y Vinent, Antonio de	Elegancias masculinas	1922
Iglesias-Caballero, Pedro	Cuentos, Poesías	1920,1922,1923, 1924,1927
Insúa, Alberto	Crónicas, Almanaque	1922,1923
Insúa, Sara	Cuentos, Novelas	1922,1923
Insúa, Waldo A.	Crónicas	1924,1927
J. C. V.	Cuentos	1927
J. C. y V.	Cuentos, Variedades	1918,1919
J. N.	Crónicas	1918
J. R.	Cuentos	1918
L. L.	Variedades	1918
Larrubiera, Alejandro	Almanaque, Cuentos Obras de teatro	1920,1923, 1925, 1926
León, Ricardo	Almanaque	1923
León-Boyd (seud. de Enrique Casal y Torrejimenio)	Crónicas	1918, 1919, 1920
Liria, Condesa de	Cuentos	1920, 1921, 1922, 1923
López Núñez, Juan	Crónicas	1926
López, Agustín	Cuentos, Crónicas	1922,1923,1924
Lorenzo, José	Almanaque, Revista Eva, Variedades	1923, 1924
Luciano del Pozo, Fr.	Bibliografía	1918
M. ***	Bibliografía	1923
M. P.	Cocina, Educación de los niños, Enseñanzas útiles	1918
M. V.	Cuentos	1919,1927
Malo de Poveda, Dr.	Medicina e higiene Lo que aconseja el doctor	1919



4. *La Moda Elegante*. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras

Marcial, Elena	Crónicas	1921
María Antonieta	Variedades	1927
María Teresa	Crónicas	1926
Martínez Lumbreras, Joaquín	Muebles, Variedades	1922, 1925
Martínez Olmedilla, Augusto	Crónicas	1923
Martínez Salvadores, F.	Poesías	1927
Mary	Crónicas	1920,1921
Maryan, M.	Novelas	1918,1919, 1920,1921
Montero Alonso, José	Crónicas, Curiosidades literarias, Mujeres del teatro del silencio	1924,1925,1926
Mora, Fernando	Cuentos	1925,1926
Muñoz, Matilde	Revista Eva	1923
Nelken, Margarita	Crónicas	1921,1924,1927
Núñez y Topete, Salomé	Cartas contestadas	1922
O., P. de	Galería de imágenes	1927
Ontañón, Eduardo de	Cuentos	1923
Ortiz de Pinedo, José	Crónicas	1924
P. E. M., Dr.	Medicina	1921
P., Adela	Correspondencia particular	1918-1923,1924
P., Dr.	Medicina e higiene	1918
Pedro, Valentín de	Crónicas	1925
Pérez Zúñiga, Juan	Almanaque, Crónicas, Deportes	1923,1924,1925,1926
Prada, Gloria de la	Poesías	1924
Prunier, Henri	Variedades	1926
R., Doctor	Medicina e higiene	1919
Ramírez Ángel, Emiliano	Almanaque, Cuentos, Crónicas	1923,1925
Ramos, José Ignacio	Variedades	1923
Ras, Matilde	Variedades	1922
Real, Álvaro	A través del mundo	1925
Real, César	Usos y costumbres	1919
S. C.	Educación de los niños, Variedades	1918
San José, Diego	Almanaque	1923
Sandelson, Jane	Novelas	1926
Secretaria, La	Correspondencia particular	1927
Siem Previva	Cuentos	1927
Simón, Juana	Consejos útiles Economía doméstica	1921
Soriano, Manuel	Poesías	1923
Sylva, Carmen	Cuentos	1919
Tovar Yanguas, Dolores	Poesías	1922
Trowbridge, Princesa de	Educación de los niños	1919
Unamuno, Miguel de	Almanaque	1923
Valero de Bernabé, Antonio	Crónicas	1924
Vidavella, Dr.	Higiene-Belleza	1927
White, M.	Cuentos	1918
White, Miss	Labores domésticas	1927
X.	Anécdotas, Cuentos Economía doméstica, Variedades	1918,1919,1920,1921
Yribarren, M. Eugenia H.	Cuentos	1926



Se han encontrado 316 textos sin ningún tipo de firma, y 139 firmas diferentes que se han dividido en: seudónimos, nombres femeninos, nombres masculinos e iniciales y se presentan en el gráfico 3. Las 58 firmas masculinas (41,73%) encontradas en los textos de *La Moda Elegante* casi triplican a las femeninas (15,11%), algo frecuente en todas las publicaciones de la época. Teniendo en cuenta que era habitual que tras las firmas con nombre de mujer se escondiera un editor o periodista masculino, dificulta aún más descubrir al verdadero autor o autora del texto. Si sumamos el porcentaje de utilización de seudónimos (25,18%) e iniciales (17,98%), resulta una cifra similar a la de las firmas masculinas, por lo que se concluye que todavía era frecuente que muchos de los textos fuesen anónimos o se desconociera al verdadero autor.

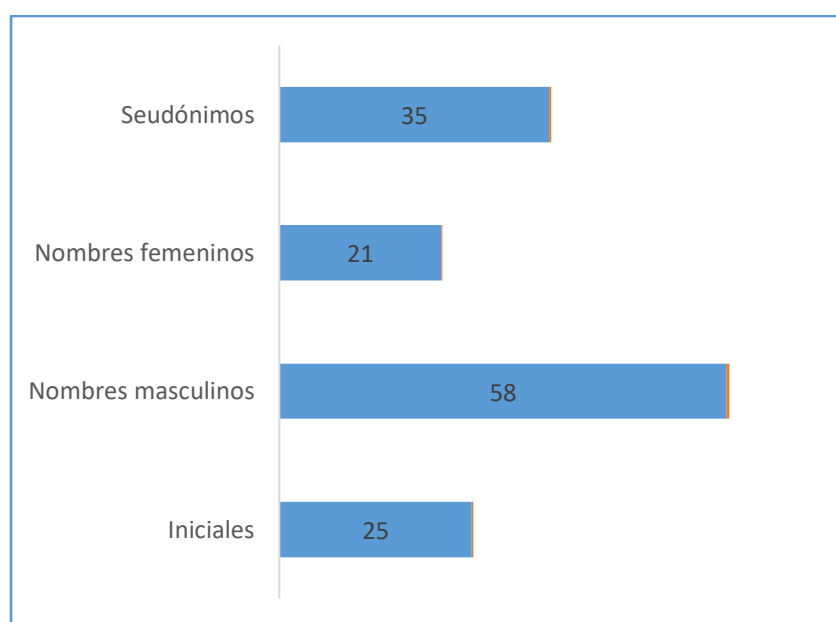


GRÁFICO 3. TIPO DE FIRMAS APARECIDAS EN LOS TEXTOS DE *LA MODA ELEGANTE*

Se presenta a continuación una nota biográfica de los autores españoles y extranjeros más destacados que colaboraron en la revista o fueron publicitados en ella, aportando los títulos y la fecha de aparición de los artículos, cuentos y novelas publicados en *La Moda Elegante*, y cuyas firmas completas o sus seudónimos más conocidos han podido localizarse en obras de referencia especializadas.

ACOSTA Y TOVAR, JOSÉ MARÍA (Almería, 1881-Madrid, 1936)

Militar, novelista y autor de cuentos almeriense. Obtuvo un premio al mejor cuento organizado por *La Tribuna*, formando parte del jurado Eduardo Zamacois. Publicó diversas novelas y cuentos entre los que se encuentra *La fuerza de la costumbre* o *Entre faldas anda el juego*, esta última fue publicada por la editorial Renacimiento en 1921, siendo director Ricardo León. Fue colaborador de periódicos y revistas españolas como *Blanco y Negro*, *La Tribuna*, *La Ilustración Española y Americana*, *La Moda Elegante*, y extranjeras como *Colombo* (Roma) o *Cervantes* (La Habana). Sus cuentos *La fuerza de la costumbre* y *¿Alucinación? ¿Realidad?* se publicaron en *La Moda Elegante* el 20 de marzo de 1922 y el 10 de junio de 1926 respectivamente. En la portada del 15 de marzo de 1927 se reprodujo un capítulo de la nueva obra de Acosta y Tovar titulada *Las mironas* con motivo de su lanzamiento publicitario, donde abordaba el tema de las solteronas.

ÁLVAREZ-INSÚA, SARA (Madrid, 1903-Caracas, Venezuela, 1992)

Escritora española de cuentos y novelas, hija del escritor Waldo y hermana del también escritor Alberto Insúa, padre de la poetisa Sara Insúa de Palacios. En sus trabajos periodísticos y dramáticos firmaba como Sara Insúa, y como traductora del francés utilizó el seudónimo de Próspero Miranda. Colaboró en diferentes periódicos y revistas como *La Voz*, *Mujer* (donde también firmaron artículos Carmen de Burgos, Concha Espina y Margarita Nelken), *Blanco y Negro*. Entre sus obras se encuentran *Cuentos de los veinte años* (1924), *La mujer que defendió su libertad* (1927) y *Muy siglo XX* (1927). En *La Moda Elegante* firmó la novela *La primera aventura* como Sara Insúa el 20 de mayo de 1922.

ÁLVAREZ INSÚA, WALDO (A Estrada, Pontevedra, 1856-Madrid, 1938)

Fue uno de los más periodistas gallegos más emblemáticos. Padre de los también escritores Sara y Alberto Insúa. Emigró a Cuba, donde creó importantes sociedades. Su nombre se asocia a una de las principales publicaciones de la emigración: *El Eco de Galicia*. Defendió el regionalismo gallego en Cuba, sin dejar de creer en la españolidad de la Isla. Tras la pérdida de la colonia después de la guerra con los Estados Unidos, regresó a España. Entre sus aportaciones a *La Moda Elegante* se encuentran el cuento titulado *El último Ruimonte* del 10



de marzo de 1924 y la crónica «Cosas y hombres» relativa a la moral humana desde el principio de los tiempos, publicada el 15 de diciembre de 1927.

ASTRAY REGUERA, MARGARITA (Orense, 1885-¿?)

Dramaturga, periodista e intérprete musical nacida en Orense. Fue autora de comedias dramáticas cuyos personajes pertenecían a la burguesía y aristocracia como *Otro beso* (1920). Su firma fue habitual en periódicos y revistas durante los años veinte y treinta del siglo pasado como *La Tribuna*, *Ideales* y *La Moda Elegante*. En esta última publicó varios cuentos: *Idilio roto: narración triste* (10 de septiembre de 1922), *Plasma gallego* (10 de marzo de 1923), *¡Escondido idilio!* (10 de diciembre de 1923), *Almas gemelas* (10 de marzo de 1926) y *Rosas deshechas* (10 de junio de 1926).

AZNAR NAVARRO, FRANCISCO (Zaragoza, 1878-1927)

Comenzó su carrera como periodista debido a su falta de medios económicos, iniciándose en el *Diario de Zaragoza* y en el *Heraldo de Aragón*. Se trasladó a Madrid donde trabajó en *La Correspondencia de España* bajo la dirección de Leopoldo Romeo, realizando críticas teatrales, sucesos y crónicas taurinas. De regreso a Zaragoza creó *La Voz de Aragón* en colaboración con Mariano Sánchez Roca en 1925. Su relato *De la bocamanga al cielo* se publicó en *La Moda Elegante* el 10 de marzo de 1925. El 4 de febrero de 1927 la pianista Pilar Bayona (Zaragoza, 1897-1979) intervino en el Homenaje realizado con motivo de su fallecimiento en el Teatro Principal de Zaragoza.

BATES, ARLO (Maine, 1850-Boston, 1918)

Autor norteamericano nacido en East Machias, Maine. Fue un escritor prolífico que abordó todos los estilos: novela, poesía, cuentos infantiles y obras de teatro. Tras graduarse se mudó a Boston donde fundó el periódico *The Broadside* que solo duró dos años. Al mismo tiempo que trabajaba en el *Sunday Courier* comenzó a escribir novelas. En 1893, tras dimitir en el *Courier*, aceptó un puesto de profesor de literatura inglesa en el Massachusetts Institute of Technology. Su cuento *Mi colaboradora* se publicó en *La Moda Elegante* el 6 de marzo de 1921.

BENTLEY, EDMUND CLERHEW (Londres, 1875-1956)

Fue un novelista inglés de gran popularidad a principios del siglo XX. Trabajó como periodista en diversos periódicos como el *Daily Telegraph* o *The Outlook*. Fue el inventor de un tipo de rima biográfica humorística que lleva su nombre «Clerihew». Escribió novelas como *El último caso de Trent*, novela detectivesca que al parecer escribió exasperado por la infalibilidad de Sherlock Holmes y *Un idilio y un crimen misterioso*, que se publicó por entregas entre septiembre de 1921 y junio de 1922 en *La Moda Elegante*.

BLANCO BELMONTE, MARCOS RAFAEL (Córdoba, 1871-Madrid, 1936)

Escritor y periodista cordobés. Fue redactor de la *Revista Meridional* y redactor-jefe y director literario del diario *La Unión*. Desde muy joven destacó como poeta, recibiendo diversos premios en certámenes literarios celebrados en Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba, Valladolid, Almería y otras capitales. En Madrid colaboró con *El Español*, y desde 1900 formó parte de redacción de *La Ilustración Española y Americana*. Desde 1906 dirigió *La vida en el hogar*, que semanalmente publicaba *El Imparcial*. Fue un colaborador asiduo de los principales periódicos de España y América y redactor-corresponsal de *El Tiempo* de La Habana. Considerado uno de los mejores cuentistas españoles, como demuestran sus volúmenes en versos llenos de ternura a favor de los niños abandonados titulados *Negros y Azules*, *Almas de niño* y *De la tierra española*. Sus poemas fueron recogidos en el libro *Aves sin nido*, prologado por Manuel Reina. Entre sus obras en prosa se encuentran *Los adelantados de Ideal*, *Jornadas novelescas*, *El capitán de las esmeraldas* y *Al sembrar los trigos*. Esta última publicitada en *La Moda Elegante*, donde sus poemas fueron habituales entre 1918 y 1919, entre los que se encontraban: *El maestro y las joyas* (6 de marzo de 1918), *El orgullo de mi vida* (30 de septiembre de 1918), *Las nietas del mandarín* (30 de marzo de 1919) y *La nodriza* (30 de junio de 1919).

BLANCO Y SÁNCHEZ, RUFINO (Mantiel, Guadalajara, 1861-Paracuellos del Jarama, Madrid, 1936)

Periodista, pedagogo, filólogo y teórico de la lectura, bibliógrafo. Se trasladó siendo niño a Madrid con sus padres, donde estudió en la Escuela Normal Central, donde llegó a ejercer



de maestro en 1883. En 1889 consiguió el título de doctor en Filosofía y Letras en la Universidad Central de Madrid, allí conoció a Marcelino Menéndez y Pelayo, que ejerció una enorme influencia en su pensamiento ideológico. Fue un pionero de los estudios bibliográficos en el campo de la pedagogía. Publicó numerosos libros dedicados a la lectura algunos de ellos como *Arte de la Lectura* se recomendaban en *La Moda Elegante*. Entre 1920 y 1926 fue vicepresidente de la Asociación de Prensa.

BORBÓN, MARÍA DE LA PAZ (Madrid, 1862-Alemania, 1946)

Infanta de España y Princesa de Baviera, hija de Francisco de Asís y de Isabel II. Mostró siempre aptitudes para las artes y la literatura, pintando cuadros destacados como *Recuerdos de Sanlúcar* o *El puerto de Comillas*. En el campo literario publicó numerosos trabajos, destacando su patriotismo. Sus primeros versos fueron publicados en *La Ilustración Española y Americana* y en *La Época*. El 6 de septiembre de 1919 se publicó en *La Moda Elegante* la poesía *Plus Ultra*, una sus mejores poesías patrióticas *españolas* recopiladas y prologadas por Marcos Rafael Blanco Belmonte.

BORBÓN Y BORBÓN-DOS SICILIAS, JOSEFA FERNANDA DE (Aranjuez (Madrid), 1827-París, 1910)

Infanta y hermana del rey consorte Francisco de Asís e hija del infante Francisco de Paula (1794-1865) y Luisa Carlota de Borbón-Dos Sicilias (1804-1844). Fue una mujer libre e independiente que tomó decisiones por sí misma sin imposiciones paternas ni sociales. Se casó con el escritor cubano José Güell y Renté (1818-1884) el 4 de junio de 1848. Como consecuencia de este matrimonio, fue desterrada y se la privó de los honores y consideraciones de infanta de España, siéndole rehabilitado dicho título posteriormente. Sus inclinaciones artísticas la llevaron a presentar sus trabajos pictóricos a la exposición organizada por el Liceo Artístico y Literario de Madrid en 1846 y a componer varias piezas de música, como un vals que dedicó a su tía María Cristina de Borbón. El 14 de diciembre de 1921 apareció en *La Moda Elegante* su cuento *De actualidad*.

CAMBA ANDREU, FRANCISCO (Villanueva de Arosa, Pontevedra, 1882-Madrid, 1947)

Novelista y periodista al igual que su hermano Julio. Desde muy joven colaboró con diferentes periódicos gallegos como *Gaceta de Galicia*, *El Regional* y *La idea moderna*. En 1902 se trasladó a Madrid donde continuó su carrera de escritor y periodista. Sus textos fueron principalmente de carácter costumbrista, destacando *El amigo Chirel*, *Camino adelante* o la primera novela española sobre aviación *Los nietos de Ícaro*. Su colaboración en *La Moda Elegante* fue con el texto *La generosidad de la camelia* que acompañaba al mes de abril del Almanaque de 1923 proporcionado por la revista.

CAMÍN, ALFONSO (Asturias, 1890-1982)

A los 15 años emigró a Cuba donde publicó sus primeros versos. Fue redactor del periódico *La Noche*, así como de otros diarios habaneros y de Santiago de Cuba. Dirigió la revista *Apolo*, y siendo redactor del *Diario de la Marina*, publicó su primer libro, *Adelfas* (1913). Fue corresponsal de España durante la Primera Guerra Mundial. Fundó y dirigió diversas publicaciones, destacando su labor al frente de la revista *Norte*, editada inicialmente en España y posteriormente en México. Tras el estallido de la Guerra Civil tuvo que exiliarse a Cuba y México, regresando definitivamente a España en 1967. Algunos de sus textos fueron musicalizados, como la zarzuela *La pícaro molinera*, del maestro Luna, inspirada en *La Carmona* de Camín. Fue colaborador de *La Moda Elegante* con las crónicas *Mujeres de Darío* en la sección «Revista Eva» el 10 de septiembre de 1924, y «La india bonita» dentro de «Temas femeninos» el 10 de diciembre de 1925.

CAMPS, CECILIA (Zaragoza, 1877–¿?)

Escritora y dramaturga. Entre sus obras destacan la novela *Lo que ellos quieren* (1911) y la comedia teatral *El gran guiñol* estrenada en 1916, por la que se la considera una de las pocas mujeres dramaturgas en escribir una comedia en esa época que abordaba el conflicto conyugal. El 10 de diciembre de 1924 publicó un artículo sobre moda en *La Moda Elegante* dentro de la sección «Revista Eva» titulado «El gusto, los colores y el corsé» y el 10 de junio de 1925 la crónica «Las grandes inspiradoras» en la misma sección.



CARRÉRE MORENO, EMILIO (Madrid, 1881 - 1947)

Poeta, periodista y narrador madrileño. Se interesó también por la pintura y el teatro. Publicó sus primeros versos en los semanarios *La Avispa* y *La Chispa*. Se sintió fascinado por la vida bohemia influenciado por poetas franceses como Verlaine y frecuentó las tertulias literarias. Trabajó amistad con el librero y editor Gregorio Pueyo con el que publicó la antología de poesía modernista *La corte de los poetas*, donde defiende la nueva estética y a su mentor, Rubén Darío. En 1907 comenzaron a publicarse sus novelas cortas en diferentes revistas, donde describía el «otro» Madrid de la época. *La cofradía de la pirueta*, *La tristeza del burdel*, *La conquista de la Puerta del Sol* o *Un hombre terrible fueron algunas de ellas*. Entre sus novelas más destacadas se encuentran *El sacrificio* (1922), una novela ambientada en las guerras de Marruecos, y *La torre de los siete jorobados* (1924). Escribió diversas crónicas sociales para *La Moda Elegante* entre 1922 y 1923: *Elogio lírico de la mantilla* sobre la duquesa de Algete, el 10 de diciembre de 1922 o *Consuelo*, el 10 de diciembre de 1923, en la sección «Las mujeres de los poetas»¹⁷⁵, y el cuento *El piano de Aurorita*, el 10 de septiembre de 1922.

CASTELFIDO, VIZCONDESA DE

Bajo esta firma se esconde la persona responsable de una de las secciones fijas más longevas de *La Moda Elegante*: la crónica de moda «Revista Parisiense». No se ha podido averiguar quién fue en realidad la vizcondesa de Castelfido, incluso tras ese seudónimo pudo haberse ocultado alguno de los editores o colaboradores de la revista. Queda confirmada su existencia y su estancia en París desde donde enviaba su revista de moda a través de la advertencia aparecida el 6 de septiembre de 1870 en *La Moda Elegante*

Llamamos la atención de nuestras lectoras sobre el artículo titulado «De cómo deben sacarse los patrones» que nos remite desde París la señora vizcondesa de Castelfido y publicamos en el presente número.

El historiador Enrique S. de Aguinaga Cortés da noticia de don Rafael Castelfido que llegó a Guadalajara y a Tepic (México) e hizo circular un listado con la mercancía que traería la famosa modista francesa Guillermina Luiset a su llegada en la década de 1880.

¹⁷⁵ Esta revista es la que conserva la Biblioteca Francesca Bonnemaison y que difiere de la conservada en la Biblioteca Nacional.



Es una de las firmas que se mantuvo desde los años sesenta del siglo XIX asociada siempre a la crónica de moda no solo en *La Moda Elegante*, sino también en revistas de ultramar como *La Bella Limeña: periódico semanal para las familias*, con una sección titulada «Revista de modas», enviada desde París. Hasta convertirse definitivamente en la «Revista parisiense», la sección más representativa de *La Moda Elegante* fue alternando su presencia en la revista con artículos de costura y costumbres.

CASTRO DE MURGUÍA, ROSALÍA DE (Santiago de Compostela, 1837-Padrón, 1885)

Hija de una hidalga gallega y un cura fue criada por las hermanas de este último. En 1852 se trasladó a vivir con su verdadera madre hasta que en 1858 se casó con Manuel Murguía, periodista, historiador y crítico de arte que la animó a escribir. Tras la publicación de *Cantares gallegos* en 1872 alcanzó gran popularidad. Su obra tenía un marcado carácter social, reflejando el problema de la emigración, el campo y la miseria de las tierras gallegas, donde destaca *Follas novas* (Habana, 1880). El 6 de septiembre de 1919, dentro de la sección «Álbum poético» de *La Moda Elegante*, se incluyó su poesía *Volved*.

CASTRO TIEDRA, MANUEL DE (Baza (Granada), 1872-1953)

Abogado y periodista. Desde joven se dedicó al periodismo, llegando a ser el miembro número uno de la Asociación de Prensa, tal y como aparece en la necrológica del *ABC* del 12 de diciembre de 1953. Fue miembro de la UGT y finalizada la Guerra Civil se exilió a Francia, regresando en 1948. Publicó diversos libros de poesía como *Mi torre de marfil*, ensayo y novelas, entre ellas destaca *Por las lindes del amor*. En *La Moda Elegante* publicada el 10 de junio de 1923 apareció su poema *Tarde de toros* y el 10 de junio de 1924 *El fracaso de una vida*.

COCINERO DE SU MAJESTAD, EL (Granada, 1828-Madrid, 1896)

Seudónimo utilizado por José de Castro y Serrano. Fue médico, aunque nunca ejerció, gastrónomo, periodista y escritor. Fue también oficial del Ministerio de Ultramar y vivió un tiempo en Londres. Escribió crónicas sociales, entre ellas la crónica necrológica sobre



Abelardo de Carlos el 8 de abril de 1884 que se publicó en *La Ilustración Española y Americana*. Colaboró en *La Época* y fue redactor de *La Gaceta* y *El Crítico*. Publicó diversos libros de gastronomía, y entre 1922 y 1923 se encargó de la sección de «Cocina» de *La Moda Elegante*, donde ofrecía recetas de platos sencillos españoles y extranjeros, como los bocadillos escandinavos.

COMYNS CARR, JOSEPH WILLIAM (Londres, 1849-1916)

Fue un crítico de arte y teatro inglés, además de director de galerías de arte, autor de teatro y poeta. Escribió ensayos, novelas, obras de teatro y adaptaciones al inglés de obras extranjeras. Publicó en el *The Globe* una serie de artículos sobre artistas contemporáneos que tuvieron un gran éxito. El influyente periódico francés *L'Art* le contrató como editor inglés en 1875. Entre 1881 y 1883 fundó y editó *Art and Letters*. También colaboró en diversas publicaciones como el *Art Journal*, *Saturday Review*, el *Examiner* o el *Manchester Guardian*. En *La Moda Elegante* firmó el cuento *¿Ama usted a los niños?* como Carr, J. el 14 de septiembre de 1921.

CORONADO ROMERO DE TEJADA, CAROLINA (Almendralejo, Badajoz), 1823-Lisboa, 1911)

Poetisa romántica nacida en el seno de una familia acomodada, aunque de ideología liberal. Tía de Ramón Gómez de la Serna. Cultivó la literatura desde muy joven. Sus trabajos fueron publicados en los principales periódicos de España, Cuba y Estados Unidos. Contrajo matrimonio con el diplomático norteamericano lo que hizo que residiera fuera de España durante bastantes años. Su producción literaria es notable, destacando *Se va mi sombra*, y llegó a escribir obras teatrales. Su poesía *Al emperador Carlos V* apareció publicada en *La Moda Elegante* el 6 de septiembre de 1919.

DARÍO, RUBÉN (Metapa, Nicaragua, 1867-León, 1916)

Seudónimo del poeta nicaragüense Félix Rubén García Sarmiento. Fue un niño prodigio y a los tres años ya sabía leer. Compuso muy joven sus primeros versos y colaboró en varios periódicos de su tierra. En 1888 publicó su primer libro *Azul*, considerado por él el creador del modernismo. Vivió en varios países, entre ellos España, a donde fue enviado como corresponsal



de *La Nación*, periódico argentino. Alcanzó un gran éxito en Europa y América como poeta. En 1914, ya instalado en Barcelona, publicó su última obra poética importante *Canto a la Argentina y otros poemas*. El 10 de junio de 1922 *La Moda Elegante* publicó su poesía *La vida y la muerte*.

DÍAZ DE ESCOVAR, NARCISO (Málaga, 1860-1935)

Poeta, narrador, dramaturgo y periodista malagueño. Abandonó la carrera eclesiástica y la militar para estudiar Derecho y Filosofía y Letras en Granada. Tuvo diversos cargos políticos y fue cronista oficial de su ciudad natal. Perteneció a varias sociedades científicas y academias, como las Academias de la Historia, de Bellas Artes de San Fernando y de las Buenas Letras de Sevilla. Su obra escrita es enorme. Fue colaborador en periódicos y revistas como *La Ilustración Española y Americana* y *La España Moderna*. Publicó numerosos trabajos sobre historia y literatura, novelas como *Por un beso* (1879), libros de poemas (en los que destacan las composiciones de tipo popular) como *Notas perdidas*, *Cantares* (1881), *Cantares* (1883) y *Mis cantares* (1892), que fueron publicados en *La Moda Elegante* entre marzo de 1918 y septiembre de 1919. Escribió una colección de sonetos en 1913 y teatro, sobre todo teatro breve. Autor versátil, cultivó el drama en obras como *Monje y emperador* y *Marta, la malagueña*; la comedia en *¡Ciegos!* y la zarzuela con *Los vientos verdes*. Además de *Cantares*, otras de las poesías más publicada en *La Moda Elegante* fue *Guitarra española* (14 de diciembre de 1919, 6 y 14 de marzo y 14 de diciembre de 1920, 22 de junio de 1921 y 10 de septiembre de 1923).

DÍEZ DE TEJADA, VICENTE (Barcelona, 1872-1940)

Escritor nacido en Barcelona. Desde niño escribió poesías como *El primer acorde*. Obtuvo diversos premios literarios, destacando el de 1910 con *Eros* y el convocado por *Blanco y Negro* que le convirtió en su redactor jefe y le llevó a colaborar asiduamente con *La Ilustración Española y Americana*, *La Ilustración Artística* y otras publicaciones españolas y americanas. Al pertenecer a la misma empresa que *La Ilustración Española y Americana*, en *La Moda Elegante* se publicaron los cuentos *Los tiempos de Esopo* el 22 de marzo de 1918 y *A Dios rogando...* el 14 de junio de 1919.



DONATO, MAGDA (Madrid, 1898-1966)

Seudónimo de Carmen Eva Nelken Mansberger, hermana de la también escritora y política Margarita Nelken. Fue periodista, dramaturga, narradora y trabajó en *El Imparcial*, *Estampa*, *El Liberal*. Tuvo que exiliarse a México tras la Guerra Civil, donde inició su carrera de actriz. Fue pareja del dibujante Salvador Bartolozzi con el que escribió varias obras de teatro infantiles. Su cuento *El amigo* se publicó en *La Moda Elegante* el 10 de diciembre de 1922.

EGGLESTON, EDWARD (Indiana, Estados Unidos, 1837- Nueva York, 1902)

Novelista e historiador norteamericano. Fue editor de varios periódicos como *The Little Corporal* de Chicago, *The Independent* de New York y *Hearth and Home*. Desde 1880 hasta su muerte se dedicó a la literatura. Entre sus obras, que fueron traducidas a varios idiomas entre ellos el español, destacan cuentos infantiles como *Mr. Blake's Walking Stick* (1869), *The Book of Queer Stories* (1884); novelas como *The Graysons* (1888) y *The Faith Doctor* (1891). *La Moda Elegante* publicó por entregas su novela *Corazones leales* durante 1921.

ESPINA, CONCHA (Mazcuerras, Cantabria, 1869-Madrid, 1955)

Su verdadero nombre era María de la Concepción Jesusa Basilisa Rodríguez-Espina y García-Tagle. A los trece años escribió sus primeros versos en *El Atlántico*. Se casó con Ramón de la Serna y Cueto en 1893 en Mazcuerras (Santander) y se trasladó a Chile. Tras su regreso a España, en 1903 escribe el estudio *Mujeres del Quijote* y el libro de poemas *Mis flores*. Fue propuesta varias veces para el Premio Nobel, pero finalmente no le fue otorgado. Colaboró en los diarios *La Atalaya* y *El Cantábrico*, entre otros. Su firma apareció en el Almanaque de 1923 de *La Moda Elegante* con el texto *Girasol* para el mes de agosto. En 1938 fue nombrada miembro de honor de la Academia de Artes y Letras de Nueva York.

GARCÍA MERCADAL, JOSÉ (Zaragoza, 1883-Madrid, 1975)

Periodista, escritor, editor, historiador nacido en Zaragoza y hermano mayor del arquitecto y académico Fernando García Mercadal. Desde comienzos del siglo XX ejerció como periodista y director del *La Correspondencia de Aragón*, y en Madrid colaboró con *La*

Correspondencia de España, Tiempo e Informaciones. Contribuyó en *La Moda Elegante* en la sección «Museo femenino» con artículos sobre mujeres célebres como *La condesa de Bureta* el 10 de junio de 1922, *Sor María de Ágreda* el 10 de septiembre de 1922 y *María Pita* el 10 de marzo de 1923.

GÓMEZ CARRILLO, ENRIQUE (Guatemala, 1873-París, 1927)

Crítico literario, escritor, periodista y diplomático guatemalteco, cuyo verdadero nombre era Enrique Gómez Tible. Escribió cerca de 80 libros de géneros variados, destacando sus crónicas internacionales donde utilizó una prosa modernista y llegó a ser conocido como el «Príncipe de los Cronistas». Colaboró con su artículo *Flores de invernadero* correspondiente al mes de diciembre del Almanaque de 1923 de *La Moda Elegante*.

GONZÁLEZ BLANCO, ANDRÉS (Cuenca, 1886 – Madrid, 1924)

Novelista, poeta y crítico literario. Tras el fallecimiento de su padre que era maestro de escuela en Ciudad Real, se trasladó con su madre y sus hermanos a Madrid. Estuvo durante un tiempo viviendo en París y posteriormente en México. Colaboró en la prensa española y americana y publicó varios volúmenes de ensayos de entre los que destacan *Los contemporáneos* (1907-1910), *Historia de la novela en España desde el Romanticismo a nuestros días* (1909) y *Los dramaturgos españoles contemporáneos* (1917). Su estilo modernista queda patente en su poesía con libros como *Poemas de provincia y otros poemas* (1910). El 10 de junio de 1924 se publicó en *La Moda Elegante* su crónica *Elogio del pudor y del rubor*.

HERNÁNDEZ CATÁ, ALFONSO (Aldeadávila de la Ribera, Salamanca, 1885 –Río de Janeiro, Brasil, 1940)

Escritor y dramaturgo cubano. Fue cuñado de Alberto Insúa, quien colaboró en algunas de sus obras y amigo de Eduardo Zamacois y Ramón Gómez de la Serna. Su primera novela corta fue publicada en *El Cuento Semanal*. Escribió numerosas obras, destacando piezas escénicas que realizó en colaboración con otros autores como *En familia*, *Cabecita loca* y *El bandido* con Alberto Insúa; *Don Luis Mejía* con Eduardo Marquina y *El misterio de María Celeste* con Alejandro Casona. En solitario Hernández Catá escribió *El drama de la señorita*

Occidente, *La casa deshecha* y *Martierra*. Colaboró en revistas como *La Esfera* y *La Moda Elegante*. En esta última apareció su cuento *Naufragio* el 10 de diciembre de 1924.

HERRERA Y GARRIDO, FRANCISCA (La Coruña. 1869-1950)

Poetisa y novelista gallega. Su estilo era conservador y antifeminista y fue una defensora de la mujer tradicional. Fue la primera mujer académica de la Real Academia Gallega. Dejó escritas varias obras como *Almas de Muller* (1915), *Sorrosas e bágoas* (1914), *Flores do noso Paxareco* (1919), *A alma de Mingos* (1922), *Familia de lobos* (1928). El 10 de septiembre de 1923 se publicó en *La Moda Elegante* el artículo *Las que saben buscar la cruz* dentro de la sección «Confidencias».

HERRERO Y AYORA, MELCHORA (¿? –1933)

Escritora aragonesa. Escribió numerosos artículos y libros sobre higiene y economía doméstica, educación e impartió conferencias sobre estos temas como la de la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País el 1 de abril de 1922 titulada «Escuelas del hogar y profesionales de Europa y América». Colaboró en *La Moda Elegante* en la sección «Arte y Ciencia Doméstica» con artículos como *El mundo infantil* el 10 de septiembre de 1925 y en la sección «El trabajo de la mujer en el hogar doméstico y fuera de él» con *La servidumbre*.

HOYOS Y VINENT, ANTONIO DE (Madrid, 1884-1940)

Fue un periodista y narrador español, perteneciente a la corriente estética del decadentismo. Entre sus novelas se encuentran *Cuestión de ambiente* (1903), *A flor de piel* (1907) y *La estocada de la tarde* (1914). También cultivó el ensayo con títulos como *La trayectoria de las revoluciones* (1919) y *Las hogueras de Castilla* (1922), y el teatro con obras como *El fantasma* (1913) y *La plataforma de la risa* (1936). Fue colaborador también de *La Esfera* y *El Cuento Semanal*. Su aportación a *La Moda Elegante* fue en la sección «Elegancias masculinas», basada en la revista parisiense *Monsieur* dedicada casi exclusivamente a la indumentaria masculina, con el artículo «El dandynismo sin Jorge Brummel».

IGLESIAS CABALLERO, PEDRO (Cabra, Córdoba, 1893-Madrid, 1937)

Poeta nacido en Cabra y considerado uno de los precursores del Ultraísmo. En 1913 publicó junto a Juan Soca Cordón, y bajo el seudónimo de Picón, el libro *Siluetas de mujeres egabrenses*. En colaboración con Pedro Garfias publicó como homenaje a Juan Valera la comedia *Los hijos de la luna*. En 1918 ganó el primer premio de los Juegos Florales de Baena con *Carmen*. Junto a Pedro Garfias y seis poetas más publicó en 1919 en la revista *Grecia* el manifiesto ultraísta, que pretendía ser una ruptura con el siglo anterior y crear un nuevo movimiento más moderno. En *La Moda Elegante* se publicaron los poemas: *Aire de Madrigal* (6 de septiembre de 1920), *Carmen* (10 de septiembre de 1923) y *Otoño* (10 de diciembre de 1923), y los cuentos *Nieve* (30 de diciembre de 1920) y *Mercedes* (1 de diciembre de 1927).

LARRUBIERA, ALEJANDRO (Madrid, 1869–¿?)

Novelista y autor dramático español. Dedicó el poco tiempo que le dejaba su trabajo en la oficina que tuvo que desempeñar por necesidad a escribir literatura. Se dio a conocer en *La Caricatura* y en *Madrid Cómico* y posteriormente colaboró en revistas tan importantes como *La Ilustración Ibérica* y *La Ilustración Artística* de Barcelona, y en *Blanco y Negro*. Su firma era solicitada por importantes diarios como *Heraldo de Madrid*, *El Globo*, *El Liberal* y *El Imparcial* y semanarios como *Nuevo Mundo*, *El Cuento Semanal* y *Los Contemporáneos*.

Perteneció a la redacción de *La Ilustración Española y Americana* donde desarrolló su faceta de cuentista y novelista, así como cronista de teatro y a la Asociación de la Prensa de Madrid, firmando en ocasiones como Juan Sainete. En *La Moda Elegante* se publicaron sus cuentos, entre ellos: *Un noviazgo* (22 de junio de 1920), *Fou-chi: Historia china sentimental* (10 de septiembre de 1923) y *Eterno vencedor* (10 de junio de 1926), y la obra de teatro *La rueda de la fortuna o ¡Sea usted rico para esto!* (10 de diciembre de 1925).

LEÓN-BOYD (Madrid, 1883-1929)

Seudónimo utilizado por el periodista y escritor madrileño Enrique Casal y Torrejimenó, padre del músico Enrique Casal Chapí. Trabajó como redactor en diversos periódicos y revistas de Madrid. *El Universo*, *La Mañana*, *Heraldo de Madrid*, y *La Moda Elegante* son algunos

ejemplos. En esta última escribió sus crónicas sociales tituladas *Crónicas mundanas* entre 1918 y 1920. Fue director y fundador de la revista *Vida Aristocrática*, publicó varios volúmenes del *Año aristocrático* (1914-1918). Fue un gran cronista de salones de firmando con los seudónimos de León-Boyd y Miramar. Realizó incursiones teatrales con algún éxito y el primero músico de éxito. Tras una larga enfermedad, falleció a los cuarenta y seis años. El diario *ABC* dio noticia de su vida y muerte en su sección «Noticias necrológicas» el domingo 20 de enero de 1929.

LÓPEZ NÚÑEZ, JUAN (Almería, 1885-Madrid, 1967)

Periodista, novelista, ensayista y dramaturgo almeriense que colaboró en sus inicios con los diarios locales *El Popular*, *El Radical* y *La Independencia*. Trasladado a Madrid, trabajó como redactor de *La Correspondencia Militar* y sus crónicas históricas se publicaron en *La Esfera*, *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico*. Escribió novelas como *La niña bonita*, *Juventud* y *Celina y la que mal casó*, pero la que le dio fama y fortuna fue *El niño de las monjas* (1922), un melodrama taurino que adaptó en 1923 para el teatro y del que se realizaron cuatro versiones cinematográficas; obras de teatro como *Lo de siempre*, *El rayo* y *Gaviotas*, llegando a colaborar con autores como Muñoz Seca; y ensayos históricos y literarios dedicados a Bécquer en *Bécquer*, *Leyendas españolas*, *Románticos y bohemios*, y *Don Juan Tenorio: el teatro, la novela y la poesía*. El 10 de junio de 1926 se publicó su crónica *El amor de los poetas* en *La Moda Elegante*.

MALO DE POVEDA, BERNABÉ (Salmerón, Guadalajara, 1844-1927)

Fue un prestigioso médico, especialista en el estudio de la tuberculosis. Aunque nació en Salmerón, Guadalajara, estuvo vinculado por raíces familiares a Montalbo, llegando a ser su benefactor. Publicó numerosas monografías sobre la tuberculosis, llegando a ser secretario general de la Comisión Permanente contra esta enfermedad. Fue el creador de la revista *La Medicina Social Española* que dejó de publicarse en 1920 por problemas económicos. En la sección «Medicina e higiene» de *La Moda Elegante* publicó el 6 de septiembre de 1919 el artículo «Higiene del saludo».

MARTÍN FERNÁNDEZ, JUAN ALBERTO (1898-Madrid, 1961)

Fue un periodista deportivo especializado en fútbol que firmaba con los seudónimos Juan Deportista y Spectator. Sus crónicas se publicaron en diversos periódicos especializados y en revistas como *La Nación* y *Nuevo Mundo* hasta hacerse cargo de la sección deportiva del ABC. El 10 de marzo de 1926 firma en *La Moda Elegante* el artículo *La pantalla o el field*. Escribió el libro titulado *Los rojillos* en 1938.

MARTÍNEZ LUMBRERAS, JOAQUÍN (Madrid, ¿? - ¿?)

Pintor que cultivó el retrato y los temas costumbristas. Se formó junto a artistas de la talla de Léon Bonnat, José Sánchez Pescador y José Jiménez Aranda. Participó en varias Exposiciones Nacionales de Bellas Artes, obteniendo la mención de honor en la edición de 1906, dentro de la sección de arte decorativo. Su obra más conocida es la *Salida del Teatro del Liceo*. Publicó los artículos «El esmalte en el arte decorativo» el 10 de junio de 1922 y «El arte oriental», sobre mobiliario y artes decorativas en *La Moda Elegante*.

MARTÍNEZ OLMEDILLA, AUGUSTO (Madrid, 1880-1965)

Escritor y periodista español, autor de *Los hijos* y *Siempre viva*. Gran conocedor de la farándula madrileña, colaboró en numerosas publicaciones como *El Cuento Semanal*, *Los Contemporáneos*, *El Libro Popular* y *Cuentos*. Es destacable su obra periodística en revistas como *Blanco y Negro*, *La Esfera* y *Nuevo Mundo* o en periódicos como *El Imparcial* y el *Heraldo de Madrid*. En *La Moda Elegante* publicó la crónica «Porqué de las modas» el 10 de septiembre de 1923. Como ensayista ganó el premio del Ayuntamiento de Madrid en 1918 con *Los teatros de Madrid. Anecdotario de la farándula madrileña*.

MARYAN, M. (Finistère, Bretaña, 1847-1927)

Marie-Rosalie-Virginie Cadiou, fue una prolífica novelista francesa. Su seudónimo fue el resultado de un error tipográfico del nombre de su madre Mary-Ann con el que firmaba. Su nombre de casada fue Marie Deschard. Sus obras fueron publicadas por entregas: *La huérfana* (septiembre 1919 a marzo de 1920) y *El castillo rosa* (septiembre 1920 a marzo 1921) y sus

libros se podían adquirir a través de la editorial de *La Moda Elegante*, y posteriormente a través de la editorial Renacimiento.

MONTERO ALONSO, JOSÉ (Santander, 1904-Madrid, 2000)

Periodista y escritor cántabro. Se trasladó a Madrid en 1915 y comenzó su carrera periodística muy joven, colaborando *La Esfera*, *Mundo Gráfico*, *Nuevo Mundo* y *La Libertad*. Se licenció en Filosofía y Letras y ejerció como profesor de Lengua y Literatura españolas en varios institutos. Publicó un gran número de novelas, ensayos, teatro y poesía, destacando *Antología de poetas y prosistas españoles* por el que recibió el Premio Nacional de Literatura en 1928. Su crónica *Frivolidades* se publicó en *La Moda Elegante* el 10 de diciembre de 1925, y el 10 de septiembre en «Mujeres del teatro del silencio» realizó un artículo sobre Pola Negri, actriz de cine mudo de origen polaco.

MUÑOZ BARBERI, MATILDE (Madrid, 1895-La Habana, 1954)

Hija del periodista Eduardo Muñoz García. Estudió Filosofía y Letras y como escritora cultivó diversos géneros. Trabajó en el diario *El Imparcial* siendo muy joven dónde escribió críticas en la sección de «Arte» con el seudónimo de Selma Barbieri, y publicó sus primeras obras bajo ese nombre. Fue novelista, ensayista, dramaturga, poetisa y guionista radiofónica además de periodista. Pasó un tiempo en París y a su regreso a Madrid escribió *La señorita del sombrero feo* y *Abén-Humeya*. *La rebelión de los moriscos de la Alpujarra*, una serie de leyendas. En la sección «Revista Eva» de *La Moda Elegante* publicó su artículo «Motivos arbitrarios».

NELKEN, MARGARITA (Madrid, 1894-Ciudad de México, 1968)

Escritora, crítica de arte y política madrileña. Hermana de otra gran artista e intelectual, Carmen Eva Nelken, conocida como Magda Donato. Desde su niñez tuvo afición por la pintura y la música, realizando críticas de arte con tan solo quince años. Fue una gran defensora de los derechos de la mujer. Y fue una de las representantes del incipiente movimiento feminista en España durante la década de 1930. Su compromiso socio-político la llevó hacia la política. Publicó artículos en *La Moda Elegante* de temática diversa como «En torno a la máquina de

escribir» el 14 de diciembre de 1921 o «La enseñanza de una obra sencilla» sobre la escritora Margarita Audoux en diciembre de 1927.

NÚÑEZ Y TOPETE, SALOMÉ (Cuba, 1859-Madrid, 1931)

Escritora nacida en Cuba, hija del militar y marino español Juan Bautista Topete y Viaña. Sus primeros trabajos fueron publicados en *La Nación*, *El Diario de la Marina*, la *Revista Contemporánea* y *El Correo*. Pertenecía a la alta sociedad y colaboró realizando crónicas sociales y de moda, y traducciones de novelas en diferentes publicaciones como *Nuevo Mundo*. El 20 de marzo de 1922 en la sección «Cartas contestadas» de *La Moda Elegante* se publicó su artículo «Cartas tuyas-Respuestas mías».

ONTAÑÓN LEVANTINI, EDUARDO DE (Burgos, 1904-Madrid, 1949)

Escritor, periodista y editor español, hijo del periodista liberal Jacinto Ontañón, que participó activamente en las vanguardias artísticas durante los años 20 y 30 del siglo pasado. Colaboró en diversas publicaciones nacionales, destacando el casi centenar de artículos publicados en la revista gráfica *Estampa*. Asimismo, colaboró con *El Sol*, *Crisol*, *Luz*, *Ahora* y *Diario de Madrid*. Entre 1923 y 1928 editó la revista de vanguardia *Parábola*, que al comienzo tuvo un marcado estilo ultraísta, y posteriormente contó entre sus colaboradores a Federico García Lorca, Gerardo Diego y Pedro Salinas. Su cuento *El regreso* salió publicado el 10 de diciembre de 1923 en *La Moda Elegante*.

ORTIZ DE PINEDO, JOSÉ (Jaén, 1880-1959)

Poeta y narrador jaenés, aunque de familia burgalesa. En Madrid entró en contacto con la bohemia modernista. Fue autor de numerosas novelas cortas como *La dicha humilde* (1908) y *Monada* (1918). Con la pieza *Remanso* (1914) se acercó al teatro. Colaboró en prensa con crónicas sobre el mundo literario como la publicada en *La Moda Elegante* el 10 de septiembre de 1924 titulada «Mundillo literario».



PÉREZ DE ZÚÑIGA, JUAN (Madrid, 1860-1938)

Prolífico escritor, periodista y humorista, autor de más de mil artículos para más de un centenar de periódicos y revistas: *ABC*, *Blanco y Negro*, *El Liberal* y *Heraldo de Madrid*. Colaborador de *La Ilustración Española y Americana* y *La Moda Elegante* desde que estaban dirigidas por Abelardo de Carlos, entre otros. Utilizó el seudónimo Artagnán. En *La Moda Elegante* aparecieron sus crónicas: «Marzo ventoso» (10 de marzo de 1924, «Fémina española» (10 de junio de 1924) y «¿Tout pour tous?» (10 de marzo de 1926).

SYLVA, CARMEN (Neuwied, 1843-Bucarest, 1916)

Seudónimo de la alemana Isabel de Weid que se convirtió en la reina Elisabeta (Isabel) de Rumanía y fue la esposa del rey Carlos I. Poseedora de una amplia cultura gracias a la formación recibida, dio a conocer sus trabajos desde muy joven escribiendo tanto en francés como en alemán. Siendo ya reina de Rumanía se dedicó a las tareas de instrucción pública, estableciendo escuelas y libros de texto, así como instituciones benéficas. Fomentó la industria nacional del bordado y los tejidos nacionales. Continuó escribiendo en su retiro en el Castillo Peles donde recibía a artistas y literatos. Entre sus obras: *Sapho* (1880), *Meer Lieder* (1891) y *La Redención*, cuento publicado en *La Moda Elegante* el 30 de septiembre de 1919.

VALLE- INCLÁN, RAMÓN MARÍA DEL (Villanueva de Arosa, Pontevedra, 1866-Santiago de Compostela, 1936)

Dramaturgo, poeta y novelista pontevedrés, que formó parte del Modernismo español y de la llamada generación del 98. Es considerado uno de los autores clave de la literatura española del siglo XX. Destacó en todos los géneros que cultivó y satirizó a la sociedad española de su época. Durante su estancia en México trabajó como periodista en *El Correo Español* y *El Universal*. A su regreso a Madrid llevó una vida bohemia. Escribió la obra de teatro *El marqués de Bradomín. Coloquios románticos* que fue estrenada en 1906. Utilizó el seudónimo Bradomín para firmar la crónica de espectáculos en *La Moda Elegante* durante la última etapa de la revista (1922-1924).

4.5.5. Ilustraciones y autores

Este epígrafe aborda las ilustraciones y los dibujantes que publicaron sus trabajos en *La Moda Elegante* entre 1918 y 1927, aunque en la mayoría de los casos no ha sido posible averiguar quién es el autor de la obra publicada, puesto que durante los años finales de la revista es frecuente que los dibujos y grabados vayan sin firma o los acompañen anagramas e iniciales que no han hecho posible su localización.

4.5.5.1. Ilustraciones

Gracias a las ilustraciones aparecidas en las revistas se puede seguir la evolución de las técnicas de impresión de cada época, y *La Moda Elegante* no es una excepción. Esto permite realizar un seguimiento de los cambios producidos en el estilo de las imágenes durante este período y compararlo con décadas anteriores y posteriores, pasando del barroquismo en los grabados del XIX hasta la estilización en el trazo de los dibujos en los años 20 del siglo pasado.

Antes del desarrollo del fotograbado en la década de 1880, técnica que permitió la reproducción de la fotografía en la prensa, las ilustraciones eran grabados o dibujos realizados por profesionales que, en su papel de intermediarios, interpretaban la realidad. Durante la última etapa de nuestra revista se utilizó el fotograbado para reproducir las imágenes, método que se extendió a finales del XIX y principios del XX y que permitió difundir la fotografía (Sánchez Vigil, 2013: 36). Los figurines importados de París habitualmente llevaban una numeración para que las suscriptoras pudieran coleccionarlos o los solicitaran a la Administración de *La Moda Elegante* en caso de pérdida. Al igual que en el resto de revistas de la época, las fotografías se utilizaron como fuente para preparar los grabados, indicándose en algunos casos en el pie de la ilustración «De fotografía», siendo frecuente la omisión del autor.

La relación entre el texto y las imágenes fue en la mayoría de los casos de subordinación de la palabra a los dibujos, grabados y fotografías, dado que la revista siempre dio prioridad a las ilustraciones, como ocurría con la descripción de los figurines y dibujos a modo de pie explicativo de mayor o menor extensión. Se han encontrado diferentes tipos de imágenes insertas en la revista, que hemos clasificado en: grabados (incluidos los grabados de fotografía),



fotograbados (fotografías *per se*) y dibujos. De las doce páginas que tuvo la revista entre 1918 y 1921, las imágenes ocupaban habitualmente las ocho primeras.

La portada era ocupada por figurines que presentaban las nuevas tendencias cada número, también podían ir imbricados en los artículos y relatos, exceptuando las dos últimas páginas donde solían insertarse los avisos y la publicidad hasta 1921 (a partir de 1922 el grueso de la publicidad se incluía en tres de las cuatro páginas de la cubierta), y en una página doble central donde ocupaban la mayor parte de su extensión.

Los modelos podían ir acompañados de un croquis en miniatura de la espalda o el delantero, dependiendo de la posición del figurín, que ayudaba a entender cómo estaba confeccionada la prenda, y de una breve explicación al pie de la imagen, que a veces incluía el material necesario para su realización, y si pertenecían a los patrones de la Hoja-Suplemento.

Iban acompañados generalmente de un titulillo que describía la prenda y en qué momento del día y ocasión era apropiado utilizarla. Recordemos que, durante el siglo XIX, en las clases altas, el protocolo en el vestir debía seguirse estrictamente, por lo que era habitual que una mujer se cambiara una media de ocho veces al día. En el primer tercio del siglo XX se mantuvo esta distinción en las prendas, recibiendo diferentes nombres como: «Batas y trajes para casa», «Trajes sastre de paseo», etc.

En 1920 aumentó hasta ocho el número de páginas completas con dibujos, acompañadas de un título o pie que indicaba el tipo de prendas y a quién van dirigidas. Este título solía ir en una tipografía variada y diferente a la utilizada en las explicaciones de los figurines, podía ir entre adornos tipográficos y en ocasiones subrayado. A veces la imagen se acompañaba de florituras y símbolos, que la separaban del texto y la proporcionaban mayor impacto visual. Era frecuente que las ilustraciones fuesen imbricadas en el texto, lo que obligaba a modificar la distribución de las palabras y a que el lector dirigiera su mirada a ese punto.

Aunque *La Moda Elegante* ya había publicado esporádicamente alguna reproducción fotográfica desde finales del XIX. El 30 de noviembre de 1883 apareció un grabado de fotografía que reproducía un abanico de la casa Ernest Kees de París, se pueden considerar las

imágenes sobre la exposición de abanicos artísticos de la casa A. L. Serra¹⁷⁶ insertadas el 14 de julio de 1899 como las primeras fotografías, donde también aparecieron imágenes de personajes de la realeza.

Las fotografías de moda comenzaron a utilizarse de forma habitual entre 1918 y 1921 principalmente en el suplemento del día 30 de cada mes, que se componía de cuatro páginas de montajes de fotografías de modelos de las mejores casas de París, cuya autoría correspondía a los fotógrafos y agencias de fotógrafos especializados en moda del momento como Hugelmann o Henri Manuel, entre otros. *La Moda Elegante* reconoció el valor artístico y moderno de la fotografía publicando artículos específicos sobre esta materia e insertando anuncios de estudios de fotógrafos como Alfonso. Su uso sirvió para mostrar la moda de cada temporada, donde fueron habituales los montajes y collages de fotografías de modelos anónimas o celebridades del mundo del teatro, y personalidades que lucían trajes y vestidos de las casas más importantes de París como Paquin, Martial Armand y Lanvin; y, en menor medida para los retratos de personajes ilustres, paisajes y mobiliario. Al pie de las fotografías se indicaba «Modelo» seguido del nombre de la casa de modas a la que pertenecía el traje y en algunos casos «*Madeimoselle*», haciendo referencia a la modelo que lucía el conjunto.

Se presentan tres gráficos (4, 5 y 6) con el número de imágenes publicadas en *La Moda Elegante*, donde se muestra la evolución del contenido visual distribuido en la revista, la cubierta y los suplementos, que seguirá siendo superior al contenido textual, en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre entre 1918 y 1927.

El primero relativo a los grabados pone de manifiesto la importancia que se dio a este medio de reproducción de imágenes, tanto para ilustrar los figurines de moda como los textos, ya que supuso el 63,90% (5.974 grabados) de un total de 9.350 imágenes publicadas, frente al 30,96% de dibujos (2.895) y solamente un 5,14% en fotografías (481). El mayor número de grabados y dibujos se concentraban en la revista, seguido de la cubierta y el suplemento de labores. En el caso de las fotografías, encontramos un mayor número en el Suplemento de *La Moda Elegante* que se entregaba el día 30 de cada mes a las suscriptoras de la edición de lujo hasta el año 1921, en comparación con la propia revista, la cubierta y el Suplemento de Labores

¹⁷⁶ En 1877 se anunciaban sus abanicos en *La Moda Elegante* como «Los más elegantes para reuniones...».



que continuaron publicándose hasta 1927. Sin embargo, comparándola con revistas gráficas como *Nuevo Mundo* y *Blanco y Negro*, el peso de la fotografía no superó el del grabado, siendo su número mayor entre 1918 y 1921, como consecuencia de la distribución para la primera edición los días 30 de cada mes del suplemento «La Moda Elegante».

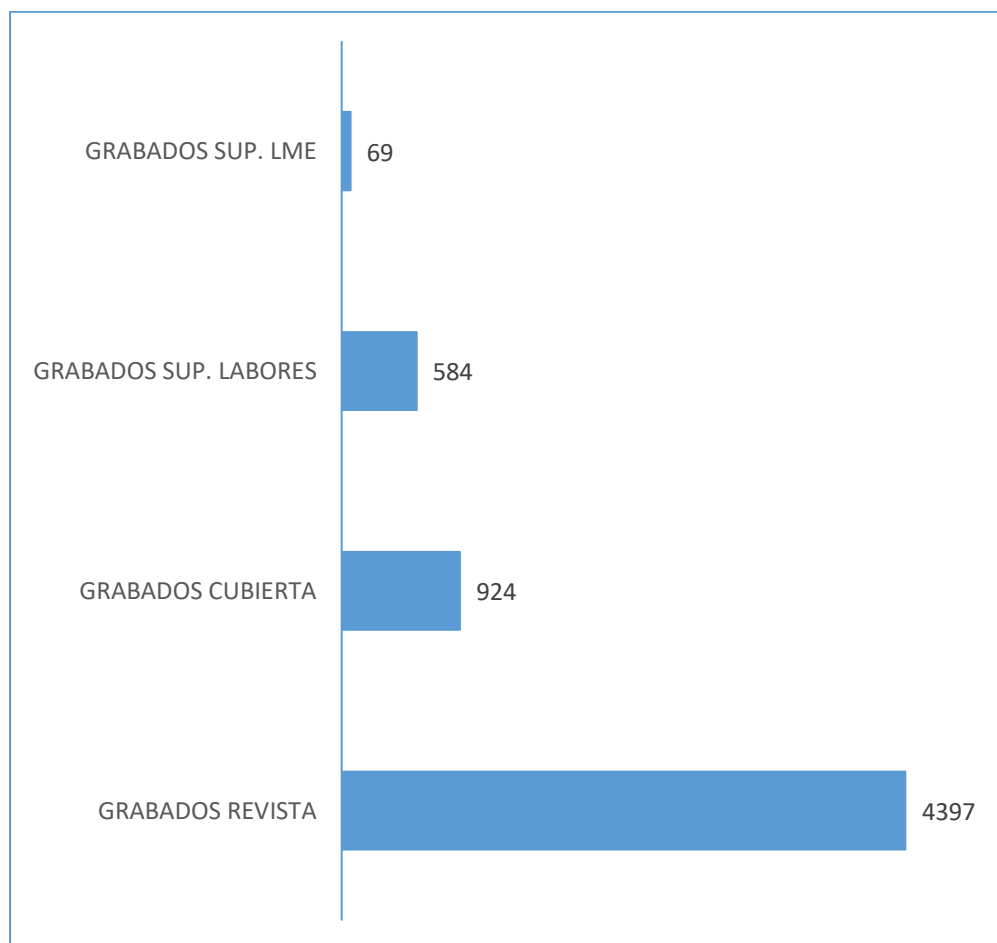


GRÁFICO 4. GRABADOS PUBLICADOS EN *LA MODA ELEGANTE* ENTRE 1918-1927

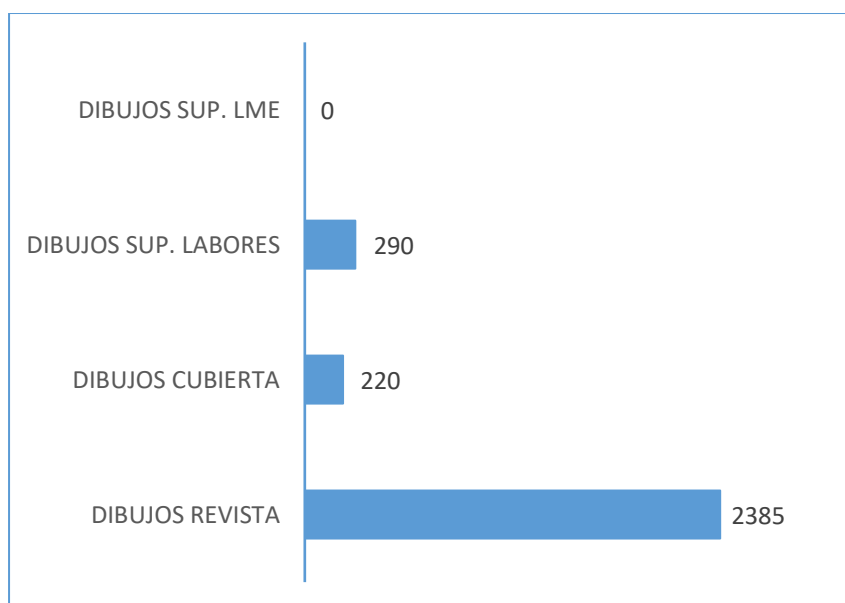


GRÁFICO 5. DIBUJOS PUBLICADOS EN *LA MODA ELEGANTE* ENTRE 1918-1927

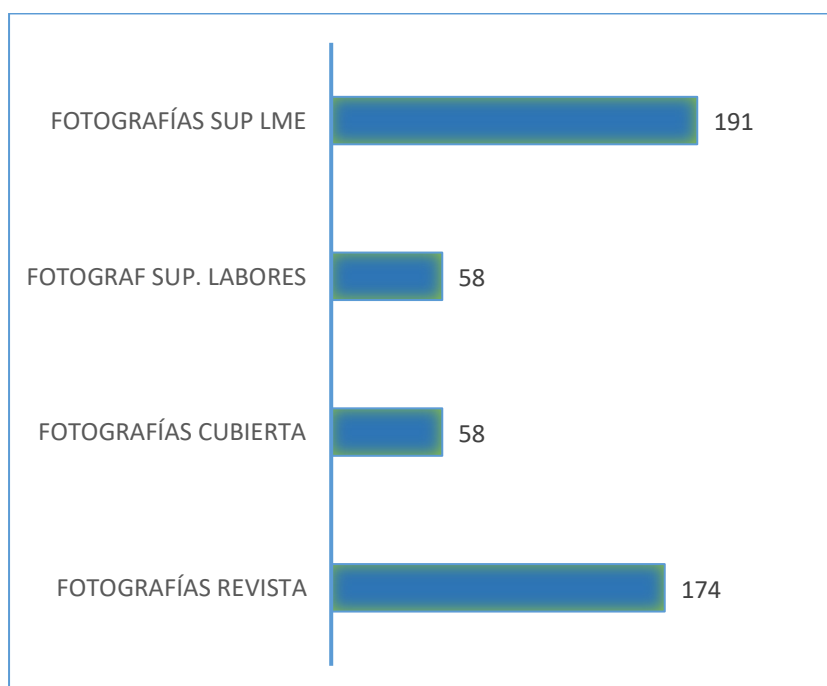


GRÁFICO 6. FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN *LA MODA ELEGANTE* ENTRE 1918-1927

El estilo y la distribución de las ilustraciones, tanto en la portada como en las páginas interiores, variará de acuerdo al cambio estético y los movimientos artísticos de vanguardia que surgen desde principios del siglo XX (figuras 132-140). Los grabados se hicieron más realistas, adquiriendo cierto movimiento, se produjo un cambio en la tipografía de los titulillos que acompañaban las imágenes.

A partir de noviembre de 1923 la numeración de los figurines de cada revista fue continua, independientemente de que tuvieran titulillos diferentes, fuesen fotografías o dibujos. Las labores llevaban numeración romana y no era correlativa a la de los figurines. También se incluyó al lado de algunos figurines un número que facilitaba la solicitud del patrón a tamaño natural a la empresa, y las explicaciones del material y confección eran más amplias de lo habitual. En las hojas de figurines se podían encontrar introducciones más o menos detalladas previas a la descripción de cada uno de las ilustraciones. También se publicaban artículos monográficos dedicados a una prenda o accesorio: sombreros, faldas, etc., que iban sin firmar y eran de corta extensión.

Según el anuncio insertado el 10 de septiembre de 1926, la revista publicaba más de 120 modelos en cada número con las últimas creaciones de París y Londres para señoras, señoritas, niños y ropa blanca, así como prácticas y elegantes labores, curiosidades, amena literatura, etc., plana de patrones trazados de los modelos intercalados en el texto, regalo a las suscriptoras de año de dos interesantes y morales novelas y un patrón cortado y a las de medio año de una interesante novela. A partir de enero de 1927 se avisaba a las suscriptoras que los grabados, además de la explicación, llevarían la información del presupuesto del material y la prenda terminada. Se han seleccionado ilustraciones ordenadas cronológicamente, que muestran la evolución tanto en la distribución como en el estilo y trazo de los dibujos y fotografías de la revista.



Figura 132. *La Moda Elegante*.
Portada del 14 de marzo de 1919
Biblioteca Nacional de España



Figura 133. *La Moda Elegante*.
Portada del 6 de septiembre de 1919
Biblioteca Nacional de España



Figura 134. *La Moda Elegante*,
6 de septiembre de 1920
Biblioteca Nacional de España



Figura 135. *La Moda Elegante*,
6 de marzo de 1921
Biblioteca Nacional de España



Figura 136. *La Moda Elegante*.
22 de septiembre de 1921
Dibujo de L. Lambrecht
Biblioteca Nacional de España



Figura 137. *La Moda Elegante*.
1 de marzo de 1927
Biblioteca Nacional de España



Figura 138. *La Moda Elegante*.
30 de junio de 1921
Biblioteca Nacional de España



© Biblioteca Nacional de España

Figura 139. *La Moda Elegante*,
Suplemento del 30 de junio de 1921
Biblioteca Nacional de España



Figura 140. *La Moda Elegante*.
20 de marzo de 1922.
Fotografía de Henri.
Biblioteca Nacional de España

4.5.5.2. Ilustradores

El estilo de los dibujantes fue variando de acuerdo con las nuevas corrientes artísticas del primer tercio del siglo XX, así como los escenarios donde situaban a sus personajes. De acuerdo con Marta Riera (2014: 125) «Una de las claves para entender la transformación de esta sociedad y sobre todo de la mujer moderna será el cosmopolitismo». Aunque continúa afirmando que esta modernidad que bosquejan los artistas de la sociedad española de esa época, que era sobre todo rural, solamente respondería a las grandes urbes, donde un nuevo ritmo, estilo y forma de vida se habrían asentado.

Los ilustradores que colaboraron en *La Moda Elegante* dotaron a los textos de movimiento, y personalidad, algunos fueron continuadores de los movimientos modernistas de principios del siglo XX como Martínez Lumbreras (Riera, 2014: 117), y otros rompieron con él, pero a pesar de la gran cantidad de imágenes que se insertaron en la revista son muy pocos los dibujantes que firman sus obras. Durante 1918 Marín firmaría intermitentemente sus figurines dentro de la revista, aunque su trazo sencillo era fácilmente identificable.

De 2.895 dibujos publicados entre 1918 y 1927¹⁷⁷, incluyendo los de la cubierta y el suplemento Hoja de Labores, solamente 116 iban firmados (aunque alguna rúbrica no resulta totalmente legible), lo que representa el 4% del total. Se ha constatado que la ilustración continuó siendo una parcela mayoritariamente masculina, heredada de la centuria anterior, salvo excepciones. De las 19 firmas encontradas en la cata (tabla 9) realizada solamente cuatro pertenecen a mujeres artistas. En la siguiente tabla se relacionan los nombres, las iniciales y los seudónimos de las firmas que aparecen en algunos dibujos ordenadas alfabéticamente, con la sección y/o el suplemento donde aparecen y la fecha de aparición.

¹⁷⁷ Los meses seleccionados para realizar la cata fueron marzo, junio, septiembre y diciembre.

TABLA 9. ILUSTRADORES DE *LA MODA ELEGANTE*

ILUSTRADOR	SECCIÓN/ SUPLEMENTO	AÑOS
B. H.	Portada cubierta	1927
Baldrich, Roberto	Portada cubierta	1924,1925,1926
Bayard, Emile	La esmeralda y flor de lis	1925
Benet, Manuel	Almanaque 1923	1923,1924,1926
Brime, Amparo	Moda	1919,1920
Brime, Gloria	Portada cubierta	1924
D., Diego	Cubierta	1924
Ernesto	Cuentos	1922,1923
Kurt	Crónicas	1924
Lambrechts, L.	Contracubierta	1921
Marila	Mobiliario	1926
Marín Llovert, Ricardo	De carnaval, Cubiertas, Novelas, Revista parisiense	1918
Martínez Lumbreras, Joaquín	El esmalte en el arte decorativo	1922
Maussonet	Cubierta suplemento <i>La Moda Elegante</i>	1921
Mun, Mar de	Figurines	1919
Ramos Máximo	Almanaque 1923	1922,1923
Straessle, A.	Cuentos	1923
Tino	Cubierta	1926,1927

Entre los dibujantes que firmaron sus trabajos en *La Moda Elegante*, se encuentran algunos de los más representativos del período de entreguerras, que colaboraron en publicaciones relevantes: *Blanco y Negro*, *La Esfera* y *Nuevo Mundo*, como Baldrich, Benet, Larrubiera y Máximo Ramos. Algunos no solo destacaron como dibujantes, sino que realizaron figurines para teatro y cine como fue el caso de las hermanas Brime y de Baldrich. Otros como Émile Bayard tuvieron gran relevancia en el último tercio del siglo XIX y sus dibujos siguieron publicándose durante el primer tercio del siglo XX.

Presentamos una breve reseña biográfica de los ilustradores y dibujantes, así como una selección de trabajos publicados en *La Moda Elegante* en diferentes secciones y portadas. En el caso de firmas como B. H (figura 151), D. Diego (figura 152), Kurt (figura 153), Lambrechts, L. (figura 154), Marila (figura 155), Maussonet (figura 156), Straessle, A. (figura 157) no ha sido posible localizar datos biográficos.



BALDRICH, ROBERTO (Barcelona, 1895-1959)¹⁷⁸

Roberto Martínez Baldrich nació en Barcelona. Fue pintor, dibujante, figurinista¹⁷⁹ y cartelista. Se especializó en el dibujo publicitario, siendo conocido por sus anuncios de los productos de perfumería e higiene de la marca Calber durante los años veinte del siglo pasado. Junto con Penagos ilustró el nuevo paradigma femenino con acertadas creaciones que muestran la evolución de la moda, y un contacto con el centro creador del momento: París, donde residió durante una temporada. También vivió en Nueva York y firmó ilustraciones para las prestigiosas revistas *Vogue* y *Harper's Bazaar*. En 1926 realizó una exposición de su obra en el Salón Nancy de Madrid, una de los lugares más emblemáticos y utilizados por los artistas para mostrar sus creaciones desde principios del siglo XX.

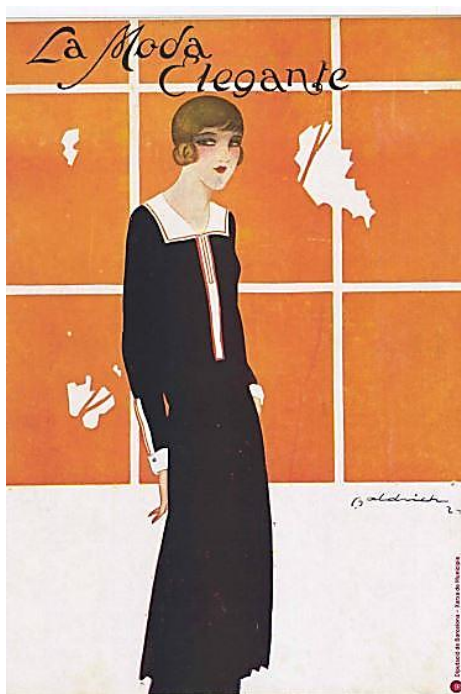


Figura 141. *La Moda Elegante*. Portada de la cubierta del
10 de septiembre de 1924
Ilustración de Baldrich
Biblioteca Francesca Bonnemaison (Barcelona)

¹⁷⁸ Daniel Montesdeoca García-Sáenz, director de la Casa-Museo del pintor canario Néstor de la Torre, donó a la Casa Museo Tomás Morales el álbum *Mujeres de Baldrich* de 1928 con trece litografías. En el número 7 de 2007 se da noticia de esta donación en la revista *de Moralia. Revista de estudios modernistas*

¹⁷⁹ El Museo del Traje de Madrid conserva 40 láminas con los figurines firmados por Baldrich para el vestuario de la película *Cristophe Colomb* de 1939.

Fundó las revistas *Mujer*, junto con Serra Massana y Color y colaboró con Blanco y Negro, ABC, La Esfera, Nuevo Mundo, y *La Moda Elegante* dentro de nuestras fronteras. Para *La Moda Elegante* firmó las portadas de septiembre de 1924, diciembre de 1925 y junio de 1926. De acuerdo con Alicia García Medina (2015) los críticos de la época consideraban a Baldrich el dibujante por excelencia de figuras femeninas carentes de rasgos personalizados y del mundo cosmopolita influido por el Art Déco, que hacían fácilmente reconocibles sus ilustraciones como se puede apreciar en la figura 141.

BAYARD, ÉMILE (La Ferté-sous-Jouarre, Francia, 1837- El Cairo, Egipto, 1891)

Ilustrador francés que realizó sus primeras ilustraciones a la edad de quince años, firmando con el seudónimo en forma de Abel de Miray. A partir de 1864 trabajó para diferentes revistas e ilustró eventos como la Guerra Franco- Prusiana. A finales del XIX se interesó por la fotografía, ilustró novelas, llegando a ser conocido sobre todo por sus dibujos del personaje de Cosette de *Les Misérables* de Víctor Hugo, *La cabaña del tío Tom* de Harriet Beecher Stowe y *De la tierra a la luna* de Julio Verne. En septiembre de 1925 su dibujo *La Esmeralda y Flor de Lis* (figura 142) ilustraba la sección «Las grandes creaciones femeninas» firmada por Hermógenes Cenamor y titulada *La Esmeralda (Nuestra señora de París, por Víctor Hugo)*.



Figura 142. *La Moda Elegante*, septiembre de 1925
La Esmeralda y Flor de Lis de Émile Bayard, c. 1890
Hemeroteca Municipal de Madrid

BENET PONCE, MANUEL (Valencia, 1896-1988)

Dibujante, pintor y grabador que colaboró como ilustrador para diversas editoriales como Aguilar, Renacimiento, Mundo Latino y Espasa Calpe, en esta última fue portadista entre los años treinta y cuarenta. Perteneció al Grupo Z, colectivo de artistas que estudiaron en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos cuyo objetivo era crear un tipo de obras pictóricas diferentes y alejadas del academicismo de la escuela (Muñoz, 1994: 107). Realizó ilustraciones para libros infantiles como *Sueños de Tribilín: cuentos educativos y estimulantes* (1924)¹⁸⁰ de Arturo Cuyás Armengol (Barcelona, 1845-Madrid, 1925). Firmó ilustraciones en *Blanco y Negro* y algunas de las portadas de *La Moda Elegante* cuando en diciembre de 1923 (figura 143), donde se puede ver su habilidad con las luces y las sombras y la delicadeza del trazo y de los rasgos de las figuras femeninas, diciembre de 1924 y marzo de 1926, donde se aprecia su dominio de la luz y su maestría en el dibujo. Se trasladó a Madrid en 1933 tras ganar una oposición como profesor de dibujo, formando parte en 1938 del Comité de Recompensas en el Concurso de Pintura, Escultura y Grabado como Vocal Grabador, organizado por la Dirección General de Bellas Artes.¹⁸¹

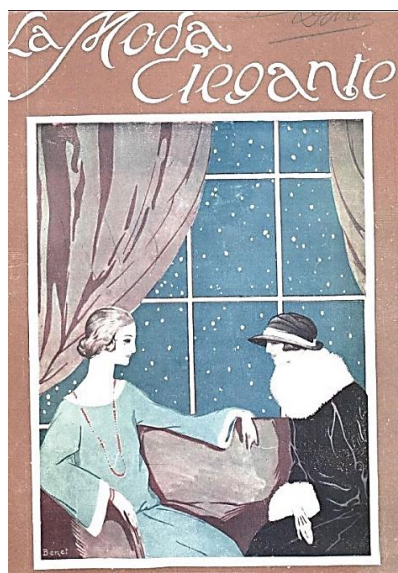


Figura 143. *La Moda Elegante*. Portada de la cubierta del 10 de septiembre de 1923
Ilustración de Benet
Biblioteca Nacional de España

¹⁸⁰ La noticia pareció el 26 de octubre de 1924 en la sección «Noticias de libros y revistas» de la edición de la mañana del ABC, p. 34.

¹⁸¹ Gaceta de la República, nº 215 del 3 de agosto de 1938.

BRIME, AMPARO Y GLORIA

Ambas hermanas trabajaron también como figurinistas de teatro y recibieron por sus figurines muy buenas críticas. Fueron de las pocas mujeres que ilustraron textos no solo para *La Moda Elegante*, sino para otras revistas como *La Esfera*, *Nuevo Mundo*, *La Voz*, en esta última Amparo tuvo una pequeña sección de moda, donde sus figurines de trazo suelto aportaban un aire de renovación a la revista, y estuvo al cargo de la sección «Correspondencia de Moda» de la perfumería Floralia. Su firma y estilo influenciado por el *Arte Déco* comienza a aparecer regularmente en los figurines de *La Moda Elegante* a partir de diciembre de 1919. Así lo anuncia la dirección de la revista el 30 de noviembre de 1919:

A partir de nuestro próximo número de 6 de diciembre, el lápiz primoroso de las notables dibujantes Srtas. Amparo y Gloria Brime dará a conocer, en modelos de absoluta originalidad, cuantas novedades de buen gusto, prácticas y elegantes ofrezca la moda en blusas, ropa blanca y otras novedades. [...] La colaboración artística de las Srtas. Brime aporta a nuestra Revista un elemento interesante para su confección...

En 1923 las portadas de la cubierta de abril, julio y agosto de *La Moda Elegante* llevan la firma de Gloria Brime se pueden apreciar la belleza y modernidad de sus dibujos como en la figura 144.

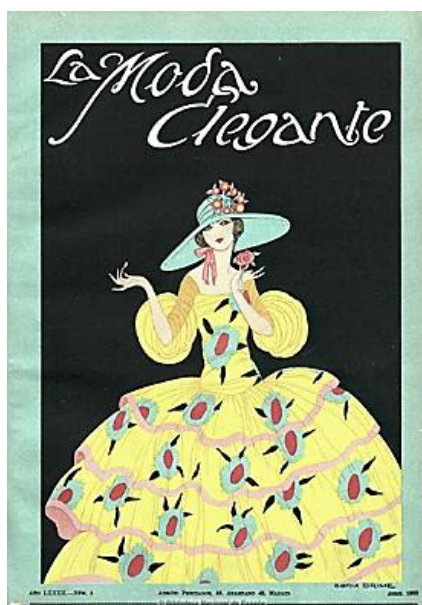


Figura 144. *La Moda Elegante*. Portada de la cubierta del abril de 1923.
Figurín de Gloria Brime
Biblioteca Francesca Bonnemaïson

GARCÍA CABRAL, ERNESTO (Huatusco, México, 1890-Ciudad de México, 1968)¹⁸²

Fue un dibujante y caricaturista mexicano que firmaba como Ernesto, y era conocido por el seudónimo de «El Chango». Colaboró en *Revista de Revista: El semanario nacional*, publicación, que comenzó en enero de 1910, aportando color e ilustraciones innovadoras en sus portadas de marcado estilo *Art Déco* durante los años veinte, y presentando a un nuevo tipo de mujer urbanita y sofisticada. Sus portadas tuvieron tanta influencia que los diseñadores de moda aguardaban a que saliera cada número antes de diseñar sus nuevas colecciones basada en sus ilustraciones.¹⁸³

Como la mayoría de los artistas del período de entreguerras pasó una temporada en París, donde quedó deslumbrado por sus luces brillantes y su ambiente vanguardista y bohemio que inspiraron muchas de sus obras una vez que regresó a México. En sus portadas García Cabral se dirigía a una audiencia general, pero también contribuyó al desarrollo del marketing publicitario y al consumo de productos de belleza (Sluis, 2016: 69, 70, 72).

La Moda Elegante, continuando con su política de ofrecer lo mejor a sus suscriptores, eligió a Ernesto para algunas de sus secciones y portadas: dos dibujos en diciembre de 1922, ilustrando un relato sobre el circo de Agustín López titulado *Orto y Ocaso*, portada de marzo de 1923 (figura 145), que representa a una joven mirándose en el reflejo de un estanque en un parque, dos dibujos en el cuento romántico *Fou-Chi: Historia china sentimental* firmado por Alejandro Larrubiera en septiembre de 1923 y la portada de 1923 que muestra a una joven paseando por un parque a comienzos del otoño, sujetándose el sombrero para impedir que el viento lo vuele.

¹⁸² Con motivo del 125 aniversario del nacimiento de este autor se celebró una exposición retrospectiva titulada El universo estético de *Ernesto García Cabral* de este artista con el fin de recordar, difundir y revalorar su figura. Tuvo lugar en el museo El Estanquillo de México del 2 de junio al 31 de octubre de 2016. SE expusieron más de 400 piezas

¹⁸³ Se podría decir que Ernesto estaba a camino de ser el «*It boy*» y el Pantone de la época, puesto que marcaba tendencia en sus diseños de trajes y en los colores que aplicaba a sus ilustraciones. Aunque el término se ha popularizado hoy en día, sobre todo a través de las redes sociales que se utilizan como plataformas para mostrarnos las últimas tendencias, el término *It girl* no es algo nuevo, puesto que ya en 1927, la actriz Clara Bow protagonizó la película *It*, en la que el término se aplica a una mujer que no pasa desapercibida (Sonneborn, 2006: 25-27), y que ha evolucionado hasta la actualidad. En cuanto al Pantone Color Institute es el organismo que marca las tendencias en color a nivel mundial a todos los niveles: diseño, decoración, etc.



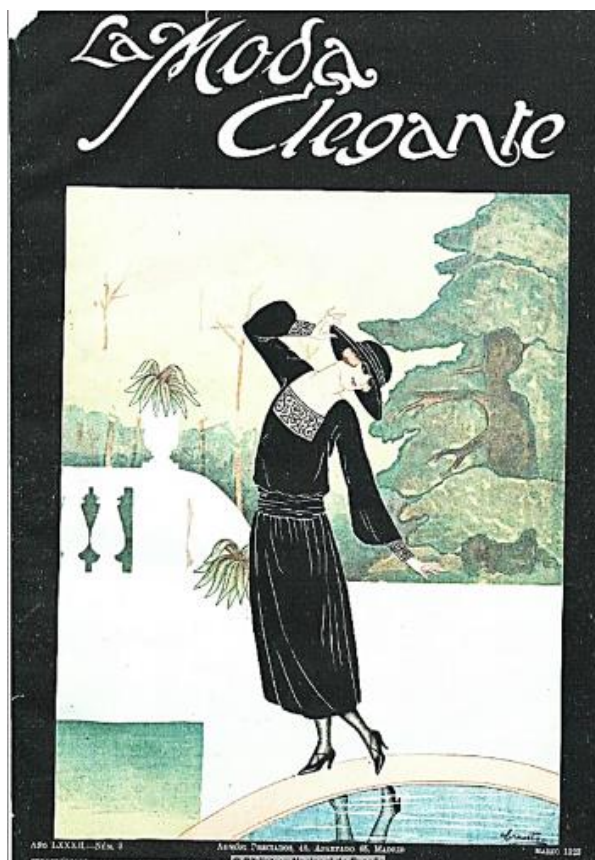


Figura 145. *La Moda Elegante*. Portada de la cubierta del marzo de 1923
Ilustración de Ernesto
Biblioteca Nacional de España

MARÍN LLOVET, RICARDO (Barcelona, 1874 -1955)

Tras estudiar Derecho se dedicó al dibujo, arte que aprendió de forma autodidacta. Su carrera artística comenzó en el periódico valenciano *El intermedio*. Como ilustrador colaboró en numerosas revistas y diarios primero en Barcelona en *El gato negro* e *Hispania*, y tras su traslado a Madrid lo hizo en *La Ilustración Española y Americana*, *Blanco y Negro* y *La Esfera* (donde su colaboración se extendió durante todos los años que duró la revista), y en revistas extranjeras como la inglesa *The Studio*. Antes, en 1912, había fundado *El Gran Bufón*, de la que también fue su director. Realizó también ilustraciones para libros como *Hamlet y el cuerpo de Sarah Bernhardt* de Gregorio Martínez Sierra de estilo modernista. Según los críticos de la época el rasgo más destacable de la obra de Marín fue el colorismo y los rasgos impresionistas que se reflejaban en la forma de captar un instante determinado y a las figuras que

protagonizaban la puesta en escena, diluyendo los contornos de los dibujos (García, 2015). Con la incorporación de las ilustraciones de Marín entre 1918 y 1919 *La Moda Elegante* ganó en modernidad. Sus característicos trazos sencillos los trasladó a los figurines que firmó, y aquellos en los que no aparecía su firma se podían reconocer fácilmente por las posturas menos rígidas que adoptaban los figurines, situándolos al aire libre o apoyados en muebles o paredes como acompañamiento de la prenda representada (figura 146).

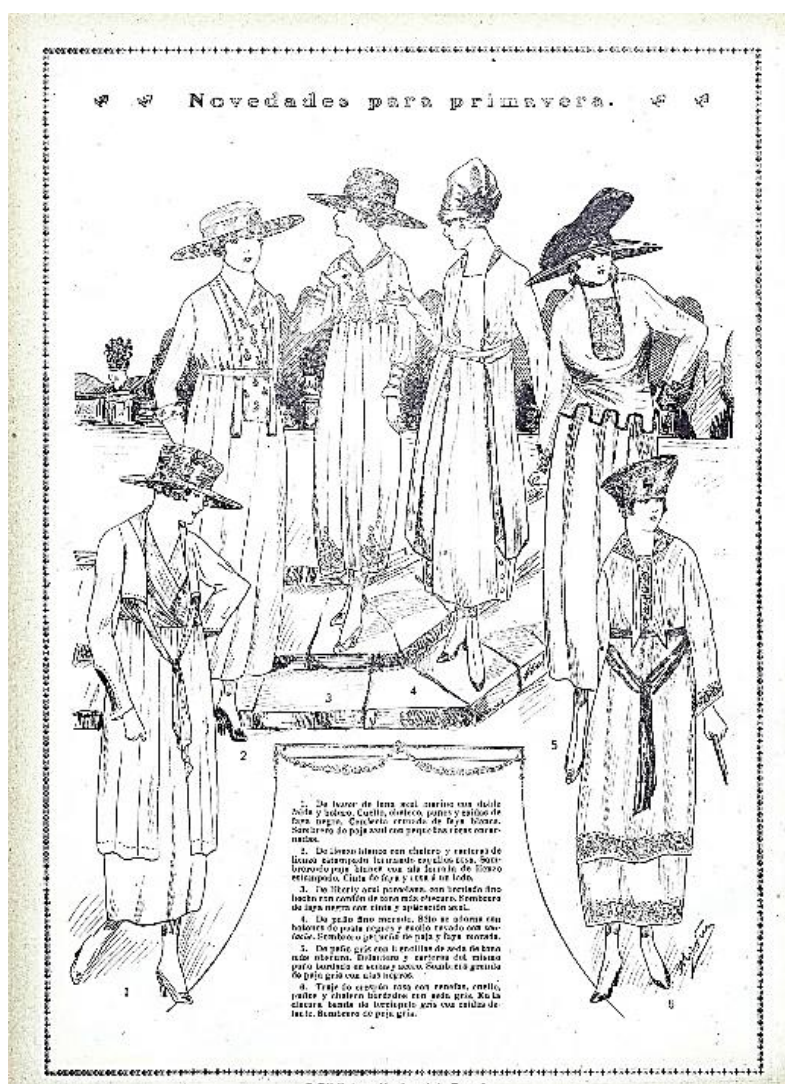


Figura 146. *La Moda Elegante*, 6 de marzo de 1918
Figurines firmados por Marín
Biblioteca Nacional de España

MARTÍNEZ LUMBRERAS, JOAQUÍN

Pintor español nacido en Madrid en la segunda mitad del siglo XIX que cultivó el retrato y los temas costumbristas. Fue discípulo de Joaquín Sorolla y participó en diferentes Exposiciones Universales, y obtuvo la mención de honor en la edición de 1906, dentro de la sección de arte decorativo. Su obra más famosa es *Salida del Teatro del Liceo*. Su trabajo como dibujante en *La Moda Elegante* acompaña al artículo «El esmalte en el arte decorativo» que se publicó el 10 de junio de 1922 (figura 147).

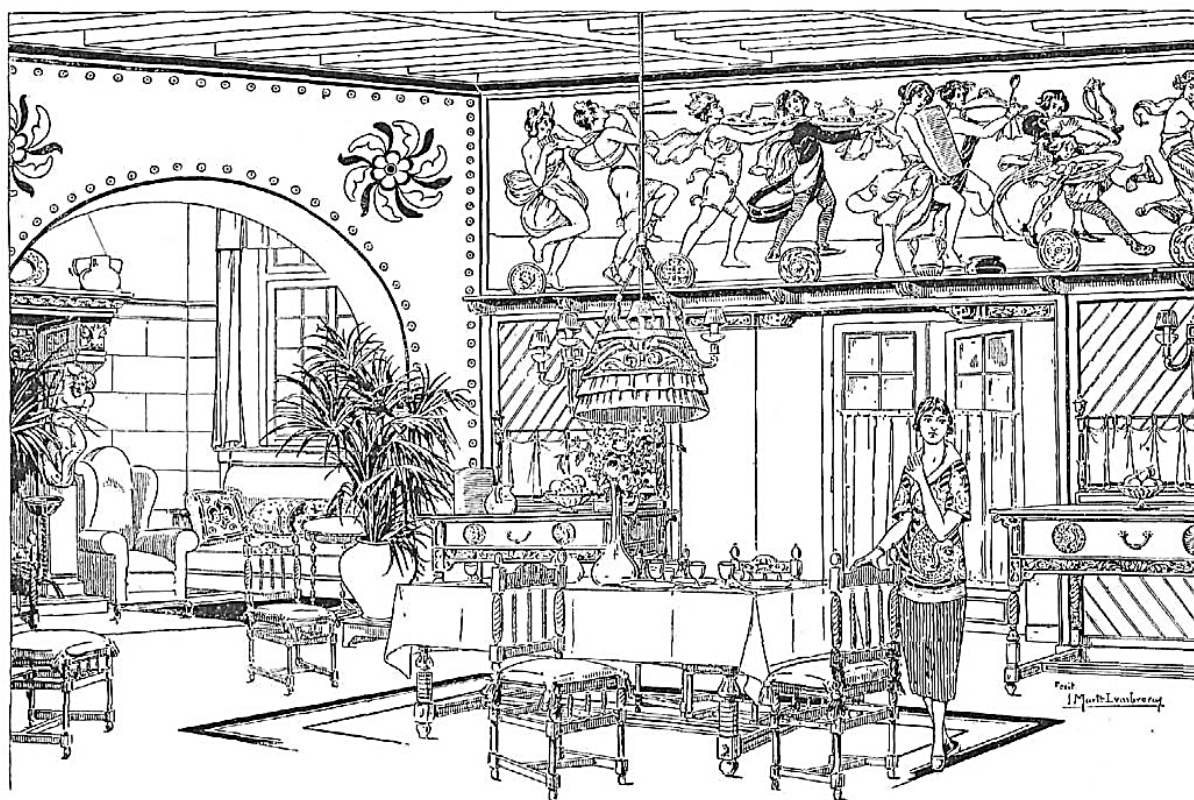


Figura 147. *La Moda Elegante*, junio de 1922
Dibujo de Martínez Lumbieras
Biblioteca Nacional de España

MUN, MAR DE

Dibujante e ilustradora coetánea de las hermanas Brime especializada en ilustraciones de niños y niñas. Trabajó en la revista editada por la perfumería Floralia, donde Amparo Brime dirigió la sección «Correspondencia de moda», encargándose de la sección infantil, según la página de presentación que se publicó en el *ABC* el 3 de mayo de 1919, donde destacaban la delicadeza de sus dibujos. En *La Moda Elegante* firmó dos páginas de figurines para niñas el 6 y el 14 de diciembre de 1919 como los que muestra la figura 148, que iban acompañados de un croquis en miniatura de la espalda del traje y una breve explicación de cada traje. Sus trazos sencillos y la expresión del rostro de sus figurines eran inconfundibles.



RAMOS LÓPEZ, MÁXIMO (Ferrol, 1880-Madrid, 1949)

Pintor, dibujante y grabador. Comenzó trabajando como publicista en publicaciones gallegas como *El Correo Gallego*. En 1913, tras su regreso de América Latina y Norteamérica, donde trabajó como escenógrafo y como ilustrador publicitario para Maxim's, ocupó el cargo de redactor jefe artístico en *La Ilustración Española y Americana*. Trabajó durante los años veinte del siglo pasado para las editoriales Prensa Gráfica y Prensa Española. En noviembre de 1926 ganó el concurso de portadas de la revista *Blanco y Negro*, y realizó carteles para las exposiciones celebradas ese mismo año en Sevilla y Barcelona. Entre 1931 y 1936, los periódicos *ABC*, *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo* y *La Esfera* reprodujeron sus trabajos. Según la crítica fue considerado un artista literario, cuyas figuras reflejan su angustia interior. Firmaba como Máximo o Max Ramos, apareciendo sus dibujos en *La Moda Elegante* entre 1922 (figura 149) acompañando al cuento *El clavicordio de la abuela* de Sara Insúa publicado en *La Moda Elegante*, y en 1923 ilustró los meses de febrero, marzo y de julio a diciembre en el *Almanaque* para 1924.



Figura 149. *La Moda Elegante*, 20 de marzo de 1922.
Dibujo de Max Ramos
Biblioteca Nacional de España

TINO

No se han encontrado detalles de la vida de este dibujante gráfico cuya firma apareció en la primera edición del semanario satírico *La hoja de parra* (García, 2015). En *La Moda Elegante* firma la portada de la cubierta de junio de 1925 en la que se presentaban dos mujeres sofisticadas de los años veinte delante de un tocador como símbolo de feminidad como las de la figura 150.



Figura 150. *La Moda Elegante*.
Portada de la cubierta de junio de 1925
firmada por Tino
Hemeroteca Municipal de Madrid

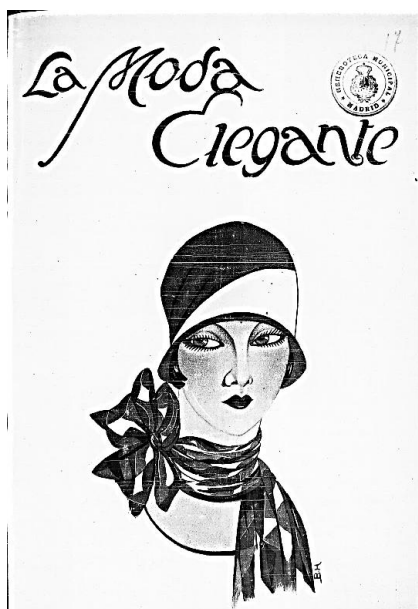


Figura 151. *La Moda Elegante*
Portada de la cubierta de septiembre de 1927
firmada por B.H.
Hemeroteca Municipal de Madrid

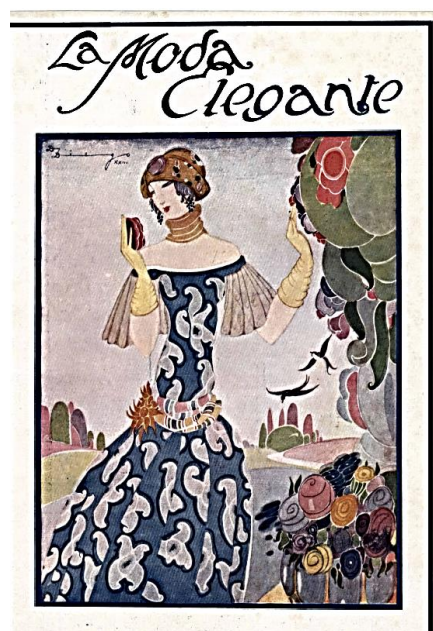


Figura 152. *La Moda Elegante*
Portada de la cubierta de junio de 1924
firmada por D. Diego XXIII
Biblioteca Francesca Bonnemaison

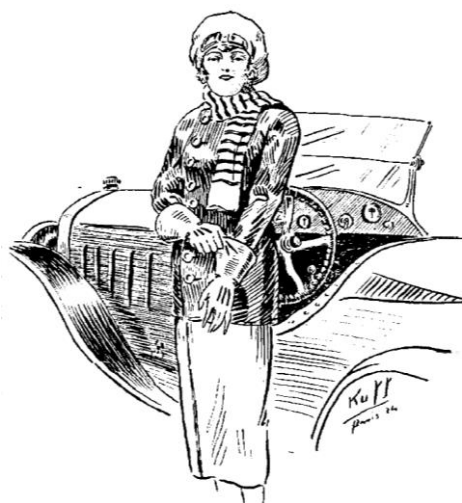


Figura 153. *La Moda Elegante*,
septiembre de 1924.
Ilustración de Kurt
Biblioteca Nacional de España

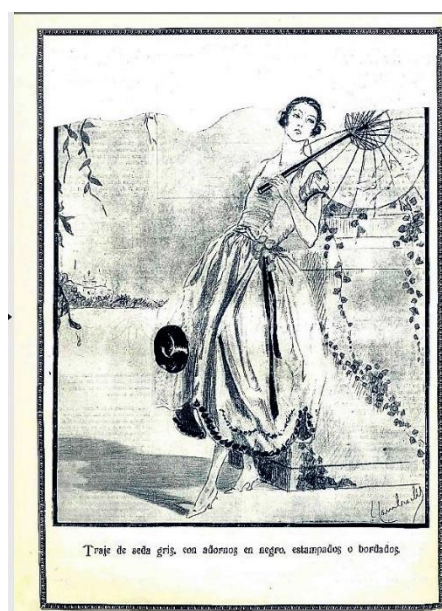


Figura 154. *La Moda Elegante*
Contracubierta del 22 de septiembre de 1921
Ilustración de L. Lambrechts
Biblioteca Nacional de España

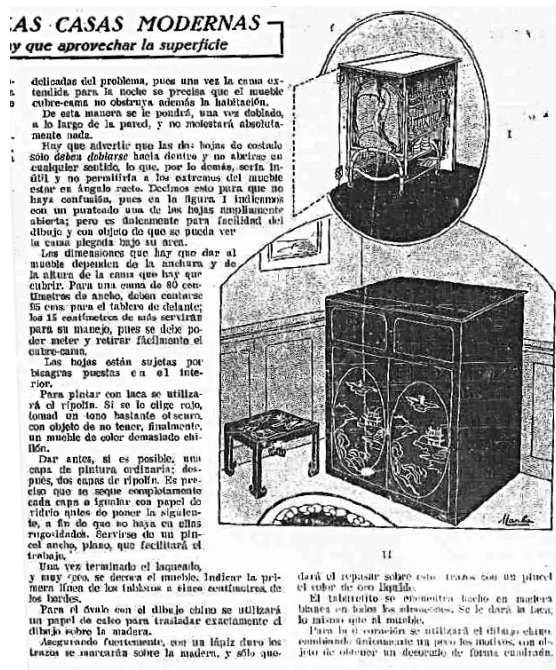


Figura 155. *La Moda Elegante*
10 de marzo de 1926
Dibujos de muebles firmados por Marila.
Hemeroteca Municipal de Madrid

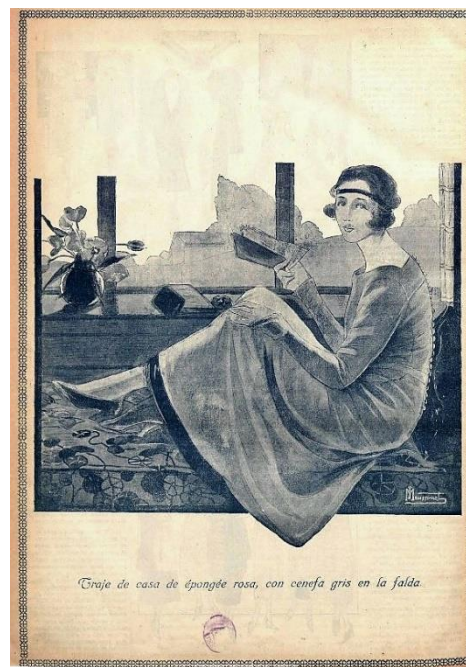


Figura 156. *La Moda Elegante*
Contracubierta del 30 de junio de 1921
Ilustración de Maussionet
Biblioteca Nacional de España



Figura 157. *La Moda Elegante*.
10 de diciembre de 1923.
Dibujo de A. Straessle
Biblioteca Nacional de España

4.5.5.3. Fotógrafos

A diferencia de publicaciones como *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo* y *La Esfera* donde la fotografía adquirió una gran importancia, y contaron con excelentes profesionales en plantilla, en *La Moda Elegante* no se han encontrado indicios que confirmen que dispusiera de fotógrafos habituales, por lo que se puede establecer que la relación de la empresa con las agencias y los fotógrafos se reducía a una colaboración puntual remunerada.

La mayoría de las fotografías insertadas entre 1918 y 1927 en *La Moda Elegante*, en manos de agencias de fotógrafos importantes como Hugelmann en su mayoría, no llevaban la firma de su autor o del propietario de los derechos de la imagen al igual que sucedía con los dibujantes. Las firmas más habituales en las instantáneas de moda eran las de Henri Manuel y Talma, asociados generalmente a la agencia Hugelmann. En secciones dedicadas a personalidades coronadas, aristocráticas, literarias y del mundo de la farándula como «Crónicas Mundanas» de León-Boyd solían ilustrarse con un retrato firmado por Kaulak y Franzen.

Los fotógrafos que aparecieron en la revista, recogidos por orden alfabético, junto con la sección o suplemento donde se publicaron y la fecha, fueron los más importantes de su época, algunos de ellos estuvieron especializados en moda como Henri Manuel y Talma, asociados a la agencia Hugelmann y cuyas fotos se incluyeron en el suplemento del 30 de cada mes del mismo título que la revista hasta 1921, último año de publicación de este suplemento; y otros se especializaron en retratos como Franzen y Alfonso.

Se presentan a continuación en la tabla 10 la relación de los fotógrafos que no solo colaboraron en *La Moda Elegante*, sino que fueron habituales de la prensa ilustrada y gráfica de finales del siglo XIX y principios del XX, las secciones o suplementos donde se insertaron sus trabajos la fecha de publicación y el número de fotografías. También se incluye una breve reseña biográfica de aquellos que publicaron al menos tres fotografías entre 1918 y 1927 junto con los datos de las imágenes. En el caso de la agencia Hugelmann se ha añadido a la tabla por ser una de las más importantes especializada en moda, pero el número de fotografías que se facilita es el total en las que su nombre aparece asociado al de los fotógrafos, Henri Manuel, Talma y Rahma, puesto que no aparece como firma Hugelmann en solitario.

TABLA 10. FOTÓGRAFOS DE *LA MODA ELEGANTE*

NOMBRE	SECCIÓN/ SUPLEMENTO	FECHA	Nº FOTOGRAFÍAS
Alonso Bartolomé, José Pío	Teatros Cinemas	10/12/1922, 10/03/1923, 10/06/1923	6
Franzen y Nisen, Christian	Crónicas	14/09/1919	1
Hugelmann (Agencia)	<i>La Moda Elegante</i>	30/06/1918, 30/09/1918, 30/12/1919, 30/03/1920, 30/06/1920, 30/09/1920, 30/12/1920, 30/03/1921, 30/06/1921, 30/09/1921	98
Kaulak	Crónicas	30/09/1919	1
Manuel, Henri	<i>La Moda Elegante</i>	30/06/1918, 30/09/1918, 30/12/1919, 30/03/1920, 30/06/1920, 30/09/1920, 30/12/1920, 30/03/1921, 30/06/1921, 30/09/1921	91
Pacheco	<i>Revista Eva</i>	10/12/1923	1
Rahma	Revista parisienne	10/06/1922, 10/06/1923	5
Sánchez García, Alfonso	Teatros Cinemas	20/03/1922	1
Talma, H. M.	<i>La Moda Elegante</i>	30/06/1918, 30/12/1919, 30/03/1920, 30/09/1920, 30/03/1921, 30/06/1921	69

ALONSO BARTOLOMÉ, JOSÉ PÍO (1884-1937)

Reportero que adquirió gran popularidad en el primer tercio del siglo XX. Tuvo estudio propio en el número 19 de la calle de la Cruz. Fundó la agencia Píortiz con Félix Ortiz Perelló, cuya sede estuvo en el número 15 de la calle de la Cruz en Madrid, y fue miembro de la Unión de Informadores Gráficos de Madrid. Como agencia Píortiz publicó en toda la prensa de prestigio, sobre todo en los diarios *La Nación* y *Madrid*, y colaboró en la mayoría de los periódicos de provincia. Su trabajo fue documental, con presencia en los actos sociales y políticos.

Durante la Guerra Civil proporcionaron imágenes de la mayoría de los frentes, que fueron publicadas en la prensa de mayor difusión: *Mundo Gráfico*, *ABC*, *Ahora*, *Estampa* y *Crónica*. En el este último semanario firmó treinta reportajes hasta su fallecimiento en 1937.



Entre 1922 y 1923 se publicaron seis fotografías de Pío en *La Moda Elegante*, dentro de la sección «Teatros cinemas» firmada por Bradomín, que informaba y analizaba las funciones que se ofrecían en los teatros de Madrid. Dos imágenes en diciembre de 1922 de escenas de la obra *El doncel romántico* de Fernández Ardavín, representada en el teatro de la Princesa, tres instantáneas en marzo de 1923 de *Los mal casados* en el teatro Centro (figura 157), *Cuando ríe la mujer* en el Rey Alfonso y *La mala ley* en el Lara, y una en junio de 1923 de la opereta en tres actos *Benamor*, libro de Antonio Paso y Ricardo G. del Toro en el teatro de La Zarzuela (figura 158).



Figura 158. *La Moda Elegante*, marzo de 1923
Escena de *Los mal casados* en el Teatro Centro
Biblioteca Nacional de España



Una escena de la opereta *Benamor*, estrenada en el teatro de la Zarzuela. (Foto Pío.)

Figura 159. *La Moda Elegante*, junio de 1923
Escena de *Benamor* en el Teatro de la Zarzuela
Biblioteca Nacional de España

HUGELMANN

Agencia creada por el fotógrafo francés Louis Hugelmann especializada en moda. Como ya hemos apuntado, en el suplemento *La Moda Elegante* que se repartió a las suscriptoras de la edición de lujo entre 1918 y 1921 es donde se utilizó la fotografía para ilustrar la moda del momento a través de celebridades del teatro y el cine, como Lucette Darbelle y Lillian Greuze entre otras. Modelos de las *Maisons* Martial Armand, Paquin, Lanvin, Redfern o Worth fueron fotografiados por Henri Manuel y Talma, cuyos nombres iban asociados a la agencia Hugelmann.

MANUEL, HENRI. (París, 1874- Neuilly-sur-Seine, 1947)

Fotógrafo francés especializado en retrato y moda. Por su galería pasaron las principales actrices del primer tercio del siglo XX. En 1900 abrió un estudio fotográfico en París con su hermano Gastón, especializado en el retrato fotográfico. A partir de 1910 el estudio Manuel comenzó a ofrecer un servicio comercial para agencias de noticias para los fotógrafos conocidos como «l'Agence universelle de reportage Manuel Henri». Su firma aparece en las principales revistas europeas de contenido cultural y en las secciones de moda de las publicaciones de información general, entre ellas *Les Modes*, *La Moda Elegante Ilustrada*, *La Última Moda*, *La Moda Práctica* y *Blanco y Negro*. Su estudio fotográfico se convirtió en el más importante de París. En 1925, los hermanos se mudaron al 27 de la rue du Faubourg Montmartre, donde ampliaron sus negocios en fotografía de moda trabajando para Chanel, Patou, Poiret y Lanvin. El estudio se cerró durante la Segunda Guerra Mundial y la mayoría de las placas fotográficas fueron destruidas.

En los pies de fotografía podía aparecer como Henri, Henri Manuel, H. Manuel o Manuel, en solitario o asociado a otros fotógrafos como Talma y la agencia Hugelmann. Sus fotografías aparecen entre 1918 y 1921 en el suplemento de *La Moda Elegante* que se distribuía el 30 de cada mes y estaba dedicado a las últimas modas de París. Inmortalizó los diseños de las mejores casas parisinas del momento: Worth, Martial Armand, Docat (figura 159) y Redfern entre otras. La fotografía de Docat que hemos seleccionado muestra a la modelo posando en un decorado exterior que simula un bosque, vestida con un traje de tafetán gris perla.



Figura 160. *La Moda Elegante*, 30 de junio de 1920

Modelo de Docat

Fotografía de Henri Manuel: Hugelmann

Biblioteca Nacional de España

RAHMA

Fotógrafo especializado en moda cuya firma apareció en *Les Modes*, *Blanco y Negro*, en la sección «Páginas femeninas» y «La moda y la casa» del *ABC*. En *La Moda Elegante* se publicaron un total de cinco fotografías con su firma en junio de 1922 y junio de 1923. Una ilustró la sección «Revista parisiense» que trataba del fular, las telas laqueadas y el crespón. marroquí, y los cuatro restantes ocupaban las páginas centrales de los «Modelos para mañana, tarde y noche», sin indicar la casa a la que pertenecían los modelos (figura 161).



Figura 161. *La Moda Elegante*, 30 de junio de 1920
Fotomontaje realizado por Rahma
Biblioteca Nacional de España

TALMA

Fotógrafo especializado en moda. Sus imágenes se publicaron en *Blanco y Negro* entre 1916 y 1920, retratando a modelos de diferentes casas parisinas de moda como Drecoll, Worth y Lanvin. *La Moda Elegante* publicó las siguientes fotos con su firma asociada a la de H. Manuel y Hugelmann: portada de la cubierta de junio de 1918 de la casa Peggy, fotografía Talma: Hugelmann (figura 162), veinticuatro fotografías repartidas en los suplementos del 30 de junio de 1918, 30 de diciembre de 2019 y 30 de marzo y junio de 1921 de modelos de Martial et Armand, Courtisien y Francis entre otros.



Figura 162. Portada de la cubierta de *La Moda Elegante*, 22 de junio de 1918
Fotografía de modelo de la casa Peggy de Francia realizada por Talma: Hugelmann
Biblioteca Nacional de España

4.5.6. Estudio de la publicidad

La publicidad es una forma de comunicación impersonal que ha hecho uso de los medios de comunicación existentes en cada época para promocionar nuevos productos, mejorar la imagen de la propia empresa y orientar el consumo y el comportamiento de potenciales clientes (García-Uceda, 2011). Ha sido una pieza clave que ayudó a convertir a la prensa en un medio de comunicación de masas rentable e independiente al permitir a los editores reducir el precio de venta de los periódicos y revistas y aumentar el número de suscriptores, formando parte de la vida de los lectores.

Las damas decimonónicas se pintaban y perfumaban desde el siglo XIX, observándose una evolución en los anuncios publicitarios orientados a las mujeres, paralela a lo que ocurría con la moda en el vestir, los anuncios estaban influidos por los gustos del momento, y sobre todo de las corrientes artísticas que llegaban de París. Entre los más frecuentes publicados en las revistas femeninas se encontraban: los remedios milagrosos para la salud, cosmética, belleza e higiene femenina. Los primeros años del siglo XX supusieron un gran cambio en la prensa española, que pasó de empresa individual a disponer de una estructura económica más compleja. Para mantener su independencia y su línea editorial, era necesario contar con medios propios de financiación, y la publicidad fue uno de ellos.

La Moda Elegante reservó un espacio importante para los mensajes publicitarios, pasando de los anuncios breves de una o dos líneas a anuncios de cuarto o media página al final de la publicación e insertos en las páginas interiores de la revista, hasta ocupar tres de las cuatro páginas de la cubierta entre 1922 y 1927. Uno de los más publicitados desde el siglo XIX y que continuó siéndolo durante el XX fue la «Crema de la Meca» de la casa Dusser de París.

Hay que diferenciar entre los anuncios compuestos únicamente por texto y aquellos que se combinan con imágenes, sobre todo a partir de las últimas décadas del XIX, recursos tipográficos, utilizados a veces para enmarcar el propio anuncio, uso de diferente tipografía en un mismo anuncio, e incluso el lugar donde se inserta, generalmente al final de la revista, en las páginas interiores normalmente relacionado con la temática, o en el reverso de la cubierta y en las páginas finales de ésta.

Como ya hemos indicado, una forma usual de comunicación de los periódicos y revistas con sus lectores era a través de los avisos y advertencias, firmados por la dirección o la administración, en los que se solicitaba la comprensión a los suscriptores por diversos motivos: aumento del precio de suscripción, imposibilidad de enviar duplicados si extraviaban los números debido a la razón anteriormente citada y al conflicto bélico mundial que se estaba viviendo aún en 1918.

También era habitual, no solamente en *La Moda Elegante*, la inserción de anuncios sobre la propia revista, describiendo sus contenidos y alabando sus cualidades para distinguirla de la competencia y presentarla como la mejor publicación especializada en moda. Desde 1870 la empresa que editaba *La Moda Elegante* y *La Ilustración Española y Americana* hizo frecuentemente uso de la publicidad tanto en las páginas de sus publicaciones como en otros medios como el que apareció en *La Luz: Revista Mercantil Sevillana*, nº 3, p. 44 del 15 de noviembre de 1870, y en los ejemplos que hemos visto en las etapas anteriores de la revista y a los que se ha dedicado un espacio en este epígrafe.

Este tipo de publicidad era una buena forma de llegar a un gran número de clientes potenciales y una manera de conseguir ingresos extras que ayudaban al mantenimiento de cualquier publicación. Los espacios reservados para la publicidad permitían la inserción de anuncios en formatos y contenidos muy diversos con un coste acorde con el tamaño del mismo, que ocupaban las últimas páginas de la revista asiduamente, siendo de marcas conocidas tanto dentro como fuera de España, situándose en la última página de la revista, la primera y la última de la «Hoja de Labores», cuando comenzó su distribución como suplemento.

Las editoriales fueron diversificando su oferta de productos, puesto que las suscripciones y los ingresos por publicidad no eran suficiente para su mantenimiento, y la competencia era cada vez mayor, por lo que muchas recurrieron a la venta de libros, objetos de escritorio y de papel, etc., como consecuencia la presencia de este tipo de anuncios fue aumentando en *La Moda Elegante*. Tomando como referencia las variables para el estudio de los anuncios de Feijoo y Fernández (2014), se pueden distinguir por su forma y por su

contenido, dividiéndose en anuncios por palabras, tipo tarjetas de negocio y de media página o página completa.

ANUNCIOS POR PALABRAS

El texto fue el elemento más recurrente en los anuncios de las publicaciones en el XIX y el XX, seguramente debido al coste por palabra y espacio. Los anuncios por palabras de entre dos y cuatro líneas fueron los más habituales, seguramente debido a su bajo coste. El título solía ir en negrita en un cuerpo de letra mayor que el resto del anuncio, aunque a veces se destacaba las cualidades del producto para llamar la atención del posible consumidor. Como ejemplo hemos seleccionado el anuncio de Hipofosfitos Salud del 6 de marzo de 1918 (figura 163) y del 10 de junio de 1922 (figura 164), que fue uno de los productos más frecuentes.



Figura 163. *La Moda Elegante*, 6 de marzo de 1918
Anuncio de Hipofosfitos Salud
Biblioteca Nacional de España



Figura 164. *La Moda Elegante*, 10 de junio de 1922
Hierro Quevenne
Biblioteca Nacional de España

ANUNCIOS TIPO TARJETAS DE NEGOCIO

Suelen ocupar de seis a ocho líneas de texto en horizontal o vertical y contienen el nombre de la empresa, un pequeño detalle de lo que ofrece, una imagen y a veces un mensaje que puede diferenciarla de la competencia. Puede ir acompañado de una imagen que suele ser un dibujo o grabado, aunque existen excepciones desde principios del siglo XX, como la fotografía de una niña en el anuncio de Racahout de los árabes de Delangrenier, un sustitutivo del chocolate para el desayuno infantil, el 30 de junio de 1899 (Anexo 10).

Los productos y fabricantes insertaban sus anuncios en diferentes revistas no solo a nivel nacional sino también internacional. Ese fue el caso de Hierro Quevenne, pero con distinto formato. El insertado en *La Moda Elegante* (figura 163) continuó componiéndose de tres líneas, destacando su uso y la marca sobre el resto del mensaje. Por el contrario, el de la revista brasileña *O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras*, cuyo director fue A. F. Reynaud, tuvo el tamaño de una tarjeta de visita donde únicamente la marca destacaba sobre el resto del mensaje (figura 165).



Figura 165. *O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras*, 16 de enero de 1904

Anuncio de Hierro Quevenne
Memoria de Brasil

<http://memoria.bn.br/DOCREADER/DOCREADER.ASPX?BIB=739987>

Otro ejemplo de firma que se anunció en diferentes revistas nacionales y extranjeras con distinto formato fue el producto de belleza facial fabricado en París desde 1840 «Leche Candés». En *La Moda Elegante* apareció con el mismo formato de tarjeta y diseño durante el período comprendido entre 1918 y 1927 (figura 166), por el contrario, en 1904 en *O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras*, nos encontramos con un formato mayor de cuarto de página (figura 167). En ambos anuncios la información esencial es la misma, pero en la revista brasileña se ofrece una explicación más extensa de las bonanzas del producto.



Figura 166. *La Moda Elegante*, 10 de junio de 1926
Anuncio de Leche Candés
Biblioteca Nacional de España



Figura 167. *O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras*,
16 de enero de 1904
Anuncio de medio formato de Leche Candés idéntico en la imagen al publicado en *La Moda Elegante*, pero con un texto explicativo más extenso
Memoria de Brasil

ANUNCIOS DE MEDIA PÁGINA O PÁGINA COMPLETA

Hasta 1922 no era habitual encontrar un anuncio con una extensión superior a la media página, a excepción del anuncio de polvos Malaceine (producto francés) a página completa, publicado en la primera hoja de la cubierta del 14 de septiembre de 1920 (figura 168) en el que se representaban unas borlas de algodón rodeadas de flores acompañado de un texto que lo describe como un producto «sano, agradable y florido».

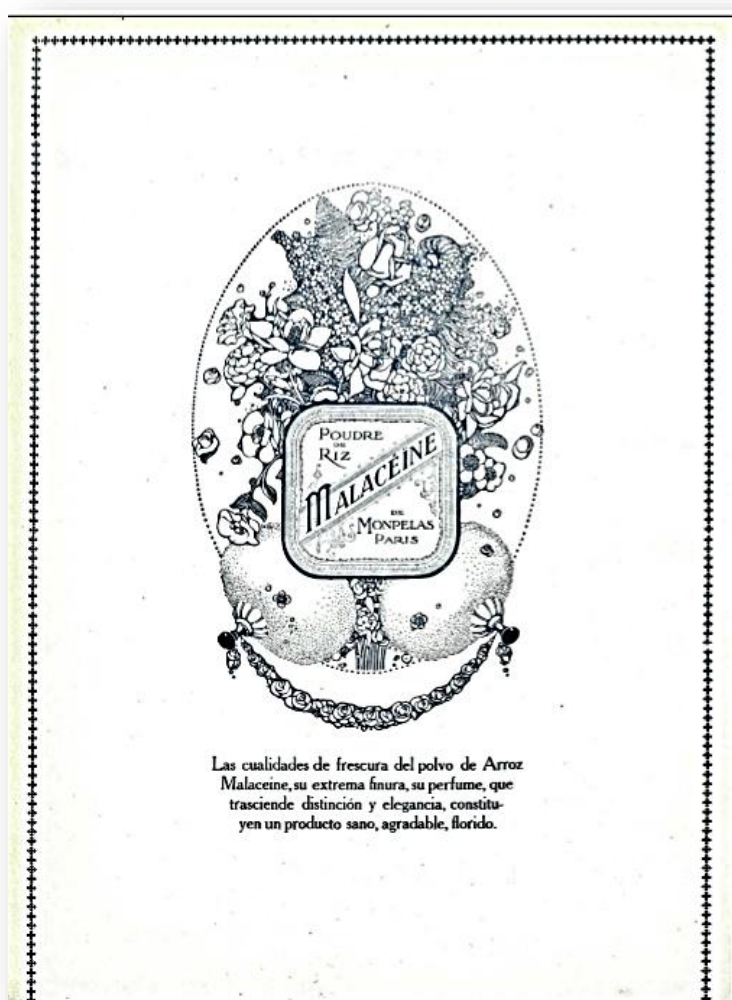


Figura 168. *La Moda Elegante*, 14 de septiembre de 1920
Anuncio de la marca Malaceine a página completa
Biblioteca Nacional de España

A medida que la publicidad deja de ocupar su lugar habitual en las últimas páginas de la revista o las hojas primera y cuarta del suplemento de labores, y aparece entre los textos dentro de las diferentes secciones, se observa que los anuncios guardan relación con el contenido del artículo. A partir del 14 de junio de 1920 se publicitan librerías que realizan labores de agentes comerciales de *La Moda Elegante* en países de Sudamérica como la República Argentina y México.

Desde 1921 aparece el anuncio «Sección de patrones» (figura 169) donde cualquier lectora, indistintamente de la edición que adquiriera, puede encargar patrones de cualquier figurín sea o no de los publicados en *La Moda Elegante*, incluye medidas básicas, un croquis de cómo tomarlas y un cuadro de tarifas por prenda. El 10 de junio de 1922 se anuncia el método de corte y confección de Clotilde Lozano¹⁸⁴, titulado *Corte y confección al alcance de todos*, y que según rezaba en el propio anuncio era profesora de corte y confección de las Academias de París y Londres, pensionada por el Gobierno español en Francia e Inglaterra y ex agregada de la casa Paquin de París.

SECCIÓN DE PATRONES

Las señoras suscriptoras de todas las ediciones, pueden encargar patrones de cualquier figurín, sea o no de LA MODA ELEGANTE, a la Administración de esta Revista, Preciados, 46, Madrid.

**PARA ENCARGAR LOS PATRONES, TOMÉ US-
TED LAS SIGUIENTES
MEDIDAS:**



Fig 1

AA. Cuello. (Fig. 2).....
AB. Largo de la izquierda desde la costura del cuello a la cintura. (Fig. 1).....
CD. Ancho de la espalda. (Fig. 1).....
AE. Largo del talle delante tomado desde la costura del cuello atrás hasta la cintura por delante. (Fig. 2).....
FG. Contorno del pecho por debajo de los brazos en su parte más saliente. (Fig. 2).....
HI. Cintura. (Fig. 1).....
KL. Contorno de espalda tomado a cruz del talle. (Fig. 1).....
MN. Largo de la falda delante tomado de la cintura. (Fig. 2).....
OP. Largo de la falda en las caderas. (Fig. 2).....
RS. Largo de la falda por detrás. (Fig. 2).....
TV. Largo de la manga tomado en la sangría. (Fig. 2).....
UV. Largo del brazo al codo. (Fig. 1).....

PRECIOS

	Ptas.
Bata	3
Levita	3
Abrijo	4
Falda complicada	2
Bata	3,50
Traje fantasía lino	4
Traje fantasía complicado	6
Traje sastre	4,50
Salida de teatro	6
Traje de sport (tennis, casa)	6
Vestido para niña de dos a cinco años	2
Vestido para niña de cinco a diez años	3
Camisa de día sencilla	1
Camisa de día complicada	3,50
Pañuelo	1,50
Cubrecorazón	1,50
Calcetín	2
Enagua o falda de debajo	1,50
Combinación	3,50

Estos patrones, armados en lino, tienen un aumento de 2 pesetas por prenda.
Para el envío certificado, acompañará pesetas 0,55.

Figura 169. *La Moda Elegante*, 14 de marzo de 1921.

Sección de patrones
Biblioteca Nacional de España

¹⁸⁴ La Biblioteca Nacional de España acogió una muestra de patrones, métodos de confección, revistas de moda y diversos documentos titulada «De la geometría al pespunte: Tratados, manuales y sistemas de corte y confección en la BNE» del 17 de febrero y el 24 de mayo del 2015. Catálogo disponible en línea: http://www.bne.es/webdocs/Actividades/exposiciones/2015/Folleto_Pespuntos.pdf. El método de corte y confección de Clotilde Lozano fue uno de los expuestos.

Al diversificarse los productos que ofrecían las empresas editoras de libros y revistas, fue habitual la inserción de anuncios de novelas y recopilaciones de obras de autores conocidos como Juan Pérez de Zúñiga, Maryan, Alejandro Larrubiera (colaborador asiduo), que podían adquirirse en las oficinas de *La Moda Elegante* hasta 1921 (figura 170) y en la Librería Renacimiento desde 1922 bajo la dirección de Nicasio Navascués¹⁸⁵. Estos anuncios iban enfocados a un público femenino mayoritariamente, que consumían este tipo de publicaciones. También se podían encontrar anuncios de la *Enciclopedia Espasa* (figura 171), que tras su fusión con la Casa Calpe perteneciente a Papelera Española se convertirá en Espasa-Calpe para competir con las otras editoriales (Martín, 2001: 218). Todos estos productos pasarían posteriormente a ser distribuidos en kioscos de prensa.



Figura 170. *La Moda Elegante*,
14 de diciembre de 1921
Anuncio de *El dulce enemigo*
de Alejandro Larrubiera
Biblioteca Nacional de España

¹⁸⁵Como ya hemos indicado creemos que el nombre completo del último director de *La Moda Elegante* es Nicasio Navascués de la Sota, hijo de Sota Fernández, Cayetana de la. Viuda de Nicasio de Navascués y Aisa. Aparece en un listado de editores en el libro *Escritores y editores en la Restauración canovista, 1875-1923*, Volumen 1, 1994, de Pedro Pascual.

La editorial Renacimiento junto con la *Revista de Occidente* habían surgido como producto de la idea de misión civilizadora europeísta de la regeneración de España cultivada por las clases medias intelectuales (Martínez, 2001:175). Renacimiento fue creada en 1910 por V. Prieto y Compañía estaba situada en la calle San Marcos, 42 y pagaba a los autores unos derechos elevados, llegando a asignarles una mensualidad fija, aunque algunos escritores como Pío Baroja no estaban de acuerdo con su política (Pascual, 1994).



Figura 171. *La Moda Elegante*,
14 de marzo de 1920
Anuncio de la Enciclopedia Espasa
Biblioteca Nacional de España

El 6 de junio de 1921 aparecieron anuncios de volúmenes de diversa temática como el *Índice Legislativo Español*, *Obras de electricidad*, que proporcionaba un curso básico del que se podía obtener un 5% de descuento en la adquisición si se acompaña de la faja proporcionada por la revista. Todos los pedidos se podían realizar a la librería de *La Moda Elegante*.

A raíz del cambio de dirección y de diseño desde 1922 las páginas de la cubierta, exceptuando la portada (salvo en contadas ocasiones en que se publicitaba en una o dos líneas la editorial Renacimiento), se dedicaron exclusivamente a la publicidad que solía componerse de anuncios casi exclusivos de ciertas marcas, que se anunciaban número tras número. Seguramente este cambio fue motivado por una búsqueda de financiación adicional.

La editorial Renacimiento junto con la *Revista de Occidente* habían surgido como producto de la idea de misión civilizadora europeísta de la regeneración de España cultivada por las clases medias intelectuales (Martínez, 2001: 175). Renacimiento fue creada en 1910 por V. Prieto y Compañía, estaba situada en la calle San Marcos 42 y pagaba a los autores unos derechos elevados, llegando a asignarles una mensualidad fija, aunque algunos escritores como Pío Baroja no estaban de acuerdo con su política (Pascual, 1994).

A partir de 1922, la segunda página de la cubierta se dedicaba por completo a la publicidad y los anuncios con un tamaño tarjeta de visita se situaban bajo el epígrafe «Casas recomendadas a nuestras lectoras». Por el lugar en el que aparecen y la importancia que se les da, serían los anuncios más caros que iban en la misma tinta en la que se imprimía la cubierta. Se incluyeron por primera vez anuncios de ofertas de trabajo, solicitando señoras de compañía con informes. Durante los últimos años de *La Moda Elegante* la última página de la cubierta se reservó al anuncio a página de los libros que comercializaba la Biblioteca Eva, que se anunciaban como «Libros de absoluta moralidad, propios para la mujer», y que estaban escritos por mujeres.

El 10 de diciembre de 1923¹⁸⁶, en la cuarta página de la cubierta se insertó un anuncio solicitando madrinas de guerra, para hacer más llevadera la vida de los soldados combatientes en la guerra de Marruecos (figura 172). Estas madrinas mantenían una correspondencia habitual con los soldados y les proveían de productos básicos, llegando incluso al enamoramiento por idealización bien por parte del soldado o de la madrina. Este papel de la mujer durante estos años adquirió gran importancia, habiéndose estrenado en 1921 en el teatro Lara de Madrid la comedia *La madrina de guerra* de Miguel Mihura (Medina Sidonia, 1877-San Sebastián, 1925)¹⁸⁷.

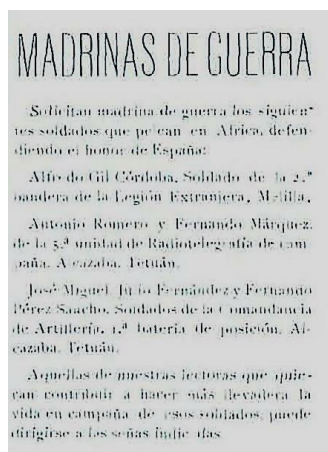


Figura 172. *La Moda Elegante*, 10 de diciembre de 1923
Anuncio solicitando madrinas de guerra
Biblioteca Nacional de España

¹⁸⁶ Este número es el de diciembre según la Biblioteca Nacional de España y noviembre según la biblioteca Francesca Bonnemaison.

¹⁸⁷ La obra se encuentra digitalizada en la Biblioteca Digital Hispánica en <http://bdh.bne.es/bnsearch/detalle/bdh0000187779>.

En junio de 1924, en las hojas de la cubierta se publicó un anuncio sobre un libro dedicado al fútbol de Juan Deportista, seudónimo utilizado por el periodista especializado en fútbol, Alberto Martín Fernández, quien escribía también bajo el alias de Spectator. Entre los reclamos situados en las páginas interiores, fueron habituales durante los últimos años de la revista las reseñas publicitarias en las explicaciones de labores, por ejemplo, donde se mencionaba las sedas y algodones de la marca D. M. C.

También eran frecuentes los avisos a las suscriptoras, en las últimas páginas o en las interiores, como los que solicitaban que al acabar el primer semestre del año procedieran a renovar su suscripción, para no quedarse sin ella debido al elevado número de suscriptoras de la revista, que agotaban los números cada mes. Un ejemplo de estos avisos lo encontramos en diciembre de 1923, donde se exhortaba a las suscriptoras a proceder a la renovación de su suscripción lo antes posible, para que no dejaran de recibir ningún número, que debido al creciente aumento de suscripciones recibidas por *La Moda Elegante* se agotaba rápidamente cada mes. Para incentivar la renovación, a aquellas que se suscribiesen por seis meses o un año se les haría entrega de la novela *El yugo de amor* de L. de Kerany¹⁸⁸, traducido por el Dr. Peñafiel. Además se informaba que recibirían con el número de enero como suplemento el Almanaque para 1924, compuesto por doce páginas, y un patrón cortado a medida para las suscriptoras de un año.

En la segunda revista de diciembre de 1923 en la Biblioteca Nacional de España, aparece un aviso en el que se informa a las suscriptoras que a partir de ese número se indicarán en algunos figurines y labores el precio del modelo además del material necesario. Si deseaban conocer el precio de algún modelo en concreto, así como el modelo confeccionado, se podía solicitar directamente a la empresa, también pueden hacerlo.

El 10 de diciembre de 1925 se insertó por primera vez en *La Moda Elegante* publicidad de un pequeño electrodoméstico para la limpieza del hogar (figura 173). El dibujo representa a una mujer, seguramente una empleada de hogar (uno de los trabajos a los que podía optar la

¹⁸⁸ Seudónimo de la escritora francesa Marie-Zoé Palasne de Champeaux (Brest 1875-París 1932). Información extraída de la Biblioteca Nacional de Francia. [En línea] <http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb12735181k>. [Consulta:06/03/2017].

mujer en los años veinte), utilizando un modelo de aspirador de la marca Lux, y dentro del texto del anuncio iban en las palabras «moda»



Figura 173. *La Moda Elegante*, 10 de diciembre de 1925
Anuncio de la marca Lux
Biblioteca Nacional de España

Entre 1925 y 1926 los anuncios ocupaban también espacio en las páginas interiores, dentro de las secciones de moda, incluyendo las de figurines, crónicas, cuentos, etc., sobre libros y novedades literarias que vendían en la propia administración de la revista y cupones de descuento para las suscripciones y la compra de libros.

Hubo anuncios que sin tener relación directa con la moda o los libros, si se promocionaron durante estos años, como por ejemplo durante 1925 el juego de mesa Mah-jong (figura 174). Este juego milenario se había puesto muy de moda desde 1923 en los salones de residencias particulares, por considerarse de buen tono¹⁸⁹. Recordemos que desde finales del XIX y el primer tercio del siglo XX el arte y las costumbres orientales tuvieron gran aceptación en la cultura occidental, que tuvo su reflejo en los figurines de moda que se publicaron durante los años veinte en las secciones y periódicos como *Elegancias*, *La Esfera*, etc.

¹⁸⁹ Al parecer la reina Victoria solía jugar con sus damas (Figuerola, 1966: 213).



Figura 174. *La Moda Elegante*, 10 de septiembre de 1925
Anuncio del juego chino Mah-jongg
Biblioteca Nacional de España

A partir de mediados del siglo XIX afloraron las prácticas espiritistas en Estados Unidos y Europa. Las clases altas, sobre todo, llevados por la curiosidad y el deseo de entretenerse, organizaban sesiones nocturnas para ver bailar mesas o escuchar golpes extraños que parecían contener mensajes del más allá. En Europa esta práctica se convertiría en una filosofía racional, con aspiraciones religiosas y científicas, llevadas a cabo por un *medium*. Surgirían también los astrólogos que adivinaban el porvenir y la fortuna, como el anuncio aparecido en *La Moda Elegante* en junio de 1927 (figura 175).



Figura 175. *La Moda Elegante*, 15 de junio de 1927
Anuncio del astrólogo Ramah, donde se utiliza la palabra gratis
para animar a la gente a contactar con él
Biblioteca Nacional de España

AUTOPUBLICIDAD

Se ha dedicado este apartado al uso de la autopublicidad empleada tanto por *La Moda Elegante* como por las editoriales que formaron parte de la empresa en su etapa final. Desde que Abelardo de Carlos se hizo cargo de la revista y años más tarde reconvirtiera *El Museo Universal* en *La Ilustración Española y Americana*, se publicaron anuncios elogiando ambas publicaciones, incluyéndose también el sumario del próximo número de cada una de ellas. Otra manera de publicitar *La Moda Elegante* fue a través de los intercambios promocionales con autores que colaboraban en otros periódicos y revistas de la época, que insertaban reseñas laudatorias rubricándolas. En alguna ocasión, estas notas no eran conminadas afortunadas por la dirección de *La Moda Elegante*, como expuso Abelardo de Carlos a Juan Pérez de Guzmán tras agradecerle en su carta del 8 de abril de 1876, su nota en *La Época*, al indicarle que la próxima vez no le nombrara a él, sino solamente a la revista, lo que recalca el protagonismo dado por Abelardo de Carlos a su revista. En otras ocasiones esta publicidad podía resultar contraproducente como muestra la misiva de diciembre del mismo año, donde De Carlos recrimina a Pérez de Guzmán que en el anuncio sobre el Almanaque se haya expresado la gratuidad del mismo, al ser un producto caro y reservado a las suscriptoras. A cambio solicitaba a Pérez de Guzmán que colocara sueltos de sus dos revistas sin mencionarle a él para que no diera la impresión de que el pagaba a la empresa que lo publicaba.

Los autoelogios y las alabanzas realizadas por una publicación dentro de sus páginas eran bastante habitual. A partir de 1920 y hasta el fin de su publicación se incluyen anuncios de la propia revista como el de la figura 176 donde se indica que «Satisface imprescindibles exigencias sociales o el de la figura 177, que se inserta en las secciones interiores. En septiembre de 1926 (figura 178) se anunciaba como «la mejor revista de señoras», y el 15 de diciembre de 1927 (figura 179), en la página 10 de la revista, se comunicaba en un «Aviso importante» que «Por estar *La Moda Elegante* en periodo de reorganización, se suspende la publicación por un tiempo», que se convirtió en definitivo para esta revista octogenaria, que llegó a alcanzar los ochenta y seis años de existencia.

LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA REVISTA ESPECIAL DE SEÑORAS Y SEÑORITAS INDISPENSABLE EN TODA CASA DE FAMILIA ::

LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA

cuenta setenta y nueve años de vida, y es la más completa y útil de las Revistas dedicadas al bello sexo.

- Satisface imprescindibles exigencias sociales.
- Elegantísimos modelos parisienses de toda clase de prendas de vestir. Ropa blanca. Abundantísima colección de labores. Patrones cortados y trazados a tamaño natural.
- Artículos literarios. Novelas encuadernables. Crónicas de sociedad. Higiene del niño y de la mujer. Sección especial de Cocina.
- Encargos a provincias sin comisión alguna y Correspondencia particular para la 1.ª y 2.ª ediciones.

PUBLICA CUATRO EDICIONES SEMANALES

Figura 176. *La Moda Elegante*,
14 de junio de 1920
Biblioteca Nacional de España

LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA

REVISTA ESPECIAL DE SEÑORAS Y SEÑORITAS INDISPENSABLE EN
:: TODA CASA DE FAMILIA ::

PUBLICA CUATRO EDICIONES SEMANALES

Figura 177. *La Moda Elegante*,
14 de junio de 1921
Biblioteca Nacional de España

4. *La Moda Elegante*. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras

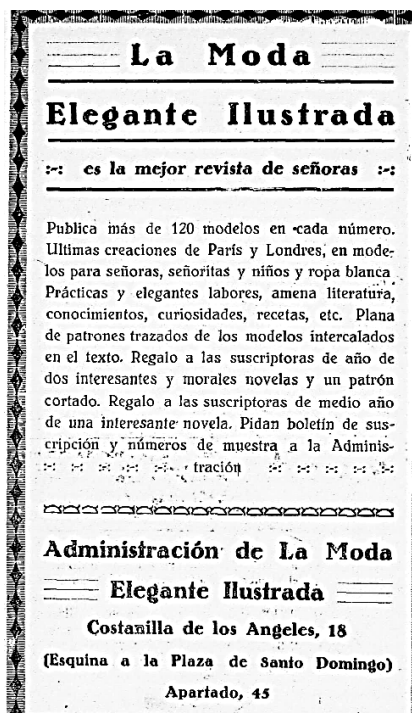


Figura 178 *La Moda Elegante*,
10 de septiembre de 1926
Biblioteca Nacional de España



Figura 179. *La Moda Elegante*,
15 de abril de 1927
Última publicidad de la revista
Biblioteca Nacional de España

Además de los avisos de la propia empresa. También se publicaban anuncios relacionados con los productos que distribuían las editoriales colaboradoras y que formaron parte de la empresa *La Moda Elegante* desde 1922 bajo la dirección de Navascués, como en «Avisos a las suscriptoras» de la Editorial Eva el 10 de septiembre de 1922, donde se indicaba que se podía adquirir las novelas favoritas de las lectoras de *La Moda Elegante*:

La Administración de *La Moda Elegante*, en su deseo de favorecer a sus suscriptoras, ha hecho un contrato con la librería Renacimiento (que tiene la exclusiva de venta de las Editoriales Renacimiento, Gil Blas, Caro Raggio y Eva), en virtud del cual podemos regalar a nuestras favorecedoras un Catálogo de la Editorial Eva, que recibirán con este número.

Como método de captar nuevas suscripciones continuó ofreciéndose en la última etapa de *La Moda Elegante* la posibilidad de solicitar números de muestra gratuitos a la administración de la revista (10 de septiembre de 1926). Esta fórmula se utilizó en 1861 por primera vez.

Antes de que el fenómeno de las marcas condicionara a los consumidores, la publicidad se distinguía por el tipo de producto que anunciaba, por eso en la tabla 11 se han situado el tipo de producto en primer lugar por orden alfabético, seguido de la industria correspondiente, la marca (en aquellos casos que se desconoce la marca se ha indicado «Desconocida») y los años en los que aparecieron los anuncios de estos productos en *La Moda Elegante*.

TABLA 11. ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE *LA MODA ELEGANTE*

PRODUCTO	INDUSTRIA	MARCA	AÑOS
Academia de corte	Academias de Corte y Confección	Desconocida	1922,1923,1925, 1926,1927
Academia de corte, Maniqués	Academias Corte y Confección	Chic Parisien	1919,1920,1921
Aceite de ricino	Salud	Synol-ricino	1923
Adelgazante	Salud	Pilules Apollo	1922,1923,1924,1925
Agua	Borines	Agua de Borines	1918,1919
Agua	Bebidas	Mondariz	1922
Agua	Bebidas	Solares	1922,1923
Agua de colonia	Belleza	Álvarez Gómez	1924
Agua de colonia	Belleza	La Carmela	1923,1924
Agua de colonia	Perfumería	Sánchez Ocaña	1922,1923
Agua maravillosa	Cosmética	Lady Pretty	1918,1919



4. *La Moda Elegante*. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras

Agua vegetal de arroyo	Cosmética	La Higiénica	1918,1919,1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Agua, Depilatorio	Belleza	Dixor	1923, 1924
Algodón, lino y seda	Textil	D.M.C.	1921,1922,1923,1924, 1925,1927
Algodones y lanas especiales	Textil	Desconocida	1919
Alhajas	Compra-Venta de Joyería	Desconocida	1918,1919,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Alimento	Salud	Platarina	1920
Almacenes	Almacenes	Madrid-París	1925,1926
Ambientador	Droguería	Ozonopino Ruy-Ram	1920
Ampliaciones, pasteles, miniaturas	Fotografía	Portraits Ludo	1919
Anís español	Bebidas	M. Martínez	1918,1919
Antracitas y Coks	Carbón	La Calera	1918,1919
Arreglos	Sastrería	Desconocida	1921
Artículos de papelería	Papelería	Renacimiento (Papelería)	1922,1923,1924
Artículos variados	Artículos variados	Llamas	1926
Aspiradoras	Electrodomésticos	Electrolux	1926
Aspiradoras	Electrodomésticos	Lux	1925,1926
Astrología	Astrología	Prof. Roxroy	1925,1926, 1927
Astrólogo	Astrología	Ramah	1925,1926,1927
Aumento de pecho	Belleza	Exuber	1926
Autopianos	Instrumentos musicales	Autopianos alemanes	
Autopianos alemanes	Instrumentos Musicales	Desconocida	1922
Autopublicidad Revista	Editorial	<i>La Moda Elegante Ilustrada</i>	1919,1920,1921,1926, 1927
Avisos y Advertencias	Editorial	<i>La Moda Elegante</i> , (Dirección)	1918,1919,1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Belleza de la piel	Belleza	Cutígeno	1926,1927
Belleza de la piel	Belleza	Palacio de Belleza	1926
Brillantina	Peluquería	India	1925,1926,1927
Café tostado	Café	El Cafeto	1922,1923
Calzado	Calzado	Eureka	1918,1919,1920
Calzado, sombreros, peletería	Calzado. Textil, Peletería	La Elegancia	1918,1919,1920,1921,1922,1923,1926,1927
Camas de latón y hierro	Muebles	Desconocida	1918,1919,1921,1922,1923,1924,1926,1927
Camas doradas	Muebles	Pinillos	1922,1923
Catálogo Eva	Editorial	Eva (Revista)	1922
Chocolate	Alimentación	I. López Cobos	1922
Colutorio	Higiene bucal	Teofilina Barrón	1921
Colutorio	Higiene bucal	Licor del Polo	1918,1919,1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Consulta científica de cosmética	Cosmética	Dr. Portillo	1926
Corsés	Textil	Casa Isabel (o Isabel solamente)	1918,1919,1920,1921,1922, 1923,1924



Corsés y ropa blanca	Textil	Casa Presa	1922,1923
Corsés, fajas, sostenes	Lencería	Isabel de la Muela	1926
Corsets	Textil	La Jouvence	1918,1919
Cosméticos, Loción sultana	Cosmética	Potonie	1926,1927
Crema	Cosmética	Bella Aurora	1920,1921,1926,1927
Crema	Cosmética	Dermatolina	1927
Crema	Cosmética	Hazeline	1918,1919
Crema	Cosmética	Leche Candés	1918,1919,1920, 1921,1926,1927
Crema	Farmacéutica	Mentholatum	1920
Crema	Cosmética	Tokalón	1923
Crema	Belleza	Tratamiento L'aiglon	1923,1925
Crema	Cosmética	El Velouty	1923,1924
Crema facial	Cosmética	La Meca	1918,1919,1920,1921
Cura vegetal	Salud	Abate Hamon	1923,1924
Dentífrico	Higiene bucal	Glicodont	1922,1923
Depilación eléctrica	Clínica de belleza	Clínica Mateos	1918,1919,1920,1921
Depilación eléctrica	Belleza	Instituto Radioderma	1920,1921,1922,1923
Depilación eléctrica	Clínica de belleza	Dr. Subirachs	1926-1927
Depilación radioeléctrica	Belleza	Radiopylium	1924
Depilatorio	Belleza	Borrel	1926
Depilatorio	Belleza	Doradina	1926,1927
Depilatorio	Belleza	Jovincela	1924,1925,1926
Depilatorio	Belleza	Venus	1922
Depilatorio, crema, polvos, loción y tintura	Cosmética	Belleza	1918,1919,1920, 1921,1926
Desarrollador de pestañas	Belleza	Eye	1924
Dibujos	Dibujos	Desconocida	1922
Digestivos	Salud	Trouette-Perret	1925
Dorado de metales	Orfebrería	Cubillo, J.	1921
Empleo	Agencia de colocación	Nodrizas-sirvientas	1924,1925
Enderezador	Ortopedia	Prynce	1923
Establecimiento tipográfico	Imprenta	Sucesores de Rivadeneyra	1918,1919
Estereotipia y Galvanoplastia	Editorial	Desconocida	1918,1919,1920,1921
Estética	Belleza	Instituto Ortopédico Sabaté	1924,1926
Extirpación vello	Salud	Dr. Peytoreau	1922
Extractos de plantas, remedios especiales	Salud	Dr. Damman, G.	1920,1921,1922
Exuber bust developer	Belleza	Hélène Duroy (Madame)	1923,1924
Fábrica de plisados	Textil	Desconocida	1921,1922,1923
Fajas	Ortopedia	Fémina	1923,1927
Fajas, corsés	Textil	Madame X	1926,1927
Fajas, corsés, sostenes	Lencería	Justo	1926,1927
Fermentos lácticos	Salud	Papeles Yhomar	1920
Filtros	Salud	Mallie/Berkepeld	1918,1919,1920
Flores artificiales	Floristerías	Flérída	1925
Fortalecedor senos	Belleza	Pilules Orientales	1921,1923,1924,1925, 1926,1927
Fotgrabados	Fotografía	Alfonso Ciarán	1920,1921
Fotografía	Fotografía	Segura	1922,1923
Fotografía artística	Fotografía	Prast	1922,1923
Géneros de punto para niños	Textil	Al escudo de Cataluña	1918, 1922, 1923
Glóbulos	Salud	Secretán	1925,1927
Guantes	Textil	Irumberri	1920,1921



4. *La Moda Elegante*. Orígenes, desarrollo y análisis en el período de entreguerras

Hierro	Salud	Quevene	1918,1919,1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Hules y gomas, sombreros y guantes	Droguería, Textil	Francisco Serrano	1920,1921
Impermeables ingleses, hules y artículos de limpieza	Droguería	Casa Morales	1921
Irrigaciones	Salud	Dr. Valley	1925,1926,1927
Jabón	Droguería	Oliva	1920
Jabones	Droguería	A. M Gómez	1923
Jarabe	Salud	Deschiens	1921,1922,1923,1924,1925,1927
Jarabe	Belleza	Krit	1927
Jarabe	Salud	Orive	1920,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Jarabe	Farmacéutica	La Ricotina	1918,1919,1920
Jarabe de hipofosfitos	Salud	<u>Salud</u>	1918,1919,1921,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Jarrones de flores	Complementos hogar	Desconocida	1927
Joyas	Joyería-Fábrica	Inclán	1922
Joyería moderna	Joyería	J. Sainz	1922,1923
Juegos	Juegos	Mah-Jongg	1925
Lanas	Textil	El Ángel	1922
Lencería	Textil	Desconocida	1925
Librería y Papelería	Editorial	C. M. Joly de Prudent (Librería y Papelería)	1920
Librería y Papelería	Editorial	C. M. Joly	1923
Libro sobre hipnosis	Editorial	Dr. Motte Sage	1923,1924
Libros	Editorial	Compañía Anónima Calpe	1920,1921
Libros	Editorial	Enciclopedia Espasa	1920,1921,1924,1926
Libros	Editorial	Enciclopedia Universal Ilustrada Europe-americana	1919,1920
Libros	Editorial	Eva (Biblioteca)	1926,1927
Libros	Editorial	Eva (Editorial)	1923,1924,1925
Libros	Editorial	Herrero hermanos sucesores, Editores libreros	1920
Libros	Editorial	<i>La Moda Elegante, (Biblioteca)</i>	1918,1919,1921
Libros	Editorial	Renacimiento (Editorial)	1922,1923,1924,1925,1926,1927
Libros autosugestión	Editorial	Institute of Science	1923
Libros rayados	Editorial	Libros rayados	1918,1919,1920,1921
Libros y Novelas recomendados	Editorial	<i>La Moda Elegante</i> (Editorial)	1918,1919,1920,1921,1923,1925,1927
Libros y objetos de escritorio	Editorial	<i>La Moda Elegante</i> (Librería y papelería)	1920,1921
Linoleum e impermeables	Textil	Maximino de Lope	1920,1922,1923,1924,1925,1926,1927
Linoleum, hules, gomas, impermeables	Tejidos y fornituras	Lope y Fernández	1918,1920,1922
Linoleum, hules, limpieza	Droguería	Serra	1925,1926
Linoleum, impermeables ingleses	Textil, Droguería	Francisco Fernández	1923,1924,1926,1927
Loción capilar	Peluquería	Martín	1926,1927



Loción rizador	Belleza capilar	María Mercedes	1922,1923,1924
Madrinas de guerra	Ayudas	Madrinas de guerra	1923,1924
Magnesia Bisurada	Farmacéutica	Magnesia Bisurada	1918
Máquinas de plegar papel	Máquinas para papel	Ezbelet	1926,1927
Masaje y baño facial	Belleza	Masajista señoras	1926
Mascotas	Mascotas	Pajarería del Carmen	1922,1923
Medias moldeadoras	Ortopedia	Mhary	1925
Medias y calcetines	Textil	El Blanco y Negro,	1922
Médico-Ortopédico	Ortopedia	J. Campos	1926-1927
Mercería	Mercerías	La Lira	1922
Mercería	Mercería	Sempere y Oviedo	1922,1923,1924, 1925,1926,1927
Mercería y pasamanería	Mercería	El Ángel	1919
Método de Corte y Confección	Corte y Confección	Clotilde Lozano	1922
Motor de máquinas	Máquinas de coser	Singer y Luzsinger	1927
Muebles	Mueble	Casa Apolinar	1922
Muebles	Muebles	G. Almazán y Compañía	1923,1924
Muebles de lujo	Muebles	Casa Sotoca	1922
Música	Musical	Música-liquidación	1925
Novedades editoriales	Editorial	Renacimiento y Eva (Novedades Editoriales)	1923
Novelas, Libros	Editorial	Renacimiento (Librería)	1922,1923,1924, 1925, 1926,1927
Novias y canastillas	Textil	M. y Cía. Heras	1922,1923
Oferta de empleo	Empleo	María Toledo	1922
Ondulación, tinte	Peluquería	Rosa de Oro	1924
Oposiciones	Academias	Ingenieros agrónomos	1918,1919,1920
Ortopedia	Ortopedia	Hijos de Prim	1922
Paraguas, bastones	Complementos	M. de Diego,	1922
Pate Épilatoire	Cosmética	Dusser	1918,1919,1920,1921
Peines	Peluquería	Francisco Pinto	1922
Peinetas	Accesorios pelo	Auguste Bonaz	1922
Peletería	Peletería	Alaska	1925,1926
Peluquería	Peluquería	Ramos	1920,1921
Peluquería de señoras	Peluquería	Oriental Salón	1926,1927
Peluquería de señoras	Peluquería	París-Toilette	1926
Peluquería de señoras	Peluquería	Teresa	1920,1921
Perborato de sosa	Química	Energos	1923
Perfume	Perfumería	La Reina del bosque	1920
Perfumes	Perfumería	Niarka	1923
Perfumes	Perfumería	Olivier Frères	1923
Pianos, autopianos y harmoniums	Instrumentos musicales	Casa Alonso	1918,1919
Pieles	Peletería	La Magdalena	1922
Pieles	Peletería	Peletería del Carmen	1918,1919,1920,1921
Pieles, sombreros, vestidos	Textil	Maison Davydoff	1925
Píldoras	Salud	Muñoz	1925
Pieles	Peletería	Lorenzo Serrano	1921,1922,1923, 1925,1926
Plantas y flores artísticas	Floristerías	Floreal	1926,1927
Plisados	Textil	Plisados	1927
Plisados y peluquería	Textil/Peluquería	Vera	1926,1927
Polvos de arroz	Cosmética	Ideal Bouquet	1918, 1919,1920
Poudre de Riz, Creme	Cosmética	Malaceine	1919,1920



Productos de belleza	Belleza	Misterio	1926,1927
Productos químicos	Química	Sociedad General de Productos Químicos	1920,1921,1922,1923
Rayos X	Salud	Instituto Raco	1919
Regalos	Regalos	Alejandro Ucendo	1922
Relojería y composturas	Taller relojero	Relojería y composturas	1925, 1926,1927
Retales	Textil	La Bola de nieve	1922
Ropa blanca para señora, niños, cama y mesa	Textil	Baranda	1922,1923
Ropa blanca y camisería	Textil	Merino y Navas	1920,1921
Sales bicarbonatadas	Salud	Torres Muñoz	1920
Salón de peluquería	Peluquería	Jules et Marcel	1927
Saltratos	Higiene del pie	Rodell	1925,1926,1927
Sastre masculino	Sastrería	Ruperez	1925
Sastrería	Sastrería	Casa Marisa	1927
Sastrería	Sastrería	Casa Matamoros	1925,1926
Secretos de belleza	Belleza	Casa Vázquez	1925, 1926, 1927
Seda	Textil	Desconocida	1922
Sedas	Textil	Sedería suiza	1919,1921,1925
Sedas artificiales	Textil	El 104	1922,1923
Sederías	Textil	Schweizer & Co.	1922,1923,1927
Sellos	Filatelía	Bela Sekula	1923
Sombreros	Textil	Casa Contreras	1922
Sombreros	Textil	Casa David Palacios	1922
Sombreros	Textil	Villar	1926
Sombreros y guantes	Peletería	Gran Peletería Parisiën	1920
Sombreros y guantes	Textil	Luisa Peñasco	1921
Somieres	Muebles	Carlos Rodríguez	1927
Somieres, colchones	Muebles	Casa Fayerma	1926
Sostenes	Lencería	Hautana	1924,1925
Sustituto de la seda	Textil	Sedalfort	1923,1924,1925
Tinte doméstico	Droguería	Iberia	1922
Tinte y quitamanchas	Química	La Prosperidad	1918,1919,1920,1921
Tintes domésticos	Droguería	Wiki	1920,1921,1922
Tratamiento L'Aingloa	Belleza	Instituto Ortopédico	1924
Tratamiento L'Aingloa	Ortopedia	Ceñidor Glaxis	1925
Tratamiento piel	Cosmética	Tratamiento piel	1925
Tratamientos de belleza	Belleza	Bendejas	1924
Tratamientos de belleza	Clínicas de belleza	Dr. Subirachs	1920,1921
Utensilios de cocina	Pequeños electrodomésticos	Casa Ripoll	1926
Vajillas	Menaje	Felipe Sanz	1920,1921
Vestidos y abrigos	Textil	La Villa de París	1922,1923
Vino	Salud	Peptona	1918,1919

El aumento de páginas no influyó en el incremento del número de anuncios. Lo que se ha constatado es una ligera distribución de los mismos a lo largo de la revista, además de las clásicas últimas páginas. El texto continuó siendo el elemento más recurrente y la forma de



tarificar el espacio publicitario, permitiendo condensar de mensaje. Por la frecuencia de aparición de sus anuncios, hubo firmas que invirtieron capital en *La Moda Elegante* para anunciar su producto durante varios años en el período transcurrido entre 1918 y 1927, suponiéndoles resultados comerciales positivos. Los principales anunciantes ofrecían servicios de higiene, belleza y salud, entre las marcas más frecuentes durante estos diez años se encontraban: Licor del Polo (69), Clínica de belleza del Dr. Subirachs (61), Agua de Borines (60), Hierro Quevenne y Leche Candés (58), Los tintes y quitamanchas de La Prosperidad (52), Belleza (51). En relación a la moda y los accesorios, nos encontramos con zapatos Eureka (59), La Elegancia (53). Se han encontrado 135 anuncios de marca desconocida que ofertaban entre otros productos: Compra-venta de alhajas, Estereotipia y galvanoplastia, Camas de latón, Plisados, etc. Los más numerosos fueron los avisos a las suscriptoras de *La Moda Elegante* (248) en relación a las modificaciones, ofertas, regalos, agentes y precios de la revista, seguido por los de la Editorial de *La Moda Elegante* (142), la Librería Renacimiento (96) y la Editorial Renacimiento (81).

El tratamiento de la publicidad en *La Moda Elegante* daría pie a una nueva tesis como único tema. Solamente en los números analizados se han encontrado que se publicaron 2.806 anuncios con una media de 17 por número. Como muestra el gráfico que se presenta a continuación (gráfico 7), entre 1918 y 1921 hubo un incremento sustancial del número de anunciantes, siendo los más habituales los remedios curativos y remedios de belleza, que normalmente se acompañaba de alguna frase que enfatizara su eficacia y de testimonios personales que ayudaran a persuadir a las lectoras.

La última etapa comenzó con un descenso de anunciantes del 47,66% en 1922 con respecto al año anterior, seguramente motivados por la incertidumbre de políticas nuevas de edición y de la propia revista, pero poco a poco la publicidad fue en aumento, siendo 1927 el año de mayor repunte, teniendo en cuenta que se duplicó el número de revistas a la venta (24) en comparación con el período comprendido entre 1922-1926 que fue de doce números anuales.

En el gráfico 8 se puede ver una comparativa de la media total de anuncios de cada año en relación con el resto de años (por ejemplo 1918 en comparación con el resto de años desde 1919 a 1927, y así sucesivamente), con este gráfico se puede constatar una diferencia en la

media de anuncios significativa de 1927 pese al repunte aparente que muestra el gráfico 7, pudiendo ser una de las razones principales de su desaparición, puesto que la publicidad era ya una de las fuentes de mayores ingresos para las empresas editoriales.

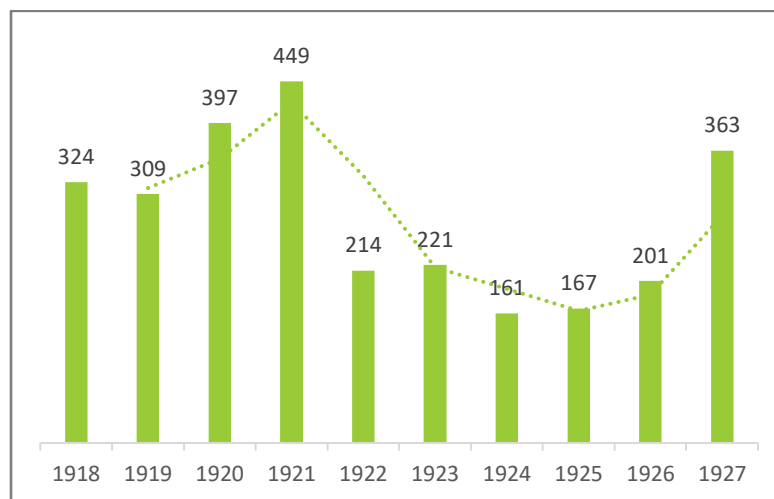


GRÁFICO 7. NÚMERO DE ANUNCIOS POR AÑO EN *LA MODA ELEGANTE*
ELABORACIÓN PROPIA

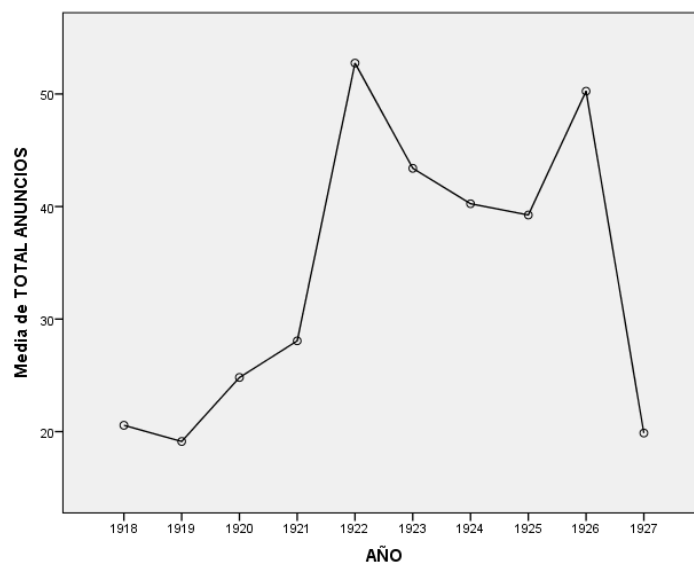


GRÁFICO 8. MEDIA TOTAL DE ANUNCIOS EN *LA MODA ELEGANTE*
ELABORACIÓN PROPIA. REALIZADO CON IBM SPSS STATISTICS

CAPÍTULO 5



CONCLUSIONES

1. El estudio de *La Moda Elegante* en el período de entreguerras amplía las investigaciones previas llevadas a cabo sobre períodos anteriores a esta investigación, y ratifica su valor como una de las revistas especializada más importantes en España y Latinoamérica durante sus 86 años de existencia, dada la cantidad de ejemplares conservados en instituciones españolas y extranjeras, especialmente americanas.

2. El análisis de las revistas de moda y en particular *La Moda Elegante* durante el período de entreguerras pone de manifiesto el valor de estas publicaciones como fuente documental y de información para el estudio de la historia y la evolución social de una época determinada, reflejando los acontecimientos acaecidos en sus páginas al mismo tiempo que con sus contenidos sobre moda demuestran el interés otorgado a esta materia durante el período interbélico, dado el número de revistas tanto nacionales como internacionales publicadas. Pese a la frivolidad atribuida por algunos autores a las revistas de moda, estas contribuyeron a acercar la cultura a las mujeres a través de sus textos, puesto que la prensa fue un elemento fundamental en la formación de opinión pública, ya que a través de ella se difundían las noticias, se imponían los nuevos gustos y modas y se intercambian experiencias en sus secciones de correspondencia. En el caso de *La Moda Elegante*, su importancia fue tal que tuvo hasta cuatro ediciones diferentes con los mismos contenidos, que permitieron su adquisición a un mayor número de lectores, sobre todo mujeres.

3. De la revisión completa de la historia de *La Moda Elegante* se concluye que la revista tuvo un marcado acento conservador en cuanto a su contenido y a sus colaboradores. pese a la intención inicial de su primer director y fundador Francisco Flores Arenas de convertirla en una publicación dirigida a ambos sexos, que además de entretener contribuyera a su educación. Fue editada desde el punto de vista tradicionalista, masculino y continuista de sus seis directores, manifestándose dicho carácter conservador durante toda su trayectoria en su contenido y sus colaboradores. Sus textos iban dirigidos a una mujer tradicional, aunque en la última etapa entre 1918 y 1927 se observa una apertura a los cambios sociales que acontecieron a nivel internacional en torno al papel de la mujer en la sociedad, introduciéndose un nuevo diseño en la cubierta, en el formato y diversificando sus contenidos.

4. Se aportan nuevos datos sobre los directores de la revista a través de sus biografías, con el fin de valorar sus contribuciones a *La Moda Elegante*, y al periodismo en general. Completan



los ya existentes, siendo de interés para este trabajo sobre todo sus dos últimos directores, Rafael Picavea, que debió ver la empresa como uno de sus múltiples negocios, al estar más interesado en la política, y Nicasio Navascués, que apareció como su director hasta el último número publicado el 15 de diciembre de 1927. De este último se han recuperado datos inéditos en estudios anteriores sobre la revista.

5. Por lo que respeta al análisis de sus contenidos entre 1918 y 1927, se incorporan nuevos datos inéditos de los escritores colaboradores de la revista para la historia del periodismo. Muchos de ellos colaboraron en otras publicaciones coetáneas como Pérez Zúñiga o Sara Insúa, algunos como Valle-Inclán, bajo el seudónimo de Bradomín, realizaron un número pequeño de aportaciones al final de la trayectoria de la revista, lo que denota la intención en todos sus directores de rodearse de las mejores plumas. Los textos, salvo excepciones como los relacionados con la medicina y la higiene, están enfocados al entretenimiento. En relación a los dibujantes y fotógrafos y la carga visual de la revista, continuó siendo importante durante toda su duración, sobre todo en cuanto a grabados y dibujos de figurines, siendo menor el número de fotografías, aunque los fotógrafos que firmaban las imágenes de moda (Henri Manuel, Talma, etc.) fueron los más importantes especializados en esta temática, cuyas obras fueron publicadas en las revistas internacionales más importantes como la revista francesa *Les Modes*. Se propone la base de datos utilizada para trabajos similares.

6. El estudio de la publicidad aparecida en *La Moda Elegante* durante el período comprendido entre 1918 y 1927 confirma que fue una forma de conseguir financiación muy importante para la empresa, que ya había comenzado en décadas anteriores, siendo los productos de cosmética y belleza los más habituales, aunque también fue frecuente la inserción de anuncios autopublicitarios dentro de la propia revista y en cabeceras donde disponían de contactos para conseguir atraer a un mayor número de suscriptores, anunciando siempre mejoras en sus publicaciones. Solamente el estudio de la publicidad daría para una tesis completa, con lo que con este trabajo se aportan nuevos datos y se abren nuevas vías de investigación.

7. Es imprescindible el intercambio de información entre los centros para reconstruir la colección completa. En este sentido concluimos que nuestro trabajo ha servido para que se actualicen los catálogos de varias bibliotecas e instituciones españolas. Las consultas realizadas han servido para que la Hemeroteca Municipal de Madrid actualizara el registro de la revista



en su catálogo en línea. En la consulta realizada en enero de 2014 el registro solo indicaba que tenían disponibles ejemplares hasta 1870, pero actualmente su registro aparece completado con el resto de años disponibles. También ha sucedido lo mismo con la Biblioteca de la Universidad de Sevilla que tenía la fecha errónea, y con el Museo del Traje donde no indicaban los volúmenes que conservaban, pero no los años a los que correspondían y ya es posible conocer este dato. En cuanto a las extranjeras, el Museo de la Moda de Chile y la Library of Congress (Washington) han podido revisar sus fondos y actualizar su catálogo.

8. Se constata, tras la recuperación de la colección en distintas instituciones nacionales y de diversos países, que, siguiendo nuestro método para la localización de ejemplares y la creación de un mapa interactivo de *La Moda Elegante*, cualquiera de las instituciones que conservan ejemplares podría encargarse de la verificación y la puesta a disposición del público de todos los números digitalizados. De esta forma se podría consultar la colección completa desde cualquier país. Este método sería aplicable a otros trabajos análogos. Un ejemplo sería su inclusión en una iniciativa similar al plan digital desarrollado por la Biblioteca Nacional de España y Red. es, BNElab, que facilitará la accesibilidad a sus fondos, mejorando y enriqueciéndolos, así como promoviendo su libre reutilización, para la creación de nuevos productos y servicios digitales a partir sus colecciones por parte de sectores muy diferentes.

9. Por último, con esta investigación se aportan nuevos datos a la historia del periodismo en general y en particular sobre las revistas especializadas en moda. Con ello se abren nuevas vías de investigación a la comunidad Científica.



CAPÍTULO 7



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABUNDANCIA, Rita (2014). «*Cosas que Coco Chanel hizo por nosotras*». [En línea]. <http://smoda.elpais.com/articulos/que-le-debe-el-feminismo-a-coco-chanel/4699>. [Consulta: 12/03/2017].
- AKIKO Fukai [et al.] (2015). *Moda: la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX*. Taschen: Biblioteca Universalis.
- ALÍA MIRANDA, Francisco [et al.] (1998). *España en sociedad. Las asociaciones a finales del siglo XIX*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- ALMUIÑA Fernández, Celso Jesús (1980). «Aproximación a la Evolución Cuantitativa de la Prensa Española entre 1868-1930» en *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2, pp. 295-343.
- ALONSO González, Fidel (s.a.). «Literatura española siglo XX». [En línea]. <http://www.alonsogonzalez.net/literatura/vanguardias.htm>. [Consulta: 15/02/2017].
- ÁLVAREZ Espino, Romualdo (1877). «Excmo. Sr. D Francisco Flores Arenas» en *La Moda Elegante*, Año XXI, nº XLI, pp.291,293-294.
- ARGENTE del Castillo, Concepción (2001). «El novelista más guapo del mundo: erotismo, frivolidad y moda» en *Andalucía y la bohemia literaria*. Málaga: Arguval, pp. 17-48.
- ÁVILA Martín, María del Carmen; Linares Alés, Francisco (2001). «Moda, estética y publicidad» en *II Jornadas Internacionales de Moda y Sociedad*. Granada: Universidad de Granada, pp. 36-42.
- AYALA Sörenssen, Federico (2013). *Fondos fotográficos del diario ABC. Análisis documental, gestión y aplicaciones*. [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- BACH Nielsen, Maria (2010). *The Fashion Magazine goes online*. Frederiksberg: Copenhagen Business School. [En línea]. <http://studenttheses.cbs.dk/handle/10417/1085?show=full>. [Consulta: 15/02/2017].
- BADE, Patrick (2006) *Lempicka*. New York: Parkstone Press.
- BAHAMONDE Magro, Ángel; Otero Carvajal, Luis Enrique (1989). *La Sociedad madrileña durante la Restauración 1876-1931: El sistema político de la Restauración. El horizonte cultural. Opinión y medios de información. Conflicto social y clases trabajadoras*. V. II. Madrid: Consejería de Educación, Juventud y Deporte - Secretaría General Técnica.
- BAILLY- BAILLIERE, Carlos (1879-1911). *Anuario almanaque del comercio, de la industria, de la magistratura y de la administración*. Madrid: Bailly- Bailliere.
- BAJAC, Quentin (2015). *La fotografía: La época moderna 1880-1960*. Barcelona: Blume.



- BARBIER, Frederic; Bertho Lavenir, Catherine (1996). *Historia de los Medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.
- BARON, Stanley; Damase, Jacques (1995). *Sonia Delaunay: The life of an Artist*. New York: H.N. Abrams.
- BARRERA, Carlos (2000). *El Periodismo español en su historia*. Barcelona: Ariel.
- BASTIDA DE LA CALLE, María Dolores. (1997). «La figura del xilógrafo en las revistas ilustradas del siglo XIX» en *Espacio. Tiempo y Forma*, Serie Vil. Hª del Arte, 10, pp. 237-252. [En línea]. <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/2305>. [Consulta: 30/06/2016].
- BAYONA DE LA LLANA, Antonio; Gómez, Julián (2015). *Pilar Bayona. Biografía de una pianista*. Zaragoza; Universidad de Zaragoza.
- (1989). 150 años de fotografía en la Biblioteca Nacional: guía-inventario de los fondos fotográficos de la Biblioteca Nacional. Madrid: El Viso.
- BENDER, Rebecca (2010). «La modernidad histórica: Vislumbres de una filosofía vitalista» en *La hiperestésica*, de Ramón Gómez de la Serna en *Boletín RAMÓN* nº20, primavera y otoño 2010, p.7.
- BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA (2004). *Veinte ilustradores españoles (1898-1936)*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones.
- BIDWELL, William Henry (1874). *The Eclectic Magazin of Foreign Literature, Science and Art*. New York: E. R. Pelton Publishers.
- BIRLANGA TRIGUEROS, José Gaspar. (2007). «Baudelaire y la moda. Notas sobre la gravedad de lo frívolo» en *Revista bajo palabra*, II, pp. 13-21.
- BLANCO CARPINTERO, Marta (2009). «El siglo fetichista: pie y calzado como técnica narrativa de Galdós» en *IX Congreso Internacional Galdosiano*. Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria.
- BLUM, Stella (1976). *Designs by Erté: fashion drawings & illustrations from "Harper's Bazaar"*. New York: Dover Publications Inc.
- BONACHERA, Antonio Manuel (2001). «El folclore de la moda y la moda del folclore. una antimetabole inútil o un paseo por el museo de la moda», en *II Jornadas internacionales de moda y sociedad: las referencias estéticas de la moda*. Granada: Universidad de Granada, pp. 61-67.



- BONET, Juan Manuel (2007). *Diccionario de las vanguardias en España 1907-1936*. Madrid: Alianza editorial
- BOTREL Jean-François (1996). «Abelardo de Carlos y *La Ilustración Española y Americana*. El empresario y la empresa» en *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones (1850-1920)*, Montpellier: Université Paul Valéry- Iris, pp. 91-96.
- BRACKMAN, Cally (2007). *100 años de ilustración de moda*. Barcelona: Blume.
- BRACHFELD, Oliver (1949). «Nuevas contribuciones a la sociología de la moda» en *Revista internacional de sociología*. Madrid: CSIC, 7 (26), p.81.
- BÜRGUER, Peter (1987). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península.
- CABALLERO Audaz, El (1943). *Galerías: más de cien vidas extraordinarias contadas por sus protagonistas y comentadas por El Caballero Audaz*, Tomo 1-4. Madrid: ECA.
- CAMPOY, Antonio Manuel (1983). *Penagos 1889-1954: aproximación al creador más significativo de su tiempo*. Madrid: Espasa-Calpe.
- CANAL DE HISTORIA (2012). *Los grandes personajes de la historia*. Barcelona: Plaza & Janes.
- CÁRDENAS MORENO, Mónica (2011). «Semanario La Bella Limeña (1872) ¿espacio de libertad o encierro para la mujer peruana del siglo XIX?» en *Clôture et Monde Clos Dans Les Cultures Ibériques et Ibéro-Américaines*. Bordeaux: Presses Universitaires de Bordeaux, pp. 173-190.
- CARULLA, Jordi; Carulla, Arnau (1998). *La publicidad en 2000 carteles*. Barcelona: Postermil, v. 1.
- CASA MUSEO TOMÁS MORALES (2008). «Mujeres de Baldrich» en *Moralia*. Revista de estudios modernistas, 7, pp. 154-155.
- CASABLANCA, Luis (2014). «El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa de la moda» en *Cartaphilus*, 13, pp. 60-83.
- CASAJÚS QUIRÓS, María Concepción. (2002). *Historia de la fotografía de moda (Aproximación estética a unas nuevas imágenes)*. [Tesis Doctoral]. [En línea]. <http://eprints.ucm.es/2364/>. [Consulta: 20/08/2016].
- CASAL Y TORREJIMENO, Enrique (seud. León-Boyd) (1916). *El Año aristocrático: (compendio de la vida elegante) 1917-1918*. Madrid: J. Blass y Cía.
- CASTELLANOS, Paloma (1999). *Diccionario histórico de la fotografía*. Madrid: Akal.
- Castro y Serrano, José (1884). «Don Abelardo de Carlos» en *La Ilustración Española y Americana*, pp. 210-211.



- CAVESTANY, Juan (1998). «El cubismo a flor de piel» en *El País*. [En línea]. http://elpais.com/diario/1998/12/20/cultura/914108404_850215.html. [Consulta: 21/02/2017].
- CAZOTTES, Gisèle; Rubio Cremades, Enrique (2012). *El auge de la prensa periódica. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. [En línea]. http://www.cervantesvirtual.com/portales/universidad_de_guadalajara/obra-visordin/elaugedelaprensaperiodica/html/93adec4af5c211e1b1fb00163ebf5e63_2.html#I_0_. [Consulta: 17/02/2017].
- CENDÁN, Susana (2010-2011) «Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular» en *Abrente*, 42-43, pp. 401-416.
- CERRILLO Rubio, Lourdes (2008). «Paul Poiret y Art Decó» en *Anales de Historia del Arte*, pp. 513-525.
- COHEN, Nancy (1996). *Encyclopedia of British Humorists: Geoffrey Chaucer to John Cleese*. New York and London: Gale, Steven H., ed., pp. 138-42.
- CONTEL BAREA, María Concepción; Ibáñez Ortega, María Begoña (1981). *Catálogo de obras antiguas sobre educación 1759-1940*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia Secretaria General Técnica.
- CORTÉS IBÁÑEZ, Emilia (2011) «Moda femenina en España. La Esfera, 1916» en *Oceánide*, 3. [En línea]. <http://oceanide.netne.net/articulos/art3-2.php>. [Consulta: 24/02/2017].
- CRUZ, Antonio (2001). «Álvaro Retana, “El novelista más guapo del mundo”: erotismo, frivolidad y moda» en *Andalucía y la bohemia literaria*. Málaga, Arguval, pp. 17-48.
- (1998). «La Moda femenina en las novelas eróticas en clave de Álvaro de Retana (1890-1970)» en *Moda y sociedad: Estudios sobre educación, lenguaje e historia del vestido*. Granada: Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada, pp. 223-234.
- DEMORNEX, Jacqueline (1990). *Vionnet*. Paris: Editions Du Regard.
- DENDLE, Brian J. (1990). *Galdós y La Esfera*. Murcia: Universidad de Murcia.
- DÍAZ-MARCOS, Ana María (2009). «La "mujer moderna" de Carmen de Burgos: feminismo, moda y cultura femenina» en *Letras Femeninas*. 35, 2, pp. 113-132.
- (2003). *El triunfo de lo efímero: Visiones de la moda en la literatura peninsular moderna (1728--1926)*. [Tesis doctoral]. Ann Arbor: University of Massachusetts Amherst.
- DICCIONARIO BIOGRÁFICO DE ALMERÍA (2006). [En línea]. <http://www.dipalme.org/Servicios/IEA/edba.nsf/xlecturabiografias.xsp?ref=602>. [Consulta: 25/01/2017].
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2016). [En línea]. <http://lema.rae.es>. [Consulta: 20/02/2017].



- DUBY, Georges; Perrot, Michelle (2000). *Historia de las mujeres en Occidente*. Madrid: Taurus Minor/Santillana, 5.
- ECO, Umberto (1986). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen.
- ELORZA INSAUSTI, Maddi (2008). *Entorno a la revista Novedades: fotografía y fotógrafos en el País Vasco en el primer tercio del siglo xx*. [Tesis doctoral]. Universidad del País Vasco.
- ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA EUROPEO - AMERICANA (1978). Barcelona: Espasa. Westport, Connecticut; London: Greenwood Press
- ENDRES, Kathleen I.; Lueck, Therese L. *Women's periodicals in the United States: Consumer magazines*.
- ESTADÍSTICA DE LA PRENSA PERIÓDICA DE ESPAÑA: REFERIDA AL 1º DE ABRIL DEL AÑO 1913. (1914). Madrid: Dirección General del Instituto Geográfico y Estadístico.
- ESTADÍSTICA DE LA PRENSA PERIÓDICA DE ESPAÑA: REFERIDA AL 1º DE FEBRERO DEL AÑO 1920. (1921). Madrid: Dirección General del Instituto Geográfico y Estadístico.
- ESTADÍSTICA DE LA PRENSA PERIÓDICA DE ESPAÑA: REFERIDA AL 31 DE DICIEMBRE DE 1927. (1930). Madrid: Ministerio de Trabajo y Previsión. Servicio General de Estadística
- FEIJOO FERNÁNDEZ, Beatriz; Fernández Vázquez, Jessica (2014). «La publicidad impresa de principios del siglo XX. Análisis de los anuncios publicados en *La Voz de Galicia* de 1900 a 1920» en *Historia y Comunicación Social*, v. 19, núm. Especial Enero, pp. 53-66.
- FELGUÉREZ, Manuel (2003). «El arte abstracto» en *Vanguardias y neovanguardias artísticas: un balance de fin de siglo*. México: Universidad Autónoma de Zacatecas, pp. 11-16.
- FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA Y CALLEJA, Enrique (2006). *Saturnino Calleja y su Editorial. Los cuentos de Calleja y mucho más*. Madrid: Ediciones de la Torre
- FERNÁNDEZ GARCÍA, Matías (2009). *Parroquias madrileñas de San Martín y San Pedro el Real. Algunos personajes de su archivo*. Madrid: Caparrós.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Francisco; Sánchez Montalbán, Francisco José (2001). «La fotografía y la moda» en *II Jornadas internacionales de moda y sociedad: las referencias estéticas de la moda*. Granada: Universidad de Granada, pp. 129-135.
- FIGUEROA, Agustín de (Marqués de Santo Floro) (1966). *Modos y modas de cien años*. Madrid: Aguilar.
- FLORES ARENAS, Francisco (1878). *Obras escogidas del Excmo. Sr. D. Francisco Flores Arenas: primer presidente y fundador de esta Real Institución / Real Academia Gaditana de Ciencias y Letras*. Cádiz: Imprenta de la Revista Médica.



- GANZABAL LEARRETA, María (2004). *La revista femenina española en los 90: Análisis hemerográfico de seis revistas femeninas actuales: Woman, Elle, Marie Claire, Telva, Dunia y Cosmopolitan* [Tesis doctoral]. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.
- GARCÍA, Miguel Ángel (2001). «Moda, Modernidad y Literatura» en *II Jornadas internacionales de moda y sociedad: las referencias estéticas de la moda*. Granada: Universidad de Granada, pp. 137-154.
- GARCÍA-ALBI, Inés (2007). *Nosotras que contamos: Mujeres periodistas en España*. Madrid: Plaza Janés.
- GARCÍA BENITO, Eduardo (2013). *La Moda en portada*. Salamanca: Museo Art Nouveau y Art Déco Casa Lis.
- GARCÍA BREMÓN, José (1884). «Crónica» en *La Ilustración Española y Americana*. Año 28, nº 13, Madrid, 8 de abril de 1884.
- GARCÍA DE CARPI, Lucía (1995). *La pintura surrealista española (1924-1936)*. Barcelona: Istmo.
- GARCÍA MEDINA, Alicia (2015). *Las cubiertas de los libros de las editoriales españolas, 1923-1936. Modelo de renovación del lenguaje plástico*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- GARCÍA-UCEDA, Mariola (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: Esic.
- GÓMEZ ALONSO, Rafael (2007). «El apoyo iconográfico en la prensa española XIX» en *Icono14*, 1. pp. 150- 168. [En línea]. <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/469>. [Consulta: 15/08/2016].
- GÓMEZ APARICIO, Pedro (1974). *Historia del periodismo español*. Madrid: Editora Nacional.
- GÓMEZ GARCÍA, Manuel (1998) *Diccionario de teatro*. Madrid: Akal.
- GÓMEZ DE LA SERNA, Ramón (1996). *Novelismo II. Cinelandia y otras novelas (1923-1928)*. Barcelona: Círculo de lectores, 5.
- GONZÁLEZ DÍEZ, Laura (2015). «El uso de la ilustración en las revistas decimonónicas españolas sobre moda: el caso de *La Moda Elegante Ilustrada*» en *El Argonauta español* [En línea]. <http://argonauta.revues.org/2289>. [Consulta: 26/01/2017].
- GRANJA SAINZ, José Luis de (2008). *Nacionalismo y II República en el País Vasco. Estatutos de autonomía, partidos y elecciones, historia de acción nacionalista vasca: 1930-1936*. Madrid: Siglo.
- GRASSY, Emily (2011). *Fotografía de moda*. Florencia: Scala.



- GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, Beatriz (2015). «La fotografía de moda y la puesta en escena a través de la obra de Deborah Turbeville» en *Index. Comunicación*, 5 (1), pp. 11-38.
- Habertisch, David (2005). «Barón Adolph de Meyer» en *Encyclopedia of Twentieth-Century Photography*, v. 3, pp. 367-369.
- HAUER, Jacqueline (2000). «Álvaro Retana recuperado» en *Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas, Madrid 6-11 de julio de 1998*, 2, pp. 643-654.
- HAUSER, Arnold (1977). *Sociología del arte.*, v. 2. Barcelona: Labor.
- HEAD, Edith (2011). *How to dress for success*. London: V&A Museum.
- HERRERA MORILLAS, José Luis (2015). «Aspectos artísticos del fondo antiguo digital de la Universidad de Sevilla: los frontispicios del siglo XVI» en *Anales de Documentación*, vol. 18, 2. [En línea]. <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.18.2.228341>. [Consulta: 19/02/2017].
- HERRERO FÁUNDEZ, Rocío (2010). *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910- 1915 y 2000-2005: estudio comparado*. [Tesis doctoral]. [En línea]. <http://eprints.ucm.es/11025/1/T32151.pdf>. [Consulta: 20/08/2016].
- HESSEL, Stéphanel (2011), *Mi baile con el siglo*. Barcelona: Destino.
- HINOJOSA MELLADO, María Paz (2005). *Análisis de las modalidades de la enunciación en los textos de moda y belleza de la prensa femenina de alta gama*. Murcia: Universidad de Murcia. [En línea]. <http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/10943/HinojosaMellado.pdf?sequence=1>. [Consulta: 18/02/2017].
- IGLESIAS, Carmen (2008). *No siempre lo peor es cierto: estudios sobre historia de España*. Barcelona: Galaxia Gutenberg: Círculo de Lectores.
- INSERSER, Elisabet (2000). *La fotografía en España en el periodo de entreguerras 1914-1939*. Girona: CCG ediciones; Centre de Recerca i Difusió de la Imatge.
- INSÚA, Alberto (2003). *Memorias: [Antología]*. Madrid: Fundación Santander Central Hispano.
- (1988). *El negro que tenía alma blanca*. Barcelona: Castalia.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN RAFAEL LAPESA DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2013). *Mapa de diccionarios*. [En línea]. <http://web.frl.es/ntllet>. [Consulta: 20/06/2016].
- JEVAKHOFF, Alexandre (2013). *Les russes blancs*. París: Tallandier.
- JIMÉNEZ MILLÁN, Antonio (1995). «Los gestos del desafío (Sobre las vanguardias literarias en Europa)» en *Entre dos siglos. Estudios de literatura comparada*. Lleida: Universidad de Lleida Pages Editors, 48, pp. 47-65



- JONES, Kevin; Johnson, Christina (2011). *Fabulous!* Los Ángeles: FIDM Museum Press.
- JUDERÍAS, Julián (2014). *La Leyenda negra de España*. Madrid: La Esfera de los libros.
- JULIÁN, Inmaculada (1996). *Historia universal del arte: Arte del siglo XX*. Madrid: Espasa Calpe.
- KODA, Harold; Bolton, Andrew (2007). *Poiret*. New York: The Metropolitan Museum of Art; New Haven and London: Yale University Press.
- LABAJO GONZÁLEZ, María Trinidad (2003). *Lecturas*. Madrid: CSIC.
- LANDRA: Galería de arte gallega. *Biografías: Máximo Ramos* [En línea]. <http://www.landra.es/es/biografias/maximo-ramos/>. [Consulta: 26/01/2017].
- LAGE FOMBUENA, Ana (2016). *Modelos del deseo. Modelado de los rasgos visuales y evaluación de valores de los estereotipos mujer objeto de deseo en las revistas de moda*. [Tesis doctoral]. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- LAVER, James (1988). *Breve historia del traje y la moda*. Madrid: Cátedra.
- LIBRARY OF CONGRESS (2015). *Serge Diaghilev and His World: A Centennial Celebration of Diaghilev's Ballets Russes, 1909–1929*. [Exposición en línea]. <http://loc.gov/exhibits/ballets-russes/exhibition-items.html>. [Consulta: 02/02/2017].
- LITTLE, John (2009). *Pensamientos extraordinarios: Sabiduría para la vida diaria*. Madrid: Dojo.
- LLANAS, Manuel (2016). «Semblanza de Montaner y Simón (1867-1981)» en *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos* (siglos XIX-XXI)-EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc1v7c5>.
- LÓPEZ QUINTÁNS, Javier (2013) «Tres textos dispersos de Emilia Pardo Bazán: “La reforma integral del traje en los estados unidos (de interés para las damas)”, “Más indumentaria. de interés para los dos sexos” y “La mujer periodista”» en *Revista de estudios filológicos Murcia*. 25, Julio 2013. [En línea]. <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/968>. [Consulta: 20/03/2017].
- LÓPEZ VEGA, Antonio (2011). *Gregorio Marañón: Radiografía de un liberal*. Madrid: Taurus.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio (2008). *Diccionario de seudónimos periodísticos españoles del siglo XX*. Madrid: Fragua.
- LUENGO LÓPEZ, Jordi (2008). «Entre la «maja goyesca» y la frívola demi-vierge. Idealidades comparativas en el “serenismo literario” del umbral del siglo XX» en *Çédille. Revista de estudios franceses*, 4, pp. 203-236.



- MADSEN, Axel (1989). *Sonia Delaunay: Artist of the Lost Generation*. New York: McGraw-Hill.
- MANGINI, Shirley (2001). *Las Modernas de Madrid. Las grandes intelectuales españolas de la vanguardia*. Barcelona: Península.
- MAPFRE (2009). «Los años del charlestón» en *Colecciones Mapfre*. [En línea]. <http://www.mapfre.com/ccm/content/documentos/fundacion/cultura/expos/folleto-rafael-de-penagos-los-anyos-del-charleston.pdf>. [Consulta: 21/02/2017].
- MARAÑÓN, Gregorio (1958). *Vida e Historia*. Madrid: Espasa-Calpe.
- MÁRQUEZ, Miguel. B. (2005). «D. Abelardo de Carlos y la “Ilustración Española y Americana”» en *Ámbitos*, 13-14, pp. 185-209.
- MARTÍN, Leona (2002). «Emilia Serrano, Baronesa de Wilson (¿1834? -1922): intrépida viajera española; olvidada "Cantora de las Américas"» en *Ciberletras: Revista de crítica literaria y de cultura*, 5.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús (Dir.) (2001). *Historia de la Edición en España, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, María Isabel (2009). «Aproximación teórica al concepto de prensa femenina» en *Comunicación y Sociedad*, 2 (12), pp. 277-297. [En línea]. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/8691>. [Consulta: 15/03/2017].
- MENÉNDEZ PIDAL, Ramón, (1996). *Historia de España: La edad de plata de la cultura española (1898-1936)*. Tomo XXXIX, Madrid: Espasa-Calpe.
- METROPOLITAN MUSEUM OF ART, THE (2005). *Max Ernst: A retrospective*. New York: The Metropolitan Museum of Art.
- MIGUEL SALAVONA, Santiago de (2012). «Las raíces de una metrópoli: el centro financiero de Madrid a principios del siglo XX» en *Hispania Nova. Revista de Historia Contemporánea*, 10.
- MONTERO, Rosa (2015). *La loca de la casa*. Barcelona: Debolsillo.
- MONTOYA RAMÍREZ, María Isabel (ed.) (2001). *II Jornadas internacionales sobre moda y sociedad. Las referencias estéticas de la moda*. Granada: Universidad de Granada.
- MORALES, Andrés (2001). «Huidobro en España» en *Revista de la Facultad de Filosofía y Humanidades de Chile*. [En línea]. <http://web.uchile.cl/publicaciones/cyber/17/tx3.html>. [Consulta: 13/02/2017].
- MORALES, María Luz (1947). *La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX*. Tomo noveno, Siglo XX, 1900-1920. Barcelona: Salvat Editores S. A.



- MÜLBERGER, Annette (2016). *Los límites de la ciencia. Espiritismo, hipnotismo y el estudio de los fenómenos paranormales (1850-1930)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- MULET GUTIÉRREZ, María José y Seguí Aznar, Miguel (1993). «Fotografía y vanguardias históricas» en *Laboratorio de Arte*, pp. 279-305.
- MULWEY, Kate y Richards, Melissa (1998). *La mujer en el siglo XX. Décadas de belleza. 1890-1990*. Barcelona: Edunsa.
- MUÑOZ IBÁÑEZ, Manuel (1994). *La pintura valenciana de la posguerra*. Valencia: Universitat de Valencia.
- MUSEO ART NOUVEAU Y ART DÉCO CASA LIS (2013). «La Moda en portada. Salamanca: Eduardo García Benito» en *Ciclo "Museo y Moda: Encuentros en la Casa Lis"*. Salamanca. [En línea]. <http://www.museocasalis.org/nuevaweb/exposicion-temporal-garcia-benito.html>. [Consulta: 20/02/2017].
- MUZZARELLI, Federica (2013). «La aventura de la fotografía como arte de la moda» en *Cuaderno 44* Palermo: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 159-166.
- NAVAS OCAÑA, Isabel (2011). «Sobre equívocos, utopías y corzas: la hermenéutica de Ortega y Gasset» en *Ámbitos*, 25, pp. 57-72.
- NICOLÁS MARTÍNEZ, María del Mar (2004). «Delphos de Fortuny» en *Los modelos más representativos de la exposición*. Madrid: Museo del Traje.
- NIEVA DE LA PAZ, Pilar (1993). *Autoras dramáticas españolas entre 1918 y 1936: Texto y representación*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- NOMBELA, Julio (1976). *Impresiones y recuerdos*. Madrid: Tebas.
- ORTEGA Y GASSET, José (1995). *El sentimiento estético de la vida. Antología*. Madrid: Tecnos.
- OSBORNE, Raquel (1987). «Simmel y la "cultura femenina" (las múltiples lecturas de unos viejos textos)» en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, nº 40, pp. 97-112.
- OSSORIO Y BERNARD, Manuel (1903). *Periodistas españoles del siglo XIX*. Madrid: Imprenta y Litografía de Juan Palacios.
- OSUNA, Rafael (2005). *Revistas de la Vanguardia Española*. Sevilla: Renacimiento.
- PALOMARES IBÁÑEZ, Jesús María (1982). «Las estadísticas de la prensa periódica y la prensa de Galicia en *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*», 3, pp. 257-294. [En línea]. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=66246>. [Consulta: 20/01/2017].



- PANTOJA CHAVES, Antonio (2007). «Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España» en *El Argonauta español*, 4. [En línea]. <http://argonauta.revues.org/1346>. [Consulta: el 25/02/17].
- PASALODOS SALGADO, Mercedes (2007). «Algunas consideraciones sobre la moda en la Belle Époque» en *Indumenta: Revista Museo del Traje*, pp. 107-112.
- (2003). *El traje como reflejo de lo femenino: evolución y significado: 1898-1915*. [Tesis Doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- PASCUAL MARTÍNEZ, Pedro (1994). *Escritores y editores en la Restauración canovista (1875-1923)*. Tomo I. Madrid: Ediciones de la Torre.
- PEIRÓ MARTÍN, Ignacio y Pasamar Alzuria, Gonzalo (2002). *Diccionario Akal de Historiadores españoles contemporáneos*. Madrid: Akal.
- PELEGRÍN, Ana, Sotomayor, María Victoria, Alberto Urdiales (2008). *Pequeña memoria recobrada: Libros infantiles del exilio del 39*. Madrid: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.
- PENA GONZÁLEZ, Pablo (2011). «La moda en la Restauración, 1868-1890» en *Indumenta: Revista Museo del Traje*, 2, pp. 8-36. [En línea]. <http://www.calameo.com/read/000075335cbf6bd67101d>. [Consulta: 02/02/2017].
- (2008). *El traje en el Romanticismo y su proyección en España, 1828-1868*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- (2001). Análisis semiológico de la revista de modas romántica. [En línea]. http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-12.htm. [Consulta: 31/01/2017].
- PÉREZ, Pedro (2004). «Apuntes para un estudio de la prensa española en color en el siglo XIX» en *Doxa Comunicación*, II, pp. 99-119. [En línea]. http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5992/1/N%C2%BAIL_pp99_119.pdf. [24/02/2017].
- PÉREZ CUADRADO, Pedro; González Díez, Laura (2009). «La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX» en *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 8, pp. 53-72.
- PERINAT, Adolfo; Marrades, María Isabel (1980). *Mujer, prensa y sociedad en España 1800-1939*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- PHILLIPPS, Henry Albert (1931). *Meet the Spaniards*. Philadelphia: Robert M. McBride & Company.



- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1997). «La Comunicación de Masas en España y EE. UU. (1919-1936): panorama comparado» en *REDEN: revista española de estudios norteamericanos*, pp. 107-138.
- POGGIOLI, Renato (1998). «Moda, vanguardia y poncif» en *Teoría del arte de vanguardia. Revista de Occidente*, Madrid.
- POLA, Brenda; Tredre, Roger (2009). *The great fashion Designers*. Oxford: Berg.
- PUIGARNAU TORELÓ, Margarita (2005). «Estudio comparativo entre dos revistas de moda: *La Moda Elegante* (1898) y *Telva* (2005)» en *VI Congreso de Moda*. Navarra: Universidad de Navarra.
- QUESADA NOVÁS, Ángeles (2013). «La Ilustración. Periódico universal (1849-1857). Panorámica general» en *Anales*, 25, pp. 239-251.
- QUINTO, Javier de (1845). *Boletín Oficial de Instrucción Pública*. Madrid: Imprenta Nacional.
- RAVINA MARTÍN, Manuel (1993). *Catálogo de los documentos genealógicos del Archivo Histórico Provincial de Cádiz*. Madrid: Hidalguía.
- RADU, Stem (2004). *Against Fashion: Clothing as Art, 1850-1930*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- RAMOS SANTANA, Alberto, [et al.] (1987), *Prensa gaditana (1763-1936)*, Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz.
- REY REGUILLO, Antonia del (1992). «La influencia del cine soviético de los años veinte en *La aldea maldita* (Florián Rey, 1930)» en *I Jornadas Andaluzas de Eslavística*. Granada: Universidad de Granada.
- RIEGO, Bernardo. (2001). *La construcción social de la realidad a través de la fotografía y el grabado informativo en la España del S. XIX*. Santander: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- RIERA, Marta (2014). *200 años de ilustración de moda en España*. Barcelona: Comanegra.
- RIVALAN, Christine (2015). «Semblanza de José María Carretero, El Caballero Audaz (1888, Montilla-1951, Madrid)». En Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED: [En línea] <http://www.cervantesvirtual.com/obra/josemaria-carretero-1888-montilla-1951-madrid-semblanza/>. [Consulta: 29/01/2017].
- RIVIÉRE, Margarita. (1992). *Lo cursi y el poder de la moda*. Madrid: Espasa-Calpe.
- RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Ruth (2008). «Balzac, ¿Evolución política o un político calculador?» en *Thélème. Revista Complutense de Estudios Franceses*, 23, pp. 149-156



- ROIG CASTELLANOS, Mercedes (1989). *La mujer en la historia: a través de la prensa: Francia, Italia, España S. XVIII-XX*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales.
- RTVE (2009). «Cien años de prensa escrita» en *Paisajes de la Historia* [En línea]. <http://www.rtve.es/alacarta/videos/paisajes-de-la-historia/paisajes-historia-cien-anos-prensa-escrita/632018/>. [Consulta: 20/02/2017].
- RUANE, Christine (2009). *The Empire's new clothes: a history of the russian fashion industry 1700-1917*. New Haven, London: Yale University Press.
- RUBIO JIMÉNEZ, Jesús, (2014). «La Ilustración de Madrid (1870-1871). Revista de transición del Romanticismo al Realismo» en *Anales*, 26, pp. 451-471.
- SAINZ DE ROBLES, Federico Carlos (1952). *La novela corta española; promoción de "El Cuento semanal," 1901-1920*. Madrid: Aguilar.
- SALAÛN, Serge. «Vanguardias estéticas en España» en *Nuevos caminos en la investigación de los años 20 en España*. Coord. Harald Wentzlaff-Eggebert. Tübingen: Max Niemeyer, 1998, pp. 37-46.
- SÁNCHEZ ÁLVAREZ-INSÚA, Alberto; Santamaría Barceló, María del Carmen (1997). *La novela mundial*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, María F. (2009). «Evolución de las publicaciones femeninas en España. Localización y análisis» en *Documentación de las Ciencias de la Información*, 32, pp. 217-244. [En línea]. <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0909110217A/18817>. [Consulta: 02/08/2016].
- SÁNCHEZ LLAMAS, Íñigo (2000). *Galería de escritoras isabelinas. La prensa periódica entre 1833 y 1895*. Madrid: Cátedra.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel (2013). *La fotografía en España: Otra vuelta de tuerca*. Madrid: Trea.
- (2008). *Revistas ilustradas en España. Del Romanticismo a la guerra civil*. Gijón: Trea.
 - (2007). *Del Daguerrotipo a la Instamatic: Autores, tendencias, instituciones*. Gijón: Trea.
 - (2003). *La Esfera: Ilustración mundial (1914-1931)*. Madrid: La esfera de los libros.
 - (2001). *Alfonso, fotógrafo de un siglo*. Madrid: Espasa-Calpe.
 - (1995). *La Documentación Fotográfica en España: La Esfera (1914-1920)* [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; Olivera Zaldua, María (2017). «El establecimiento fotográfico y la revista *Instantánea* de los hermanos Salvi Loscos. Documentación sobre el comercio, la industria y los modelos comunicativos en fotografías», [en prensa].



- (2014). *Fotoperiodismo y República*. Madrid: Cátedra.
- SANTACANA MESTRE, Joan (2015). «La Dona Catalana, la primera revista per a dones i l'avi Pepito» en *Didàctica del Patrimoni Cultural*. <https://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2015/08/la-dona-catalana-la-primera-revista-per.html>. [Consulta: 20/03/2017].
- SEGURA, Isabel; Selva, Marta (1984). *Revistes de dones 1846-1935*. Barcelona: Edhasa.
- SEMPERE Y GUARINOS, Juan (1788). *Historia del lujo, y de las leyes suntuarias*. Tomos I y II. Madrid: Imprenta Real.
- SEOANE, María Cruz (1993). «La prensa» en *Historia de España: La edad de plata de la cultura española (1898-1936)*. Tomo XXXIX, Madrid: Espasa-Calpe.
- SEOANE, María Cruz; Saiz, María Dolores (1998). *Historia del periodismo en España: el siglo XX: 1898-1936*, v. 3. Madrid: Alianza.
- SERVÉN DÍEZ, Carmen (2011). «La revista El Hogar y la Moda: transformaciones de la domesticidad española a lo largo del siglo XX» en *Literatura, cine y prensa. Criterios, valores y actitudes*. Santiago de Compostela: Andavira, pp. 149-156.
- (2010). *La labor de María Luz Morales en El Hogar y la Moda (1921-1936)*» en *Escritoras y periodistas en España (1900-1939)*, Bérghamo: Bérghamo University Press y Sestante Edizioni, pp. 87-108.
- SILES GONZÁLEZ, Luisa (1998). «Sobre la fotografía de vanguardia en España» en *La vanguardia en España: arte y literatura*. Toulouse: CRIC; Paris: Ophrys, pp. 385-398.
- SIMMEL, Jorge (1923). «Filosofía de la moda» en *Revista de Occidente*, Año I, 1, pp. 44-47.
- SLUIS, Ageeth (2016). *Deco Body, Deco City: Female Spectacle and Modernity in Mexico City, 1900–1939*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- SIMÓN PALMER, María del Carmen (2012). «Ignacio Doménech, autor y editor culinario» en *Cincinnati Romance Review*, 33 (Winter 2012), pp. 4-26.
- (2005). «El impresor-editor don León de Amarita» en *Prensa, impresos, lectura en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jean-François Botrel*, pp. 43-60.
- (1996). «Escritoras españolas del siglo XIX o el miedo a la marginación» en *Actas del IX Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. Madrid: Instituto Cervantes.
- (1993). *Revistas Femeninas Madrileñas*. Madrid: Artes Gráficas Municipales.
- (1983). «La mujer y la literatura en la España del siglo XIX» en *Actas VIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. [En línea]. http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/08/aih_08_2_069.pdf. [Consulta: 15/02/2017].



- SMITH, S. G., Stone, G. C, y MacRobert, C. M. (1997). *Oxford Slavonic Papers: New Series: Volume XXX*. Oxford: Clarendon Press.
- SOBEJANO-MORAN, Antonio (1995). «Aspectos modernistas de “El incongruente”» en *Actas XII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. Madrid: Instituto Cervantes.
- SONNEBORN, Liz (2006). *A to Z of American Women in the Performing Arts*. New York: Facts On File, Inc.
- SOUGEZ, Marie Loup; Pérez Gallardo, Helena (2007). «Arte y Fotografía (II). Las Vanguardias y el período de Entreguerras» en *Historia de la Fotografía*. Madrid: Cátedra, pp. 334-345.
- SOUSA CONGOSTO, Francisco de (2007). *Introducción a la historia de la indumentaria en España*. Madrid: Istmo.
- STEIN, Gertrude (1984). *Picasso*. New York: Dover Publications.
- TÉTART-VITTU, Françoise (2015). *Auguste Racinet: The Complete Costume History*. Los Ángeles: Taschen América.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús (1988). «Colonialismo costumbrista francés: Modas y elegantes (1789-1845)» en *Revista de História das Ideias*, 10, pp. 413-434.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (2012). *La novela corta: una biblioteca virtual. Los fuereños*. [En línea]. <http://www.lanovelacorta.com/1872-1922/fuein.php>. [Consulta: 24/03/2017].
- UTRERA, Federico (1998). *Memorias de Colombine, la primera periodista*. Madrid: Hmr.
- VALERIO ULLOA, Sergio (2012). «La modernidad en oferta. Publicidad de las casas comerciales francesas en la prensa de Guadalajara (1880-1930)» en *Primeras Jornadas de Historia Económica de la Asociación Mexicana de Historia Económica*.
- VALES, José Calles (2016). *Cabaret Biarritz*. Barcelona: Destino.
- VAQUERO ARGÜELLES, Isabel (2013). «El reinado de la Alta Costura: la moda de la primera mitad del siglo XX» en *Indumenta*. Madrid: Revista Museo del Traje, pp. 123-134.
- VEGA Y MARCH, Manuel (1922). *Arquitectura y Construcción 1920 y 1921. Resumen anual de arquitectura, Bellas Artes, Ingeniería, Decoración e Industrias Constructivas, así en España como en el extranjero*. Manuel Vega y March: Barcelona, p. 400.
- VICENTE GALÁN, María Luisa (2003). *Las ilustraciones románticas literarias de las revistas y novelas publicadas en Madrid*. [Tesis Doctoral]. Madrid: Universidad Complutense.



- VIÑA ÁLVAREZ, Carlos (2013). *Rafael de Penagos: La mujer de Penagos* [En línea]. <http://madridafondo.blogspot.com.es/2013/05/rafael-de-penagos-lamujerpenagos.html>. [Consulta: 20/02/2017].
- VIÑES MILLET, Cristina (2001). «La difusión de la moda a través de las publicaciones periódicas» en *II Jornadas internacionales de moda y sociedad: las referencias estéticas de la moda*. Granada: Universidad de Granada.
- WARREN, Lyne, ed. (2006). *Encyclopedia of Twentieth-Century Photography*. London; New York: Routledge.
- WENTSLAFF-EGGEBERT, Harald, coord. (1998). *Nuevos caminos en la investigación de los años 20 en España*. Tübingen: Max Niemeyer.
- VONNEGUT, Kurt (1991). *Matadero 5*. Barcelona: Anagrama.
- WILDE, Oscar (2010). *Las artes y el artesano*. Madrid: Gadir.
- ZAMACOIS, Eduardo (1914): «La educación femenina» en *Nuevo Mundo*, 1051, p. 8.
- (1908): «Anatomía femenina» en *Nuevo Mundo*, 745.



CAPÍTULO 7



ÍNDICES

7.1. ÍNDICE GENERAL ALFABÉTICO

- A. C., autor: 278
 A. R., autor: 278
 Abate, El, autor: 149,
ABC, diario: 66, 70, 82, 84, 87, 90, 95, 109, 200, 201,
 214, 227, 289, 296, 297, 300, 313, 314, 320, 321,
 326, 329
 88, 291
 Abella Fuertes, Pilar: 211
 Abella, Fermín: 211
 Abril, Manuel: 88
 Academia de Bellas Artes de San Fernando: 67,
 Academia de Ciencias (Francia): 73
 Academia de las Buenas Letras (Sevilla): 291
 Academia Nacional de Medicina y Cirugía: 207
 Academia Română (Bucarest): 27, 127
 Academie de la Grande Chaumiere: 60
 Acosta y Tovar, José María de: 278, 283
 African American History and Culture: 56
 Aguilera, fotógrafo: 84
 Aguirre, Agustín: 160
Ahora, diario: 299
 Alarcón, Pedro Antonio de: 50
 Alba, fotógrafo: 82
 Alberti, Rafael: 64, 88, 89
Álbum gráfico descriptivo de Guipúzcoa: 215
 Alcalá del Olmo, Juan: 85
 Alcíbar (v. Picavea Leguía, Rafael): 215
 Alegre, Dr.: 149
 Aleixandre, Vicente: 89
 Alfonso XII, rey: 275
 Alfonso XIII, rey: 19, 213
 Alfonso): 83, 303, 325, 326
 Alfonso, fotógrafo (v. García Sánchez,
 Almada Negreiros, José de: 88
Almanaque profético para 1859: 209
 Almaziva, condesa: 101
 Alonso Bartolomé, José Pío: 11, 326, 327
 Alonso, Dámaso: 88, 89
 Alonso, fotógrafo: 85
 Altoaguirre, Manuel: 88, 89
 Álvarez, Emilio: 135
 Álvarez Insúa, Alberto (v. Galt Escobar, Alberto):
 85, 92, 94, 95, 96, 97, 203, 227, 278, 283, 293
 Álvarez Insúa, Sara: 278, 280, 283, 321, 360
 Álvarez Insúa, Waldo A.: 278, 280, 283
 Amarita, León: 158
 Ambos Mandos, editorial: 216
Anuario del Comercio, de la Industria, de la
Magistratura y de la Administración: 32, 178,
 184, 199
 Apollinaire, Guillaume: 62, 86
Apolo, revista: 287
 Araceli, autora: 276, 278
 Araluce, editorial: 141
 Arcos y Pérez, José de: 209
 Archivo Biblioteca de los Barones de Valdeolivos:
 220
 Archivo de Simancas: 26
 Archivo General de la Administración: 26
 Archivo Histórico de Protocolos (Madrid): 26
 Archivo Histórico Nacional: 26
 Archivo Histórico Provincial (Cádiz): 26, 166,
 211, 407
 Archivo Nacional de Cataluña: 220
 Ardavín, Fernández: 327
 Arenal, Concepción: 102
 Areñas, Rafael: 143
 Argentina, La, actriz: 63
 Aribau y C^a, imprenta: 180
 Armani, Giorgio: 58, 60
 Arpège, perfume: 51
 Artagnán (Pérez de Zúñiga, Juan): 300
Art and Letters, diario: 290
Art Déco: 27, 51, 60, 63, 67, 68, 69, 71, 82, 106, 115,
 122, 125, 127, 147, 233, 237, 247, 313, 316
Art Journal, revista: 290
Art Nouveau: 27, 68, 190, 196
 Asís, Francisco de, rey: 286
 Asociación de Prensa: 286, 289
 Astray Reguera, Margarita: 278, 284
 Ateneo de Madrid: 93
Atalaya, La, diario: 292
Ateneo Tarraconense de la Clase Obrera,
 diario: 182, 183
Atlántico, El, diario: 292
Avispa, La, revista: 288
 Aznar Navarro, Francisco: 278, 284
 B. B., autor: 278
 B. H., dibujante: 311, 323
 Bailly- Bailliere, Carlos: 32, 178, 179, 182, 184
 Bakst, León: 50
 Baldrich, Roberto: 11, 14, 82, 83, 146, 234, 236,
 266, 311, 312
 Balenciaga, Cristóbal: 54, 55
 Balmaseda: Joaquina: 101
 Ballets Rusos, Los: 50, 53, 55, 58, 62, 63, 67, 68
 Banco de Vizcaya: 214
 Bandelli, Anne: 144
 Barbier, George: 115, 116
 Barbieri, Selma (v. Muñoz Barbieri, Matilde): 298
 Barradas, Rafael: 88
 Bartolozzi, Salvador: 82, 83, 85, 145, 146, 292
 Bastida, Asunción: 55
 Bates, Arlo: 278, 284
 Baudelaire, Charles: 45, 86
 Bautista Gaona, Juan: 166
 Baviera, Pilar de, princesa: 248



- Bayard, Émile: 311, 313
 Bayona, Pilar: 284
 Bécquer, Gustavo Adolfo: 178, 273, 296
 Belgravia, Lady: 277
Bella Limeña: periódico semanal para las familias: 289
 Bellecombe, Claude: 278
 Beltrán, Federico: 143
 Benet Ponce, Manuel: 11, 14, 234, 311, 314
 Benlliure y Tuero, Mariano: 85, 92
 Bennet, casa de modas: 117
 Benneville, vizcondesa de: 166
 Bentley, Edmund Clerihew: 278, 285
 Berény, Silvia: 278
 Biblioteca Central Universitaria (Bucarest): 27, 128
 Biblioteca de Lyon: 110
 Biblioteca Digital Mundial: 27
 Biblioteca Francesca Bonnemaison: 23, 33, 218, 220, 250, 269, 288, 312, 315, 323, 341
 Biblioteca José Celestino Mutis (Jérez): 158, 160, 162, 163, 164, 220
 Biblioteca Municipal Central de Jérez: 220
 Biblioteca Nacional de Chile: 27, 131, 133, 135, 220
 Biblioteca Nacional de España: 23, 34, 86, 88, 90, 91, 121, 126, 129, 148, 152, 153, 158, 169, 172, 174, 176, 177, 178, 181, 185, 186, 187, 188, 189, 193, 194, 195, 196, 197, 202, 204, 208, 210, 212, 215, 217, 218, 234, 235, 236, 238, 239, 240, 241, 243, 244, 246, 247, 248, 250, 251, 263, 265, 269, 307, 309, 314, 317, 318, 319, 320, 321, 323, 324, 329, 330, 331, 334, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 346, 347, 361
 Biblioteca Nacional de Francia: 27, 62, 63, 109, 112, 113, 114, 116, 157, 169, 172, 192, 218, 270, 342
 Biblioteca Nacional de Rumania: 27
 Biblioteca Nacional de Rusia: 27, 121, 122, 124,
 Biblioteca Palazzo Mocenigo: 219
 Biblioteca Pública Santa María de Guía: 219
 Biblioteca Residencia de Estudiantes (CSIC): 218
 Biblioteca Universidad de Arizona: 219
 Biblioteca Universidad de Nuevo México: 219
 Biblioteca Universidad de Oviedo: 218
 Bibliotecas Públicas de Cataluña: 33
 Biblioteca Universidad de Sevilla: 218, 226, 361
 Biblioteca Virtual de Prensa Histórica: 33, 146, 147
 Bimus, catálogo: 26, 33, 187, 264
 Bizard, León, Dr.: 278
Blanco y Negro: 30, 65, 66, 67, 70, 81, 82, 83, 84, 90, 95, 103, 104, 117, 122, 145, 147, 151, 200, 232, 241, 244, 246, 249, 264, 283, 291, 295, 296, 297, 300, 304, 311, 313, 314, 317, 321, 325, 328, 329, 330
 Blanco y Sánchez, Rufino: 273, 285
 Blanco-Belmonte, Marcos Rafael: 82, 259, 278
 Böhl de Faber y Larrea, Cecilia (v. Caballero, Fermín): 166
 Boissonas y Taponier, fotógrafos: 192
 Boissonnas, Frédéric: 192
 Bondelet, Antonin: 110
 Bonilla, fotógrafo: 85
 Borbón y Borbón Dos-Sicilias, Josefa Fernanda: 278, 279, 286
 Borbón, María Cristina: 216, 286
 Borbón, María de la Paz, infanta: 248, 278, 279, 286
 Borbón-Dos Sicilias, Luisa Carlota de: 286
Bordadora y el día de la moda, La, periódico: 190
 Borràs de Quadras, José María: 140
 Borrego, Andrés: 102
 Bosch, editorial: 144
 Bourdon, Mathilde: 110
 Bozo, Julio (v. Moustache): 135
 Bradomín (v. Valle-Inclán, Ramón María del): 278, 279, 300, 327, 360
 Brando, autor: 85
 Braque, Georges: 49, 61, 62, 123
 Bretón de los Herreros, Manuel: 207
 Bretón, André: 78
 Brime, Amparo: 266, 311, 315, 322
 Brime, Gloria: 11, 14, 234, 266, 311, 315, 320
 Brisaud, Pierre: 115
Broadside, The, diario: 284
Buen Tono: periódico de modas, artes y oficios, El: 136
 Buñuel, Luis: 77, 79, 89
 Burgos, Carmen de (v. Colombine): 85, 86, 98, 141, 283, 368
 C. B., autor: 279
 C. S., autor: 279
 C., Doctor, autor: 279
 Caballero Audaz, El (v. Carretero Novillo, José María): 84, 85, 92, 96, 97
 Caballero, Fernán (v. Böhl de Faber y Larrea, Cecilia): 166
Cabinet des Modes, Les, revista: 109
Cádiz: Artes, Letras, Ciencias, revista: 207, 208
 Café del Pombo: 79, 145
 Café Fornos: 93
 Café Suizo: 93
 Calleja Fernández, Enrique: 146
 Calleja Fernández, Saturnino: 65, 145, 146,
 Calleja Gutiérrez, Rafael: 145
 Calleja, editorial: 146
 Callot Soeurs: 50, 52
 Calpe, editorial: 339, 351
 Calvacanti, Alberto: 89
 Camba Andreu, Francisco: 279, 287
 Camba Andreu, Julio: 279
 Camín, Alfonso: 279, 287
 Campbell, Naomi: 107
 Campfranc, M. Du (seud. De Maríe- Simone Coutance): 279
 Camps, Cecilia: 279, 287
 Campúa (v. Demaría López, José Luis): 84, 85
 Campúa, José (v. Demaría Vázquez, José): 85
 Canals, Ricardo: 143
 Cánovas del Castillo y Vallejo, Antonio (v. Kaulak): 11, 14, 82, 87, 325, 326
Cantábrico, El, diario: 292
 Caracciolo, Olga: 74



- Carbonell, Josep: 89
 Cardin, Pierre: 46
Caricatura, La, revista: 295
 Carlos I, rey: 300
 Carlos Almansa, Abelardo de: 9, 11, 12, 20, 26, 32, 44, 108, 129, 148, 154, 159, 160, 161, 165, 169, 175, 179, 175, 180, 182, 184, 191, 198, 200, 204, 206, 209, 210, 211, 255, 256, 262, 290, 300, 345
 Carlos y Hierro, Abelardo José de: 184, 190, 210, 211, 212, 213
 Carlos y Hierro, Milagros: 213
 Caro, Lamberto: 135
 Carr, J. (v. Comyns Carr, Joseph William): 279, 290
 Carratalà i Van den Wouver, María: 144
 Carrère Moreno, Emilio: 279, 288
 Carretero Novillo, José María (v. Caballero Audaz, El): 84, 85, 96, 97
 Casa Museo Tomás Morales: 312
 Casa Sonia, establecimiento: 53
 Casados, fotógrafo: 143
 Casal Chapí, Enrique: 295
 Casal y Torrejimenó, Enrique (v. León-Boyd): 87, 280, 295
 Castelfido, Vizcondesa de: 149, 150, 151, 249, 250, 256, 259, 271, 278, 279, 288
 Castro, Adolfo de: 209
 Castro, Rosalía de: 278, 289
 Castro y Serrano, José de (v. Cocinero de su majestad, El): 216, 290
 Castro Tiedra, Manuel de: 278, 279, 289
 Catalá Pic, Pere: 74, 79
 Catalá, Roser (v. Muriá i Romaní, Anna): 144
 Catenacci, Hercule Louis: 171
 Cenamor Val, Hermógenes: 279, 313
 Cepero, fotógrafo: 84
 Cerezo, dibujante: 85
 Cernuda, Luis: 88, 89
Cervantes, revista: 283
 Chacel, Rosa: 81
 Chacón y Orta, Francisco: 209
 Chanel, Gabrielle (v. Coco Chanel): 10, 13, 51, 52, 53, 54, 58, 112, 143, 227, 328
 Charito, autora: 279
Chispa, La, revista: 288
 Ciarán, Alfonso: 87, 350
 Cilla, Manuel: 145
 Círculo de Bellas Artes: 67
 Claret i Artigas, Ramón: 143
 Clemenceau, Teresa: 82
 Cobos, Dr.: 216
 Cocinero de su majestad, El (v. Castro Serrano, José de): 279, 289
 Cocteau, Jean: 50, 53, 62,
 Colbert, Jean-Baptiste: 43
 Colegio de Medicina de Cádiz: 207
 Colombine (v. Carmen de Burgos): 86, 96, 141
Colombo, revista: 283
Comercio, El, periódico: 164
 Compañía Metalúrgica de San Juan de Alcaraz: 213
 Comyns Carr, Joseph Williams v. Carr, J.: 290
Construcción moderna, La, revista: 213, 216
Contemporáneos, revista: 88, 94, 97, 295, 297
 Córdoba, R. de: 82, 279
 Coronado Romero de Tejada, Carolina: 279, 290
Correo, El, diario: 299
Correo de la Moda, El, revista: 101, 102, 120, 136
Correo de la Moda: publicación para sastres, El, revista: 120
Correo de Ultramar, El: 175
Correo Español, El, diario: 300
Correspondencia de Aragón, La, diario: 292
Correspondencia de España, La, diario: 284, 292
Correspondencia Militar, La, diario: 213, 296
Corre vuela, revista: 134
 Cortador, autor: 130
Courier de la Mode, Le, revista: 109
Cosmópolis, revista: 81, 86, 91, 139
 Courtisien, casa de modas: 330
 Costurera, autora: 130
 Coutance, Marie Simone (v. Campfranc, M. Du): 279
 Cox Méndez, Nataniel (v. Pug): 135
 Creacionismo: 53
Crisol, diario: 299
 Croix, C. de la: 279
 Crosland, Alan: 19
 Cuadra Salcedo, Fernando de la: 273
 Cubismo: 48, 49, 53, 61, 62, 68
 Cuéllar, José Tomás de: 31
 Cuesta Barrientos, Amador: 83
Cuentos, revista: 297
Cuento Semanal, El, revista: 94, 95, 276, 293, 264, 295, 297
 Cuguerella, Félix: 279,
Crónica, revista: 326
 D. Diego, dibujante: 311, 323
 D'Armonville, condesa: 82
 D'Ora, Madame (v. Maar, Dora y Phillippine Kallmus, Dora): 75, 76
 Dadaísmo: 48, 74, 77,
 Daguerre, Louis: 73
 Dalí, Salvador: 48, 61, 64, 74, 88, 89
Damskii mir, revista: 71, 120
 Darbelle, Lucette: 328
 Darío, Rubén (v. García Sarmiento, Félix Rubén): 279, 287, 288, 290
Daily Telegraph, diario: 285
 Del Toro, Ricardo G.: 327
 Delaunay, Robert: 53
 Delaunay, Sonia: 53, 61, 123
 Delaunoy, Burford
 Delangrenier, producto: 192, 335
Delineator, revista: 144
 Demaría López José Luis (v. Campúa): 84, 85
 Demaría Vázquez, José (v. José Campúa): 85
 Demorest, Ellen Louise: 267, 268
 Demorest, Williams Jennings: 267



- Deportista, Juan (v. Martín Fernández, Juan Alberto): 279, 297, 342
- Diaghilev, Sergei: 50, 55, 58, 62, 63, 67, 68
- Diario de la Marina*: 287, 299
- Diario de Madrid: 299
- Díaz de Escovar, Narciso: 259, 278, 279, 291
- Díaz Garcés, Joaquín: 134
- Díaz-Plaja: Guillermo: 89
- Dickens, Charles: 45
- Diego, Gerardo: 89, 299
- Díez de Tejada, Vicente: 279, 291
- Diógenes, autor: 279
- Dior, Christian: 58
- Docat, casa de modas: 328, 329
- Doctor Amarillo, El: 279
- Domenech, Ignacio: 257, 279
- Domnița: 126, 128
- Dona Catalana: Revista de Modes i de la Llar, La*: 137, 144, 145
- Donato, Magda (v. Nelken Mansberger, Eva): 279, 292, 298
- Donoso, Armando: 135
- Dorziat, Gabrielle: 112
- Doucet, Jacques: 50, 51, 52, 94, 117
- Doueillet, casa de modas: 51
- Drecoll, casa de modas: 330
- Duchamp, Marcel (v. Selavy, Rrose): 77
- Echea, dibujante (v. Martínez Echevarría, Enrique): 85, 146
- Echeverría de Larraín, Inés (v. Iris): 131, 132
- Eco, Umberto: 17
- Eco de Galicia, El*, diario: 283
- Eco de la Moda, El*, revista: 138
- Eduardo VII (rey): 74
- Edwards Mac Clure, Agustín: 134
- Egeria, Dra.: 144
- Eggleston, Edward: 279, 292
- Elegante: revista de modas, peinados y belleza*: 142, 143
- Elle*, revista: 107
- Emak Bakia*, revista: 76
- Encaje madrileño, El, establecimiento: 190
- Energía eléctrica: Revista general de electricidad y sus aplicaciones, La*, revista: 217
- Época, La*, periódico: 181, 215, 216, 286, 290, 345
- Ernest Kees, abanicos: 302
- Ernst, Max: 74, 78
- Erté (v. Tirtoff, Romain de): 10, 13, 65, 71, 115
- Escuela de Bellas Artes de San Carlos: 314
- Escuela Normal Central: 285
- Esfera, La*: 31, 67, 70, 81, 83, 85, 90, 93, 97, 104, 139, 200, 248, 294, 296, 297, 298, 311, 313, 315, 317, 321, 325, 343
- Español, El*, diario: 102, 285
- Espina, Concha (v. Rodríguez-Espina y García-Tagle, María de la Concepción Jesusa Basilisa): 86, 146, 283, 292
- Esquivias Beteta, Enrique: 278, 279
- Estampa*, periódico: 70, 292, 299, 326
- Estruch y Fernández, Lázaro: 166
- Eugenie Curie, casa de modas: 237
- Eva, editorial: 348
- Evangelista, Linda: 107
- Examiner*, diario: 290
- Expresionismo: 48, 68, 79
- F. H.: 280
- Familia*, revista: 129, 130, 131, 134
- Fandango del candil, El*, diario: 63
- Fashion Herald*, diario: 119
- Fashion Institute of Technology: 218
- Fashion World*, diario: 119
- Fauvismo: 68
- Felipe V, rey: 103
- Femeia*, revista: 126
- Fémina, autor: 88,
- Fémina*, revista: 146
- Fernández Blanco, Evaristo: 250
- Fernández Bremón, José: 165, 180, 211, 212
- Fernández de la Sota, Cayetana: 205, 216, 339
- Fernández Morales, Juana (v. Ibarborov, Juana de): 87
- Fliegende Blätter*, revista: 82
- Flöge, Emilie: 58, 59
- Florentino Sanz, Eulogio: 275
- Flores Arenas: Francisco: 129, 157, 159, 160, 161, 164, 169, 170, 173, 182, 200, 206, 207, 208, 359
- Flores y Moreno, Francisco: 207
- Fontanet, imprenta: 180
- Fortuny, Mariano: 55
- Forrures Max: 68
- Francés, José (v. Lago, Silvio): 85
- Francis, casa de modas: 330
- Frankfurter Zeitung*, diario: 54
- Franzen y Nisen, Christian: 82, 325, 326
- Fundación Calea Victoriei (Bucarest): 27
- Fundación Pierre Bergé-Yves Saint Laurent: 46
- Für die Frau*, periódico: 54
- Futurismo: 48
- G. CH.: 280
- G. G. Z.: 280
- Gaceta de Galicia*: 287
- Gaceta de Madrid*: 67, 101, 175, 178, 179, 180, 182, 217, 275, 415
- Gaceta Literaria, La*: 81, 91
- G. L.: 280
- Gal, perfumería: 87
- Galt Escobar, Alberto (v. Insúa, Alberto): 95
- Gallardo, autor: 280
- Gana, Federico: 135
- García Benito, Eduardo: 65, 68, 69, 82
- García Cabral, Ernesto: 316, 317
- García Lorca, Federico: 64, 88, 89, 299
- García Mercada, Fernando: 293
- García Mercadal, José: 280, 292
- García Ortega, Francisco: 280
- García Sarmiento, Félix Rubén (v. Darío, Rubén): 290
- Garfias, Pedro: 295



- Gargallo, Pablo: 68
 Gaspar, editores: 178, 184, 199
 Gaspar y Roig, editorial: 178, 184, 209
 Gauthier, Marthe: 112
Gazette du Bon Ton, La: revista: 52, 71, 115, 116
 Gibert, Julio: 140
 Gibet, Salvador: 140
 Gil Blas, editorial: 203, 348
 Giménez Caballero, Ernesto: 89
 Girardin, Emile de: 157
Globe, The, diario: 290
Globo, El, periódico: 158, 160, 161, 207, 266, 295
 Godoy Alcayaga, Lucila
 (v. Mistral, Gabriela): 87
 Gómez Aparicio, Pedro: 84
 Gómez Carrillo, Enrique (v. Gómez Tible, Enrique):
 86, 280, 293
 Gómez de la Serna, Ramón: 48, 53, 79, 82, 88, 89,
 92, 96, 145, 290, 293
 Gómez González, Ana María (v. Mallo, Maruja): 88
 Gómez Tible, Enrique: 86, 293
 (v. Gómez Carrillo, Enrique): 84, 293
 Góngora, Luis de: 89, 161
 Gonzaga, Luis: 278, 280
 González, Manuel: 190
 González Blanco, Andrés: 280, 293
 González de Zavala, G.: 280
 Gonzalito, escritor: 280
Gorro Blanco, El, revista: 257
 Gorska, María (v. Lempicka, Tamara): 60
Gran Moda, periódico: 190
 Grassi, Ángela: 58, 101
Grecia, revista: 295
 Greuze, Lillian: 328
 Gris, Juan: 49, 68, 77
 Güell y Renté, José: 286
 Guerra Civil Española: 49, 57, 84, 96, 103, 144, 287,
 289, 292, 326,
 Guerra Civil Rusa: 19
 Guerra de Cuba: 95, 231
 Guillén, Jorge: 89
 Gutiérrez Larraya, Tomás: 141
 H. M., escritor: 280
 H-Hito, dibujante: 84
Harper's Bazaar, revista: 20, 60, 71, 72, 75, 78, 106,
 187, 312,
 Head: Edith: 106
Hearth and Home, diario: 292
 Hemeroteca Municipal de Madrid: 23, 26, 34, 139,
 142, 143, 144, 146, 158, 164, 167, 168, 171, 218,
 231, 236, 242, 249, 256, 268, 269, 313, 322, 323,
 324, 360
Heraldo, El, diario: 97
Heraldo de Aragón, El: 284
Heraldo de Madrid, El, diario: 98, 139, 297
 Hermendinger, Dr.: 280
 Hernández Catá, Alfonso: 280, 293
 Herrera y Garrido, Francisca: 280, 294
 Herrero y Ayora, Melchora: 280, 294
 Hesperia, autor: 280
 Hessel, Helen: 54
 Hessel, Stéphanel: 54
 Hierro Rodríguez, Dolores: 209
 Hispania, eléctrica: 214
 Hitchcock, Alfred: 20
Hogar y la Moda, El, revista: 30, 137, 140, 142
 Hollingshead, Gordon: 19
 Hollywood: 51, 106, 107
 Hoyos y Vinent, Antonio de: 257, 280
 Hugelmann, agencia: 325, 328
 Huidobro, Vicente: 48
 Ibarborov, Juana (v. Fernández Morales, Juana): 87
Idea Moderna, La: 287
Ideales, revista: 284
 Iglesias-Caballero, Pedro (v. Picón): 149, 280, 295
Ilustración Artística, La, revista: 291, 295
Ilustración cubana, La, revista: 148
Ilustración Ibérica, La, revista: 295
Ilustración de Madrid, La, revista: 178
Ilustración Española y Americana, La, revista: 30,
 32, 65, 82, 83, 85, 94, 145, 154, 159, 160, 161, 165,
 175, 178, 179, 180, 181, 190, 191, 198, 199, 200,
 207, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217,
 218, 283, 285, 286, 290, 291, 295, 300, 317, 321,
 333, 345
Imparcial. El, diario: 285, 292, 295
 Impresionismo: 48, 50
Independencia, La, diario: 296
Independent, The, diario: 292
Informaciones, diario: 292
Instantáneas, revista: 190
 Iris (v. Echeverría de Larraín, Inés): 131
 Isabel de Rumanía, reina (v. Sylva, Carmen y Weid,
 Isabel de): 11, 14, 259, 278, 300
 Isabel II, reina: 176, 286
Iskusstvo Odevatsia: 123
 J. C. V.: 280
 J. C. y V.: 280
 J. N.: 280
 J. R.: 280
 Jacob, Max: 53, 62, 86
 James, Charles: 55
Jardin des modes, Le, revista: 115
 Jenny, casa de modas: 117, 405
 Johansson, Scarlett: 107
 Joly y Velasco, Federico: 173
Journal de Gout: Le, revista: 109
Journal des Demoiselles, revista: 110, 111, 168
Journal des loteries, revista: 168
Journal Monstre, revista: 168
 Josefa Fernanda, infanta: 278, 279, 286
 Juderías, Julián: 214
 Juderías, Mariano: 209
 Junta de Iconografía Nacional: 217
 Kafka, Franz: 88
 Kaulak (v. Cánovas del Castillo y Vallejo, Antonio):
 11, 14, 82, 87, 325, 326,
 Kennedy, John Fitzgerald: 56



- Kerany, L. de: 342
 King, Joyann: 20
 Kitsch: 49
 Klimt Museum: 59
 Klimt, Ernst: 58
 Klimt, Gustav: 58, 59, 76,
Коммуністка, revista: 119
 Kurt, dibujante: 311, 323
L'Histoire du Costum Femin Francais: Les Modes du Moyen-Age: 127
L'Illustration: 187
L' Illustration des modes: 115
L' Illustration: Journal Universel: 187
 L. L.: 280
L'Art, diario: 290
L'Officiel: 117, 118, 130, 151
 Labarca Hubertson, Amanda: 132
 Lafayette, Madame de: 144
 Lago, Silvio (V. Francés, José): 85
 Lambrechts, L., DIBUJANTE: 204, 308, 311, 323
 Lang, Fritz: 19
 Lanvin, Jeanne: 50, 51, 55, 68, 112, 117, 303, 328, 330
 Lara, Mariano: 149
 Larra, Mariano José de: 102
 Larrubiera, Alejandro (v. Sainete, Juan): 269, 316, 339,
 Lassaveur, Marie: 110
 Lastres, Francisco: 42
 Laurent, Jean: 82
 Laurent, Yves Saint: 26
 Lautrec, Toulouse
 Lawrence, D. H.: 88
Layla, revista: 106, 402
Lecturas, revista: 30, 33, 93, 94, 141
 Ledoux, M.: 169
 Lee, Bruce: 47
 Legas, dibujante: 143
 Lekuona, Nicolás de: 74, 79, 80
 Lelong, diseñador: 68
 Lempicka, Tamara de (v. Gorska, María): 58, 60, 76
 Lempicki, Tadeusz: 60
 León, Ricardo: 283
 León-Boyd (v. Casal y Torrejimenó, Enrique): 87, 270, 278, 280, 295, 296, 325
 Lepape, Georges: 52, 71, 115, 116
 Lespés, Léo (v. Timm, Thimothée): 167
 Leyes suntuarias: 43
 Lhote, André: 60
Liberal, El, diario: 292, 295, 300
Libertad, La, revista: 298
Libro Popular, El, revista: 297
 Liceo Artístico y Literario (Madrid): 286
 Library of Congress: 27, 218, 361
 Lillo, Baldomero: 135
Linajes de Aragón: Revista quincenal ilustrada: 205, 216
 Linares, Luis: 84
 Linked Ring Brotherhood: 74
 Liria, Condesa de: 280
Little Corporal de Chicago, *The*, diario: 292
 London Film Society: 19
 López, Agustín: 316
 López-Morello, Ramón: 143
 López Núñez, Juan: 280, 296
 Lorenzo, José: 280
 Lorgues, Roselly de: 209
 Lowe, Ann: 56
 Lozano, Clotilde: 338, 352
 Lozoya, marqués de: 87
 Luca de Tena, Torcuato: 82
 Luciano del Pozo, Fr.: 280
 Luco Cruchaga, Germán: 135
 Luis XIV (rey): 23, 43, 109, 117
 Lustig (v. Subercaseaux, Pedro): 135
Luz, diario: 299
Luz: Revista Mercantil Sevillana, La: 333
 M. ***: 280
 M. P.: 280
 M. V.: 280
M'me Demorest's quarterly mirror of Fashions, revista: 267, 268
 Maar, Dora (v. Dora, Madame y Phillippine Kallmus, Dora): 75
 Madrazo, Federico: 276
Madrid, diario: 326
 Madrid, Juan de: 149
Madrid Cómic, revista: 295
 Maeztu, Ramiro de: 82
Magasin des familles Le: 167
 Malo de Poveda, Dr.: 257, 280, 296
 Mallo, Maruja (v. Gómez González, Ana María): 88
Manchester Guardian, diario: 290
Manual del viajero en Cádiz: 209
 Manuel, Henri: 11, 14, 82, 139, 143, 303, 325, 328, 329, 360
Mañana, La, revista: 295
 Marcial, Elena: 281
 María Antonieta, autora: 281
 María de Rumanía (reina): 126
 María Teresa, autora: 281
Marie Claire, revista: 107
 Marila, dibujante: 311, 324
 Marín, Luis Ramón: 85, 87
 Marín Llovet, Ricardo: 131, 246, 310, 311, 317, 318, 405
 Martial et Armand: 117, 330
 Martín Fernández, Juan Alberto (v. Deportista, Juan): 279, 297, 342
 Martín-Fernández de la Torre, Néstor: 58, 63, 64, 312
 Martínez Echevarría, Enrique (v. Echea): 146
 Martínez Lumbreras, Joaquín: 281, 297, 310, 311, 319
 Martínez Olmedilla, Augusto: 281, 297
 Martínez Salvadores, F.: 281
 Mary, autora: 281



- Maryan, M. (v. Virginie Cadiou, Marie-Rosalie y Deschard, Marie): 281, 297, 339
 Massachusetts Institute of Technology: 284
 Matheu i Sadó, Roser: 144
 Mathieu, fotógrafo: 87
 Maussionet, dibujante: 311, 324
 Max Mara: 60
Medicina Social Española, La, revista: 296
 Medina Vera, Inocencio: 85
 Medina y Agero, Elena: 205 216
 Memoria Chilena: 27, 129, 131, 133, 135,
 Méndez Bringa, Narciso: 65, 66, 82, 145
 Menéndez Pelayo, Marcelino: 47
 Meneses Puerta, Enrique: 87
 Mercé Antonia (v. Argentina, La): 63
Mercure de France, diario: 92
Mercure, revista: 86
Mercurio de Santiago, El: 134
Mercurio, El, diario: 131, 132, 134
 Mestres, Apeles: 85
 Metropolitan Museum of Art: 55, 56, 61, 75, 78
 Meyer, Adolf de: 74, 75
 Mihura, Miguel: 341
 Millás, José María: 89
 Minas de Heras-Santander: 214
 Miramar (León-Boyd y Casal y Torrejimenó, Enrique): 87, 296
 Mistral, Gabriela (V. Godoy Alcaayaga, Lucila): 85
Moda: Atto Secondo, La: 157
Moda: Giornale de amena conversazione, La: 157
Moda: Giornale dedicato al bel sesso, La: 157
Mode Illustrée, La: 169, 170
Mode illustrée et Nouvelle mode réunies, revista: 274
Mode Illustrée: journal de la famille, Le, revista: 270
Moda Nouă: 126
Moda Nouă Ilustrată: 126
Moda Práctica, La: 195
Moda Práctica Ilustrada, La: 137, 139, 140, 328
Moda y Arte: Revista para señoras, modistas y bordadoras: 190
Mode, La: 109
 Modernismo: 48, 63, 67, 73, 300
Modes, Les: 52, 112, 113, 114, 151, 192, 328
 Modigliani, Amedeo: 68
Mody, revista: 120
Modnoe ezhemesyachnoe izdanie, ili Biblioteka dlya damskogo tualeta: 119
 Mondrian, Piet: 46
Monsieur, revista: 294
 Montero Alonso, José: 281, 298
 Montijo, Eugenia: 112, 270, 271
 Montoriol i Puig, Carmen: 144
 Montparnasse, Kiki de (v. Prin, Alice): 77
 Montrose Nast, Condé: 68, 74, 115
 Moragas Roger: 144
 Morales, María Luz: 141, 144
 Moreno y de Carlos, Alejandro: 200
 Moreno y de Carlos, María del Carmen: 214
 Moreno y Gil de Borja, Alejandro: 191, 199, 200, 206, 211, 212, 213, 217
 Moreno y Gil de Borja, Luis: 213
 Moresco y Lavado, Enrique: 207, 208
 Moss, Kate: 107
 Mourgues (Editores): 175
 Moustache (v. Bozo, Julio): 135
 Movimientos vanguardistas: 40, 54, 67, 68, 73, 106, 119
 Mozart, Wolfgang Amadeus: 63
Mujer: revista del mundo y de la moda: 145, 146
Mujer ilustrada, La, revista: 190
Mundo Gráfico, revista: 81, 83, 84, 90, 97, 139, 200, 216, 296, 298, 326
 Mundo Latino, editorial: 314
Mundo Latino, revista: 65
 Muñoz Barbieri, Matilde (v. Barbieri, Selma): 298
 Muñoz García, Eduardo: 298
 Muñoz Seca, Pedro: 296
 Mun, Mar de: 320
 Muriá i Romaní, Anna (v. Catalá, Roser): 144
 Muriá i Troner, Magi: 144
 Murguía, Manuel: 289
 Museo ABC: 66, 70
 Museo Art Nouveau y Art Déco Casa Lis: 27, 68
 Museum at the Fashion Institute of Technology: 56
 Museo de la Moda (Chile): 129, 218, 361
 Museo del Romanticismo: 23, 33
 Museo del Traje: 23, 26, 33, 140, 142, 264, 312, 361,
 Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias
 González Martí: 219
 Museo Néstor: 27, 63
Museo Universal, El, periódico: 178, 181, 209, 345
Nación, La: 131, 179, 291, 297, 299, 326
 Napierkowska, Stacia: 112, 114
 Navarrete y Fernández y Landa, Ramón de (v. Valle-Alegre, marqués de): 205
 Navascués, E.: 204, 413
 Navascués de la Sota, Nicasio de: 13, 20, 205, 216, 217, 230, 339
 Navascués y Aisa, Nicasio de: 216, 339
 Negri, Pola: 298
 Nelken Mansberger, Eva (v. Donato, Magda): 292, 298
 Nelken, Margarita: 81, 281, 283, 292, 298
 Nerecan, Francisco: 146
 Néstor, dibujante: 85
New Russian Bazaar: 119
New York Herald Tribune: 87
Noche La, diario: 288
 Nombela, Julio (v. Nombela, Santos Justo): 148, 149, 150, 154, 175, 190
 Nombela, Santos Justo (v. Nombela, Julio): 148
 Norte, revista: 287
Nouveau journal des modes, des théâtres, de la littérature et des arts y la Lecture: 110
 Novedades, revista: 199
Novela Corta, La, revista: 97
Novela de Hoy, La, revista: 97



- Novela de la Noche, La*, revista: 97
Novela Semanal La, revista: 97
 Novelero, El: 169
Новости Моды, revista: 120
Nuevo Mundo, revista: 67, 81, 83, 84, 90, 94, 95, 97, 136, 295, 296, 297, 298, 299, 304, 311, 313, 321, 325,
 Núñez de Arce, Gaspar: 276
 Núñez y Topete, Salomé: 281, 299
 Nyssen, Teresa de: 87, 139
O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras: 335, 336
 O., P. de: 281
 Ochoa, Enrique: 65, 69, 70
 Olivier, Juan: 135
 Ontañón Levantini, Eduardo de: 281, 299
 Ontañón, Jacinto: 299
 Orfismo: 48
 Orrego Barros, Antonio: 135
 Ortiz de Pinedo, José: 281, 299
 Ortiz Perelló, Félix: 326
Outlook, The, diario: 285
 P. E. M., Dr.: 281
 P., Adela: 281
 P., Dr., autor: 281
 Pacheco, fotógrafo: 326
Pacífico Magazine: 131
 Papelera Española: 83, 191, 199, 200, 201, 214, 339
 Paquin, Jean: 94, 117, 303, 328, 338
Parábola, revista: 299
 Pasetti, Alexander: 112
 Paso, Antonio: 327
 Patou, Jean: 117, 328
 Paula, Francisco de: 286
 Pedro I el grande (rey): 54
 Pedro, Valentín de: 281
 Peggy, casa de modas: 330, 331
 Penagos, Rafael de: 10, 13, 65, 66, 67, 82, 83, 85, 146, 312
Peneca, El: 134
 Peñafiel, Dr., autor: 342
 Pérez de Guzmán, Juan: 181, 211, 345
 Pérez de Zúñiga, Juan (v. Artagnán): 94, 253, 269, 278, 281, 300, 339, 360
 Pérez Galdós, Benito: 47, 63, 92, 93, 95, 276
 Pérez Mirón, Aurora: 101
Periódico de las Damas, El: 158
 Perojo, José del: 83, 84
 Perugia, André: 52, 143
Petit courrier des dames, revista: 110
Petit Journal, revista: 167
 Phillippine Kallmus, Dora (v. D'Orá, Madame): 75
 Picasso, Pablo: 10, 13, 49, 50, 53, 54, 57, 58, 61, 62, 63, 68, 75, 123
 Picavea Laguía, Rafael: 20, 151, 199, 206, 214, 215, 216, 360
 Picolo, Manuel: 145
 Picón (v. Iglesias Caballero, Pedro): 295
Pinocho, revista: 146
 Piortiz, agencia de fotografía: 326
 Planas, dibujante: 143
 Plaza Vendôme: 117
 Poiret, Paul: 10, 13, 50, 52, 55, 68, 71, 115, 116, 117, 143, 328
 Pombo, Café del: 79, 145
Popular, El, diario: 296
Por esos mundos, revista: 67, 98
 Prada, Gloria de la: 281
 Prast, Antonio: 248, 350
 Prensa Gráfica: 83, 84, 85, 97, 139, 200, 321
Presse théâtrale: 168
 Prichard, Félix: 166
 Primera Guerra Mundial: 18, 19, 40, 57, 74, 104, 112, 119, 132, 191, 227, 229, 272, 287
 Primo de Rivera, Miguel: 9, 12, 19, 84, 92, 102, 214, 227
 Prin, Alice (v. Montparnasse, Kiki de): 77
 Prunier, Henri: 281
Pueblo Vasco, El, periódico: 214, 215
 Pug (v. Cox Méndez, Nataniel): 135
 Pulgar, Santiago: 135
 R., Doctor: 281
Radical, El, diario: 296
 Radnitzky, Emmanuel (v. Ray, Man): 76
 Rahma, fotógrafos: 325, 326, 329, 330
 Ramírez Ángel, Emiliano: 281
 Ramos López, Máximo: 84, 311, 321
 Ramos, José Ignacio: 281
 Ras, Matilde: 281
 Ray, Man (v. Radnitzky, Emmanuel): 10, 13, 74, 76, 77, 78, 89
 Raymond, Emmeline: 270
 Rayonismo: 48
 Real Academia de la Historia: 26, 181, 211, 217
 Real Academia Gaditana de Ciencias y Letras: 207
 Real Academia Gallega: 294
 Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País: 294
 Real, Álvaro: 281
 Real, César: 281
 Redfern, casa de modas: 112, 117, 328
Regional, El: 287
 Regnier, Claudina (v. Retana, Álvaro): 98
 Renacimiento, editorial: 97, 232, 283, 298, 314, 339, 340, 348, 351, 352, 354
 Renacimiento, librería: 95, 203, 339, 348, 352, 354
 Renacimiento, papelería: 349
 Repine, Elías: 71
 Residencia de Estudiantes (Madrid): 64, 89
 Resines, Benjamín: 87
 Retana, Álvaro (v. Regnier, Claudina): 92, 98, 340, 348, 351, 352, 354
 Reverdy, Pierre: 53
Revista Azul, La: 129, 130, 131, 132, 133
Revista Contemporánea: 42, 299
Revista de Occidente: 81, 88, 91, 339, 340
Revista Médica, La: 164, 165, 166, 173, 209
Revista Meridional: 285
Revista para las amas de casa: 120, 122



- Revolución Francesa: 39, 101, 109
 Revolución Industrial: 18
 Revolución Rusa: 19, 40, 60, 88
 Reyes Católicos: 43
 Richter, Hans: 78
 Riquelme, Joaquín: 160
 Rivadeneyra, imprenta: 204, 213
 Rivadeneyra, Manuel: 165
 Roberti, Giambattista: 157
Robes simultanéas: 53, 54
 Rodchenko, Alexander: 106
 Rodríguez, Hijos de Santiago: 273
 Rodríguez, Pedro: 55
 Rodríguez-Espina y García-Tagle, María de la Concepción Jesusa Basilisa (v. Espina, Concha): 292
 Romeo, Leopoldo: 284
 Romero de Torres, Julio: 85
 Rubio y Díaz, Vicente: 158, 182, 207
 Rumanía, Isabel de, reina: 11, 259
 S. C.: 276, 281
 Sáenz de Tejada, Carlos: 82, 88
 Sainete, Juan (v. Larrubiera, Alejandro): 295
 Sakuska, local: 120
 Salazar, dibujante: 83, 85
 Salieri, Antonio: 157
 Salinas, Pedro: 89, 299
Salón de la Moda, El: 136, 406
 Salvi, Manuel: 139, 190
 San José, Diego: 391
 Sancha, dibujante: 84
 Sánchez García, Alfonso: 83, 87, 303, 325, 326
 Sánchez Roca, Mariano: 284
 Sandelson, Jane: 281
 Sandoz, Adolf Karl: 187, 189
 Sanial-Dubay, Joseph: 39
 Saint Honore (París): 101
 Saint Laurent, Yves: 46
 Santa Cruz, Elvira: 131
 Santiván, Fernando: 135
 Satie, Eric: 50
Saturday Review, diario: 290
 Schiaparelli, Elsa: 52, 53, 54, 61, 68, 77, 143
 Schiffer, Claudia: 107
 Schwestern Flöge: 58
 Searle, Edmundo: 135
 Secretaria, La: 251, 281
 Segunda Guerra Mundial: 48, 55, 56, 106, 108, 115, 126, 128
 Selavy, Rose (v. Duchamp, Marcel): 77
 Serra, A. L., abanicos: 303
Shop of New English, French and German Fashions, The, revista: 119
 Siem Previva, autora: 281
 Sigfrido, autor: 143
Silueta, revista: 131
 Simbolismo: 48, 63, 74
 Simón, Juana: 281
 Sinués de Marco, María del Pilar: 136, 170
 Smithsonian National Museum: 56
 Soca Cerdón, Juan: 295
 Sociedad General de Publicaciones: 140
Sol, El, diario: 299
 Soriano, Manuel: 281
 Sota, Cayetana de la: 205, 216, 339
 Sucesores de Rivadeneyra: 180, 184, 199, 232, 350
 Steichen, Edward: 74
 Stepanova, Bárbara: 106
 Stieglitz, Alfred: 74
 Storni, Alfonsina: 87
 Straessle, A., dibujante: 311, 324
 Stravinsky, Igor: 53
 Strein, Gertrude: 62
 Subercaseaux, Pedro (v. Lustig): 135
Sumptuariae Leges: 43
Sunday Courier, diario: 284
 Surrealismo: 48, 53, 54, 61, 74, 77, 78, 79
 Sylva, Carmen (v. Isabel de Rumanía, reina): 259, 278, 281, 300
 Talma, H. M.: 82, 112, 143, 151, 237, 325, 326, 328, 330, 331, 360
 Taponier, André: 192
 Teatro Principal de Zaragoza: 284
 Teatro Real: 67
 Teka, autora: 134
Telva, revista: 107
 Théâtre du Châtelet: 62
 Thiéry, J.: 110
 Thomas J. Dodd Research Center: 33
Tiempo, El, diario: 207, 285
Times, The, diario: 102
 Timm, Thimothée (v. Lespés, Léo): 167
 Tino, dibujante: 311, 322
 Tirtoff, Romain de (v. Erté): 71
 Tito, dibujante: 85
 Tolman, casa de modas: 237
 Tolstoi, León: 45
 Tono, dibujante: 146, 147
 Topete y Viaña, Juan Bautista: 299
 Torre, Josefina de la: 89
 Torrijos, Manuel: 174
 Tovar Yanguas, Dolores: 281, 283
 Treviérés, Pierre: 143
 Trey, Emma: 83
Tribuna, La, diario: 283, 284
Trickle down: 17
 Trowbridge, Princesa de: 281
 Uclés, Manuel José: 160, 164
Última Moda, La: 102, 137, 148, 150, 151, 152, 153, 190, 200, 328
Último Figurín, El: 136, 137
 Ultraísmo: 48, 295
 Unamuno, Miguel de: 269, 281
 Underwood, agencia: 84, 134
 Unión de Informadores Gráficos de Madrid: 326
 Unión de la Prensa Hispanoamericana: 175, 213
Unión, La: 285



- Universal, El*, diario: 300
 Universidad Central de Madrid: 286
 Universidad de la Sorbona: 53
 Universidad de Pittsburgh
Universo, El, revista: 96
 Urgoiti, Nicolás María: 139, 214
 Urquijo, Marqueses de: 53, 273
 Valera, Juan: 295
 Valero de Bernabé, Antonio: 281
 Valle Inclán, Ramón María del
 (v. Bradomín): 86, 278
 Valle-Alegre, marqués de (v. Navarrete y Fernández
 y Landa, Ramón de): 205
 Vallejo, autor: 85
 Valmont, Blanca: 149
Vanguardia, La, periódico: 185
 Vanguardismo: 48
Vanity Fair, revista: 68, 75, 106
 Verdugo Landi, Francisco: 84, 85
 Victoria and Albert Museum: 61
 Vicuña Subercaseaux, Benjamín: 135
Vida Aristocrática: Sociedad,
Arte, Deportes, Modas: 81, 87, 91, 296
Vida en el hogar, La, revista: 285
Vida Galante, revista: 94
 Vidavella, Dr.: 281
Vie Heureuse, La, revista: 71
 Vignier, conde de: 87
 Vilaseca, Eduardo: 85
 Vionnet, Madeleine: 50, 51
 Virginie Cadiou, Marie-Rosalie
 (v. Maryan, M y Deschard, Marie): 297
 Vita, Juan: 85
 Vogel, Lucien: 115
Vogue, revista: 41, 68, 74, 75, 106, 115, 144, 312
 Volksoper (Hamburgo): 63
Voz de Aragón, La, diario: 284
Voz, La, periódico: 67, 216, 283, 284, 315
 Vuitton, Louis: 60
 Walken, fotógrafo: 87
 Walléry, casa de modas: 112, 114
 Ward, Humphry: 130
 Watts, Naomi: 107
 Weid, Isabel de: 300
 White, M.: 281
 White, Miss: 281
 Wilde, Oscar: 86
 Wodehouse, P. G.: 147
Woman, revista: 105
 Woolf, Virginia: 86, 273
 Worth, casa de modas: 52, 112, 115, 116, 187, 271,
 328, 330
 Worth, Charles Frederick: 112
 X., autor: 281
 Yribarren, M. Eugenia H. 281
 Zamacois, Eduardo: 85, 92, 94, 96, 283, 293
 Zamora, José: 86, 146
 Zavala, Mariano: 84, 200
Zig-Zag, editorial: 130
Zig-Zag: Revista Semanal Ilustrada: 129, 131, 134,
 135
 Zumel, Enrique: 148



7.2. ÍNDICE DE TABLAS

1. Campos de textos. Elaboración propia.....	25
2. Campos de imágenes. Elaboración propia.....	25
3. Campos de publicidad. Elaboración propia.....	26
4. Directores de <i>La Moda Elegante</i> entre 1842 y 1927.....	206
5. Localización de ejemplares de <i>La Moda Elegante</i>	220-221
6. Secciones de la revista y años de publicación entre 1918 t 1927.....	258-259
7. Secciones menos frecuentes de la revista entre 1918 y 1927.....	261
8. Autores de los textos publicados en <i>La Moda Elegante</i>	278-281
9. Ilustradores de <i>La Moda Elegante</i>	311
10. Fotógrafos de <i>La Moda Elegante</i>	326
11. Anuncios publicitarios de <i>La Moda Elegante</i>	348-353

7.3. ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. La revista de moda en la sociedad (Nielsen, 2010: 13).....	107
2. Secciones más frecuentes de <i>La Moda Elegante</i> entre 1918 y 1927.....	260
3. Tipo de firmas aparecidas en los textos de <i>La Moda Elegante</i>	282
4. Grabados publicados en <i>La Moda Elegante</i> entre 1918-1927.....	304
5. Dibujos publicados en <i>La Moda Elegante</i> entre 1918-1927.....	305
6. Fotografías publicadas en <i>La Moda Elegante</i> entre 1918-1927.....	305
7. Número de anuncios por año en <i>La Moda Elegante</i>	355
8. Media total de anuncios en <i>La Moda Elegante</i>	355

7.4. ÍNDICE DE FIGURAS

1. Emilie Flöge con un vestido diseñado por Klimt, 1906. Fotografía de Gustav Klimt. Klimt Museum. Viena.	59
2. The orange scarf, 1927. Segunda cubierta realizada para la revista <i>Die Dame</i> . Tamara Art Heritage.	60
3. Diseños de influencia cubista de Sonia Delaunay, 1922/1923. Victoria and Albert Museum. Londres.	61
4. Programa oficial de los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev, mayo 1921. En la portada aparece un dibujo al pastel de Pablo Picasso. Biblioteca Nacional de Francia.	62
5. Programa oficial de los Ballets Rusos de Sergei Diaghilev, mayo 1921. Programación del Theatre de la Gaité-Lyrique donde se incluye la obra <i>Le Tricorne</i> con el vestuario de Pablo Picasso. Biblioteca Nacional de Francia.	63
6. Figurín para la obra <i>Don Giovanni</i> , 1931. Fotografía Carmen Arroyo. Museo Casa Néstor. Gran Canaria.	64
7. Portada de la cubierta de <i>Blanco y Negro</i> firmada por Méndez Bringa, 23 de mayo de 1920. Museo del ABC (Madrid)	66
8. <i>Nuevo Mundo</i> , 1922. Apuntes al natural de Penagos. Colecciones Fundación Mapfre. https://coleccionarte.fundacionmapfre.org .	67
9. Figurín de García Benito, c. 1920. Elena Gallego, <i>Rare Books</i> , Madrid – Texas.	69
10. Capricho oriental. <i>Blanco y Negro</i> , nº. 1.422. 18 de agosto de 1918. Enrique Ochoa. Museo ABC (Madrid).	70
11. <i>The first gown</i> . Portada de <i>Harper's Bazaar</i> , agosto 1922.	72
12. Retrato de mujer de perfil, c. 1925. Adolf de Meyer. Metropolitan Museum of Art (Nueva York).	75
13. Sombrero crochet, 1920. Fotografía de Madame D'Ora. Wiener Werkstätte. Viena.	76
14. Kiki de Montparnasse, 1925, vistiendo un traje negro con flecos y sombrero. Man Ray Trust. http://www.manraytrust.com/	77
15. Anuncio para Salidod, 1934 Fotografía de Pere Catalá Pic. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid).	79
16. Fotomontaje. Collage, c. 1930. Fotografía de Nicolás de Lekuona. Colección hermanos Lekuona. http://www.nicolasdelekuona.org/esp/obra.asp	80
17. <i>Blanco y Negro</i> , 24 de noviembre de 1920. Hemeroteca ABC. http://hemeroteca.abc.es/	90



18. Nuevo Mundo, 5 de septiembre de 1919. Biblioteca Nacional de España.	90
19. <i>Mundo Gráfico</i> , 1 de septiembre de 1918. Biblioteca Nacional de España.	90
20. <i>La Esfera</i> , 1 de octubre de 1921. Biblioteca Nacional de España	90
21. <i>Cosmópolis</i> , diciembre de 1928. Memoria de Madrid. http://www.memoriademadrid.es/ .	91
22. <i>Vida aristocrática</i> , 10 de noviembre de 1919. Biblioteca Digital de la Comunidad de Madrid. http://www.bibliotecavirtualmadrid.org .	91
23. <i>Revista de Occidente</i> , octubre de 1927.	91
24. <i>La Gaceta Literaria</i> , 1 de marzo de 1927. Biblioteca Nacional de España	91
25. <i>Journal des Demoiselles</i> , febrero de 1876. Harvard College Library.	111
26. <i>Les Modes</i> . Portada del nº 177, enero de 1918. Biblioteca Nacional de Francia.	113
27. <i>Les Modes</i> , nº 177, enero de 1918, p. 3. Fotografía de Stacia Napierkowska realizada por Walléry. Biblioteca Nacional de Francia.	114
28. <i>La Gazette du Bon Ton</i> , nº 7, mayo de 1913. «Les cerises» de George Lepape, Traje de Paul Poiret. Biblioteca Nacional de Francia.	116
29. <i>La Gazette du Bon Ton</i> . nº 5, marzo de 1921. «A Palm Beach», dibujo de George Barbier. Traje de la Casa Worth. Biblioteca Nacional de Francia.	116
30. <i>L'Officiel</i> . Portada del nº 20, marzo-abril de 1923. El traje «Bolchevyk» creado por Martial y Armand. Jalou Media Group.	118
31. <i>Модны курьеръ: издание для портнихъ</i> , 1 de enero de 1905. Biblioteca Nacional de Rusia.	121
32. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de enero de 1905. Biblioteca Nacional de España.	121
33. Portada de la cubierta de la <i>Revista para las amas de casa (Журнал для хозяек)</i> de marcado estilo Art Déco, nº 4, 1923. Autor desconocido. Biblioteca Nacional de Rusia.	122
34. <i>Искусство Одеваться - El Arte del vestido-</i> , nº 1-8, 1929. Biblioteca Nacional de Rusia.	124
35. <i>Искусство Одеваться. El Arte del vestido-</i> , nº 1-8, 1929. Biblioteca Nacional de Rusia.	124
36. La reina María de Rumanía vistiendo el traje popular del país. Colección Museul Național Cotroceni, Bucarest, Rumanía.	126
37. Portada de <i>Modă</i> , nº 3, junio de 1925. Academia Română, Bucarest, Rumanía	127
38. <i>Domnița : Publicațiune feminină săptămânală</i> , nº 1, febrero de 1929. Biblioteca Centrală Universitară Carol I	128
39. <i>La Moda Elegante</i> , 30 de diciembre de 1872. Advertencia informando de los agentes exclusivos en Islas Filipinas y República de Chile. Biblioteca Nacional de España.	129
40. Portada de <i>Familia</i> , nº 181, enero de 1925. Óleo de William Ablett. Galería Casa Well. Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile	131
41. <i>La Revista Azul</i> , año 1, nº 1, noviembre de 1914. Memoria chilena, Biblioteca Nacional de Chile	133
42. <i>Zig-Zag</i> , nº 202, 2 de enero de 1909. Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile.	135
43. <i>El Eco de la Moda</i> , c. 1925. Hemeroteca Municipal de Barcelona.	138
44. <i>La Moda Práctica</i> , 5 de septiembre de 1926. Museo del Traje.	140
45. <i>El Hogar y La Moda</i> , 5 de enero de 1929. Museo del Traje	142
46. Portada de <i>Elegante</i> realizada por López-Morello, noviembre de 1923. Hemeroteca Municipal de Madrid	143
47. <i>La Dona Catalana</i> . Portada, 29 de enero de 1926. Centre de Documentaíó i Museu Textil.	145
48. Figura 48. Portada de la cubierta de <i>Mujer</i> , Año I, nº VIII, 14 de octubre de 1925. Ilustración de estilo Art Déco realizada por Tono, donde el figurín en blanco y negro, con un toque de rojo en el cinturón y las mejillas a juego con la pantalla de la lámpara, destaca sobre el color azul de la mesa y el fondo. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica	147
49. Portada de <i>La Última Moda</i> , 10 de marzo de 1918. Biblioteca Nacional de España	152
50. Portada de <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1918. Biblioteca Nacional de España	152
51. Portada de <i>La Última Moda</i> , 20 de noviembre de 1920. Biblioteca Nacional de España	152
52. Portada de <i>La Moda Elegante</i> , 14 de noviembre de 1920. Biblioteca Nacional de España	152
53. <i>La Última Moda</i> . Portada de la cubierta del 10 de marzo de 1918.	153
54. <i>La Última Moda</i> . Portada de la cubierta del 5 de enero de 1921.	153
55. Anuncio de la dirección de <i>La Moda Elegante</i> , 6 de junio de 1921.	154
56. Portada de <i>La Moda</i> , nº 1, 1 de mayo de 1842. Biblioteca José Celestino Mutis. (Cádiz)	162
57. <i>La Moda</i> , nº 1, p.2. 1 de mayo de 1842. Biblioteca José Celestino Mutis (Cádiz)	163
58. <i>La Moda</i> . Portada, nº 142, 7 de diciembre de 1856. Hemeroteca Municipal de Madrid	167
59. <i>La Moda</i> . Portada, nº 97, 6 de enero de 1856. Hemeroteca Municipal de Madrid.	168
60.. <i>La Moda</i> . Portada, nº 52, 29 de diciembre de 1861. Hemeroteca Municipal de Madrid	171



61. <i>La Moda Elegante</i> . Portada, año 1, núm. 1, Nueva numeración del año 1861. Biblioteca Nacional de España.	172
62. <i>La Moda Elegante</i> . Portada, año XX1, nº1, 31 de marzo de 1861. Biblioteca Nacional de España.	174
63. Portada de <i>La Moda Elegante</i> , Año XXII, nº 1, 1863. Se indica todavía que está bajo el patrocinio de S. M. la reina. Biblioteca Nacional de España.	176
64. Portada de <i>La Moda Elegante</i> , Año, XXVI, nº 2, 13 de enero de 1867. Biblioteca Nacional de España.	177
65. <i>La Moda Elegante</i> , nº 2. Detalle de la portada, 13 de enero de 1867. Precios de suscripción. Biblioteca Nacional de España.	178
66. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del tomo XXIX de 1870. Biblioteca Nacional de España.	181
67. <i>Ateneo Tarraconense de la Clase Obrera</i> , 15 de agosto de 1880, p.20. Hemeroteca Municipal de Tarragona	183
68. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera del nº 48, 30 de diciembre de 1889. Biblioteca Nacional de España.	185
69. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera del nº 1, 6 de enero de 1890. Biblioteca Nacional de España.	186
70. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de enero de 1890. Figurín iluminado, nº 1. Trajes femeninos de baile y de soirée en azul porcelana y rosa con motivos florales. Se complementan con collar de perlas, adornos florales en el pelo y abanico. Biblioteca Nacional de España.	187
71. <i>La Moda Elegante</i> , 30 diciembre de 1890. Figurín iluminado, nº 4. Vestido de terciopelo gris para soirée con cuello estilo Medicis y mangas bullonadas. Biblioteca Nacional de España.	188
72. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1895. Traje de paseo. Grabado firmado por Sandoz. Biblioteca Nacional de España.	189
73. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de septiembre de 1903. Fotografía de Boissonnas y Taponier de un modelo de la casa parisina Panem. Biblioteca Nacional de España	193
74. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de septiembre de 1903. Traje para montar a caballo. Biblioteca Nacional de España.	194
75. <i>La Moda Elegante</i> , 30 de diciembre de 1903. Modelo de la casa Gustave Beer de París. Biblioteca Nacional de España.	195
76. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera del Suplemento Hoja de Labores, 30 de diciembre de 1904. Biblioteca Nacional de España	196
77. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera del Suplemento Hoja de Labores, 14 de enero de 1905. Biblioteca Nacional de España.	197
78. <i>La Moda Elegante</i> , Cabecera del Suplemento Hoja de Labores, 14 de junio de 1905. Biblioteca Nacional de España.	197
79. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta en tinta sepia, 22 de enero de 1915. Biblioteca Nacional de España	202
80. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , julio de 1922. Dibujo de Lambrechts. Biblioteca Nacional de España	204
81. Francisco Flores Arenas. Grabado publicado en <i>Artes, Letras, Ciencias</i> . 30 de octubre de 1877. Biblioteca Nacional de España.	208
82. Abelardo de Carlos Almansa <i>La Ilustración Española y Americana</i> . 22 de diciembre de 1907. Biblioteca Nacional de España	210
83. Abelardo José de Carlos y Hierro. <i>La Ilustración Española y Americana</i> , 15 de enero de 1910. Biblioteca Nacional de España.	212
84. Rafael Picavea Leguía. Biblioteca Nacional de España.	215
85. <i>El mapa elegante</i> creado con MapBox. Vista global en la Web de los marcadores.	223
86. <i>El mapa elegante</i> realizado con la aplicación MapBox. Ejemplo de geolocalización de la University of Southern Mississippi Libraries.	224
87. Mapa « <i>La Moda Elegante</i> en el mundo» creado con Mapme. Vista general.	225
88. Mapa « <i>La Moda Elegante</i> en el mundo» Creado con Mapme. Biblioteca Universidad de Sevilla.	226
89. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 22 de julio de 1918. Biblioteca Nacional de España.	234
90. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 6 de diciembre de 1918. Biblioteca Nacional de España.	234
91. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 30 de enero de 1919. Biblioteca Nacional de España.	235
92. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 22 de marzo de 1919. Biblioteca Nacional de España.	235
93. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 20 de febrero de 1922. Biblioteca Nacional de España.	235
94. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de diciembre de 1922. Biblioteca Nacional de España.	235
95. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 10 de diciembre de 1925. Ilustración de Baldrich. Hemeroteca Municipal de Madrid.	236



96. <i>La Moda Elegante</i> . Portada, 1 de diciembre de 1927. Ilustración sin firma. Hemeroteca Municipal de Madrid.	236
97. Detalle de la marca que aparece en las portadas de las cubiertas y las Hojas de Labores entre 1918 y 1921.	236
98. <i>La Moda Elegante</i> . Contracubierta del 22 de julio de 1918. Biblioteca Nacional de España.	238
99. <i>La Moda Elegante</i> . Contracubierta del 30 de enero de 1919. Biblioteca Nacional de España.	238
100. <i>La Moda Elegante</i> . Contracubierta del 22 de junio de 1920. Biblioteca Nacional de España	238
101. <i>La Moda Elegante</i> . Contracubierta del 22 de marzo de 1920. Biblioteca Nacional de España.	238
102. <i>La Moda Elegante</i> , 22 de junio de 1921. Biblioteca Nacional de España.	239
103. <i>La Moda Elegante</i> , 22 de junio de 1921. Detalle de la firma.	239
104. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1920. La Moda masculina. Biblioteca Nacional de España.	240
105. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de diciembre de 1920. Anuncio de Poudre de riz, Maláceine de París. Biblioteca Nacional de España.	240
106. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera de la primera página del índice del tomo LXXXVII del primer semestre de 1918.	241
107. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del tomo primer semestre de 1918. Biblioteca Nacional de España.	243
108. <i>La Moda Elegante</i> . Cabecera de la portada de la revista entre 1918 y 1921. Biblioteca Nacional de España	244
109. <i>La Moda Elegante</i> . Detalle de los figurines de la portada del 6 de enero de 1919 con sus croquis correspondientes.	245
110. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 14 de julio de 1918. Biblioteca Nacional de España.	246
111. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 22 de junio de 1920. Biblioteca Nacional de España.	247
112. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 6 de marzo de 1921. Biblioteca Nacional de España.	247
113. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 20 de enero de 1922. Biblioteca Nacional de España	248
114. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 1 de marzo de 1927. Hemeroteca Municipal de Madrid.	249
115. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de septiembre 1923. Biblioteca Nacional de España.	251
116. <i>La Moda Elegante</i> . «Revista Parisiense» de septiembre 1923, Biblioteca Nacional de España.	251
117. Detalle de la parte inferior de la portada de septiembre según la BNE.	251
118. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de septiembre de 1923 en la BFB y octubre en la BNE	251
119. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la revista de septiembre de 1923 en la BFB y octubre en la BNE.	251
120. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de octubre de 1923 en la BFB y noviembre en la BNE.	253
121. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la revista de octubre 1923 BFB y noviembre en la BNE.	253
122. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de noviembre en la BFB y diciembre en la BNE.	254
123. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la revista de diciembre en la BNE y noviembre en la BFB.	254
124. <i>La Moda Elegante</i> . Hoja de patrones de noviembre de 1923 en la BFB.	254
125. <i>La Moda Elegante</i> . Segunda cubierta de diciembre en la BNE y única cubierta en la BFB.	254
126. <i>La Moda Elegante</i> . Anuncio con los suplementos del 14 de junio de 1918.	263
127. <i>La Moda Elegante</i> . Detalle de la cubierta, 30 de marzo de 1918.	263
128. <i>La Moda Elegante</i> . Advertencia sobre labores publicada el 14 de mayo de 1919.	265
129. <i>M'me Demorest's Quarterly Mirror of Fashions</i> , November 1863. Archive.org.	268
130. <i>La Moda Elegante</i> . Hoja de patrones, 10 de marzo de 1925. Hemeroteca Municipal de Madrid.	268
131. <i>La Moda Elegante</i> . Portada Calendario efeméride. Hemeroteca Municipal de Madrid	269
132. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 14 de marzo de 1919. Biblioteca Nacional de España.	307
133. <i>La Moda Elegante</i> . Portada del 6 de septiembre de 1919. Biblioteca Nacional de España	307
134. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de septiembre de 1920. Biblioteca Nacional de España.	307
135. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1921. Biblioteca Nacional de España	307
136. <i>La Moda Elegante</i> , 22 de septiembre de 1921. Dibujo de L. Lambrecht. Biblioteca Nacional de España.	308
137. <i>La Moda Elegante</i> , 1 de marzo de 1927. Biblioteca Nacional de España.	308
138. <i>La Moda Elegante</i> , 30 de junio de 1921. Biblioteca Nacional de España.	308
139. <i>La Moda Elegante</i> . Suplemento del 30 de junio de 1921. Biblioteca Nacional de España	309
140. <i>La Moda Elegante</i> . 20 de marzo de 1922. Fotografía de Henri. Biblioteca Nacional de España.	309
141. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , 10 de septiembre de 1924. Ilustración de Baldrich. Biblioteca Francesca Bonnemaison (Barcelona)	312
142. <i>La Moda Elegante</i> , septiembre de 1925. <i>La Esmeralda y Flor de Lis</i> de Émile Bayard, c. 1890. Hemeroteca Municipal de Madrid	313
143. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , 10 de septiembre de 1923. Ilustración de Benet. Biblioteca Nacional de España	314



144. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , abril de 1923. Figurín de Gloria Brime. Biblioteca Francesca Bonnemaison	315
145. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , marzo de 1923. Ilustración de Ernesto. Biblioteca Nacional de España	317
146. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1918. Figurines firmados por Marín. Biblioteca Nacional de España.	318
147. <i>La Moda Elegante</i> , junio de 1922. Dibujo de Martínez Lumbreras. Biblioteca Nacional de España	319
148. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de diciembre de 1919. Figurines firmados por Mar de Mun. Biblioteca Nacional de España	320
149. <i>La Moda Elegante</i> , 20 de marzo de 1922. Dibujo de Max Ramos. Biblioteca Nacional de España	321
150. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de junio de 1925 firmada por Tino. Hemeroteca Municipal de Madrid	322
151. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de septiembre de 1927 firmada por B.H. Hemeroteca Municipal de Madrid.	323
152. <i>La Moda Elegante</i> . Portada de la cubierta de junio de 1924 firmada por D. Diego XXIII. Biblioteca Francesca Bonnemaison.	323
153. <i>La Moda Elegante</i> , septiembre de 1924. Ilustración de Kurt. Biblioteca Nacional de España.	323
154. <i>La Moda Elegante</i> Contracubierta del 22 de septiembre de 1921. Ilustración de L. Lambrechts. Biblioteca Nacional de España	323
155. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de marzo de 1926. Dibujos de muebles firmados por Marila. Hemeroteca Municipal de Madrid.	324
156. <i>La Moda Elegante</i> . Contracubierta del 30 de junio de 1921. Ilustración de Maussonet. Biblioteca Nacional de España	324
157. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de diciembre de 1923. Dibujo de A. Straessle. Biblioteca Nacional de España	324
158. <i>La Moda Elegante</i> , marzo de 1923. Escena de Los mal casados en el teatro Centro. Biblioteca Nacional de España	327
159. <i>La Moda Elegante</i> , junio de 1923. Escena de Benamor en el Teatro de la Zarzuela. Biblioteca Nacional de España	327
160. <i>La Moda Elegante</i> , 30 de junio de 1920. Modelo de Docat. Fotografía de Henri Manuel: Hugelmann. Biblioteca Nacional de España	329
161. <i>La Moda Elegante</i> , 30 de junio de 1920. Fotomontaje realizado por Rahma. Biblioteca Nacional de España	330
162. Portada de la cubierta de <i>La Moda Elegante</i> , 22 de junio de 1918. Fotografía de modelo de la casa Peggy de Francia realizada por Talma: Hugelmann Biblioteca Nacional de España.	331
163. <i>La Moda Elegante</i> , 6 de marzo de 1918. Anuncio de Hipofosfitos Salud. Biblioteca Nacional de España	334
164. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de junio de 1922. Hierro Quevenne. Biblioteca Nacional de España	334
165. O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras, 16 de enero de 1904. Anuncio de Hierro Quevenne. Memoria de Brasil http://memoria.bn.br/DOCREADER/DOCREADER.ASPX?BIB=739987 .	335
166. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de junio de 1926. Anuncio de Leche Candés. Biblioteca Nacional de España.	336
167. O Brazil Elegante: jornal de modas das famílias brasileiras, 16 de enero de 1904. Anuncio de medio formato de Leche Candés idéntico en la imagen al publicado en <i>La Moda Elegante</i> , pero con un texto explicativo más extenso. Memoria de Brasil	336
168. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de septiembre de 1920. Anuncio de la marca Malaceine a página completa. Biblioteca Nacional de España	337
169. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de marzo de 1921. Sección de patrones. Biblioteca Nacional de España.	338
170. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de diciembre de 1921. Anuncio de El dulce enemigo de Alejandro Larrubiera. Biblioteca Nacional de España.	339
171. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de marzo de 1920. Anuncio de la <i>Enciclopedia Espasa</i> . Biblioteca Nacional de España.	340
172. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de diciembre de 1923. Anuncio solicitando madrinas de guerra. Biblioteca Nacional de España	341
173. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de diciembre de 1925. Anuncio de la marca Lux. Biblioteca Nacional de España	343



174. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de septiembre de 1925. Anuncio del juego chino Mah-jongg. Biblioteca Nacional de España	344
175. <i>La Moda Elegante</i> , 15 de junio de 1927. Anuncio del astrólogo Ramah, donde se utiliza la palabra gratis para animar a la gente a contactar con él. Biblioteca Nacional de España	344
176. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de junio de 1920. Biblioteca Nacional de España.	346
177. <i>La Moda Elegante</i> , 14 de junio de 1921. Biblioteca Nacional de España	346
178. <i>La Moda Elegante</i> , 10 de septiembre de 1926. Biblioteca Nacional de España	347
179. <i>La Moda Elegante</i> , 15 de abril de 1927. Última publicidad de la revista. Biblioteca Nacional de España	347

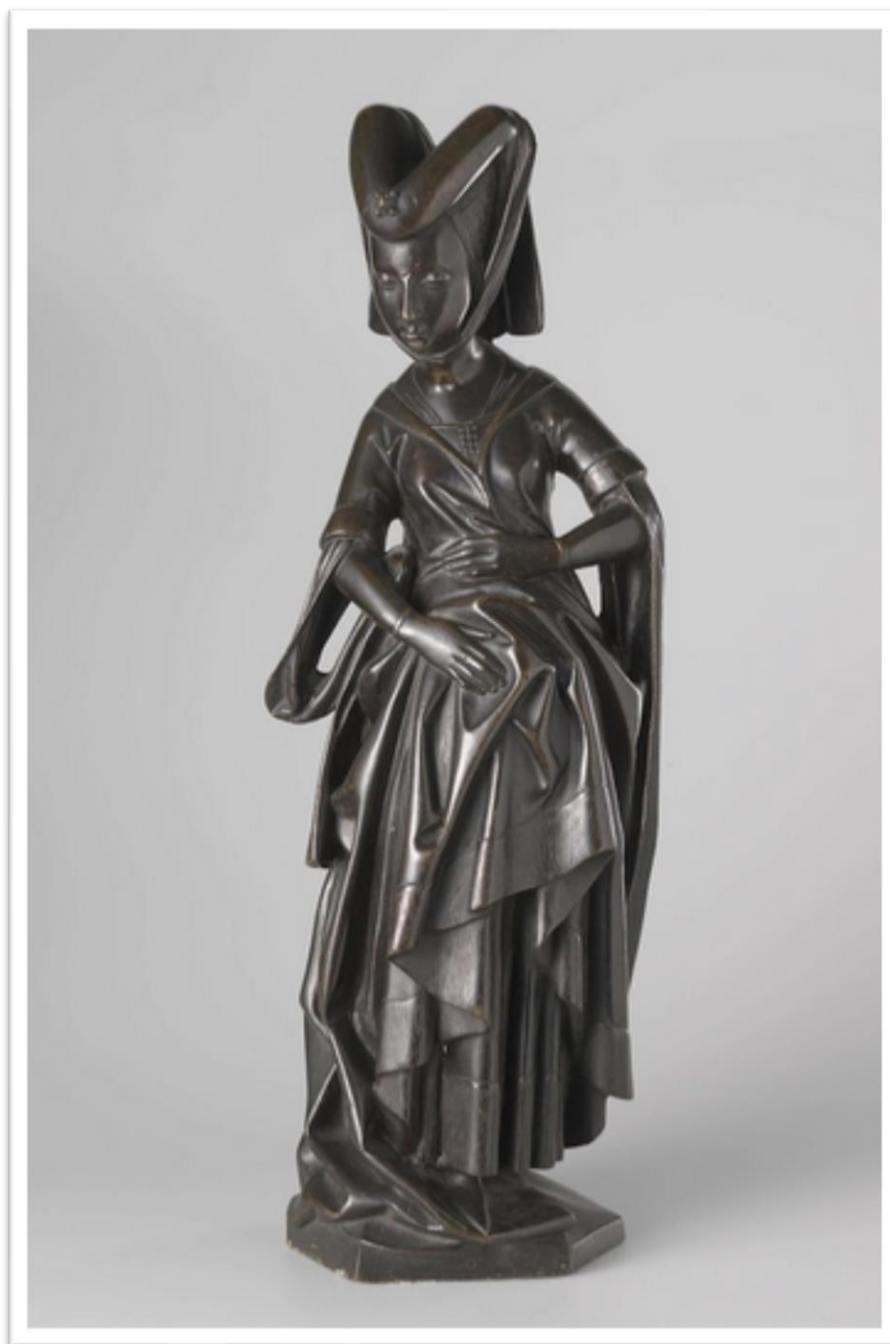


CAPÍTULO 8



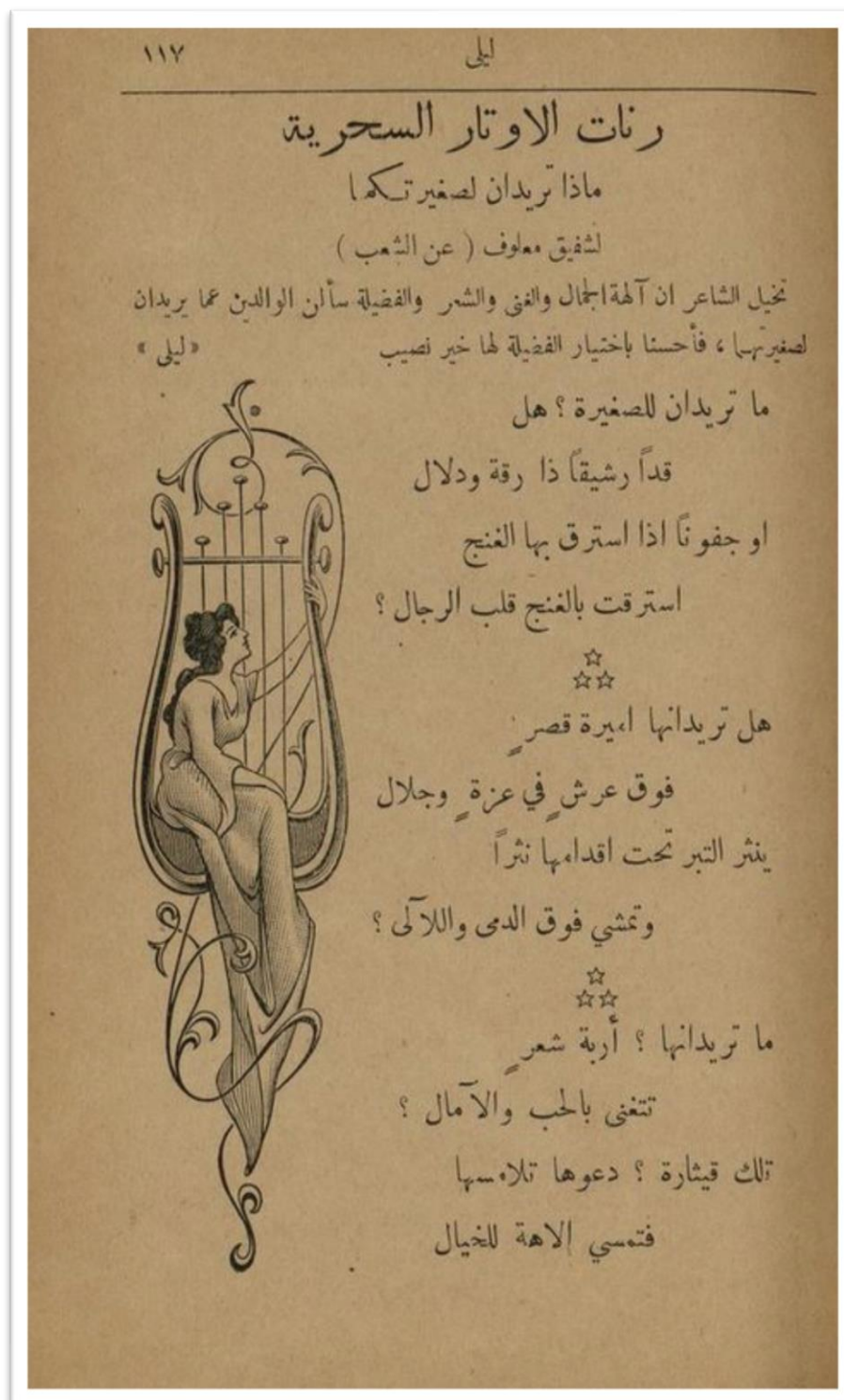
ANEXOS

1. WEEPER FROM THE TOMB OF ISABELLA OF BOURBON (LLORONA DE LA TUMBA DE ISABEL DE BORBÓN)



Weeper from the tomb of Isabella of Bourbon (Llorona de la tumba de Isabel de Borbón)
Renier van Thienen, c. 1475 - c. 1476
Colección Rijksmuseum (Amsterdam)

2. REVISTA FEMENINA LAYLA, 1923



Revista femenina Layla, 1923
 Archivo y Biblioteca Nacional de Irak

3. *НОВОСТИ МОДЫ -LA MODA NUEVA-*, 1923, №1



Новости Моды -La Moda Nueva-, 1923, nº1
Biblioteca Nacional de Rusia

4. *МОДЫ -LA MODA-*, 1927, № 1-6



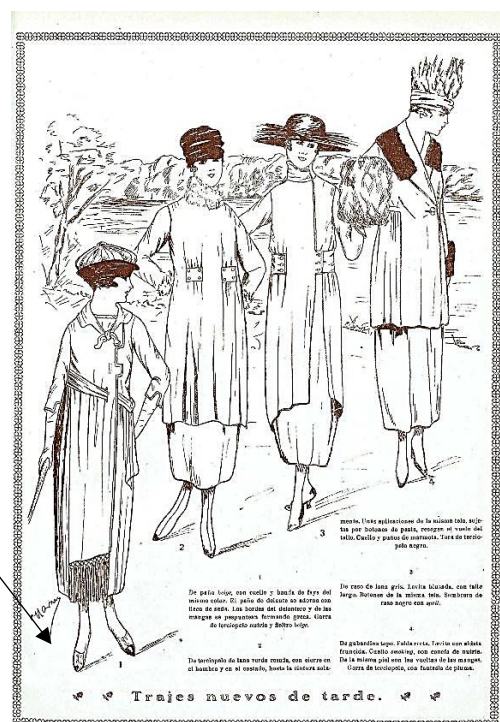
Моды -La Moda-, 1927, nº 1-6
Biblioteca Nacional de Rusia

5. COMPARACIÓN ILUSTRACIONES REALIZADAS POR EL DIBUJANTE MARÍN PARA *LA MODA ELEGANTE Y FAMILIA*



Familia, año 9, n° 97, enero de 1918
Tres grandes firmas: Jenny, Paquin, Chanel
Figurines sin firma
Memoria Chilena

La Moda Elegante, año LXXXVII, n° 44,
30 de noviembre de 1918
Trajes nuevos de tarde
Figurines firmados por Marín
Biblioteca Nacional de España



6. PORTADA *EL SALÓN DE LA MODA*

Portada *El Salón de la Moda*
10 de marzo de 1910
Colección privada

7. SOLICITUD DE FÉLIX PRICHARD PARA SER EDITOR-RESPONSABLE DE UN PERIÓDICO, NO POLÍTICO, TITULADO *LA MODA ELEGANTE*

GOBIERNO DE LA PROVINCIA.

Año de 186 /
Mes de *Octubre*.

MINISTERIO. <i>Gobernacion</i>	DIRECCION. <i>Actuacion.</i>	NEGOCIADO. <i>Imprenta</i>
-----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

PUEBLO.
Cádiz

OBJETO.

Dn Félix Prichard solicita se le autorice para ser Editor responsable de un periódico, no político, titulado "La Moda Elegante"

Registrado núm. A.H.P.
CADIZ

Registro de la provincia de Cádiz, octubre de 1861
Archivo Histórico Provincial de Cádiz

8. ÍNDICE GENERAL DEL AÑO 1864 DE *LA MODA ELEGANTE*. PÁGINA 1

AÑO DE 1864.

Modas, ropa blanca, labores de señoras, etc.

Alfileres de encaje, 129.
Alfileres de resaca, 111.
Alfileres mayúsculo y minúsculo, 120.
Alfileres Victoria, 170.
Alfileres para niña, 191.
Alfileres de la reina, 191.
Alfileres de trenilla y cordón, 212.
Alfileres, 230.
Alfileres en forma de hongo, 230.
Adornos de cuentas, 238.
Abrazadera de cortinas, 316.
Almohada para niño recién nacido, 338.
Alfileres de tapicería, 335.
Alfileres cubiertos de guipur, 19.
Aplicación de encaje sobre lienzo, 22.
Alceja, 63.
Aplicación de encaje para sombrillas etc., 210.
Berta Clafido, 42.
Bata, 36.
Berta Camila, 42.
Berta Aguada, 42.
Bufandas para caballeros, 75.
Bordados de resaca, 76.
Botín para niño, 106.
Bolsillo al crochet, 113.
Bolsa para fumador, 217.
Bolsa plana, hecha de cordón de seda, 235.
Bordado para colcha de franela inglesa, 321.
Botones de nueva forma, 289.
Bordado oriental, 289, 316, 362.
Bañiquillo de charnelas, 321.
Bolsa para bolso y otros usos, 333.
Bordado de relieve, 334.
Botón para señora, 12, 13.
Babador bordado, 377.
Corpiño escotado con berta, 41.
Corbata Elvira, 35.
Corbatas de cabos, 26.
Caja de tul de blondas, 36.
Caja de guipur, 36.
Capelina para niño, 43.
Capelina de ruso blanco, 43.
Cinturón con falda, 43, 106.
Caja para niño, 43.
Capucha Beatriz, 50.
Colección de dibujos para el punto ruso, 57.
Cinturón Cirila, 58.
Corbata, 75, 83, 147.
Corpiño montante, 44.
Corpiño para caballero, 81.
Cuello y manguito de muselina bordada, 81.
Capucha para suaré, 84.
Caja para niño recién nacido, 106.
Corbata de seda, 106.
Capucha al crochet, 106.
Camiseta con cuello recto, 106.
Camiseta-chaleco de muselina blanca, 107.
Camiseta de franela para caballero, 107.
Cenefa para trajes y zapalejos, 114.
Cordon de campanilla, 114.
Cartera para tarjetas, 122.
Canastillo de cuentas, 120.
Corpiño Gaziella, 143.
Cuello de estrellita á ondas, 146.
Cesto para varios usos, 147.
Corpiño á la griega, 153.
Cujin para los pies, 161.
Caja Estuardo, 170.
Caja Buena, 170.
Caja Profeta, 170.
Corpiño tirolés, 177.
Cartera para labor, 185.
Corpiño de muselina, 211.
Corpiño de nansouk, 211.
Corpiño montante, con entredos de encaje, 217, 226.
Corbata y puño de luto, 218.

Cuello de muselina, 218.
Cuello y manguitos con bordados á punto ruso, 225.
Cuello con guarnición rizada, 226.
Cuello de lienzo, 226.
Corpiño con cinturón, 227.
Cana adornada con tiras bordadas, 233.
Colcha al crochet, 233.
Coselete, 241.
Cepillo de mesa, 241.
Cinco dibujos para entredos, 242.
Cesta de tocador, 250.
Cuello al crochet, 250.
Capulet de los Pirineos, 258.
Corpiños nuevos, 259.
Cubierta de taza para conservar el calor de las bebidas, 274.
Cesto para papeles, 282.
Cuellos y sobremangas, 289.
Corpiños con cabos altos, 290.
Cinturón con medallones, 297.
Cinturón con coselete, 298.
Capota de piquet, 299.
Corbata mariposa, 299.
Corbata escocesa, 299.
Colcha de lana á punto de aguja, 300.
Cabo de corbata, 313, 315.
Coselete con bandeja, 3.
Cuarta parte de pañuelo, 321, 329.
Cuello con entredos de encaje, 322.
Cuello y manga con aplicación, 315.
Capullo á punto de aguja, 347.
Corbata de tres cabos, 354.
Camisa para corpiño abierto, 355.
Cenefas para chaquetas, faldas, etc., 333.
Cenefas para corpiños blancos, 333.
Cinturón imperio con hebilla ancha, 361.
Cinturón imperio con broche, 361.
Cuadro de guipur, 361.
Canastillo para labor ó cartera, 363.
Cujin redondo, taburete ó puff, 2, 3.
Cujin para los pies, 2.
Capelina á punto de aguja, 9.
Capelina para niña á punto de aguja, 12, 293.
Cenicero, 25.
Corpiño á punto de aguja para señora, 27.
Capelina de red, 35.
Crochet escocés, 401.
Casquete para caballero, 403.
Cuello-valona, 401.
Chaqueta Fichú Fígura, 41.
Chal-velo moldavo, 48.
Chaqueta persa, 73.
Chaqueta signorina, 71.
Chaqueta para joven señorita, 41.
Chaleco para señora, 106.
Chaqueta de muselina, 107.
Chaleco abierto para señora, 133.
Chaqueta bordada, 241.
Chaqueta para niño, á punto de aguja, 12, 252.
Chaqueta Mariquita, 289.
Chaqueta Margarita, 297.
Chaqueta para señora, á punto de aguja, 44.
Chaqueta para casa, 117.
Chal capucha, labor á punto de aguja, 393.
Chaqueta de cachemira blanca, 121.
Chal bordado, 401.
Chal á punto de aguja, 409.
Dibujo para corbata, red bordada al zurcido, 37, 315, 315.
Bulleta para niña, 59.
Dos guarniciones para guardapiés, 75.
Dibujo de tapicería, 1, 107, 146.
Dibujos de sobremangas para señoras, 122.
Delantal de tafetan ó alpaca negro, 133.
Delantal de nansouk para niña, 133.
Dibujo para tapete de mesa etc., 217.
Delantales de jardín para niños, 224.
Dos cabos de corbata, 235, 273, 410.
Dos orlas para red ó crochet, 377.
Dos escudos para marcas de pañuelo, 378.

Dibujo bordado para corbata, 2.
Dibujo al crochet para capuchas, chales pequeños etc., 461.
Entredos al crochet, 122, 321, 329.
Esquina de pañuelo, 124.
Enagena de cuentas, 133.
Encaje estrecho al crochet, 242, 258.
Entredos de lienzo, 244.
Entredos, 229, 337, 577.
Estuche de labor con agujas ensartadas, 378.
Escarpín al crochet para niño, 18, 19.
Esterá, 403.
Flores de lana, 147.
Fichú cuadrado con manga adecuada, 241, 401.
Fieco compuesto de cascabelillos de paja, 273.
Fichú en forma de casaca, 306.
Fieco curujado, 242.
Fan-hon (labor de red), 377.
Fichú con cinturón, 11.
Fichú con limonera, para niña, 26.
Fichú Malina, 12.
Fichú Eugenia, 58.
Fieco de lana labrado á punto de aguja, 75.
Flores á punto de aguja, 106.
Gorro de dormir, 177.
Guarniciones para enaguas, 177, 329.
Guarniciones para trajes, 185, 229, 281, 322, 402.
Gorra para niños, 273.
Guardapiés de invierno, 351.
Guardapiés al crochet, para niña, 18.
Labor calada sobre lienzo, 121.
Lambrequin al crochet, 131.
Limonera, 162, 273.
Lambrequin con bordado Gobierno, 306.
Limpia-plumas en forma de borla, 377.
Limonera, 38.
Mito para cazador, 145.
Manga interior apropiada al cuello, 218, 226.
Mariposas, escarabeas, y moscas de tapicería, 289.
Mito de latista cruda, 298.
Mitad de un cuello de lienzo y nansouk, 345.
Manga que acompaña á la pelerina de nansouk, 45.
Mariposa, 75.
Mangas interiores de tafetan negro, 76.
Manga que hace juego con el cuello recto, 106.
Manga interior con manguito de lienzo y vueltas bordadas, 106.
Manga interior de tul, 106.
Manteleta Irene, 193.
Manteleta rosa, 113.
Manguito de abrigo para niña, 394.
Margarita al crochet, 262.
Manga que acompaña al cuello-valona, 401.
Neceser para costura, 218.
Nuevos puntos zurcidos, 351.
Nube-capelina á punto de aguja, 33.
Orla de aplicación, 273.
Orla griega, 315.
Orla formando losanges, 315.
Orla para adornos de cinturón, guardapiés, etc., 361.
Orla para chaquetas, vestidos de niño, etc., 100, 394.
Orla de guipur, 394.
Peñicillo-broche, 147.
Porta-bolsa, 163.
Petaca, 177.
Peinado, 185.
Paletot andaluz, 194.
Paletot para niña, 194.
Paletot con botones para niña, 194.
Peinado de novia, 209.
Paletot Luis XIV, 227.
Puño compuesto de bullones de tul, 220.
Puf y taburete, 298.
Puño que acompaña al cuello, 322.

Pañuelo para lámpara, 329.
Percha, 363.
Pelerina al crochet con orla á punto de aguja, 26.
Pelota de lana, 28.
Peinado para señorita, 24.
Peinador, 36.
Pelerina de felpa para niña, 43.
Peinado Galathea, 45.
Peinado de suaré, 66.
Peinado con redoncilla, 66.
Peinado Josefina, 66.
Peinado á la reina, 66.
Peinado criollo, 66.
Petaca de cuentas, 75.
Peinado á la Valois, 81.
Pantalla, 329.
Paletot Piccolomini, 396.
Punto de crochet para corbata de abrigo, bufanda, etc., 403.
Punto de aguja, 101.
Punto adarnado, 404.
Redoncilla de red con finchón, 73, 299.
Redoncilla con cartulina de seda, 74.
Redoncilla adornada de terciopelo punzó, 81.
Roseta ovalada de pasamanería, 212.
Reclinatorio, 378.
Redoncilla de lana, punto de aguja, 13.
Ropon Maria Antonieta, 186.
Red para caballero, 217.
Sombrosos de invierno, 25.
Sombroso de Amanu, 27.
Saco de viaje, 66.
Sillas de tijera, 153.
Sombrosos de verano, 201.
Sombrillas, 309.
Saco de viaje, 218, 226.
Servilletas para mariscos, 290.
Sombrosos, 303.
Sombroso Watteau, 314.
Salpicado, 321.
Seis orlas, 316.
Tocado caprichoso, 43.
Tocado Mar-leon, 58.
Tocado catalán, 67.
Tocado con barbas de encaje, 82.
Taburete redondo, 82.
Tocado siciliano, 97.
Tocado de terciopelo, 97.
Taburete chino, 11.
Traje para niña, 153.
Traje de nansouk para niño, 153, 194.
Tocado napolitano, 210.
Tocado con redoncilla, 210.
Traje Giletta, 210.
Traje para niña, 226.
Tres albornoces árabes, 234.
Tira bordada, 343.
Tulma al crochet, 147.
Tulma guarnecida de armiño, 48.
Tapete para mesa de labor, 27.
Traje al crochet para niña, 34.
Tapete para la bajada de la cama, 147.
Tirantes para niños, 299.
Vestido para niña, 37.
Velo de butaca al crochet, 121, 210.
Vestidos de niños, 170, 194.
Vestido con una de vellido, 211.
Velo-máscara, 285.
Vestidos para pasar á caballo, 314.
Vestido para sombrero redondo, 314.
Velo de butaca, 396.
Viseta de pañuelo, 321.
Zapalejo de lana, 114.
Zapatilla á punto terciopelado, 65.
Zapatilla de tapicería, 19.

Novelas, Revistas, Misceláneas, Logogrifos, poesías, etc.**DE LAS SEÑORAS**

D.ª MARIA DEL PILAR SIVERO DE MARCO.—Las Mujeres de nuestro siglo, 37.

9. ÍNDICE GENERAL DEL AÑO 1864 DE LA MODA ELEGANTE. PÁGINA 2

La Caridad, 299.
D.ª EUNICE CASO AMADOR.—La Florida, 351, 359, 367, 374, 382, 390, 391, 407, 414.
D.ª ANGELA MARINI.—El homicida, 105, 127, 131, 141.
Tributo de lágrimas, 127.
Quejido de un ángel, 270.
D.ª AVALIA DOMINGO Y SOLER.—La estampilla del dolor, 121.
EUGENIA RAYMOND.—Guillermina Clausse, 91.
D.ª AMELIA S. DE LA PAZ.—Cristóbal Colón, 222.
D.ª ELISA LESTRA.—A un amigo en su patria, 12.
D.ª MARGARITA PEREZ DE CELAN.—Oriental, 182.
D.ª LUISA PEREZ DE ZIMBARA.—La Mujer sin, 213.
Las noches vespertinas, 278.
D.ª ELENA GONZÁLEZ.—Amor y dolor, 286.

DE LOS SEÑORES

D. FRANCISCO FLORES ALLEN.—1861. Un año más, 8.
Revisión de Cádiz, 14, 21, 19, 18, 63, 119, 235, 250, 312, 321, 331.
Crítica literaria, 160, 168, 206.
Desembarco militar, 56.
Breves reflexiones acerca del color de nuestro padre Adán, 72.
Jesucristo en la cruz, 89.
La miseria y la miseria, 101.
Publicaciones nuevas, 129.
Despedida del Sr. Palares, 128.
De los globos aerostáticos, 134.
Anunciación, 144.
Fiesta del Corpus, 178.
De la mentalidad, 184.
Literatura, 182.
Revisión local, 201.
Algo acerca de las peras, 208.
Bibliografía, 210, 215, 301.
Revisión de la semana de Santiago, 255.
Ya temen esas los pobres, 261.
Trinidad niños aires, 272.
El coche del Diablo, 314.
El estado de los teatros en España, 307.
Gilda en la guerra de la Independencia, 375.
Algunas reflexiones acerca de las modas consideradas en general, 383.
El Trovador de las ruinas, 392.
Extravagancia del lujo, 399.
La Navidad, 403.
Almanaque profético para 1863, 410.
D. JULIO NOVELLA.—Revista de Madrid, 171, 233, 253, 288, 299, 320, 398.
Una historia sobre el amor, 201.
El alma de mi alma, 270.
La larva curi, 317.
A mi madre, 319.
Rubos y Ricos, 321.
Quelva injusta, 334.
El flauto, 358.
D. ANTONIO DE TEJERA.—Amor a la patria, 109.
Camino de la aldea, 126.
A oscuras, 132.
La mar, 142.
La lluvia, 178.
Cantos de pájaros, 166.
La esclavitud, 197.
Larrigaburu, 172.
El fuerte de Ocheru, 213.
El canto de Larrin, 274, 282.
D. MANUEL 403. PALACIO.—Hijo protege la France, 150, 157.
No osen en casa, 163.
El que de hoy, 170.
La herencia de un soldado, 178.
El ángel bueno, 180.
Lo que fué bueno en la feria, 198.
Camino del paraíso, 206.
Tristeza, 206.
El surgido Simón, 237, 242.
Los testigos por dentro, 321.
La mujer, 337.
Las aves, 353.
La pluma, 363.
El salero de Argenda, 378.
D. JOSÉ SÁNCHEZ.—El día de los Reyes, 3.
La vida privada y la vida pública, 29.
La conversación, 66.
La casa vacía, 118.
La carpentería de la Alameda, 128.
No hay niños, 152.
El verdugo, 172.

Los sueños, 183.
El hilo de los sueños, 195.
Nuestra intelectualidad, 210.
La imagen, 270.
El corazón, 290.
La ambición, 330.
Novidad, 405.
D. AGOSTO DE CASTRO.—Un recuerdo fúnebre, 88.
D. EUGENIO DESCHAMPE.—Las hijas de la Muerte, 133.
El libro de las flores de Mayo, 138.
D. EDUARDO SERRANO FERRER.—La Cruz en el Valle, 76, 81, 100, 102, 113, 126.
Los locos según el amor, 250.
D. VICENTE GARCÍA.—El amor según los locos, 227, 231.
D. ENRIQUE GOSCHEN.—La felicidad de la guerra, 6, 13, 23, 31, 38, 57, 55, 62, 70.
El Corredor de plaza, 191, 198, 200, 213, 223, 239, 248, 253, 255, 281, 270, 282, 294, 301, 311, 319, 320.
D. JOSÉ ANTONIO CALDERA.—A flotar al río, 25.
El cuerpo y el alma, 30.
Poesía religiosa, 90.
D. VICENTE GALLARDO Y VALERO.—No sé, 118.
D. GILBERTO D. HUI.—Los Colegios, 188.
D. GILBERTO GARCÍA.—Las siete palabras, 91.
D. FRANCISCO GARCÍA DE ARANDA.—En la inauguración de la estatua de Morillo, 38.
D. JOSÉ SÁNCHEZ ALARCON.—En el campo en que la vida vive, 100.
El cuerpo, 310, 316.
El paje, 331.
Los peregrinos a una niña, 206.
D. RAFAEL SERRANO ALICIA.—Los ángeles del mundo, 307.
D. JOSÉ C. BARRAL.—Pensamientos sobre un pensamiento, 338.
La Virgen de Agosto, 295.
El día de difuntos, 322.
D. F. R. SÁNCHEZ DE LANA.—La Novicia de Jerusalén, 202, 211, 218.
Fe, 209, 206, 316, 322, 330.
D. ANTONIO FERRER.—En la vida.—El tiempo mas magnífico del mundo, 32.
Fuero y hielos, 6.
D. JOSÉ JOSEPH GARCÍA.—Carolina la Bella, 71, 79, 86, 102, 108.
D. GONZALO MONTAÑE Y MARTEL.—Juicio del año, 47.
A un jilguero, 70.
D. JULIO DE LOS.—Fiesta de la patria, 183.
Julia, la hija del pescador, 270.
D. FERNANDO ANTONIO DE LA VIGOR.—Mujer, 142.
D. A. F. GARCÍA.—El genio y la inocencia, 200.
D. E. R. SÁNCHEZ.—Las flores de las flores, 101.
D. F. GARCÍA Y R. FERRER.—A Dios, 64.
D. ANTONIO ANTONIO.—Cataluña, 334, 359, 374.
D. JUAN ANTONIO F. PARRA.—Mi ambición, 300.
D. L. M. K.—Marta, 158, 159, 167, 175, 182.
D. M. L.—Flaqueza del corazón, 310.
D. E. R. G.—El hábito luce al congo, 312.
El Unión tesoro, 330, 365.
D. L. L.—La familia del pescador, 311, 333, 334, 389.
D. E. S.—El río de India y el mono, 380.
D. E. C.—Nuestro Señora de Loreto, 30.
D. FRANCISCO FERRER.—Desembarco, 308.
D. JUAN FRANCISCO GARCÍA.—El Nacimiento de N. Sr., 107.
A la luz del mundo.—A orillas del mar, 22.
Amor inmortal, 217.
X.—Las dos perlas, 111, 117, 137, 153.
*** Gloria de Puente-Grandes, 320.
Carolina Civil, 338.
D. GARCÍA.—Al Hijo, Sr. D. F. Félix M. de Arce, obispo de Cádiz, 102.
YACONOS 46. CHATELAIN.—La Redención, 90.
De la guerra y su vida, 92.
Jolita y Mariposa, 5, 15, 22, 29.
Una terrible prueba, 14, 24, 63, 87, 102.
El coche del Diablo, 298.
Géorge Vermand, 230, 236, 257, 254, 262, 270, 285, 291, 301.
Remilido, 70, 228, 229.
Choradita, 72, 114, 181.
Problemas de geometría, 8, 10, 32, 56, 61, 80, 105, 112, 120, 126, 168, 176, 192, 200, 209, 216, 250, 264, 269, 290, 312, 321, 351, 357, 368, 381, 416.

Gongolico, 40, 48, 50, 112, 392, 300, 416.
Salto del caballo, 21, 239.
Música.
Polka, 21.
Romanza por Bulastro, 98.
Gongolico, polka-musica, 149.
La bella Lola, contrabando, 180.
Nobilita, 201.
Villancico, 322.

Explicación de figurones.

Revolución, 174.
Copa La Vulture, 400.
Copa Rachel, 400.
Copa Dubouche, 400.
Copa de blanda blanca y encajes negros, 302.
Enagua de tul blanco, 290.
Enagua de cachemira, 330.
Levita Bohary, 176.
Nepitón para baños de mar, 206.
Palmado María Antuñeta y de la emperatriz Livia, 180.
Palmado Larcen, 176.
Parisienne, 470.
Sombbrero de terciopelo negro, 11, de terciopelo azul, 11, de terciopelo negro acanalado, 302.
Sombbrero, 201.
Salida de baile, 400.
Traje de tafeta blanca, 8.
Traje de dos enaguas de crepon rosa, 8.
Traje de rosa, 21, 129.
Traje de baile, de crepon blanco guarnecido de bullones, 40.
Traje de raso blanco, con bullones de gusa lisa blanca, 10.
Traje para niños y niñas, 48, 73, 100, 250, 259, 320, 368.
Traje de niños, 73, 314.
Traje de terciopelo gris, 105, 306, 309, 400.
Traje de punto de seda, 88, 330.
Traje de suata, 88.
Traje de tafeta amarilla de paja, 101.
Traje de muselina blanca, 208, 213, 312.
Traje de tul, 216, 312, 288, 320.
Traje de gaudin, 215, 318.
Traje de tafeta gris blanca, 232.
Traje de lino, 416, 420.
Traje de blusa gris plana, 290.
Traje de gusa de seda, 288, 316.
Traje de organdi, 324.
Traje de moaré antiguo, 332, 416.
Traje de casulla y suata, 300.
Vestido para comunión, 124.
Vestido para niña, 102.
Vestido de señora, 102.
Vestido de conite y de suata, 416.

Explicación de grabados de modas.

Equipo para baños, 169.
Traje de punto de seda, color violeta, en gaudin, 1.
Traje de muselina blanca, 208, 213, 312.
Traje de punto de seda, 88, 330.
Traje de alpaca gris acro, 5.
Traje de lino, 416, 420.
Traje de raso verde-luz, 67.
Traje de alpaca, 105, 111.
Traje de gasa de Chambéry blanca con lunares escuadras, 131.
Traje de tafeta que bordado oscuro, 141.
Traje de mujer, 121, 277, 281, 292, 300.
Traje de pelo de cultura, 107, 221, 237, 253, 323.
Traje de gasa de seda, 92.
Traje de tul, 212, 237, 201, 337.
Traje de paja, 213.
Traje de muselina, 253, 255.
Traje de gaudin, 202.
Traje de blusa crudo, 202.
Traje de Big blanco, 309, 319.
Traje de tafeta azul, 317.
Traje de cachemira gris con guarnición, 337.
Vestidos para niñas, 13.

Vestido de baile, 37.
Vestido de señora, 37.
Vestido de señora para la primera comunión, 81.
Vestido de casa, 123.
Vestido de niños, 133, 163, 237.
Vestido de mujer lino, 111.
Vestido de boda, 181.
Vestido de calle, 181.

Explicación de la hoja de patrones.

Berla Flore, 40.
Capucha Médica, 50.
Corbata con vueltas de terciopelo, 51.
Corbata con aplicaciones de encaje, 52.
Cinturón con puntas, 62.
Camisa para dormir, de señora, 137.
Camisa para niña, 128.
Camisa escocesa con muselina pliegada, 138.
Camisa con bolillos, que se abre si se quiere, 128.
Camisola con filigrana, 128.
Camisola con adornos de lina pespunteada, 129.
Cofia de dormir con fondo en forma de estrella, 150.
Cofia de dormir con ala, 450.
Capucha de muselina, 200.
Corpiño de muselina, 206.
Corpiño escocesa, 260.
Copa de pipas para niños, 207.
Corpiño alceado, 337.
Copa de baño, 338.
Camisola para niño recién nacido, 338.
Capullo bordado para niño, 338.
Luchos para calzoncillos, 231, 342.
Camisa para niño, 341.
Canutillo para labor, 342.
Cofia de muselina guarnecida de guipar, 369.
Cofia de lino, 260.
Corpiño escocesa para niña, 370.
Cuchete Drey para niña, 372.
Corpiño con bolillos para niño, 372.
Cofia de tul bordado, 373, 374.
Copa Chevalier, 325.
Camisola escocesa, 140.
Corpiño muselina con bolillos, 509.
Cuello de terciopelo, 510.
Corpiño de cachemira, 510.
Corpiño alemán, 415.
Chaqueta española al crochet, 50, 411.
Chaqueta con chales, 51, 512.
Chaqueta carta de mamouk, 267.
Chaqueta y chalcón para niña, 370.
Chaqueta ligera, 304.
Chal preservativo, 305.
Chaqueta con mangas cortas para niña, 415.
Infantil para niños, 52, 370.
Infantil para niñas, 110, 370.
Dos bandolas de sombrero, 365.
Batajo de tapicería para tabureto de piano, ó esquin redonda, 380.
Escarín para niño, 377.
Enagua de franela para niño, 338.
Ficha entredós, 265.
Ficha con bolillos, 267.
Ficha Margot para niña, 370.
Ficha Minnie para niña, 370.
Ficha Estela para niña, 371.
Fanchon Fides, 275.
Gorra escocesa para niña, 207.
Levita compuesta para señora, 312.
Blusa con mangullo, 54.
Mangullo á punto recto, 32.
Palcot con capucha, 110.
Palcot para niños, 339.
Primer y segundo juicillo para niño recién nacido, 339.
Palcot parisienne, 387.
Palcot suizo para niño, 387.
Palcot Marini, 388.
Palcot Eugenia para señora, 389.
Palcot español, para niño, 390.
Palcota para niño, 380.
Pasador de dormir para niño, 30.
Saco-cuerca, 207.
Sombbrero y capa larga para niño de 3 meses, 329.
Saco para labor, 371.
Solreolado blavoch para niño, 389.
Traje para niño, 330.
Traje de bautismo con cojin de bambino, 311.
Tocado enlun, 372.
Tocado de jardín (forma alemán), 373.
Tocado de invierno, 413.
Vestido completo para niña, 208.
Vestido para niño, 511.

FIN DEL ÍNDICE GENERAL.

La Moda Elegante
Índice general de 1864, página 2
Biblioteca Nacional de España

10. ANUNCIO DE UN SUSTITUTIVO DEL CHOCOLATE PARA NIÑOS



La Moda Elegante. 30 de junio de 1899
Anuncio de Racahout de los árabes
Biblioteca Nacional de España

11. TIPOS DE FIGURÍN ILUMINADO DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



La Moda Elegante, 6 de diciembre de 1904
Figurín iluminado
Biblioteca Nacional de España

12. TIPOS DE FIGURÍN ILUMINADO DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



La Moda Elegante, 6 de enero de 1903
Figurín iluminado
Biblioteca Nacional de España

13. PRIMERA MENCIÓN DEL APELLIDO NAVASCUÉS EN *LA MODA ELEGANTE***ADVERTENCIA IMPORTANTE.**

Confiamos en que nuestras amables suscriptoras, con la benevolencia que les es característica, sabrán dispensar el retraso con que publiquemos algunos números de *LA MODA ELEGANTE* por consecuencia de la terrible desgracia ocurrida en los talleres de imprenta del señor de Fortanet, en los cuales hace años veníamos imprimiendo nuestros periódicos. Por semejante desgracia no podemos publicar el suplemento que debiera acompañar al presente número; pero en breve aparecerá, pues nos ocupamos de levantar un nuevo taller *ad hoc*, para cuyo efecto se hallan ya en camino algunas de las máquinas especiales de que nos hemos de servir, y puestas en construcción las demás que necesitamos.

El presente número se halla impreso en el notable establecimiento tipográfico del señor de Rivadeneyra, cuyo representante, el señor don E. Navascués, con su especial finura y atención, nos ofreció sus servicios con el mayor desinterés desde los primeros momentos de la catástrofe.

Igual ofrecimientos nos han hecho los señores Gaspar y Roig, Minuesa, Estrada, Aguado, Labajos, Rojas, Larsé, Rubiños y otros que en este momento no recordamos, á todos los cuales les enviamos la expresión de nuestro más profundo agradecimiento.

EL DIRECTOR,
A. DE CÁRLOS.

La Moda Elegante, 22 de octubre de 1872.
Advertencia donde se menciona a E. Navascués
Biblioteca Nacional de España

14. ANUNCIO INFORMANDO DE LA DISTRIBUCIÓN DE CUATRO HOJAS DE LABORES DE NUEVO PARA 1920.

LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA

191

LA MODA ELEGANTE EN 1920

A NUESTRAS SUSCRIPTORAS

La nueva Empresa propietaria de esta Revista, firme en sus propósitos de realizar las notables mejoras que tiene proyectadas, y de corresponder, á medida de sus fuerzas, al creciente favor que le dispensan sus numerosas y distinguidas suscriptoras, se complace en anunciarlas que, **Á PARTIR DEL PRIMER NÚMERO DEL PRÓXIMO AÑO 1920**, recibirán el periódico con las siguientes importantes reformas:

Los números impares, ó sean los que se publican los días 6 y 22 de cada mes, que en la actualidad constan de ocho páginas, tendrán un aumento de cuatro páginas, con lo cual desaparece la diferencia existente entre estos números y los correspondientes á los días 14 y 30, ofreciéndose en todos ellos igual cantidad de lectura y de grabados.

Es decir, que las suscriptoras recibirán ocho páginas más al mes, de las cuales se destinarán dos páginas á ropa blanca (elemento frecuentemente solicitado por nuestras favorecedoras); dos páginas, á trajes de niños, y las otras cuatro restantes, á novedades para señoras, al aumento de modelos propios para cada estación y á la lectura de diversas secciones prácticas, de reconocida utilidad á toda ama de casa. Estas secciones se dedicarán á difundir entre nuestras queridas lectoras todo género de conocimientos relacionados con la economía del hogar, y que representen un positivo beneficio.

Habiéndonos demostrado la práctica que para algunas de nuestras suscriptoras ofrece ciertas dificultades el copiar los dibujos á gran tamaño de las labores impresas en tinta encarnada en la Hoja de Patrones trazados, quedarán éstas dedicadas exclusivamente á dicho trazado de patrones, y á todos los números acompañará, como *suplemento*, un *pliego de labores*, duplicándose, por tanto, los dedicados á esta sección, por la que tan marcada preferencia muestran nuestras favorecedoras; así, pues, como consecuencia de esta mejora, las señoras suscriptoras á

la 1.^a y 2.^a edición, recibirán desde el número correspondiente al 6 de Enero de 1920 cuatro pliegos de labores, en vez de los dos que reciben en la actualidad, teniendo, por lo tanto, un aumento de otras ocho páginas al mes en la Revista.

Continuarán repartíendose como de costumbre los demás suplementos, rigiendo para la suscripción los precios actuales, aun cuando las reformas anunciadas nos imponen un aumento de gastos tanto más considerable cuanto que, desgraciadamente, los elementos de confección del periódico, y el papel en particular, alcanzan precios de día en día más elevados.

Por último, la Dirección estudia el procedimiento para establecer suministros propios para señoras, con una bonificación grande en los precios (la que se haga á la Empresa pasará íntegra á las compradoras), bonificación que obtendrán, como es natural, únicamente las señoras suscriptoras. Al llevar á la práctica esta idea, que con tanto cariño estudiamos, creemos ha de reportar grandes ventajas á nuestras favorecedoras por la calidad de los artículos y la economía que han de notar en los precios.

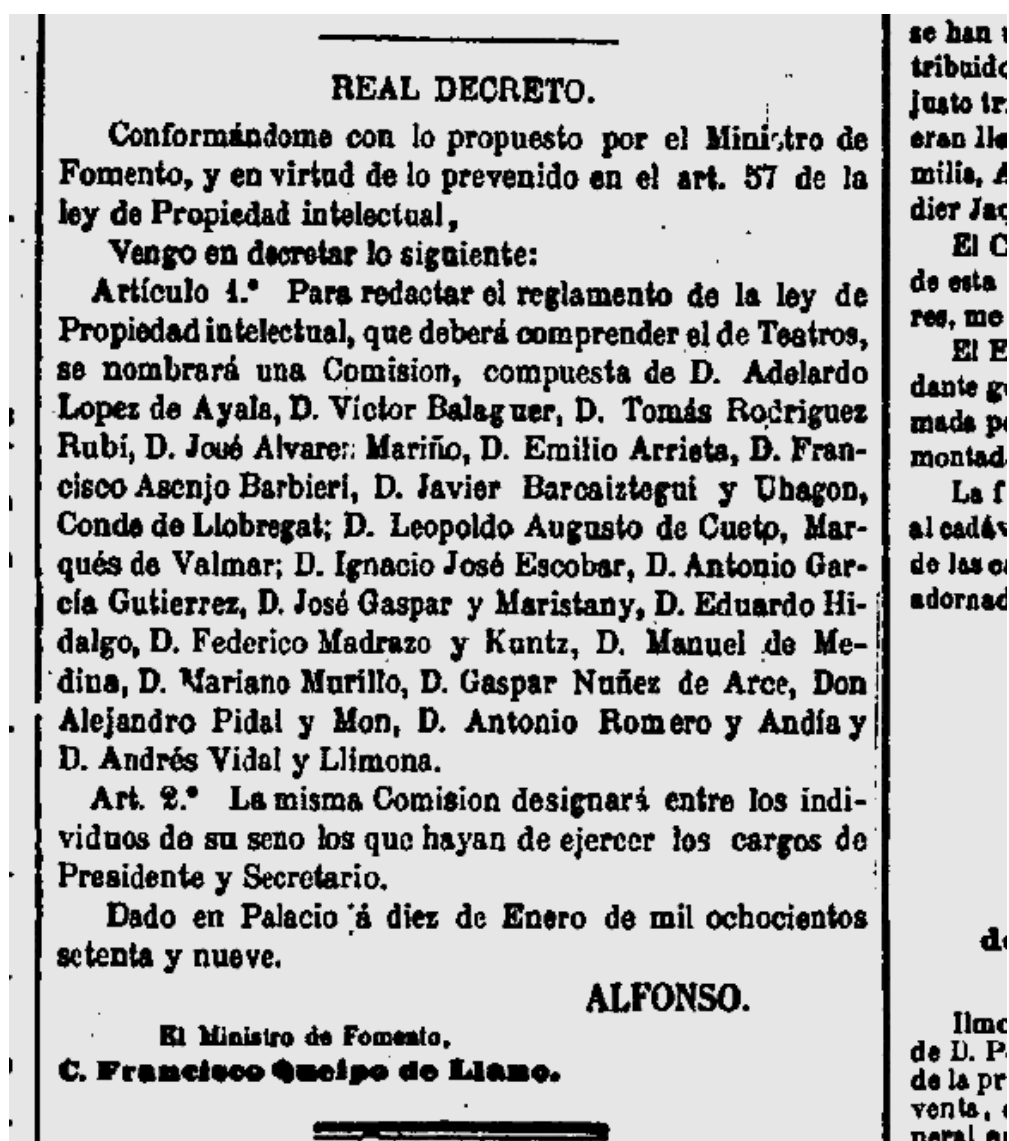
Sin reparar en los sacrificios que representa el realizar en las actuales circunstancias las innovaciones que anunciamos, la Empresa no vacila ni un solo instante en acometerlas, plenamente confiada en que han de merecer la aprobación de las amables suscriptoras.

Todo por ellas y para ellas: su aplauso será el más preciado galardón que podamos recibir, estimulándonos á implantar otras interesantes reformas que aumenten la justa y envidiable fama que supo conquistarse durante setenta y ocho años consecutivos *La Moda Elegante*.

LA DIRECCIÓN.

La Moda Elegante, 30 de noviembre de 1919
Aviso a las suscriptoras de 1920
Biblioteca Nacional de España

15. REAL DECRETO FIRMADO POR EL REY ALFONSO XII EN EL QUE SE DESIGNA UNA COMISIÓN PARA LA REDACCIÓN DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



Real Decreto sobre Propiedad Intelectual rubricado por el rey Alfonso XII

Gaceta de Madrid, nº 12, 12 de enero de 1879, p. 109

Colección histórica

<http://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1879/012/A00107-00108.pdf>